

“抗疫债”密集落地 解企业燃眉之急

□本报记者 罗晗

疫情当前，相关企业需要资金保障生产或维持运转，疫情防控融资需求正在增长。自“绿色通道”开辟以来，疫情防控债券（简称“抗疫债”）发行效率大幅提高，解了相关企业的燃眉之急；而投资者积极认购，也降低了企业的融资成本。数据显示，截至2月13日，近30只“抗疫债”已经落地，未来还有更多企业加入发行行列。分析人士指出，随着监管机构相关细则出台，“抗疫债”的发行节奏或加快。

抗疫债增量扩容

2月13日，中国进出口银行完成增发40亿元“抗疫债”，中标利率为1.70%，投标倍数为4.71。同日，至少还有8只“抗疫债”发行，“抗疫债”正在不断增量扩容。

2月初，监管机构为疫情相关企业发债开辟了“绿色通道”，提升了发行效率，首批“抗疫债”发行，最快仅用不到48小时。

业内人士表示，有了“绿色通道”，“抗疫债”报批速度大幅提升。随着疫情的发展，更多企业融资需求涌现，目前“绿色通道”畅通，“抗疫债”正密集落地。Wind数据显示，2月6日至13日，有28只“抗疫债”（债券名称带有“疫情防控债”标识或以“抗击疫情”、“战疫”命名）发行，发行额超350亿元。2月14日至17日，还将有12只发行，计划发行额共计85.5亿元。

从行业分布和募资金用途来看，发债主体主要有三类：受疫情影响而经营困难的企业；抗疫物资生产、运输等疫情防控重点保障企业；为抗击疫情或受疫情影响企业提供贷款和金融服务的银行、券商等金融机构。

已发行“抗疫债”中，金融机构发行额超200亿元，占比最高；但从数量来看，公司信用类债券最多。进出口行和国开行分别发行了70亿元、135亿元抗击疫情主题债券，主要用于抗疫应急贷款。还有券商拟将不低于10%的募集资金用于金融服务和投资疫情防控类金融产品。发行人中还可见融资租赁公司的身影，募资金用途包括满足疫区及医药企业的融资租赁需求等。

总的来看，直接用于抗疫的资金占比并不算高，“借新还旧”和补充流动资金占了相当大的比例，如运输、餐饮、住宿、旅游等影响较大的企业，就通过发行“抗疫债”补充运营资金。直接用于疫情防控的资金，主要流向医药研发等领域。招商证券固定收益尹睿哲团队认为，受疫情影响，审批政策允许发行人借新偿旧，而且疫情对企业营收和货币资金均有不良影响，对偿债有一定的负面影响。

值得注意的是，疫情防控债虽然可以走“绿色通道”，但资金用途会接受审核和监督。

投资者积极认购

目前，“抗疫债”受到投资者积极认购。数据显示，6日进出口银行、国家开发银行发行的“抗疫债”投标倍数都在10倍以上，13日进出口银行增发的“抗疫债”投标倍数也超过4倍。物美、科伦、九州通等民企发行的抗疫短融券的利率也在3%左右。

机构投资者为何如此青睐“抗疫债”？尹睿哲团队认为，金融机构有通过驰援企业融资支持疫情防控的意愿，而且春节假期后新债供给规模偏低，但买盘有存量持仓到期，“抢配置”的情况导致新券认购火爆。

分析人士指出，后续“抗疫债”发行节奏将加快。华创证券固定收益周冠南团队认为，“抗疫债”在政策支持下，受到市场投资者的欢迎，发行利率较低，降低了相关企业的融资成本，一定程度上降低了疫情对实体经济的影响。在监管机构相关细则的进一步落地后，“抗疫债”的发行节奏或有所加快。

复工增底气 上市公司驰援举措多元化

（上接A01版）长久物流披露，2月10日，公司接到通知，需要紧急配送40台救护车去往武汉市蔡甸区，并在2月15日统一交车给武汉红十字会和当地定点医院机构。此前，长久物流已多次为湖北等地紧急运送救护车、酒精、消毒液等救援物资，保障医疗物资第一时间投入到一线救援中。

多家上市公司则开通了“防疫物资专用通道”，为防疫物资运输保驾护航。以传化智联为例，为了抗击疫情，公司开辟了绿色通道保障物资抵达前线。春节期间，传化的公路港智能物流园区每天都有数百吨救援物资实现集聚再分散。此外，多家航空类上市公司开辟专用航线，积极为疫区运输医务人员和医疗物资等。

