

国务院常务会议要求切实做好疫情防控重点医疗物资和生活必需品保供工作再推出一批支持保供的财税金融政策

□新华社北京2月5日电

国务院总理李克强2月5日主持召开国务院常务会议，要求切实做好疫情防控重点医疗物资和生活必需品保供工作，确定支持疫情防控和相关行业企业的财税金融政策。

会议指出，要认真贯彻习近平总书记关于加强疫情防控工作的重要指示和中央政治局常委会会议精神，按照中央应对疫情工作领导小组部署，国务院联防联控机制加强督促协调，压实地方属地责任，全力抓好重点医疗防控物资和生活必需品保供工作。各地区各部门要坚持人民利益至上，围绕大局主动

■ 新春走基层

一碗隆江猪脚饭里的CPI

□本报记者 黄灵灵

在珠三角地区，隆江猪脚饭遍地开花，广州、深圳都超过2000家，它因此与兰州拉面、沙县小吃、黄焖鸡并称为四大民间“连锁巨头”。

很多人并不知道，这道快餐是地道的潮汕美食，源自广东惠来县的隆江镇。鼠年春节，记者返回家乡惠来发现，小小一碗隆江猪脚饭，与猪肉价格紧密相关，装着CPI的秘密。

万千年轻人的“加油站”

软烂咸甜的猪蹄和脚筋，加点蔬菜，淋上香郁的卤汁，再配上热气腾腾的米饭，一份隆江猪脚饭几分钟就能端上桌，成为年轻人的美食。有人说，在深圳你可能没吃过麦当劳，但你一定吃过隆江猪脚饭。

没有人知道，全国到底有多少家隆江猪脚饭。在大众点评上搜索，深圳有2500家店面，广州有2100家店面，东莞有1900家店面，成都有390家店面。猪脚饭俨然成为隆江递往全国各地的一张美食名片。

隆江镇副镇长蔡河通说，隆江猪脚饭是当地最有名的美食，其历史悠久，风味独特。相传唐朝韩愈在担任潮州刺史时，对隆江猪脚饭的卤香和肥而不腻的口感大加赞赏，从此它便声名鹊起。

首批数字服务出口基地名单有望近期公布

□本报记者 倪铭姬

商务部服贸司司长冼国义日前在《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》（简称《指导意见》）吹风会上透露，春节后商务部将与中央网信办、工信部联合发布首批数字服务出口基地名单。专家认为，建设设立数字服务出口基地，能够推动服务外包不断向价值链中高端攀升，同时发挥其带动作用，拉动服务出口。

预计首批入围基地数量不多

商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长李俊接受中国证券报记者采访时表示，只有那些具备一定基础和条件的

监督资本市场支持疫情防控保障平稳运行

（上接A01版）2月1日，证监会和人民银行、财政部、银保监会、外汇局联合发布了《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》，按照一切有利于疫情防控和促进资本市场平稳运行的原则，特殊时期做出特殊政策安排，尊重市场规律，体现监管弹性，为受疫情严重影响的地区、企业、投资者尽快渡过难关提供金融支持，在上市公司信息披露、企业融资、并购重组和证券期货经营机构年度报告、防控指标监管以及为湖北地区企业减轻负担等方面制定了多项具体措施，沪深交易所、全国股转公司也设立专门服务通道随时接受上市公司和挂牌公司的咨询沟通，努力让资本市场的监管更有温度、更暖人心。

为确保证券监管系统落实好疫情防控相关工作，驻证监会纪检监察组对系统各单位纪委监委工作提出要求，要求着力强化政治监督，推动本单位党委压实主体责任，严格落实党中央、国务院和证监会党委疫情防控各项工作部署，重点监督资本市场支持疫情防控、保障资本市场平稳有序运行、支持实体经济稳定发展、加强违法违规监管等工作，对敷衍塞责、弄虚作假、阳奉阴违等问题严肃问责，对不担当、不作为、推诿扯皮、消极应付等形式主义官僚主义问题发现一起、查处一起。同时要求密切关注媒体报道、网络舆情，对涉及本单位疫情防控的信访举报件、问题线索必须认真受理，优先处置，以监督实效保障疫情防控工作高效顺畅开展。

