

211家公司发布2019年业绩快报

171家净利润过亿元

Wind数据显示,截至2月23日16点,沪深两市共有211家上市公司发布2019年业绩快报,169家上市公司实现净利润同比增长,171家上市公司2019年归属于上市公司股东的净利润超过1亿元。已发布业绩快报的上市公司整体保持较高的盈利性。



名称	归属母公司股东的净利润(万元)	增长率(%)
正邦科技	169733.91	777.53
国海证券	49636.61	578.63
联化科技	13676.35	264.4
东北证券	100540	233.63
红宝丽	8799.26	202.6
兆驰股份	114530.56	157.15
漫步者	12297.071	130.34
新集能源	59457.12	127.52
财通证券	186015.45	127.17
杰瑞股份	136672.15	122.14

数据来源/Wind

新华社图片 合成/王春燕

□本报记者 董添

逾八成净利同比增长

Wind数据显示,已发布2019年业绩快报的211家上市公司,合计实现营业收入3.58万亿元,平均每家公司2019年全年实现营业收入169.73亿元,上年同期为147.28亿元,同比增长15.24%。上述公司2019年合计实现归属于上市公司股东的净利润为6181.89亿元,平均每家公司为29.3亿元,上年同期为25.55亿元,同比增长14.68%。进一步统计发现,上述211家已经发布2019年业绩快报的上市公司中,有182家公司营业收入实现同比增长,有169家归属于上市公司股东的净利润实现同比增长,占比发布业绩快报上市公司数量的80.09%。在净利润增长率方面,137家上市公司2019年归属于上市公司股东的净利润同比增长率超过10%,69家增长率超过30%,34家增长率超过50%。正邦科技、国海证券、联化科技、东北证券等12家公司2019年归属于上市公司股东的净利润同比增长率超过100%。在净利润绝对值方面,171家上市公司

2019年归属于上市公司股东的净利润超过1亿元,81家超过5亿元,57家超过10亿元,26家超过30亿元,11家超过100亿元。超过100亿元的11家上市公司中,除长江电力、绿地控股、中信证券外,其余8家均为银行类上市公司。除了上述211家披露2019年业绩快报的上市公司外,另有10家上市公司对外披露了2019年正式年报。中国证券报记者梳理发现,仅安靠智电一家上市公司营业收入出现下滑,其余9家2019年营业收入均出现不同程度的增长。安靠智电、聚灿光电、奇精机械3家上市公司2019年归属于上市公司股东的净利润同比出现下滑,其余7家均实现不同程度的增长。

六原因助力业绩增长

中国证券报记者梳理发现,行业周期性回暖、主营业务收入大幅增加、主营产品毛利率提升、并购子公司并表、出售股权等资

产、剥离亏损业务聚焦主业是上市公司净利润大幅增长的主要原因。在行业周期回暖方面,农副食品加工业、化学原料和化学制品制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业、医药制造业、证券业等相关上市公司业绩表现亮眼。在农副食品加工业方面,猪肉、禽产业链相关上市公司业绩尤其突出。以正邦科技为例,公司2019年共实现营业收入254.42亿元,同比增长15.05%;实现归属于上市公司股东的净利润16.97亿元,同比增长777.53%。业绩变动的主要原因是,自2019年二季度生猪价格开始回暖,10月份进入上升通道,生猪价格的大幅上涨使公司生猪养殖板块的收入有所提升,生猪价格的上涨使公司生猪养殖板块的毛利有所提升,净利润增加。

在化学原料和化学制品制造业方面,相关产品涨价导致毛利率提升是业绩向好的主要原因。此外,积极开拓市场、实现产品线产

能扩张、提质增效降低相关费用,也是业绩增长的原因。以联化科技为例,2019年共实现营业收入42.91亿元,同比增长4.31%;实现归属于上市公司股东的净利润1.37亿元,同比增长264.4%。报告期内,公司定制加工产品订单充裕,同时公司部分自产自销产品价格上涨,从而使公司业绩较去年同期出现一定增长。同时,公司对因收购Project Bond Holdco Limited 100%股权形成的商誉进行了减值测试,发现商誉存在减值情况。

