

2亿“暗保”细节曝光 *ST信通被判承担部分赔偿责任



□本报记者 郭新志

2亿“暗保”惹官司

将*ST信通拖入法律泥潭的,仅是公司众多涉嫌违规担保中的一例。事情发生在四年前,起因则源于亿阳集团的一笔贷款。2016年,受亿阳集团委托,新华控股集团通过资金供给方为其融资2亿元。双方为此签订《居间合同》,约定新华控股完成融资流程后,亿阳集团按照实际放款金额及期限、以月利率6.5%支付居间服务费。

新华控股集团找到的融资方是华地恒基。2016年9月20日,亿阳集团作出股东会决议,同意向华地恒基借款2亿元。六天后,华地恒基与北京银行朝阳北路支行、亿阳集团签订《委托贷款协议》一份。该合同主要约定了委托贷款数额为2亿元,委托贷款期限为12个月(自2016年9月28日至2017年9月28日)以及相关的借款要素。同日,华地恒基与亿阳集团签订《借款合同》,对相关细节进行了约定。

*ST信通因一则担保合同被牵扯其中。一审法院认定,就在委托贷款协议签订当日,*ST信通向华地恒基出具的《不可撤销担保函》称,为《委托贷款协议》项下借款提供连带责任保证,担保范围为借款本金2亿元及利息、罚息、违约金等;保证期间为《委托贷款协议》项下债务履行期限届满之日起两年。同日,华地恒基与*ST信通签订《最高额保证合同》一份,列明了相关的担保条款。该份合同签订前,*ST信通董事会于2016年9月20日作出董事会决议,同意为亿阳集团向华地恒基借款2亿元提供连带责任保证。该董事会决议董事签名处有宋某某、曲飞、张某某、王某甲、田某某、万某某、蔺某、鄢某某及方某签名,并加盖*ST信通公司印章。

2017年9月30日,华地恒基将亿阳集团、*ST信通诉至安徽省高级人民法院。*ST信通因上述担保合同被牵扯其中。安徽省高级人民法院经审理后判令,亿阳集团偿还华地恒基借款本金2亿元及其利息215.3万元,*ST信通对判决所列借款本金及利息在2亿元范围内承担连带清偿责任。*ST信通承担保证责任后,有权向亿阳集团追偿。案件受理费、财产保全费由亿阳集团承担。

违规担保尝苦果

被卷入其中的*ST信通不服安徽省高级人民法院(2017)皖民初46号民事判决,上诉至最高人民法院,该院于2019年4

尽管*ST信通对控股股东的“暗保”行为无效,但其依然要为管理不当担责。

中国裁判文书网2月13日披露的判决书显示,最高人民法院近日对“*ST信通、安徽华地恒基房地产有限公司(简称‘华地恒基’)企业借贷纠纷”一案做出终审判决。其中,*ST信通控股股东亿阳集团股份有限公司(简称“亿阳集团”)需限期偿还华地恒基借款本金2亿元及其利息,*ST信通对亿阳集团上述债务不能清偿部分向华地恒基承担50%的赔偿责任。

中国证券报记者统计发现,自《全国法院民商事审判工作会议纪要》发布至今,全国共有9单涉及上市公司违规担保判决。这些判决均判定担保协议无效。其中,5单判决判定公司无需承担任何责任,4单判决判定须承担相应责任。对此,北京一位资深律师2月18日指出,这些判例在为法院审判工作提供参考的同时,也给上市公司违规担保敲响了警钟。

2月2日受理了此案。

*ST信通与华地恒基争辩的焦点之一是“*ST信通对涉案债务是否应承担保证责任”。

最高人民法院做出的二审判决书指出,2016年9月20日,*ST信通虽然作出了同意为亿阳集团就涉案债务提供担保的董事会决议,但该决议并不符合《公司法》第十六条第二款的规定,且*ST信通公司章程第五十五条也规定为股东、实际控制人及其关联方提供的担保须经股东大会审议通过,因此涉案担保并未经过亿阳信通公司作出有效决议。