履责，敢于担当，齐心协力，坚决打赢疫情防控阻击战。一要集全国之力优先保障湖北省和武汉市重点医疗防控物资和医护人员需求。在抓紧做好现有企业复工、开足马力生产的同时，督促相关国企尽快转产扩能，充分调动民企等社会力量积极性，帮助解决资金、资质、生产场地、设备购置和原材料采购等实际困难，推动全产业链协调联动，在保证质量基础上增加紧缺的重点医疗防控物资生产。鼓励地方采取缓缴社保费等方式促进企业稳岗。对企业多生产的重点医疗防控物资，全部由政府兜底采购收储。要强化地方首责，全力保障“菜篮子”产品等生活必需品供应。积

极组织蔬菜和畜禽等生产，推动相关饲料、屠宰、加工企业加快开工复产，投放库存玉米，保证养殖业生产需要，增加肉蛋奶供给。三要

加强交通运输保障。及时制止擅自设卡拦截、阻断交通等违法行为。突出保障重点地区疫情防控物资和生活必需品运输，畅通“菜篮子”产品绿色通道，严格落实不停车、不检查、不收费和优先便捷通行。会议决定，在前期针对疫情防控已出台各方面措施的基础上，再推出一批支持保供的财税金融政策。自1月1日起暂采取以下措施：对防控重点物资生产企业扩大产能购置设备允许税前一次性扣除，全额退还这期间

商家也只好提价。在惠来的方俊生将猪脚饭的价格上调了5元，一律20元起步。“惠来本地人是真喜欢吃猪脚饭，虽然涨价，但每天至少能卖300份。”在深圳的田勇则只敢提价一两元。“本来就是小本买卖，如果涨得太多，怕人们不买账。”

整合资源打造品牌虽然声名在外，但隆江猪脚饭距离品牌经营，仍有较大差距。业内人士唐腾波表示，隆江猪脚饭尚未形成统一的采购、配方、加工、配送、供应等管理模式，多数为家庭作坊，没有严格的制作流程和产品标准。

当地政府正采取措施试图补齐短板。蔡河通透露，隆江镇政府将对“隆江猪脚”进行品牌重塑，目前正筹备成立隆江猪脚协会，并洽谈收购“隆江猪脚”商标，申请地理标志。另一方面，计划利用隆江猪脚协会的平台向外辐射，开拓市场，整合产业链上下游，打造集生产、加工、销售、服务于一体的特色产业。

唐腾波也建议，由政府扶植、统筹地块做

与CPI相关性更强记者与几位隆江猪脚饭的经营者聊天，发现了几点有意思的信息：一是猪脚饭去年的生意呈现“阶段性行情”。“去年生意不好做，上半年青菜贵，下半年猪肉贵。”来深圳多年的田勇一直从事快餐行业，在宝安工厂附近开了两家隆江猪脚饭快餐店。

田勇告诉记者，去年上半年青菜从一两元涨到三四元，好不容易想办法消化掉，生意有起色，下半年猪肉价格又从十几元蹿到35元，搞得他们很被动。去年他每天大约卖3000元的猪脚饭，加上三四百元的外卖，刨去材料、人工、房租、水电，所赚不多，可以说是很艰难。二是相比其它快餐，猪脚饭与CPI相关性更强。在惠来县开店的方俊生告诉记者，做隆江猪脚饭与做木桶饭等川湘口味的快餐不同，后者用青菜、辣椒较多，而猪脚饭却是猪肉“打天下”，猪肉一涨价，商家避无可避。

从这个角度看，猪脚饭的价格更能与CPI走势吻合。统计数据显示，2019年7月—12月，CPI分别同比上涨2.8%、2.8%、3.0%、3.8%、4.5%、4.5%，这其中猪肉价格上涨的因素造成的影响最大。

三是猪肉价格上涨的传递效应逐渐凸显。在众多快餐中，隆江猪脚饭向来以性价比高著称，10元的猪脚饭是标配，15元是豪华，20元的猪脚饭是奢侈。为应对猪肉价格上涨，

省市或区域才有望入围。一方面该地区产业基础要好、实力要强，能够代表科技信息化产业发展方向和趋势以及国家未来产业发展水平，此外，该地区开放程度及区域管理能力和服务能力要高；二是该地区发展能够体现国家战略导向，促进区域发展。“综合来看，沿海、中西部地区都会选出一些代表城市或区域。”