多手段应对复工潮

随着复工单位、复工人员数量持续增加，社区、工业园区、写字楼办公区都面临着巨大的防疫考验。其中，物业类公司发挥了重要作用。

不少物业公司借助人脸识别、车辆识别、智能停车、红外线体温测试、加装自助智能药柜、电子登记等数字科技化防疫手段，积极发挥智慧物业的优势。

金科股份介绍，公司在防疫期间，应用大数据和人工智能AI技术秒级分辨外地车牌车辆的汽车品牌、颜色和进出时间等，通过云停车平台监测跟踪进出车辆，并对每辆车、每位车主实时跟进，起到较好防控作用。

电子登记在商办类型的物业中运用较多，很多商办物业为应对返工可能出现的人员密集以及可能会因为防疫举措而造成的各种不便，将登记流程电子化，提升登记工作效率和客户体验。

近期将发行的部分“抗疫债”			
债券简称	发行起始日	计划发行规模(亿)	主体评级
20合力泰SCP002	2020-02-17	2.00	AA+
20南京医药MTN001	2020-02-17	4.00	AA+
20鄂旅01	2020-02-14	3.00	AA+
20陈煤债	2020-02-14	10.00	AAA
20武经02	2020-02-14	9.00	AA+
20远东Y1	2020-02-14	15.00	AAA
数据来源/Wind 新华社图片 制图/苏振			

多部门合力应对原材料涨价压力

□本报记者 段芳媛

疫情之下，复工延迟和物流滞后带来的影响正在发酵。多家上市公司表示，原材料价格在近期有所上涨，企业及相关职能部门已纷纷采取措施，积极应对。

原材料价格上涨

受疫情影响，近期多家企业表示，上游原材料价格在上涨，涉及稀有金属、养殖业、化工和医疗等多个行业。

赣锋锂业近日公告，受原辅材料和物流运输价格上涨影响，公司对部分产品销售价格进行了小幅调整，其中电池级氢氧化锂产品的涨价幅度不超过10%。

大北农称，受疫情影响，上游原材料如玉米、豆粕等价格有所上涨，预计公司产品未来也会相应提价。

精华制药在互动平台上表示，已有部分中药材价格出现上涨。

某养殖业公司董秘接受中国证券报记者采访时表示，饲料原料近期价格有所上涨，涨幅在10%至20%。

可喜的是，也有部分行业原材料价格保持稳定。某电容器生产企业负责人称，公司在全力生产与防疫物品相关的配套产品。“我们的

原材料主要是铝箔。去年年底，铝箔价格开始在高位震荡，再涨的可能性不大。”该负责人说，“我们从上游企业了解到，上游生产处于饱满状态，供给不会有问题。”

某种业龙头公司相关负责人告诉中国证券报记者，种业季节性较强，业内公司早在春节前就完成了生产和铺货准备，疫情对行业影响较小。

物流仍待畅通

某稀有金属行业上市公司董秘表示，原材料价格上涨主要是物流及上游企业成本增加所致。该董秘说，“上游企业会把受疫情影响的部分增大运营成本转嫁给我们，导致原材料价格上涨。”

某饲料生产企业董秘表示，春节期间，公司一般会囤一至两个月的原材料。目前，原材料价格上涨对公司影响不大。但因物流不畅，导致仓储费用增加，这部分成本会导致产品价格上涨。“高速公路都很畅通，但往县或乡镇走，有的路被封住，很多产品无法运至终端。”该负责人说。

另外，复工率不高，产能无法满足市场需求，也是上游产品价格上涨的原因之一。某制造业公司相关负责人表示，多数企业处于逐步复工的过程，上游产品出现供不应

开拓线上营销 房企防疫复工两手抓

□本报记者 王舒婷

近期地方相关部门相继发文明确疫情期间房地产企业复工实施方案。据中国证券报记者不完全统计，截至2月13日，已有佛山、郑州、无锡、成都、西安等13个地区针对房地产行业复工给出明确指导，个别城市已允许当地售楼处有条件开放。

多地出台复工方案

近期，各省市陆续结合当地实际情况给出房地产行业企业复工工作方案。

2月6日，深圳市住房和建设局发文指出，2月10日后，各房地产企业应根据深圳市及所在辖区疫情防控要求，结合企业自身情况，按程序备案后方可复工营业。但坚决杜绝一切人员聚集性活动，暂停房地产项目现场开盘活动，暂停房地产中介线下带看房活动。