对于华地恒基,根据其在二审庭审中所作陈述,在涉案借款及担保合同磋商阶段,其明知涉案担保事项须经*ST信通股东会作出决议,且*ST信通章程第一百二十九条第八项还规定董事会“在股东大会授权范围内,决定公司的对外担保等事项”,但华地恒基并未举证证明*ST信通向其出示了股东大会授权董事会可以就向关联方提供担保作出决议的相关证据。在此情况下,华地恒基未要求*ST信通提交相关股东会决议,反而直接接受了*ST信通提供的不符合《公司法》第十六条第二款规定的董事会决议,未尽到必要的审查义务,主观上具有过错。因此,*ST信通涉案担保行为无效。

不过,*ST信通也难辞其咎。判决书指出,*ST信通相关董事就涉案担保事项出具了董事会决议,曲飞作为*ST信通时任法定代表人涉案《不可撤销担保函》和《最高额保证合同》上加盖了私章及公司印章,并在《不可撤销担保函》中承诺为借款本金2亿元及利息、违约金等承担保证责任。对于上述对外实施损害公司利益的行为,*ST信通均未能及时发现和制止,存在管理不当的过错责任,其应就因担保合

同无效导致华地恒基信赖利益受损承担赔偿责任。由于华地恒基对担保合同无效也负有审查不严的过错责任,故*ST信通承担赔偿责任的范围为亿阳集团不能清偿债务部分的50%。*ST信通承担赔偿责任后,有权向亿阳集团追偿。

专家指出,*ST信通上述对外担保行为未按规定和要求履行内部审批及对外公告程序,是典型的“暗保”行为,法院亦认定对*ST信通不发生效力。

“保壳”倒计时

依据*ST信通披露的公告,截至1月15日,公司涉及控股股东的担保诉讼共计44笔,金额47.09亿元(本金),未诉担保2.61亿元(本金),合计担保总额为49.69亿元(本金)。上述诉讼中有多少是违规担保尚未可知,而华地恒基一案,*ST信通也尝到了管理不善的苦果。

1月14日,*ST信通称,公司已对该涉诉讼事项计提预计负债50%,判决结果对公司当期损益不产生影响。如果公司财产被强制执行,用以清偿亿阳集团未能清偿的债务,将对公司生产经营产生重大不利影响。公司将向控股股东亿阳集团进行追偿。

而亿阳集团已是满目疮痍。2019年3月6日,亿阳集团以不能清偿到期债务且明显缺乏清偿能力为由向哈尔滨中院提出重整申请。2019年3月21日,哈尔滨中院作出(2019)黑01破申6号民事裁定书,裁定受理亿阳集团的重整申请。

1月17日发布的《亿阳集团重整计划草案》(简称《重整草案》)显示,以2019年3月31日为基准日,亿阳集团经审计的资产账面价值为128.59亿元。按照市场价值法进行评估,亿阳集团资产评估价值为127.35亿元;按照清算价值法进行评估,亿

阳集团资产评估价值为38.48亿元。

截至1月15日,共1413家债权人向管理人申报债权,申报债权总额257.62亿元。其中,申报有财产担保债权65.45亿元,申报税款债权412.16万元,申报普通债权192.13亿元。

上述已申报债权中,经管理人审查确认的债权总额为126.33亿元。其中,有财产担保债权为45.71亿元,税款债权为354.25万元,普通债权为80.59亿元。法院临时确认的债权总额为89.05亿元。其中,有财产担保债权为16.73亿元,普通债权为72.32亿元。经管理人审查不予确认的债权总额为4.85亿元。

根据审计机构、评估机构出具的《审计报告》《资产评估报告》,如亿阳集团破产清算,假定其财产均能够按评估价值变现,按照《企业破产法》规定的清偿顺序实施后,普通债权清偿率约为10%。而考虑到部分交易性金融资产的底层资产在清算状态下的价值将为零,扣除该部分资产评估值后,清算状态下亿阳集团普通债权的清偿率约为6.92%。