《指导意见》提出，依托服务贸易创新发展试点地区和国家服务外包示范城市，建设一批数字服务出口基地。

目前，服务贸易创新发展试点地区包括北京、天津、上海、海南、河北雄安新区、重庆两江新区、贵州贵安新区、陕西西咸新区等省市（区域）。国家服务外包示范城市包括北京、天津、上海、青岛、沈阳、长春等31个城市。

高周转房企面临挑战

中国指数研究院（简称“中指院”）表示，高周转房企的显著特点是“快”：拿地快、开工快、开盘快、去化快。疫情相当于给高速运转的流水线踩了急刹车。主要表现在四个方面：一是专家认为，受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响，尽管开发商近期力推“网上看房”，但购房需求将后移，部分房企最快在3月—4月回归正常销售路径。这对开发商现金流管理能力带来考验，现金流充沛、融资能力强的房企将受益。

“疫情影响是短期的，不改变经济增长趋势。”光大证券首席经济学家彭文生指出，“在1至2周时间内，疫情因素通过情绪对市场运行造成一定扰动。在一个季度左右时间内，需关注经济数据因疫情而出现的变化对市场的影响；从一年左右时间看，疫情影响可忽略不计。”

结构性机会获关注从近几日板块表现来看，医药生物、新消

费等迎来结构性机会。交银理财认为，医药生物行业或有一波结构性机会。新能源产业链、家用电器及汽车行业、成长板块中的科技类公司，可能在政策引导下有触底回升机会。

安信证券分析师指出，围绕受影响较小的行业先展开结构性行情，近期可重点关注传媒（游戏、互联网等）、新能源汽车（特斯拉产业链等）、医药、公用事业、黄金等行业，投资主题可关注宅经济、科创板等。

“建议配置部分新消费股，如在线办公、游戏、泛娱乐等。”长城证券分析师表示。中信证券科技产业首席分析师许英博判断，中国数字化协同办公行业即将进入快速成长期。

保持现金流充裕是第一要务

“多重考验之下，房企要做好多方面准备，无论是营销、投资还是其他方面，核心还是资金，保持现金流的充裕是第一位的。”中指院研发中心总经理白彦军说。赵超认为，疫情之下，回归现金流为王，将加速行业分化，未来“造血”能力强的房企大概率会胜出，既增收又盈利。房企现金流管理能力和高质量周转能力将凸显，行业去杠杆将使真龙头显现。部分高杠杆房企可能会进一步降价，以对冲资金链节奏的扰乱。

易居研究院智库中心研究总监严跃进建议，房企应遵守相应的管控制度，避免盲目促销和盲目拿地行为。同时可以专注修炼“内功”，转变粗放模式，进行内部网络培训等。

白彦军表示，房企可积极关注发债机会，并采取相应行动把握融资机会，缓解资金压力。

现由中国制造向中国创造的跃升中发挥着重要作用。《指导意见》指出，预计到2025年，我国离岸服务外包作为生产性服务出口主渠道的地位将进一步巩固，高技术含量、高附加值的数字化业务占比将不断提高，服务外包成为我国引进先进技术提升产业价值链层级的重要渠道。

商务部副部长王炳南日前表示，服务外包对我国贸易增长和经济升级发挥了重要作用。下一步，商务部将以推进供给侧结构性改革为主线，加快服务外包领域的技术创新、服务模式创新和体制机制创新，促进信息技术与实体经济的深度融合，推动服务外包加快向高技术、高附加值、高品质和高效益转型升级。

在李俊看来，建设数字服务出口基地除依托上述服务贸易创新发展试点地区和国家服务外包示范城市外，软件出口基地也会考虑在内。

“由于这是国家首次评选数字服务出口基地，目的是树立样板，起到风向标作用，因此，预计首批入围数量不会太多，规模不会太大，但未来会有扩围。”李俊说。

加快服务外包企业转型

当前，制造业服务化、服务外包化趋势正不断加快。通过服务外包，我国在全球产业分工中不断向微笑曲线两端的研发、设计、咨询、供应链管理、专业服务等高附加值服务环节延伸，服务外包在推动制造业提质增效，实