在计算机、通信和其他电子设备制造业方面,受益于5G商用逐步落地,产业链相关上市公司订单量出现较明显的增长,业绩表现突出。在医药制造业上市公司方面,富祥股份、基蛋生物、凯普生物、片仔癀等多家上市公司2019年归属于上市公司股东的净利润同比增长幅度超过20%。产品销量良好导致主营业务收入大幅增加,是业绩增长的主要原因。

国家发改委:降低电价气价支持企业复工复产

预计减负规模超630亿元

□本报记者 欧阳春香

为支持企业复工复产,近期中央及地方、企业等多方出台政策,明确阶段性降低企业用电用水成本,降低企业负担。2月22日,国家发改委印发通知,明确自2月1日至6月30日,降低除高耗能行业用户外的其他企业用户用电价格5%,实施支持性两部制电价政策,提前执行淡季天然气价格政策,预计可降低企业用电、用气成本630亿元以上。国家电网和南方电网公司随后出台多项具体举措对企业用电价格进行减免,总计将减免约595亿元电费。

两大电网公司将减免电费595亿元

国家发改委发布的《关于阶段性降低企业用电成本支持企业复工复产的通知》中明确,自2月1日起至6月30日止,阶段性降低除高耗能行业用户外的,现执行一般工商业及其他电价、大工业电价的电力用户用电成本。电网企业在计收上述企业用户(含已参与市场交易用户)电费时,统一按原到户电价水平的95%结算。进一步明确支持性两部制电价政策执行时间。将2月7日出台的支持性两部制电价政策,执行至6月30日。

国家发改委有关负责人表示,经测算,此次降价政策惠及用户约5000万户,涉及用电

量约3.2万亿千瓦时,约占全部工商业用户电量的四分之三。目前平均电价每千瓦时约0.667元,按5%的降幅测算,每千瓦时可降低3.3分,预计2月至6月可降低企业用电成本约440亿元。支持性两部制电价政策初步测算可降低企业用电成本约150亿元。两项政策合计可降低企业用电成本约590亿元。

随后,国家电网和南方电网公司分别出台多项措施,落实阶段性降低用电成本的政策,总计将减免约595亿元电费。其中,国家电网公司出台八项措施,包括在2月1日至6月30日期间减免非高耗能大工业企业及一般工商业企业电费的5%,延长“支持性两部制电价政策”执行期限;对符合此次阶段性降低用电成本政策,2月份已缴纳电费的,在3月份收缴电费时逐户核减,确保客户足额享受电费减免。

“降电价”对于降低企业成本而言往往具有立竿见影的效果。天风证券研报认为,受疫情影响,部分企业暂不能正常开工、复工,预计将对一季度全社会用电量形成负面影响。随着后期第二产业、第三产业的逐渐复苏,部分之前被压抑的用电需求(预计主要是工业用电需求)有望在年内剩余月份形成一定的补偿效应。

降低非居民用气成本

除了用电价格外,国家发改委近日发出

通知,阶段性降低非居民用气成本。通知决定,在现行天然气价格机制框架内,提前实行淡季价格政策,尽可能降低企业用气成本。执行政府指导价的非居民用气,以基准门站价格为基础适当下浮,尽可能降低价格水平。对化肥等涉农生产且受疫情影响大的行业给予更加优惠的供气价格。价格已放开的非居民用气,鼓励天然气生产经营企业根据市场形势与下游用气企业充分协商沟通,降低价格水平。

通知要求,各地要切实将门站环节降价空间全部传导至终端用户,并鼓励通过加强省内管道运输和配气价格监管等方式,进一步降低终端销售价格。有关部门和天然气生产经营企业要切实加强生产组织和供需衔接,保持市场平稳运行。上述措施有效期至6月30日。