《重整草案》指出,亿阳集团所持有的*ST信通股票为亿阳集团的核心资产,为确保亿阳集团重整成功并实现重整目标,必须确保*ST信通维持上市公司地位并在亿阳集团体系内继续经营,是债权人出资的前提条件。

留给*ST信通的时间越来越少。1月31日,*ST信通发布风险提示公告,公司2019年年度报告的预约披露日期为4月29日。依据上交所的有关规定,如果公司2019年度经审计的净利润或期末净资产继续为负值,公司股票将于2019年年度报告披露之日起停牌。上交所将在公司股票停牌起始日后的15个交易日作出是否暂停公司股票上市的决定。

基于现有情况,*ST信通测算出2019年度业绩预告中的财务数据,其中2019年末净资产为负。公司存在2018年、2019年连续两年净资产为负暂停上市的风险。

*ST信通能否成功“保壳”取决于亿阳集团的破产重整。*ST信通称,公司与亿阳集团债务危机相关的诉讼结果及其非经营性资金占用归还情况若发生重大变化,将会影响公司2019年度的非经常性损益事项,对公司净资产及是否暂停上市均具有实质性的影响。如果在公司2019年年度报告披露之前,法院裁定批准亿阳集团的重整计划,且重整相关资金到位等,公司相关的预计负债会进行重大调整。

就亿阳集团重整事项,中国证券报记者2月17日采访了破产重整债权人委员会相关人员,该人士表示不予置评。“亿阳集团的重整涉及多方利益博弈,关键在于管理人能否协调好各方并达成一个折中的重整方案并顺利实施。”2月18日,一位资深破产重整人士告诉中国证券报记者,此前已出现三套亿阳集团破产重整方案,但目前各方还在推进相关的工作。

互联网企业战“疫”各显神通

□本报记者 杨洁

互联网企业依靠多年搭建的信息基础设施抗击疫情,在疫情信息发布、物资供求匹配、远程技术服务、居民生活保障等方面发挥强大的支撑作用。同时,互联网企业积极开放自身的数字化能力,帮扶中小企业进行数字化转型。

匹配信息需求

信息整合服务是互联网企业的特长。疫情发生后,今日头条建立“抗击肺炎”专区,集纳相关新闻报道,让受众及时了解各类防控举措与进展;专业人士通过快手平台的大量短视频,科普口罩的正确佩戴方法等。丁香医生、澎湃新闻、腾讯新闻等平台上线“辟谣平台”,帮助大众甄别谣言,提高信息传播准确性。

百度地图则上线了城市人口迁徙大数据平台,为相关部门和科研机构制定防疫措施提供数据支持。同时,上线发热门诊、“疫情小区”等功能,供市民及时了解信息、协助社区有针对性地开展疫情防控,助力遏制疫情进一步扩散。

京东和阿里巴巴发挥物流优势和全球采购优势,对接疫情严重地区的防疫物资需求。京东应急资源信息发布平台帮助政府和医疗机构实现物资供求信息的精准对接,提升整体供应链效率。阿里巴巴开通“防疫直采全球源平台”,匹配全球商贸及生产企业上传医疗物资供应信息,并将医用口罩等紧缺防疫用品定点送往疫情防控一线。

1月25日,阿里巴巴宣布设立10亿元医疗物资供给专项基金。菜鸟联合全球物流业开通物流“绿色通道”,免费从海内外各地为武汉地区和其他受疫情影响地区运输社会捐赠的救援物资。阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇表示,截至2月13日晚,阿里巴巴已采购超过4000万件医疗物资,送往武汉和其他受疫情影响的地区,价值人民币4.68亿元。菜鸟“绿色通道”已向武汉等地累计运送2600万件来自海内外捐赠的医疗物资。

随着各地陆续复工复产,阿里巴巴、腾讯等互联网企业开发了“健康码”等功能,帮助城市管理者、复工企业以及所在社区掌握返岗人员的健康动态。腾讯微信应急平台健康码可面向全国基层社区提供社区人员登记、复工人员登记、健康自查上报、疫情线索举报、发热门诊查询、口罩预约购买、医疗物资捐赠等服务,已在100多个城市的部分社区开始使用。支付宝方面数据显示,2月14日0时至17日10时,杭州市“健康码”亮码通行次数达3530.7万人次。