强化线上营销力度

易居研究院智库中心研究总监严跃进表示，随着各地复工的开展，以及疫情防控工作

2月11日，郑州市住房保障和房地产管理局发文明确四种复工模式。方案指出，物业服务企业和房屋租赁企业可最早复工，房地产开发企业、房地产经纪机构复工后，应采取网络销售、网上签约等方式开展营销活动，房地产开发企业售楼部暂缓恢复开放，恢复开放时间另行通知。

除复工外，各地不乏推动当地房地产市场发展的政策出台。2月13日，无锡市发布17条政策针对楼市进行调控，其中包括不得对房企盲目抽贷、断贷、压贷，可延期缴纳税款，可跨一个节点申请提前拨付重点监管资金，延期缴纳出让金等。此外，上海、浙江亦出台措施免除因疫情导致的土地价款延期交付形成的滞纳金或违约金。

强化线上营销力度

易居研究院智库中心研究总监严跃进表示，随着各地复工的开展，以及疫情防控工作

受到资金追捧。

成恩资本总经理王璇表示，在国家主导的高科技创新策略背景下，创业板主线行情仍然值得期待。

“受疫情影响，春节后开市第一天市场出现大调整，但实际上是给资金了更多进场机会。当时我们判断创业板中的科技类个股影响不大，正是布局良机。”深圳一私募人士告诉中国证券报记者，2月3日他们加仓买入科技股，最近几个交易日已获得了较高收益。

业绩亮点多

在创业板相关公司股价不断上扬之际，创业板公司的2019年业绩预告也令人振奋。广发证券的数据显示，创业板年报预告利润增速大幅改善，创业板年报预告业绩增速为70.4%，相对于三季报的-7.3%显著抬升，在创业板（剔除商誉减值公司）细分行业中，机械设备、电子、计算机板块的业绩靓丽。

国信证券分析师燕翔表示，在可比口径下，创业板上市公司2019年四季度净利润累计增速为63.2%，相比2019年三季度显著回升。2019年四季度创业板业绩增速的显著改善确实存在低基数因

求。“原材料有限，需求量又大，涨价是必然结果，但这种状况是暂时的，特殊时期大家都能理解。”

职能部门在行动

为解决各行业复工的原材料问题，上市企业及相关职能部门纷纷采取相应措施。

湖北某上市公司相关负责人表示，虽然目前受到交通管制，但工信部已把公司列入重点保障名单，现对公司的物料和物流开绿灯，同时上报了未复工原材料企业的清单，通知厂家复工，目前问题已全部解决。

物流方面，国家邮政局近日召开专题会议，国家邮政局党组书记、局长马军胜要求，计划在2月中旬，快递业生产要恢复到正常产能的四成以上；到2月下旬，根据疫情变化和形势发展，继续提高产能比重。

此外，交通运输部、国家邮政局和中国邮政集团公司近日联合印发紧急通知，对承担邮政普遍服务、特殊服务及防疫物资绿色通道运输的邮政车辆，按规定保障通行；各高速公路、国省干线公路、农村公路不得非法禁止或限制邮政和快递车辆正常通行（包括始发或途经重点疫情地的邮政、快递运输车辆），不得随意扣押邮件、快件、车辆及驾押人员。

的推进，近期市场预期略有好转。部分城市对于房企复工提供较为全面政策支持，有助于房企走出楼市萧条期，以更好地完成全年项目投资和销售目标。预计未来各地售楼处会陆续开放，对于活跃市场交易有积极作用。

“但在房企销售过程中，防疫工作仍是基本前提，各地依然会有售楼处防疫工作专项检查，违规操作将得不偿失。”严跃进说，房企在售楼处开放时间不确定情况下，需继续开拓线上营销渠道。

据中国指数研究院统计，目前近50家百强房企开通网上售楼处，利用科技促进项目营销和精准蓄客，打通线上线下营销渠道，革新行业营销方式。特殊时期，房企进一步强化了线上营销的力度。

未来随着疫情逐步得到控制，生产经营恢复，购房需求延期释放有望给房企带来可观的增长机会。

证监会同意罗克佳华科创板IPO注册

证监会2月13日消息，近日，证监会按法定程序同意罗克佳华科技集团股份有限公司科创板首次公开发行股票注册。上述企业及其承销商将与上海证券交易所协商确定发行日程，并刊登招股文件。（鲁秀丽）

