公司代码:600315　　公司简称:上海家化

上海家化联合股份有限公司

【2019】年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公告实施利润分配的股权登记日当天的总股本为基数,向股权登记日在册全体股东每10股派发2.5元现金红利(含税)。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海家化	600315	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	韩敬	陆旭
办公地址	上海市江湾城路99号5幢	上海市江湾城路99号5幢
电话	021-35907000	021-35907666
电子信箱	ir@jahwa.com.cn	ir@jahwa.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司主要从事护肤类、洗护类、家居护理类、婴幼儿喂哺类产品的研发、生产和销售,主要品牌包括六神、佰草集、高夫、美加净、启初、家安、玉泽、双妹、汤美星等。公司以差异化的品牌定位覆盖不同年龄和消费层次的消费需求,采用线上与线下相结合的销售模式,借助持续不断的产品创新,成为国内拥有一定影响力的本土品牌公司。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》,公司所属行业为化学原料和化学制品制 造业(分类代码:C26)。根据国家统计局统计,2019年社会消费品零售总额同比增长8.0%,化妆品同比增长12.6%(限额以上单位商品零售)。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

主要会计数据	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)	2017年	
				调整后	调整前
营业收入	7,596,951,822.91	7,137,947,377.14	6.43	6,488,246,212.14	6,488,246,212.14
归属于上市公司股东的净利润	557,091,142.46	540,379,997.40	3.09	389,801,890.38	389,801,890.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	379,516,940.37	456,760,277.01	-16.91	331,428,864.65	331,428,864.65
经营活动产生的现金流量净额	748,756,914.22	894,674,627.73	-16.31	893,076,418.96	861,756,418.96
	2019年末	2018年末	本期末比上年同期末增减(%)	2017年末	
				调整后	调整前
归属于上市公司股东的净资产	6,285,750,063.60	5,813,061,293.81	8.13	5,376,551,846.61	5,376,551,846.61
总资产	11,147,492,536.31	10,160,072,259.23	9.72	9,603,959,103.00	9,603,959,103.00

3.2 按后期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,953,877,043.25	1,968,784,317.04	1,812,648,519.27	1,861,641,943.35
归属于上市公司股东的净利润	233,315,627.12	210,620,378.73	96,493,284.80	16,661,851.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	160,585,847.93	100,124,118.66	119,201,254.51	-394,280.73
经营活动产生的现金流量净额	267,211,097.84	276,461,357.52	180,905,345.92	24,179,112.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	29,341
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	32,394
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海家化(集团)有限公司	0	317,132,527	47.25	0	无		境内非国有法人
上海久事(集团)有限公司	21,800	30,870,898	4.60	0	无		国有法人
上海盟讯战略投资有限公司-重阳战略聚智基金	0	18,971,234	2.83	0	无		其他
中国平安人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	0	17,567,896	2.62	0	无		境内非国有法人
国泰君安证券资管-光大银行-国泰君安君得利混合型集合资产管理计划	14,799,248	14,799,248	2.20	0	无		其他
香港中央结算有限公司	-5,123,382	14,529,662	2.16	0	无		境外法人
国泰君安证券资管-建设银行-国泰君安君得鑫股票集合资产管理计划	-1,961,500	10,900,000	1.62	0	无		其他
上海重阳战略投资有限公司-重阳战略同智基金	0	10,600,066	1.58	0	无		其他
上海太富样尔股权投资基金合伙企业(有限合伙)	0	10,226,588	1.52	0	无		境内非国有法人
上海重阳战略投资有限公司-重阳战略才智基金	0	7,764,451	1.16	0	无		其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	上海家化(集团)有限公司、中国平安人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品、上海太富样尔股权投资基金合伙企业(有限合伙)同受中国平安保险(集团)股份有限公司控制。上海重阳战略投资有限公司-重阳战略聚智基金、上海重阳战略投资有限公司-重阳战略同智基金、上海重阳战略投资有限公司-重阳战略才智基金为一致行动人。国泰君安证券资管-建设银行-国泰君安君得鑫股票集合资产管理计划、国泰君安证券资管-光大银行-国泰君安君得利混合型集合资产管理计划为一致行动人,公司未知其他关联关系或一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

品牌版块

报告期内,为适应更新的消费群体和消费需求,公司采用"高聚焦"、"强沟通"、"耐形象"、"重新新"的营销策略,集中优势资源进行造明星产品,社交媒体与传统媒体联动进行全方位曝光,探化医研共创,强化品牌认知,以消费者为中心创造新价值。

产品方面:通过深入洞察消费者需求,佰草集以"新品上市+明星单品"的方式,推出第二代草本集女神"面膜"及"面膜家族"的新老长销角色70%,本年度佰草集两款销售过亿,六神全新开发极易被动杀菌系列;启初拓展目标人群推出婴宜家系列,上市当年成为品牌第三大产品系列;玉泽推出市场洞察热点,推出擒安刻承凝胶霜精华,形草鼓修面膜。

营销方面:公司积极推进新媒体应用,注重口碑营销,社交媒体投入占比提升至50%以上,积极抓住微博,微信,小红书,抖音等营销红利,跟投热闹和综艺,同时进行传统优质媒体投放。在新新万能类分利用实现系统实现全品牌赋动新新,建立了家化优选小程序商城并初步建立私域流量运营模式,继续深化探索有效通道的O2O一体化工作。截至报告期末,华美职三注册会员总数超1亿,引导超过20万会员靠近,产生靠近零售超亿元,产生跨品牌购买近1万人,会员价买换近57%。

研发先行

公司持续不断地推动醒命,创新,转化机制,动有行业发展的前沿,创新性地开发了一些新技术,报告期内,公司首次将近不科技与皮肤科研究的结合,研究新沿微生态学科理论,上市了佰草集水于面膜系列产品,佰草集新七白亲于精华等,微到了无的腐,高功效,有益于肌肤微生态健康和皮肤屏障的修护和稳定;针对肌肤社夜不同需求研发设计的双刚用产品——佰草集夜程,研发了新一代草本NA修复技术和生物发酵技术获得突破性成分,目前已经开发出"草本NA修复系列"的产品,在同时保证"高效"的前提下,使用不刺激,温和温和,佰草集一直以"草本"为特色的产品,成为了公司的明星单品,并成为了公司的明星单品,在