支援在线复工

在家办公模式开启,远程办公软件需求暴增。字节跳动宣布,免费开放全部远程协作办公服务。飞书在1月28日至5月1日期间,向所有用户免费提供远程办公支持,包括商业版完整办公套件、不限时长的音视频会议、无限量在线文档和表格写作、每位用户100G云存储服务等。期间注册申请的湖北地区医院、学校、公益机构等组织,可享3年飞书商业版免费服务。

为满足师生在线直播上课需求,腾讯企业微信升级了群直播等功能。同时,腾讯云8天内紧急扩容超过10万台云主机,投入的计算资源超过100万核,提升线上办公、远程会议的能力。世纪互联则表示,疫情期间向经营在线医疗、教育、办公、物流等领域的企业免费提供混合云服务。

科大讯飞紧急开发标准解决方案,向湖北省中小学免费提供“停课不停学”产品,包括智能教学助手、智慧空中课堂、同步课后作业。目前,科大讯飞已先后在湖北省12个地级市免费提供人工智能教育产品和服务;截至2月9日,初步完成了全国1000多所学校的部署及课前提训。

除了在线办公、在线上课,在线医疗需求大幅增加。平安好医生开通新冠肺炎问诊专区,呼吸科专家7*24小时实时答疑。百度和好大夫平台开通“在线问医生”服务免费通道,京东健康启动在线义诊等,为公众提供免费在线问诊和心理疏导等服务。互联网医疗的远程会诊与线上问诊等举措,缓解了医疗资源紧张的压力,降低了交叉感染风险。

人工智能、大数据、云计算、物联网等新型互联网基础设施发挥重要作用。中关村科学城管委会公开征集AI算法提升红外测温效率等技术方案,以实现大范围高温群体的快速检测;工信部倡议,充分发挥人工智能赋能效用,协力抗击疫情。百度、商汤、旷视等公司的AI多人测温系统,已经在多地人流密集区上线应用。据介绍,旷视科技采用“人脸识别+人像识别+红外/可见光双传感”的解决方案,相较传统测温筛查手段,识别效率更高,无需接触即可测温。

阿里云和百度宣布,抗疫期间向全球公共科研机构免费开放一切AI算力,加速新冠肺炎药品和疫苗的研发。2月15日,阿里达摩院联合阿里云针对新冠肺炎临床诊断研发了一套全新AI诊断技术,可以在20秒内对新冠肺炎疑似病例CT影像做出判读。2月16日启用的河南郑州“小汤山”已经引入该算法辅助临床诊断。

保障民生供应

外卖平台、生鲜平台、出行平台成为保障城市居民基本生活不可或缺的力量。美团、饿了么继续维持餐饮外卖业务,并在全国推广“无接触配送”,成为行业新标准;滴滴出行在武汉、上海、北京、厦门、成都、宁波、重庆7个城市成立“医疗保障车队”,为一线医护人员提供免费出行服务。截至2月11日,累计完成5.7万单保障任务。

居民减少出门,线上买菜成为新的生活方式。盒马鲜生、叮咚买菜、苏宁菜场、每日优鲜、美团买菜等平台流量激增,成为蔬果供应的重要渠道。在武汉,天猫超市和18家盒马鲜生承诺,不停业、不涨价、货架不空,并成立专门团队为武汉医护人员提供生活保障。美团旗下的快驴进货为医疗机构开通了“绿色服务通道”,并不断升级服务。美团表示,包括武汉在内的34座城市,所有医疗机构、防疫部门、养老机构和企业食堂等大客户若有食材供应需求,快驴将第一时间响应需求,安排专人对接,优先配送。

