

“保持距离。”蒲明俊的喊声隔着2米飘向中国证劵报记者。蒲明俊是三一重工泵送事业部装配班班长。为确保疫情期间员工安全,举着小喇叭布置任务成为蒲明俊的工作常态。

抗疫、复工两手抓,湖南地区的企业成为一个缩影。为安全推进复工复产,企业各显神通,严防死守。除了常规的消毒、佩戴口罩等,提高自动化率等成为重要措施。

### 严防死守

人员排查是疫情防控期间企业复工的第一道关。

2月26日,中国证劵报记者来到长沙经开区三一重工产业园。三一重工副总经理陈静介绍,正月初三公司就成立了防疫应急小组,由董事长梁稳根带队,每天对公司及供应商员工进行摸底。“3万多人,每天都排查一遍,对每个员工的情况都清清楚楚。”

上了“白名单”的员工进入园区前需测体温、鞋底消毒,进出的车辆也需要消毒。除了这些常规措施,三一重工还对员工进行核酸检测,合格才能返回工作岗位。

同时,三一重工的“三一疫情防控平台”在疫情期间会追踪已上岗员工的历史轨迹等信息,确保员工在疫情期间上下班保持工厂和宿舍之间的“两点一线”。

记者注意到三一重工园区大门口停放的一辆面包车,驾驶室和后排座位之间用蓝色隔板严严实实地分隔开来,司机戴着口罩在车上待命。陈静介绍,这是防疫专用车辆。员工进入园区前体温排查如果发现异常,防疫工作人员会立即将其送往医院。

蓝思科技则设置了“四道防线”,涉及外岗、园区、厂区以及各个配套设施。宿舍、车间、食堂等区域每天全面消毒2次;员工就餐实行分餐制。

艾华集团已于2月12日复工。公司相关负责人介绍,“复工前已组织人员对公司办公楼及工厂进行消毒,之后每天一次,且针对食堂、更衣区、办公室、生活垃圾堆放处等重点区域每天早晚两次消毒,中央空调采取进风消毒过滤。同时,所有人员进入工厂前必须接受体温测量以及每天两次体温记录,必须佩戴口罩,车辆进入产区需经过消毒处理等”。

最新公布的数据显示,截至2月25日,湖南全省规模以上工业企业复工复产1.5万余家,复工率93.5%,到岗率73.8%;重点招商引资企业2407家,复工率92%。其中,200家重点外资企业复工率96%,850家重点外贸企业复工率80%;173个在建省重点项目复工164



三一重工员工在18号智慧工厂作业。

本报记者 段芳媛 摄

## 中国证劵报记者实地探访

# 湘企复工复产有高招

□本报记者 段芳媛

个,复工率94.8%。

不过,防护物资紧缺仍是困扰,一些企业复工的脚步就被“戴口罩”这项硬性要求卡住。

某劳动密集型中小企业负责人钟达(化名)告诉中国证劵报记者,“公司员工基本来自外地。首先是人员返回难度大、成本高。有的地方目前交通还不通畅,这些员工难以返回。公司员工来源分散,接回成本高。其次是人员排查难度大。因为员工数量多,复工前逐个排查行动轨迹等不容易。另外,公司没有充足的口罩提供,暂时无法复工。”

### “智慧”助力

“智慧”成为企业复工的帮手。

在三一重工位于湖南长沙的18号智慧工厂,公司泵送事业部装配班班长蒲明俊介绍,18号工厂自动化程度高,人员需求量少。这给疫情期间复工带来不少便利。

尽管如此,为了保证安全作业,人员须保持1米至2米的距离。开工前的晨会,20多位班组成员以“点阵”方式散开,蒲明俊则举起小喇叭,用“喊”的方式布置任务和要求。此前用于辅助生产管理安装的360度无死角摄像头,疫情期间增加了另一项工作——自动识别、抓拍未戴口罩人员以及聚集行为等。目前每天可以下线泵车8—10台,是高峰期一半。

据介绍,18号工厂是亚洲最大的智慧工厂,智能化设备完成升级改造后,柔性生产岛内近100台协同机器人精准、有序运行,大大减少了劳动力。“原来

500人到600人完成的工作,现在只需一半。”蒲明俊说,吊臂系统将生产所需的各种部件直接送达工位,不需人工查找、搬用。

盈峰环境旗下中联环境则使用防疫消毒机器人,帮助处理疫情期间的消毒防控工作。

中联环境相关负责人介绍,公司的防疫消毒机器人人为绿色纯电动动力驱动,续航时间可达8小时以上,可选装无人驾驶模块,实现无人驾驶与自动驾驶模式的无缝切换,几分钟可快速满载1.2吨消毒水,按照预先设定的行驶轨迹进行多种消毒作业。

