

用经济学思维方式拨开现实迷雾

□陈禹安

一个不懂经济学的人,可能是幸福的,因为他不知道每一个习以为常的社会现象背后,都有一只看不见的手在暗中操控。一个不懂经济学的人,可能是愤怒的,因为他不知道每一个疑窦丛生的怪异行为背后,都有一个合情合理的经济学动机。

你可以继续幸福或者愤怒,这是你的自由。但如果你想了解真相,就很有必要了解一点经济学的思维模式。

名校的招生游戏

当一个正在申请大学的高中生收到了哈佛、斯坦福、耶鲁等顶级名校的招生官主动前来联系的邮件时,一定会兴奋异常,瞬间产生一种“我很抢手”的美妙感觉,并得出一个结论:“这个学校很想要我!”

但其实,绝大多数的学生得到的只是一种虚幻的幸福,很快就会烟消云散。他们不知道,他们只是大学招生游戏中的背景,就连配角都算不上。

诸如哈佛、耶鲁这样的世界名校,拒绝申请者的比例是很高的。截至2008年,哈佛大学拒绝了93%的申请者,耶鲁大学拒绝了92%,哥伦比亚大学拒绝了91%。超过80%的申请者被鲍登学院、乔治敦大学、达特茅斯学院和布朗大学拒绝。

既然申请者趋之若鹜,是招生数量的好几倍,而名校的拒绝率又如此之高,为什么校方还要设立庞大的招生团队,飞遍全美各地,甚至是全球各地,主动向无数的学生伸出橄榄枝呢?

人们往往会以为,这些名校为了择天下英才而教之,简直就是煞费苦心,不惜代价。这虽然也是原因之一,但实际上,这些学校主动寻找这么多学生的另一个动机,就是为了能够拒绝绝大多数学生,从而能在各类大学排名中保持“择优录取”的声望。因为择优性是通过实际录取人数占总申请人数的百分比来衡量的。

这个真相是斯坦福大学研究院、自由主义经济学家托马斯·索维尔在他的《这才是经济学的思维方式》书中揭示的。

■ 财富书架



貌似真相的误解

索维尔说:“一些观念被人们相信,是因为它们本身就是可被证明的事实;而另外一些观念被人们相信,只是人们被这些观念反复洗脑了而已。最终,洗脑替代了证据,让人们普遍接受了这些‘事实’”。

索维尔用他的经济学家的良好功底,在书中揭示了多个看似正确的谬误,貌似真相的误解。比如,关于家庭收入停滞这个话题,美国人经常听到的言论是:在过去几年中,美国家庭的实际平均收入几乎毫无变化。从1969年到1996年,美国家庭实际的平均收入(经通货膨胀调整后货币收入)仅增长了6%。但奇怪的是,美国人实际的人均收入在同一时期却增长了51%!

家庭当然是由人组成的,那为什么这两个恰好矛盾的数据会同时成立呢?当人们接受这两个

数据的时候,很少有人会去想一想这到底是因为什么?又到底意味着什么?

索维尔给我们的答案是:这是由于多年来每个家庭的平均成员数量一直在下降。1900年的时候,一半的美国家庭有六个或以上的家庭成员,而到了1950年,家庭成员超过六个人的比例仅为21%。到了1998年,只有10%的美国家庭还拥有这么多成员。

当看到“家庭”这个词的时候,人们是不是理所当然地把它当作了一个恒定不变的常量?是不是根本没想到家庭成员的数量会对家庭平均收入造成极其重大的影响?

同样,在低收入家庭中,收入的增长极可能使家庭收入高于贫困水平,也可能因为一些家庭成员搬出去成立独立的家庭,而使原来的家庭过度拥挤的状况得到缓解。生活水平的提高本身就是家庭规模缩小的因素之一。但这反过来又会产

出版社:中国人民大学出版社
作者:【美】托马斯·索维尔
书名:《这才是经济学的思维方式》

生新的统计数据,显示为两个生活在贫困线下下的家庭的数据,而此前这样的数据只有一个。

这样的统计数据并非不准确,但因此而得出的结论却可能是错误的。难怪马克·吐温会说:“世界上的谎言有三种,分别是谎言、该死的谎言和统计数据。”但统计数据有时候并没有撒谎,只是我们自己缺少看待、分析统计数据的正确思维模式。

有些愤怒毫无意义

收入差距可能是引发社会性愤怒的重要原因之一。但在索维尔看来,有些愤怒是毫无意义的。

比如,美国大公司的高管的收入要比普通员工高出很多倍。但事实上,公司的决策往往意味着让几十亿美元的资金经受风险,如果雇佣一位有高度专业素养的高管可以让风险降低10%,那么,为这位高管支付几百万美元的年薪又有什么不可以呢?