餐饮等行业中小企业受损严重。互联网平台纷纷出台举措帮助商户抗击疫情,共渡难关。2月17日美团宣布,在此前的“七项商户帮扶措施”基础上,针对到店餐饮商户及本地生活服务商户佣金减免措施由武汉地区扩大到全国范围。美团此前启动了“七项商户帮扶措施”,商户免除佣金,同时在全国范围启动3.5亿元专项扶持资金支持商户恢复经营;携手合作金融机构提供不少于100亿元的优惠利率小微贷款等。

阿里巴巴推出20项特殊措施,支持和鼓励全国特别是湖北等疫情较重地区的中小企业发展,包括减免平台商家经营费用、提供免息低息贷款、开放灵活就业岗位、补贴快递物流、提供数字化服务、支持远程办公等。盒马鲜生在2月初创新推出“共享员工”模式,吸纳西贝、云海肴等餐饮企业的闲置员工,同时改善自身配送资源紧缺的困境。随后,越来越多的生鲜平台出手,帮助传统餐饮企业开辟线上业务,实现线上、线下融合。每日优鲜表示,将向餐饮企业合作伙伴开放全渠道、C2M定制、冷链物流、技术服务等能力,助力线下餐饮品牌供应链转型,实现模式创新。

部分线下暂时不方便复工的企业,在淘宝开播“云复工”。阿里巴巴CEO张勇表示,疫情改变生活方式,远程办公、通过电商渠道购买生活品等逐渐成为习惯,“数字化趋势不可阻挡”。



库存创新高 石化产品需求延后释放

新华社图片

□本报记者 刘杨

企业减产

方正期货2月18日研报显示,石化库存继续累积并创新高,“两桶油”库存继续增加,石化产品出厂价格继续下调。2月18日,中国证券报记者从卓创资讯了解到,该机构对全国187个LNG工厂的监测数据显示,截至目前,全国工厂、接收站LNG周均价为3423.74元/吨,较上周价格下跌44.75元/吨,环比下跌1.29%。卓创资讯表示,供应方面,相比春节前LNG接收站的槽批量缩量在55%左右,个别接收站槽批量略有回升,但增量有限。

面对高库存的压力,炼厂相继降低开工率。金联创资讯数据显示,中石化旗下的华北、华东及华南地域的炼厂开工率平均降幅分别约10%、20%和10%,华中地区个别炼厂开工率降幅高达40%左右。据安迅思相关业务负责人透露,国内主要的聚烯烃生产商已经决定在2月份削减产量。截至2月3日,中石油和中石化的聚烯烃库存合计为115万吨,是春节假期前62万吨库存的近两倍。

石油输出国组织(OPEC)最新月报显示,因受新冠肺炎疫情影响,将2020年全球原油需求增速预期下调23万桶/日至99万桶/日,前值为122万桶/日;将2020年对OPEC原油的需求预期下调20万桶/日至2930万桶/日;将2020年非

OPEC原油供应增速预期下调10万桶/日至225万桶/日。

看好后市

业内人士认为,由于下游产业开工晚,短期存在需求和供给错配,石化行业今年一季度盈利可能继续探底。考虑到需求延后释放,看好后市的反弹行情。疫情对中上游的影响相对较小,对终端影响较大,导致库存存在中上游积压。短期看,主要化工品将呈现成本驱动型的偏弱走势。中长期看,随着疫情的消散,龙头企业或呈现量价齐升的局面。

石油方面,疫情期间出行需求减弱,石油需求受到抑制。天风证券石化化工行业分析团队估算对全球原油消费的短期

影响在300万桶/日,成品油需求净损失在1-2个月。天风证券表示,化工品方面受到的影响不一。烯烃方面的需求将递延,下游的农膜、食品包装、塑料管材需求受到开工不足的抑制,随着开工面增加会有所弥补;对于芳烃及化纤类产品,下游纺织服装行业的需求具有明显的季节性。

对于天然气,居民侧对天然气需求有所放大,对于大型工业用户而言,短期需求将有所递延。

根据隆众资讯对国内主要织造生产基地的调研数据,部分规模以上企业有符合复工条件的已于2月10日开工,其他符合条件的规模以上企业预计在2月25日之前陆续恢复运行,规模以上企业开工时间或推迟至2月底或3月初。