“云办公”成为企业复工的选项。陈静介绍,三一重工目前有数千名员工线上办公,公司给这些员工配备了一体机和保密系统。“以研发设计为例,线上设计的复工效率和去年12月不相上下。这也给了我们探索办公新方向带来契机,更加个性化的方式效率可能更高。”

钟达也表示,这次疫情让公司在思考以后该如何发展。“提高自动化程度,向智能化企业发展是我们未来的一个方向”。

### 政企合作

企业有序、安全复工,少不了各级政府的努力与协助。

“防疫过程中,政府和企业的合作我们切切实实感受到了。”陈静说,口罩等防护物资是企业复工首先需要解决的问题。三一重工董事长梁稳根正月初四时就对全体海外三一人发出了号召,

购买口罩等防疫物资,并动用公司专机送回。

“物资调配方面得到政府全力支持。我们在海外购买的防疫物资能顺利送达就得到了相关部门的帮助,包括报关、航线协调等。”陈静说,“给复工员工做核酸检测也是通过政府协调得以实现的。”

同时,在湖南省政府的快速批复与支持下,三一重工开始建设口罩生产线。“物资调配方面,政府一直在全力支持。建设生产线有一些零部件买不到,我们就自己生产。”陈静介绍,“投产前,我们复工的口罩能自给自足了”。

梦洁股份相关负责人表示,相关部门全力支持公司派车到乡下接员工,给公司办了高速大巴车的免费通行证;送给公司专用消毒通道棚,并提供免费核酸检测资源等。

《湖南省新冠肺炎疫情分区分级精准防控实施方案》强调,要科学研判疫情防控和复工复产形势,统筹做好疫情防控和经济社会发展各项工作,突出重点、统筹兼顾、分类指导、分级施策,精准制定差异化防控策略,支持和推动各类企业复工复产,尽快恢复生产生活秩序。湖南省某接近政府人士告诉中国证劵报记者,助力企业复工就是想尽一切办法了解企业的困难和需求,帮助解决问题,政策和措施要下沉。以长沙高新区为例,除了出台支持政策,还送出“四大招”“876锦囊”、下派联络员为企业复工复产出谋划策。

春天已来,企业火热生产的日子近了。

## 资金压力大 房企频发债

□本报记者 王舒媛

2月中旬以来,房企发债节奏明显加快。贝壳研究院数据显示,2020年1—2月国内房企实现股权融资52亿元,同比下降64%,债权融资2484亿元,同比上升36%。

专家表示,房企紧抓窗口期加大债权融资力度,有利于缓解短期现金流压力,同时为下半年债券到期高峰提前储备弹药。值得注意的是,近期发行的地产债短期化特征明显。

### 储备资金

今年以来,房企在债券市场动作频频。据克而瑞研究院统计,仅2月份就有建业地产、合生创展、佳兆业、中梁控股、中国奥园等多家中资房地产企业到海外市场发行1年内到期的短期债券,数额达23.41亿美元,发行总额达2019年全年的47%。

克而瑞研究院研究员房玲表示,受疫情影响,不少房企销售近乎停摆,资金压力越来越大,只能从融资方面多想办法。海外短期债虽然期限较短,但发行效率较高,发行限制较少,有助于应对短期流动性压力,备受房地产企业青睐。

中原地产首席分析师张大伟称,房企为应对未来可能的市场变化,年初加快储备资金。

发债成本方面,克而瑞数据显示,2月房企发行的短债融资成本最高为8.75%,最低为4.80%。部分企业发债利率下降较明显。如佳兆业发行的1年期4亿美元债券利率6.75%,相比2018年底发行的同类债券下降了5.25个百分点。

张大伟强调,“高负债房企

仅靠融资解决不了根本问题,长期看还得依靠销售回款。美元债对缓解部分房企资金压力有好处,但因为额度原因难以成为主要资金来源。”

同策集团首席分析师张宏伟表示,2月—4月房企主要以线上销售为主,配合部分的线下接待。真正要形成业绩和回款恐怕要等到5、6月份;有了业绩和回款,企业资金压力才算真正得到缓解。

### 偿债高峰

从发债用途看,贝壳研究院报告指出,在2020年1—2月的159笔债券融资中,仅1家房企的资金用途为“补充运营资金”,其余158笔融资用途均涉及全部或部分用于存量债务偿还。2020年作为房企偿债高峰年份,叠加疫情影响,债务再融资压力预期将贯穿全年。