有的燃气上市公司已经先行一步降低天然气销售价格。2月15日,皖天然气发布公告,为应对新冠肺炎疫情,帮助中小微企业降低生产经营成本,公司及下属城燃公司将短期调整有关天然气销售价格,自2月1日起至4月30日止,将皖天然气各价区短输价格在现行价格基础上降低10%;对辖区中小微企业用气,在现行天然气价格基础上下调10%。经初步测算,预计公司2020年营业收入将减少约2200万元,利润总额将减少约2200万元。

多地降低企业水电气成本

此前,浙江、安徽、湖北、云南等多地已经陆续发布政策,阶段性缓解企业用电用气用水成本。

2月12日,浙江省发改委印发《关于新冠肺炎疫情防控期间临时降低企业用水用电价格的通知》,决定临时下调疫情期间浙企用水用电价格。企业(不含天然气发电企业)到户价格按现行用气价格下调10%;降低水价格,企业到户价格下调10%;同时减免收取(需)量电费。对于疫情发生以来停工、停产的企业,可适当追溯减免时间。

安徽省发改委接连印发了《运用价格政策降低疫情防控期间企业生产经营成本的通知》和《疫情防控期间降低省内天然气短输管道运输价格的通知》,明确中小微企业用水、用天然气价格均下调10%,期限为3个月(自2月9日起执行);自2月1日起至4月30日止,将省天然气开发股份有限公司各价区短输价格在现行价格基础上降低10%。

2月20日,湖北省发改委印发通知称,1月1日至6月30日,全省中小微企业工业用水价格、用天然气价格按基准价下调10%执行。非居民用天然气价格实行联动机制的,在此期间基准价不得上浮。同时,认真落实疫情防控期间支持性电价政策,及时测算电价补贴金额。

房地产维稳政策频出 首套房首付比例下调首现

□本报记者 张玉洁

新冠肺炎疫情对房地产市场的影响仍在持续。截至中国证券报记者发稿时,已经有超过20个省市发布多项涉及房地产领域的政策,维持当地房地产市场稳定发展意图明显。其中,河南省驻马店市率先调低了首套房首付比例。在一些非重点疫情地区,当地政府已经出台多项措施,有序引导房地产销售和开工建设逐步恢复。

从救企到救市

房地产行业是受本次新冠肺炎疫情防控影响较大的行业之一。目前全国绝大多数地区售楼处仍在关闭中,行业现金流受到严重影响。据不完全统计,截至目前已有超过20个省市出台各类稳定房地产市场的政策,主要集中在放宽房企土地出让金、税费缴纳时限,同时部分城市放宽了预售条件。整体来看,主要侧重于缓解房企资金压力,救企色彩更浓。2月21日,河南省驻马店市发布《关于进

一步规范促进房地产业平稳健康发展的意见》(简称《意见》),出台17项稳楼市政策。该地政策特别之处在于,率先降低了公积金贷款购买首套房的首付比例,这些措施被认为有助于激活市场。

在住房公积金方面,《意见》指出,将各县缴存职工的住房公积金最高贷款额度,由45万元提高到50万元。同时表示,市住房公积金管理委员会要根据房价实际,不断提高个人住房公积金贷款的最高额度,还将缴存职工首套房贷款最低首付比例由30%下调为20%,二套房贷款首付比例仍执行30%不变;大力推广住房公积金组合贷款业务,住房公积金合作银行要推行组合贷款业务;免收抵押登记费用。

《意见》也涉及住房补贴,对在市中心城区、各县城区购买首套居住房屋的给予补助,补助对象和标准分别为:各类人才补助标准为200元/㎡,大中专以上学历生补助标准为150元/㎡,农民工补助标准为100元/㎡。此外,《意见》还指出,将推动金融机构

适度下调个人住房按揭贷款利率,同时,商品房预售门槛也有所降低。

中原地产首席分析师张大伟表示,单从这个政策来看,对驻马店本地楼市有一定的提振。他认为,目前疫情尚未结束,房地产这类大笔消费往往要等到疫情彻底结束之后才会回暖。这一政策目前预计最多能够影响当地10%的一手房交易。不过这一政策出台的心理层面影响更大,这是近期首个下调首付比例的地方政策。“这意味着稳定市场的政策进入到了第二阶段,即刺激需求的阶段,未来或存在示范效应。”张大伟表示。