是多城市土地交易平台土地交易暂停；二是项目开工延迟，开发进程放缓；三是销售回款中断，资金流动压力大；四是已开工项目被迫中断，前期资金快速回收无望。招商证券研究发展中心房地产行业主管分析师赵可表示，短期疫情对销售的影响主要体现在两个维度：一是直接抑制当期需求，预计部分房企最快在3月至4月回归正常销售路径。二是通过影响当期开工，间接影响后期的推盘供货，而对远期销售产生影响。

保持现金流充裕是第一要务“多重考验之下，房企要做好多方面准备，无论是营销、投资还是其他方面，核心还

是资金，保持现金流的充裕是第一位的。”中指院研发中心总经理白彦军说。赵超认为，疫情之下，回归现金流为王，将加速行业分化，未来“造血”能力强的房企大概率会胜出，既增收又盈利。房企现金流管理能力和高质量周转能力将凸显，行业去杠杆将使真龙头显现。部分高杠杆房企可能会进一步降价，以对冲资金链节奏的扰乱。

易居研究院智库中心研究总监严跃进建议，房企应遵守相应的管控制度，避免盲目促销和盲目拿地行为。同时可以专注修炼“内功”，转变粗放模式，进行内部网络培训等。

白彦军表示，房企可积极关注发债机会，并采取相应行动把握融资机会，缓解资金压力。

A股韧性增强 价值投资机会显现

费等迎来结构性机会。交银理财认为，医药生物行业或有一波结构性机会。新能源产业链、家用电器及汽车行业、成长板块中的科技类公司，可能在政策引导下有触底回升机会。

安信证券分析师指出，围绕受影响较小的行业先展开结构性行情，近期可重点关注传媒（游戏、互联网等）、新能源汽车（特斯拉产业链等）、医药、公用事业、黄金等行业，投资主题可关注宅经济、科创板等。

“建议配置部分新消费股，如在线办公、游戏、泛娱乐等。”长城证券分析师表示。中信证券策略分析师认为，长期来看，以消费电子、半导体和新能源车为代表的科技板块，以及以创新药为代表的医药行业是贯穿2020年全年的投资主线。

增值税增量留抵税额；对运输防控重点物资和提供公共交通、生活服务、邮政快递收入免征增值税；对相关防疫药品和医疗器械免收注册费，加大对药品和疫苗研发的支持；免征民航企业缴纳的民航发展基金。会议确定，用好专项再贷款政策，支持银行向重点医疗防控物资和生活必需品生产、运输和销售的重点企业包括小微企业，提供优惠利率贷款，由财政再给予一半的贴息，确保企业贷款利率低于1.6%。会议强调，宏观政策支持要精准到位，财政和审计部门要加强监督，保证资金用在刀刃上，对借机骗取套取财政和信贷资金的违法行为坚决严惩不贷。



本报记者 黄灵灵 摄

生猪养殖基地，发展生猪养殖产业。同时，希望隆江猪脚饭走标准化路线，集中由各城市“中央厨房”向各分店送货，由分店按照标准工艺加工后出售。

“隆江镇在悠悠历史长河中沉淀出不少美食品类，如隆江猪脚、隆江广章等，未来可以拓展菜品，在全国复制了大量的以‘隆江猪脚’为主的餐饮连锁店及酒楼，将隆江的美食文化发扬光大。”唐腾波说。

现由中国制造向中国创造的跃升中发挥着重要作用。《指导意见》指出，预计到2025年，我国离岸服务外包作为生产性服务出口主渠道的地位将进一步巩固，高技术含量、高附加值的数字化业务占比将不断提高，服务外包成为我国引进先进技术提升产业价值链层级的重要渠道。

商务部副部长王炳南日前表示，服务外包对我国贸易增长和经济升级发挥了重要作用。下一步，商务部将以推进供给侧结构性改革为主线，加快服务外包领域的技术创新、服务模式创新和体制机制创新，促进信息技术与实体经济的深度融合，推动服务外包加快向高技术、高附加值、高品质和高效益转型升级。

在李俊看来，建设数字服务出口基地除依托上述服务贸易创新发展试点地区和国家服务外包示范城市外，软件出口基地也会考虑在内。

“由于这是国家首次评选数字服务出口基地，目的是树立样板，起到风向标作用，因此，预计首批入围数量不会太多，规模不会太大，但未来会有扩围。”李俊说。

加快服务外包企业转型当前，制造业服务化、服务外包化趋势正不断加快。通过服务外包，我国在全球产业分工中不断向微笑曲线两端的研发、设计、咨询、供应链管理、专业服务等高附加值服务环节延伸，服务外包在推动制造业提质增效，实