中证协：疫情较重地区企业发债可减免评级费

2月13日，中国证券报记者获悉，中国证券业协会发布了《关于疫情防控期间证券市场信用评级机构业务开展有关事宜的通知》（下称《通知》）。《通知》明确，对于募集资金主要用于疫情防控或基础资产涉及疫情防控用途，以及疫情较重地区或受疫情影响较大企业在沪深交易所等交易场所发行的公司债券、资产支持证券的，评级机构可以合理安排评级作业时间，对于疫情较重地区的企业可视具体情况给予评级费用减免或延迟收取评级费用。

《通知》明确，疫情期间，评级机构需要现场尽调的可以采取在线方式开展相关工作，做好访谈内容记录和保存访谈过程记录，待疫情结束后补整现场尽调及相关材料。

《通知》明确，需要签字的评级报告等材料，评级机构可以请当事人授权其他同级别工作人员代为签字，当事人应后续补签。评级委员会会议可以在线形式开展，并做好会议记录工作。

《通知》强调，评级机构应积极关注疫情对发行人经营、财务及资金流动性的影响，可以通过非现场尽调形式及时监测企业信用水平状况；充分关注并分析受疫情影响较大的受评主体资信情况变化，依法依规做好相关信息披露工作。

《通知》明确，受疫情影响较大的债券发行人或资产支持证券管理人，预计难以按期披露2019年年度报告，根据中国证监会统一部署向沪深交易所申请暂缓披露并获得同意的，评级机构可以在该发行人或管理人披露2019年年度报告之日起2个月内完成定期跟踪评级。（胡雨）

强化直接融资支撑 资本市场战“疫”给力

（上接A01版）上海市政府制定发布的《关于全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展的若干政策措施》中提到，拓宽疫情防控相关企业直接融资渠道。支持鼓励与疫情防控相关的科技创新企业在上海证券交所科创板上市。中国人民银行乌鲁木齐中心支行、自治区财政厅、自治区地方金融监督管理局等六部门联合转发国家相关部门通知，积极支持上市公司、挂牌公司、债券发行人利用绿色通道机制，开展直接融资，募集资金用于疫情防控的产品生产和服务。

“由于抵押物受限以及自身发展风险等因素，中小企业想要获得间接融资并不容易，而直接融资支持将在金融服务抗击疫情期间起到精准帮扶作用，能够有效缓解企业流动性压力。”巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣说。

政策力促稳外贸 企业复工复产提速

（上接A01版）再考虑到春节因素，外贸进出口短期可能出现一定幅度下探，但不会构成趋势性影响。

王炳南日前在新国办举行的发布会上称，受春节因素影响，一季度中国外贸进出口原来是单月波动比较大的，外贸企业大多在正月十五以后开工出货，商务部正密切关注相关情况。“疫情对1月和2月进出口影响更大。”商务部研究院对外贸易研究所所长梁明说，从全年来看，如果大部分外贸企业2月底前都能复工达产，那么全年外贸仍会实现正增长；如果大部分企业复工时间拖到3月底，全年外贸压力会增大。

多措并举稳外贸

为稳定外贸进出口，减少企业经济损失，近期，相关部门有针对性地推出多项政策措施，帮助企业创造良好营商环境，便利外贸进出口。

商务部办公厅日前印发《关于帮助外贸企业应对疫情克服困难减少损失的通知》明确指出，帮助企业维护合法权益、减少经济损失，商务部指导纺织、轻工、五矿、食土、机电、医保等六家商会，全力做好出具不可抗力证明、法律咨询、参展协调、供需对接等相关服务。

“从2月2日起，各地陆续出台了对中小企业多方位的政策性支持，这些举措对于稳定出口、稳定外贸是十分必要的。”杨长湧表示，从供给方面看，要千方百计稳定生产，保障出口供给。对外贸企业比较集中的地方，要着力解决外贸企业复工复产面临的各种困难，比如招工、融资以及人员聚集后的卫生防疫问题等，尽量保证外贸供货能及时跟上。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明认为，这次疫情对我国外贸是一次考验，外贸内生增长动力依然强劲。从中长期看，我国应加大创新驱动力度，积极培育国际竞争新优势；扩大市场准入，不断改善营商环境；结合“一带一路”建设，在国际市场上寻找更多商机；同时，进一步扩大内需。