有序引导逐步恢复

在确保疫情防控下,多地均对售楼处开放和推动工地复工方面给出了明确的政策指引,相关许可办理有望加快。

2月21日,广东省住建厅发布《关于全力支持企业复工复产的通知》,明确要求各地住建主管部门,结合住建工作实际,一手抓疫情防控、一手抓复工复产,促进经济平稳健康发

展。其中提出,支持房地产开发企业和中介机构落实疫情防控方案后,有序恢复商品房正常销售。截至目前,广州市已有超过100个售楼处恢复开放。

同日,河南省住建厅、发改委等七部门联合发布了《关于应对新冠肺炎疫情影响防范和化解房地产市场风险的若干意见》,从复工复产、为企业减负、信贷支持、住房公积金服务、防疫支持、防范法律纠纷六方面出台了18条具体政策,以落实房地产市场平稳健康发展,防范和化解房地产市场风险,实现稳地价、稳房价、稳预期目标。

此外,该份文件还明确,在确保疫情防控情况下,以县域为单元支持房企复工复产。在疫情防控一级响应期间,实施“不见面”政务服务,提供网上房交会、网签备案、不动产抵押登记预约办理、在线办理、项目线上审批等服务,备案制项目一律通过河南省投资项目在线审批监管平台实行网上告知性备案。业内人士表示,相关规定将有助于房企早日复工,确保项目早日交付。

■ 抗击疫情 上市公司在行动

疫情加速AI场景落地 智能化潮流涌来

□本报记者 吴科任

无论是最危险、最艰苦的抗“疫”前线,还是开展各项疫情防控工作的大后方,都是人工智能发挥作用、支撑保障的重点。分析人士表示,疫情有望加速人工智能场景落地,推动无人工厂、智能工厂这类生产形态更加普及。同时,围绕疫情及医疗健康方面,会有更多细分AI场景落地,还可能出现医疗、情感、社会、人工智能等交叉学科领域的创新,形成一系列的产品与应用

AI赋能抗击疫情

据工信部披露,上海先导区主动对接援鄂医疗队及防疫一线场景需求,推动东方医院(含援助武汉医疗队)、上海市公共卫生临床中心首批两家单位新冠肺炎疫情防控人工智能重点应用场景建设,并为武汉防疫前线提供了CT辅助诊疗、智能消杀机器人、药品配送机器人等智能产品支援。上海依图、推想科技等建立基于肺部CT的医疗影像辅助系统,用于快速评价病情、定量评估患者疗效、评价患者预后等,目前已部署服务于抗疫一线多家医院。

深圳北科瑞声开发出面面向隔离区非接触语音医疗信息系统,医护人员在穿戴防护区和多层口罩的情况下仍能方便使用,已在火神山和雷神山医院部署。优先选紧急为“建国”警用机器人升级了体温检测功能,定制疫情防控语音播报功能,并已在高速公路检查站上岗。

中国证券报记者了解到,基于自身的AI能力,京东数科在第一时间开发了京东良研调查问卷、疫情问询机器人、智能外呼机器人等多款智能应用,助力疫情防控。虹软科技的智能视觉技术也加入到疫情防控工作中,并被广泛应用于社区管理、车站出行、无人零售、在线教育等各大场景中;阿里巴巴的达摩院联合阿里云针对新冠肺炎临床诊断研发了一套AI诊断技术,可以在20秒内对新冠肺炎疑似案例CT影像做出判断等。

值得一提的是,工信部2月4日发布倡议,进一步发挥人工智能赋能效用,组织科研和生产力量,把加快有效支撑疫情防控的相关产品攻关和应用作为优先工作。

加速智能化进程

中国证券报记者注意到,受疫情复工延迟影响,劳动密集型行业往往受到更大冲击,而智能化程度较高的行业受冲击相对小很多。当然,这离不开人工智能、大数据、物联网、云计算等技术的支持。有观点认为,疫情将推动无人工厂、智能工厂这类生产形态的发展。