是多城市土地交易平台土地交易暂停；二是项目开工延迟，开发进程放缓；三是销售回款中断，资金流动压力大；四是已开工项目被迫中断，前期资金快速回收无望。招商证券研究发展中心房地产行业主管分析师赵可表示，短期疫情对销售的影响主要体现在两个维度：一是直接抑制当期需求，预计部分房企最快在3月至4月回归正常销售路径。二是通过影响当期开工，间接影响后期的推盘供货，而对远期销售产生影响。

保持现金流充裕是第一要务“多重考验之下，房企要做好多方面准备，无论是营销、投资还是其他方面，核心还是资金，保持现金流的充裕是第一位的。”中指院研发中心总经理白彦军说。赵超认为，疫情之下，回归现金流为王，将加速行业分化，未来“造血”能力强的房企大概率会胜出，既增收又盈利。房企现金流管理能力和高质量周转能力将凸显，行业去杠杆将使真龙头显现。部分高杠杆房企可能会进一步降价，以对冲资金链节奏的扰乱。

易居研究院智库中心研究总监严跃进建议，房企应遵守相应的管控制度，避免盲目促销和盲目拿地行为。同时可以专注修炼“内功”，转变粗放模式，进行内部网络培训等。

白彦军表示，房企可积极关注发债机会，并采取相应行动把握融资机会，缓解资金压力。

现由中国制造向中国创造的跃升中发挥着重要作用。《指导意见》指出，预计到2025年，我国离岸服务外包作为生产性服务出口主渠道的地位将进一步巩固，高技术含量、高附加值的数字化业务占比将不断提高，服务外包成为我国引进先进技术提升产业价值链层级的重要渠道。

商务部副部长王炳南日前表示，服务外包对我国贸易增长和经济升级发挥了重要作用。下一步，商务部将以推进供给侧结构性改革为主线，加快服务外包领域的技术创新、服务模式创新和体制机制创新，促进信息技术与实体经济的深度融合，推动服务外包加快向高技术、高附加值、高品质和高效益转型升级。

指数化投资成必然趋势ETF发展迎来黄金期

□本报记者 周松林

中国境内ETF目前已经超过200只，规模从最初的54亿元发展到超过7500亿元，品种从最初的一个单市场ETF发展到覆盖沪深两市股票、商品、债券、货币、黄金等不同资产类别，所跟踪指数类别包含了宽基、主题、行业、策略、风格等各大类别，ETF投资市场覆盖了中国大陆、中国香港、日本、美国、德国等不同时区的国家和地区，ETF持有人从最初的5万人发展到今天超过260万人。

上交所专业人士向记者表示，当前ETF正在以前所未有的速度增长，进入了产品数量和规模爆发的“黄金时期”。

助力资本市场发展

境内资本市场发展至今，已经成为承载直接融资和服务实体经济的重要市场。随着市场有效性显著提升，机构投资者占比上升，监管力度加强，使得获取超越指数的超额收益愈发困难。在此背景下，很多专业投资者选择指数化投资。ETF的精确跟踪、低费率、高透明、风格确定等优势 and 特征明显，使其成为投资者参与市场发展、分享经济增长的重要载体。

目前，资管新规即将实施，在包理理财信托等资产管理打破刚兑和实现净值化后，进入A股市场的机构投资者将加速，企业年金、社保等也在积极入市，保险资产快速增长，私募不断壮大。更重要的是A股市场已经走向开放，沪港通和深港通陆续开通，MSCI、标普等国际机构对A股的扩容大大提升了外资在境内市场的占比。机构投资者将成为境内A股市场的主要参与者，这对A股的定价价值体系、投资理念等将带来明显变化。而ETF恰恰能够承载机构投资者对于A股市场配置的巨额资金需求。