对很多人来说,企业高管的薪酬中最令人费解和恼火的是支付给那些把事情搞砸、导致公司业绩不佳而遭到解雇的高额遣散费(金色降落伞)。比如,美林证券公司CEO收到了1.6亿美元的“退休金”,《华尔街日报》对此讽刺为“对失败的高额回报”,因为在这位CEO的带领下,美林证券损失了79亿美元。

索维尔的解释是,这其实是让公司快速止损的最佳选择。如果让这位能力不足的CEO继续在任,有可能造成更大的损失,包括核心客户的信任丧失(这是致命的)。如果不给出足以让CEO无纠纷退位的补偿,一旦陷入到铺天盖地的法律诉讼中,公司的损失还将更大。所以,美林公司为离职CEO开出1.6亿美元的退休费是很明智的决定。

看到这里,你的怒火是不是消减了很多?在这本书里,索维尔厘清了诸多似是而非的经济学谬误。他甚至指出,一些著名经济学家也会犯类似的错误。那么,索维尔所说的就一定是百分之百正确吗?这个问题,就有待于读者的阅读与思考了。

总之,你的幸福或愤怒,其实很多都和经济学息息相关,如果你不懂得经济学的思维模式,你很有可能落入盲目幸福的陷阱,当然也更有可能会冲向盲目愤怒的火山。

打开第四次工业革命的神奇钥匙



书名:《区块链商业》
作者:庞博夫
出版社:北京大学出版社

□孙丽娜

历次工业革命一再证实,颠覆性技术能够引发从工具到组织乃至社会制度的变革。谁掌握了技术这个金手指,谁就掌握了未来。在即将到来的第四次工业革命中,突破性技术热点更是层出不穷:人工智能、生命科学、物联网、机器人、新能源、新材料、3D打印等。每项技术都具有翻江倒海的能力,足以对现有的产业产生颠覆性影响。但是,哪种技术才是第四次工业革命的关键呢?答案是区块链。

区块链技术是分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等计算机技术的新兴应用模式,曾经因为比特币的疯狂炒作而名声大噪。其实,作为一种信息技术,区块链的本质就是共享数据库,具有开放性、去中心化、分布式存储和不可更改、不可删除等特征。这些特征使相关数据和信息实现了全程留痕、可以追溯、公开透明、不可伪造等功能。也正是因为这些功能,让区块链技术自带“信任”的标签,具有广阔的应用前景。《区块链商业》一书认为,区块链更可能是打开第四次工业革命的那把钥匙。

该书认为,正在激活第四次工业革命的技术中,无论是万物互联、智慧城市还是共享经济、3D打印、生物技术等,都需要区块链进行连接。而区块链技术的能力又不仅限于各个技术的连接,更在于解决了大量现实问题,从而颠覆了传统认知,重塑了商业未来。透过本书,人们可以看到区块链技术解决了当前社会的四大难题。

一是解决信用难题。区块链技术的一大特点就是不可更改、不能删除。信息一旦经过验证添加至区块链,就会以分布式的方式永久存储起来。除非能够同时控制系统中超过51%的节点(电脑端),并让这些节点按照你的意志去修改,否则单个节点对数据库的修改是无效的。如果某一方违背诺言,单方面删除信息是没用的,曾经做出的诺言依然可以查到。这项技术应用到商业领域,将会解决当前商业社会普遍存在的欺诈可能,对于建立诚信市场、净化商业环境来说,非常有利。

二是解决平等难题。共享发展是当前的重要课题,也是社会发展的难点。从第一次工业革命到第三次工业革命,从蒸汽汽车、电力、计算机到互联网,整个社会的财富创造方式都在发生变化,而区块链有可能对当下的收入分配制度进行洗牌。在区块链技术支持下,每个人都可以进行去中心化的交易,可以在全国范围内提供各种劳务,以赚取收入。与现在的自媒体、网络兼职相比,区块链技术能够将每个人的贡献量化并记录在链上,形成自己的资产。同时,区块链的追踪溯源功能,使得精准扶贫、富人税收监管等方面发挥作用,从而推动财富的二次分配,并减轻贫富分化的严重程度。

三是解决安全难题。网络传输最大的问题不在于带宽的大小,而在于传输的安全性。特别是号称万物互联的物联网,本身就是互联网,只不过是物与物之间的通信和联网。如果缺少安全保障,对客户来说,个人生活、企业经营完全暴露在黑客的视线之内。而在区块链分布式的网络结构下,所有的设备相对独立,设备之间达成共识,无须中心验证,即使一个或多个节点遭遇攻击,整个网络体系还是相对安全的。