克而瑞监测的数据,95家典型房企2020年到期债务达5000亿元。3月将迎来第一个小高峰,待偿总额达330亿元。

对于房企资金链吃紧,偿债压力有所加大的状况,光大证券固定收益首席分析师张旭表示,目前房地产信用债的违约率并不高。值得注意的是,贝壳研究院数据显示,除已经发行的债券,2020年1—2月还有43家房企公布了77次债券融资计划,总规模约2761亿元人民币。其中,国内债券1844亿元,海外债券折合人民币约917亿元,预计3月仍将迎来大量地产债发行。在固收产需求旺盛,城投债等品种性价比下降的情况下,投资者对地产债的接受度有所上升。未来一段时间,地产债或呈现供需两旺的特征。

## \*ST秋林及其时任高管被公开谴责

□本报记者 周松林

上交所3月2日披露纪律处分决定,对\*ST秋林及其时任董事长李亚、时任副董事长李建新予以公开谴责,并公开认定李亚、李建新十年内不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员;对公司时任董事、总经理兼财务总监潘建华,时任公司董事兼副总裁侯勇,时任董事兼董事会秘书陶吉平,时任董事兼副总裁曲向荣,时任公司独立董事陶萍、任枫、白彦社,时任公司监事李岩、杨庆国、梁澍,时任公司副总裁李文波、孙晓春予以公开谴责。上述纪律处分将通报中国证监会和黑龙江省政府,并记入上市公司诚信档案。

### 年度业绩预告不准确

2019年1月31日,\*ST秋林披露公告,预计2018年度实现归属于上市公司普通股股东的净利润较上年同期减少约7600万元到9200万元,同比减少约47%到56%。业绩预减的主要原因为公司黄金饰品销量下滑,同时子公司深圳金桔莱黄金珠宝首饰有限公司销售的黄金饰品利润率下降。

4月25日,公司披露业绩预告更正公告,预计2018年度实现归属于上市公司普通股股东的净利润约-39亿元到-43亿元,较上年同期减少约40.7亿元到44.6亿元,同比减少约2544%到2788%。原因包括公司黄金事业部下辖公司经营状态基本停滞,对部分其他应收款及预付款全额计提资产减值损失,以及确认置出资产的资产减值损失。

4月30日,公司披露2018年年度报告。公司2018年度归属于上市公司股东的净利润为-41.31亿元,期末归属于上市公司股东的净资产为-11.01亿元。因2018年度巨额亏损,导致公司经营审计的期末净资产为负值,自2019年5月6日起,公司股票被实施退市风险警示。

2019年4月30日,公司在2018年年度报告中称,公司全体董事、监事、高级管理人员出于对按期披露年报的责任和要求考虑,原则同意披露2018年年度报

告。但考虑到公司董事长、副董事长仍处于失联状态,公司黄金业务板块巨额应收账款、存货以及关联方、关联关系和资金占用等情况的核查尚未结束,会计师事务所对公司年度财务报告出具了无法表示意见的审计报告。

### 内部控制存重大缺陷

公司内部控制存在重大缺陷。公司2018年度内部控制报告被年审会计师事务所出具否定意见。

公司于2018年7月成立秋林黄金事业部后,相关黄金板块子公司由董事长直接管理,董事长李亚和副董事长李建新对子公司的实际业务经营超过公司董事会授权范围,导致相关经营业务的职责分工和制衡机制失效,期末应收账款回收、存货的保管及贷款担保事项出现重大风险,导致公司2018年年报为此计提资产减值损失约37亿元。

集团对子公司的管控制度未有效执行。2018年下半年,子公司出现签订大量超过正常账期的销售合同、存货保管有重大风险、非正常贷款等异常情况,集团未对非常规、复杂或特殊交易建立相应的控制机制,且未实施补充或补偿性措施。

公司未对可供出售金融资产等对外投资实施有效的跟踪管理,并由此计提3.38亿元资产减值损失。

募集资金管理方面未实施有效控制,相关债券募集资金从募集资金专户被转至其他普通账户,并用于为其他公司提供质押担保。目前,公司已向公安机关报案,并向中国银保监会、证监会举报。

上交所表示,年度业绩是投资者关注的重大事项,公司理应根据会计准则对当期业绩、减值损失进行客观谨慎的估计,确保业绩预告的准确性。但\*ST秋林业绩预告不准确、不审慎,实际业绩与预告业绩相比发生盈亏方向的重大变化,且未及对业绩预告进行更正。特别是因实际业绩出现巨额亏损,导致公司期末净资产为负,公司股票被实施退市风险警示,违规情节严重。