同时，现阶段中国经济由高速增长转向中高速增长，各类资产的上涨速度将会受到影响。从资产配置的角度来看，境内居民在房地产上占比过高，而未来受经济环境和政策影响，房地产的投资属性正被削弱。在A股市场，股票、债券、大宗商品是最主要的资产配置工具，专家认为，资产配置实际决定了90%的投资收益，而单一投资的获利难度大幅提升。ETF产品的多元化使得不管是机构投资者还是普通个人投资者，都能通过低门槛的股票ETF、商品ETF、债券ETF、海外ETF等多种资产类别实现资产配置。

上交所人士表示，十五年来，境内ETF创新的步伐从未停歇。2012年发行跨市场ETF和跨境ETF，2013年推出黄金ETF和国债ETF，2019年发行中日互通ETF、科技创新型ETF、区域主题ETF等。在上海证券交易所、深圳证券交易所、基金公司等众多机构的大力推动下，ETF为境内资本市场提供了丰富多元的投资工具，为境内资本市场创新奠定了重要基石。ETF在助力经济结构调整与改革创新中扮演重要角色，是中小投资者参与实体经济、分享改革红利的重要途径。

成熟资本市场发展的重要体现

1975年全球第一只指数基金诞生，1993年美国第一只ETF推出，自此拉开了ETF和指数基金大发展的序幕。截至2018年底，全球ETF资产规模达4.7万亿美元，其中美国市场占比71%，约为3.4万亿美元。美国市场最新的ETF规模已经突破4.2万亿美元，2019年增长近7000亿美元。ETF蓬勃发展促进了美国资本市场的繁荣与稳定。

中长期资金入市对美国市场ETF发展至关重要。上世纪80年代美国401（K）计划推出，公募基金在美国家庭养老计划中的占比不断上升。税收递延等优惠政策极大促进了养老金规模攀升，美国养老金三大支柱累计资金相当于GDP的1.5倍。它们中的大部分都流入了公募基金，其中透明度 high、低成本、收益相对稳定的指数基金承载了大量资金。养老金和PFOF管理人利用指数和ETF可以构建不同风险收益特征的大类资产配置策略。

另外，美国基金销售以“投顾模式”为主导，80%以上的公募基金销售都是通过第三方投资顾问实现的，投顾与基金公司完全独立，投资者向投顾缴纳咨询费，投顾则会从投资者的角度出发优先选择成本低廉、性价比高的ETF为客户进行资产配置。

境内ETF市场处于起步阶段

从境内市场来看，过去十年，ETF行业实现了十倍增长。截至2019年11月末，境内非货币ETF合计260只，规模突破5600亿元，创历史新高。其中宽基ETF规模近3000亿元，行业和主题ETF的规模和数量也在迅速增长。上交所人士强调，与海外相比，国内ETF市场仍处于起步阶段，未来十年，将是ETF发展的“黄金时期”。

首先，与海外相比，境内ETF数量不多，规模较小。截至2019年10月，美国ETF共有2072只，合计规模超过4万亿美元。而境内ETF不到7000亿元的规模，仅占美国ETF的2.5%。其次，A股作为全球第二大股票市场，股票型ETF占沪深两市A股总市值不到1%，而美国股票ETF总市值占比超过8%。第三，截至2018年末，我国公募基金规模突破12万亿元，而其中ETF仅占4%，同期美国市场ETF占公募基金总规模的比例超过20%。与海外市场相比，我国ETF的发展空间十分广阔。

投资者教育是ETF发展中的一环。上交所为了培育市场的投资者，已召开了数百场的“ETF理财规划师”和“指数股大讲堂”等培训，为市场培育了数以万计的理财规划师和ETF投资者，ETF持有人从三年前的50万人增加至超过260万人。各大基金公司也纷纷打出自己的投资者教育品牌，在全国各大城市进行了上百场的培训，帮助投资者理解ETF投资的理念，介绍投资方法。通过监管机构和市场机构的共同推进，ETF将会被更多的投资者理解和接受。

上交所人士指出，当前境内已经具备了ETF发展最为重要的四个条件：市场有效性在快速提升、机构化进程在加速、中长期资金逐渐入市、投资顾问制度在加紧推出。加上监管政策方面也在大力推动指数化投资的发展，未来会有更多适合中国国情的ETF产品推出，助力境内资本市场发展，也会有更多投资者使用ETF作为资产配置的重要工具。指数化投资的蓬勃发展是必然趋势，ETF迎来了大发展的“黄金时期”。