四是解决用户难题。现在零售业的渠道架构基本上是商品原产地(品牌商)至交易平台(零售商),再到终端消费者的模式。在区块链的作用下,品牌商可以看到商品源头、制作、出厂到上架销售所经历的全过程,并了解到终端消费者的分布情况。如此一来,品牌商完全可以借助区块链技术针对浩如烟海的信息展开分析,追踪消费市场的变化,从而能够精确地预测到可能的需求变化幅度,进而提前在供应端制定应对策略,并推出适当的消费激活策略,直接触达每一个精准的终端消费者。

虽然我国高度重视区块链技术,逐步健全政策体系和监管框架,推动区块链产业高速发展并取得了领先优势,但是通用的底层平台欠缺、产品化和测评标准未出台、众多价值链平台互不互通等问题依然存在,导致区块链主流系统还不足以支撑大规模商用。在看到危机的同时,更应该看到,区块链技术的超凡能力已经吸引更多的商业力量涉足其中。各方人士、各种资金正陆续进场,开发享用区块链的风口已经开启,新一轮技术革命的大船即将扬帆。

直到贝壳消失

作者:【美】戴维·沃尔曼
出版社:四川人民出版社
内容简介:

本书并没有追求绝对的无现金,而是提倡支付方式的多样性,从最原始的贝壳钱币到今天的移动支付,货币的形态一直在随着时代进化。在这个捐香火钱都可以用支付宝的年代,货币的终极形态,到底是什么?

作者简介:

戴维·沃尔曼,毕业于斯坦福大学,他是美国《连线》杂志特约记者,曾为《华尔街日报》等多个知名报纸杂志撰写过文章。他的文章曾多次入选《美国科学写作精选集》。

黄金的故事

作者:【美】詹姆斯·莱德贝特
出版社:中信出版集团
内容简介:

《黄金的故事》通过引证翔实的史料,还原了自18世纪以来黄金价格波动之后,发生在美国政治、经济、财政、金融、税收和文化领域的诸多重大事件。此书对关注黄金投资的读者有一定的借鉴意义。

作者简介:

詹姆斯·莱德贝特是美国知名媒体人,《公司》杂志高级编辑,曾任路透社新闻网主编。

再造管理

作者:【英】朱利安·伯金肖
出版社:人民邮电出版社
内容简介:

本书解释了为什么管理模式很关键,什么是管理模式,管理模式的4个层次和管理的4种模式,最后告诉读者如何构建自己的管理模式。书中描述了公司用以协同活动、做出决策、设定目标,以及激励员工所需要的整套方式方法。

作者简介:

朱利安·伯金肖,伦敦商学院战略和创业学教授,加拿大西安大略大学毅伟商学院博士和MBA,英国杜伦大学理科荣誉学士学位。主要擅长的领域是大型跨国公司的战略和管理。

作者:【日】村泽义久
出版社:北京时代华文书局
内容简介:

书中具体讲述了何为“电动汽车”以及电动汽车发展到今天所经历的一系列变革。作者用大量的数据资料和实物图片详细地向读者介绍了电动汽车的发展史以及各大汽车生产商的战略目标,描述了汽车改变生活的未来图景。

作者简介:

村泽义久,X Power有限责任公司代表,环境经营顾问。毕业于东京大学工学部。2013年—2016年在立命馆大学研究生院担任客座教授。现在的主要工作内容是推动太阳能发电和电动汽车发展。

高级零工

作者:【日】村上敦伺
出版社:浙江大学出版社
内容简介:

普通上班族想赚钱、渴望假期,但两者不可兼得,于是满世界都是到不了的地方……何为高级零工?摆脱职场束缚,自由支配自己的时间和人生。凭借自身技能高效变现,用50%的时间获得100%的财富。而剩下的时间,就尽情交付梦想吧。

作者简介:

村上敦伺,1977年出生于札幌,IT咨询顾问。于东京理科大学毕业后,进入外资咨询公司埃森哲工作。

高效沟通的艺术

作者:【瑞典】亨瑞克·费克塞斯
出版社:中信出版集团
内容简介:

书中认为,拥有高超社交技巧的人能拥有亲密的朋友、有价值的关系、美满的婚姻,亦是对生活整体满意度较高的人,这种能力在生活的各个方面都能发挥作用。一个能够细腻感知他人是否理解其要求的领导是好领导——只有理解员工的需求,领导才能更好地激励员工。

作者简介:

亨瑞克·费克塞斯,瑞典颇有名气的沟通专家、演讲家。拥有化繁为简的能力,他总能以轻松而深入浅出的方式去阐释复杂的概念。