### 复产率逾三成 人员到岗率达六成

# 二季度水泥需求有望明显复苏

□本报记者 钟志敏

水泥行业积极推进复工复产。中国水泥协会数据显示,截至2月25日,水泥行业复产率为31.45%,人员到岗率为60%。

中国水泥协会副秘书长陈柏林接受中国证劵报记者采访时表示,受疫情影响,一季度水泥需求很难恢复到正常水平,但3月底或4月初会出现明显的恢复,预计全年需求将维持在23亿吨左右,行业盈利能力将保持较高水平。

### 防疫工作艰巨

中国水泥协会近日对中国建材、海螺水泥、金隅集团等水泥行业十家大集团的复工复产情况进行了调研。这十家集团水泥熟料产能超过全国总量的50%,反映了当前水泥行业的总体复工复产形势。

陈柏林表示,水泥产业复工复产仍面临不少问题,防疫工作艰巨,防控物资短缺,影响复工复产进度。大型集团通过多渠道采购防控物资,仍不能满足需求。小企业采购物资方面面临更大的困难。

“下游水泥需求启动缓慢,库存持续推高,价格走低,这些因素也是行业需要

面对的难题。”陈柏林表示,“受疫情影响,建筑工程项目复工进度偏慢,实际开展施工的项目大幅较少。整体看,2月20日前,企业综合发货不足10%。”

中国水泥协会信息中心统计显示,全国水泥库存比从1月初的51%增至72%,华东、华南和西南地区水泥库存比超过80%,部分企业库存出现满库现象。水泥价格持续走低。华东等地区水泥价格持续下调,下调幅度达60元/吨。福建、江西、湖南、粤东等地近期水泥价格也出现明显下行走势。

与水泥企业效益息息相关的生产成本大幅上涨。陈柏林介绍,产能闲置使得经营成本增加,有的企业现金流入几乎为零,但仍需支付贷款利息和员工工资。

物流不畅影响了产品发运和原燃材料进厂,水泥供应链未恢复。同时,新建项目和境外项目基本停摆。

“下游需求恢复需要一个过程,一季度很难达到正常水平。”陈柏林表示。

### 全年需求约23亿吨

从行业周期看,陈柏林认为,冬季是淡季,需求延后释放,全年整体需求受影

响不大。“预计全年需求依旧维持在23亿吨左右,水泥行业盈利能力仍将保持较高水平。”

北方地区大部分水泥熟料企业取暖季执行“错峰生产”政策,部分企业还有例行检修,去年12月15日以来处于停窑状态。春节期间水泥粉磨站企业基本停工,熟料生产线全面复工复产预计在3月15日之后。

南方地区水泥企业克服因困难纷纷复工复产,半数粉磨站陆续复工复产。但熟料生产线受库存已满等因素影响,复产条件有待改善。

陈柏林说,水泥行业一季度效益大幅下滑,但价格仍高于去年同期,影响效益的关键因素在于销量萎缩,相当于少了一个月的销量。预计3月底或4月初水泥行业将出现明显恢复,需求逐步回升,价格平稳运行。“如果顺利,水泥行业上半年的效益有望与去年同期持平。”

### 继续推进供给侧改革

中国证劵报记者了解到,中国水泥协会2月12日发布《做好水泥生产企业复工复产的若干建议》,提出做好水泥生产企业复工复产的防疫安全工作,稳定水泥价

格以及主动利用水泥窑炉协同处置疫情期的医疗废物。

针对当前存在的问题,陈柏林认为,复工复产后水泥行业仍需加强多方面工作,首先是坚定不移落实行业供给侧结构性改革的任务。“疫情不会改变水泥产业的结构,市场需求取决于投资力度。南北地区水泥企业效益差距依然存在,北方地区产能利用率仍偏低。水泥行业的供给侧结构性改革任务依然艰巨。”

同时,水泥行业仍需要加强产能置换政策的引导作用,促进企业兼并重组,加快淘汰落后产能;完善错峰生产政策,科学规划应急减排措施。中国水泥协会呼吁,出台更多优惠政策支持水泥企业复工复产。例如,用电方面给予优惠政策,对于疫情期间承担医疗废物处置的水泥企业给予环保等优惠政策;精准施策,减轻疫情对中小水泥企业的影响。

据中国水泥协会初步统计,华新水泥集团、海螺和北京金隅集团等7家水泥企业已投入到水泥窑协同处置新冠肺炎疫情的医疗废物的工作,截至2月24日处置了143.74吨医疗废物。