深思考创始人杨志明博士对中国证券报记者表示:“无人工厂、智能工厂代表着目前工业化发展的趋势。这次疫情可以说像催化剂,可能会在某种程度上加速这一进程。也就是说无人化、智能化会更加普及、渗透到工业生产的方方面面。工业终端的无人化操作、操作中积累的分布式大量异构数据,通过5G进一步互联互通,并且高度集中于云端中心,最终通过端侧与云侧的人工智能驱动,形成良性循环和反馈,从而进一步提高工业化效率。可以预想上述的诸多环节会快速发展。”

比如山东翼菲自动化公司以高速并联机器人为核心,结合传送带跟踪及视觉识别技术,实现口罩自动化高效包装,单套系统可替代工人4-6人,生产效率提高一倍以上,缓解人工紧缺问题。海尔的多场景协助机器人也在应用和推广中,不仅能够疫情期间实现车间的无人化消毒,隔离区送餐送药、实时体温检测等功能,在稍加改造后,还可以用于工厂喷涂等生产场景,有望在疫情过后继续发挥作用。

京东数科AI实验室首席科学家薄列峰认为,“疫情对无人工厂、智能工厂的发展会起到助推作用,让更多行业去思考这个问题,在有的行业可能推动会早一些。”以智能养殖为例,京东数科与吉林精气神有机农业股份有限公司合作,在位于吉林省长白山腹地的两个养殖园区、100多栋山黑猪猪舍,全面应用京东数科智能养殖解决方案,目前已完成整体部署。智能养牛相关技术也应用于首农畜牧等养殖企业,帮助企业降本增效,减少人工引入的错误,提高企业运营的自动化程度。

薄列峰表示,线上化、智能化是传统行业发展的必然趋势,5G时代会加速这一趋势。“尤其在疫情过后,传统行业线上线下肯定会加速融合,各行各业的经营模式也会发生变化,企业运作的底层的操作系统和思维方式也会因数据和技术要素的加入而发生质变。未来数字经济将会持续高速增长,这主要得益于数据和智能技术的发展。其中,产业数字化会成为推动数字经济发展的主要驱动力。”

医疗场景受期待

医疗与健康是人工智能落地的重要场景之一。薄列峰认为,人工智能技术在医疗场景的落地一定是大方向,机器人在医院落地可以是多维度的。“帮助一般人与有传染性的病人进行接触;在医生治疗疾病的过程中提供帮助;对重症传染病进行看护,比如运送机器人;加速诊断过程,以新型冠状病毒为例,患者的肺部图片跟正常人的肺部图片差距还是非常大的,基于图片识别技术,也能非常好的进行分析,大大节省医疗资源。”薄列峰说,“我们一直在布局实体机器人领域,疫情发生前就已经关注到医疗这个板块,包括餐食配送,物资运输,以及一些医学图片的分析。”

京东方面介绍,已在武汉投入两辆无人配送车,主要用于医院物资的配送服务,之后会继续扩大投放。杨志明表示,“AI会像水和电一样成为各行各业的基础设施和基础服务,医疗也不例外。在医疗资源相对紧张匮乏的场景下,此次疫情更加凸显了AI在医疗中的价值。换句话说,AI可以从疾病防控的大规模筛查、AI辅助诊断、AI新药优选与加速新药研发、AI新药效果评估、AI疾病或疫情发展预测、AI基因对比检测、AI医疗健康助手等方面落地。AI在这些落地场景会加速发展,不久即可见到AI逐步落地应用,真正进入老百姓的生活,赋能医疗行业。”

疫情给杨志明带来了关于未来智慧医疗发展的思考,他认为,“在疫情预测、疫情监控、疫情反馈、疫情处理辅助决策、疫情舆情监测、疫情反谣言、疫情情感计算等领域势必会出现AI的落地,并形成一系列的产品与应用。”