

■ 2020年1月14日 星期二

(上接A12版)

报告期内,公司存货周转率整体有所下降,主要是随公司业务规模的扩大,期末正在执行的订单数量增加,存货结存持续增加造成。

2. 盈利能力分析

(1) 公司主营业务收入的主要来源

报告期内,按业务性质的不同,公司主营业务收入的分类情况如下:

单位:万元

项目	2019年1-6月		2019年度		2017年度		2016年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
一、工业自动化设备	33,753.01	82.06%	58,268.13	84.77%	41,718.39	86.51%	34,038.15	87.17%
1. 新型自动化设备	31,131.89	76.78%	54,257.18	79.93%	38,055.42	78.92%	32,560.54	83.38%
2. 改造自动化设备	2,144.12	5.28%	4,010.95	5.83%	3,662.97	7.66%	1,476.61	3.78%
2. 设备配件	5,868.84	14.47%	7,496.38	10.91%	4,886.17	10.14%	4,433.77	11.14%
3. 技术服务	1,406.21	3.47%	2,975.41	4.33%	1,861.65	3.35%	1,558.26	1.43%
合计	40,546.06	100.00%	67,893.93	100.00%	48,223.22	100.00%	39,950.18	100.00%

报告期内,公司主营业务收入的占比分别为工业自动化设备的销售,占同期主营业务收入的比例为87.17%、86.51%、84.77%和82.06%。其中,新新型自动化设备销售占主营业务收入的比例分别为83.38%、78.92%、78.93%和76.78%,主要是自主研发测试设备及自动化设备新定制机的生产销售,为公司收入的主要来源,改造自动化设备销售主要是对原有自动化测试设备及自动化设备生产的升级或改造,占主营业务收入的比重分别为3.78%、7.60%、5.83%和5.28%。

公司设备配件主要是工业自动化设备组成部分或使用中易损的夹具、组件和零备件,报告期内,公司设备配件销售收入分别为4,535.77万元、4,888.17万元、4,968.38万元和4,868.84万元,占主营业务收入的比例分别为11.41%、10.14%、10.91%和11.14%。

技术服务是公司为客户提供设备安装、调试、维修保养及故障排除等服务,并按服务周期、工作量等收取相应费用。同期公司技术服务收入占主营业务收入的比例分别为1.43%、3.35%、4.33%和3.47%,占比较小。

(2) 主营业务收入变动趋势分析

报告期内,公司营业收入分别为39,050.18万元、48,223.22万元、68,739.93万元和40,546.06万元,2017年、2018年公司营业收入收入分别较上年增长23.49%和42.55%,2019年上半年公司营业收入较去年同期增加41.30%。报告期内,公司主营业务突出且营业收入呈增长趋势,主要原因如下:

①国家产业政策的鼓励和支持

公司主要从事工业自动化设备的研发、设计、生产、销售和技术服务,公司所处行业为自动化设备制造业,近年来,国家多部门分别通过《高技术装备制造业“十二五”发展规划》、《中国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》等政策文件,强调高端装备制造等众多产业培育成为国民经济的先导产业和支持产业,并进一步提出优化结构、改善产品品质、增强产品配套能力,淘汰落后产能,发展先进装备制造业,促进制造业由大变强,以及强调智能制造过程智能化,在重点领域或试点项目建设智能工厂化车间,加快人机智能交互、工业机器人、智能物流管理、增材制造技术及设备在生产过程中的应用。随着自动化设备替代人力劳动生产趋势的不断推进,自动化设备销量逐年增加,2004年至2018年,我国自动化设备市场销量复合增长率达到6.5%,行业产能政策的支持是公司设备市场销量增长的主要原因之一。

②主要客户为下游知名企业,市场竞争力量强,公司与主要客户合作关系稳定,是公司产品销售收入持续增长的重要保障。

公司深耕行业多年,凭借产品的品质、高效的功能性,良好的研发实力及全面的售后服务,与下游行业关系的多家国内外知名客户保持长期稳定的合作,其中包括苹果、微软、思科、Fibit Inc.和Juniper Networks Inc.等全球著名高科技公司,以及鸿海集团、广达集团、仁宝集团、和硕集团和纬创资通等全球著名电子产品智能制造企业。

③公司以技术研发驱动,以新产品开发为核心,不断加大研发投入力度,持续完善和高品质产品线,加快产品升级换代速度,持续拓宽下游客户自动化应用市场的广度和深度。

报告期内公司为提升产品技术水平,增强市场竞争力,以市场需求为导向,持续保持产品研制及技术研发投入力度,研发费用年均复合增长率达45.45%,新的技术及工艺不断应用于产品,产品功能和性能不断增强,从而有效地保障了公司的技术先进性、质量稳定性及交期准时性,进而使客户黏性进一步增强,同时随着客户对自动化设备在人工环节的不断增多,下游客户对自动化应用市场的广度和深度也在不断拓展,有效带动了公司收入规模的持续增长。

综上,受国家产业政策的鼓励和支持,下游主要客户自动化需求的持续增长以及公司研发投入带来的产品技术优势,是公司产品销售收入持续增长的主要原因之一。

④主要客户为下游知名企业,市场竞争力量强,公司与主要客户合作关系稳定,是公司产品销售收入持续增长的重要保障。

公司深耕行业多年,凭借产品的品质、高效的功能性,良好的研发实力及全面的售后服务,与下游行业关系的多家国内外知名客户保持长期稳定的合作,其中包括苹果、微软、思科、Fibit Inc.和Juniper Networks Inc.等全球著名高科技公司,以及鸿海集团、广达集团、仁宝集团、和硕集团和纬创资通等全球著名电子产品智能制造企业。

⑤公司以技术研发驱动,以新产品开发为核心,不断加大研发投入力度,持续完善和高品质产品线,加快产品升级换代速度,持续拓宽下游客户自动化应用市场的广度和深度。

报告期内公司为提升产品技术水平,增强市场竞争力,以市场需求为导向,持续保持产品研制及技术研发投入力度,研发费用年均复合增长率达45.45%,新的技术及工艺不断应用于产品,产品功能和性能不断增强,从而有效地保障了公司的技术先进性、质量稳定性及交期准时性,进而使客户黏性进一步增强,同时随着客户对自动化设备在人工环节的不断增多,下游客户对自动化应用市场的广度和深度也在不断拓展,有效带动了公司收入规模的持续增长。

综上,受国家产业政策的鼓励和支持,下游主要客户自动化需求的持续增长以及公司研发投入带来的产品技术优势,是公司产品销售收入持续增长的主要原因之一。

⑥主要客户为下游知名企业,市场竞争力量强,公司与主要客户合作关系稳定,是公司产品销售收入持续增长的重要保障。

公司深耕行业多年,凭借产品的品质、高效的功能性,良好的研发实力及全面的售后服务,与下游行业关系的多家国内外知名客户保持长期稳定的合作,其中包括苹果、微软、思科、Fibit Inc.和Juniper Networks Inc.等全球著名高科技公司,以及鸿海集团、广达集团、仁宝集团、和硕集团和纬创资通等全球著名电子产品智能制造企业。

⑦公司以技术研发驱动,以新产品开发为核心,不断加大研发投入力度,持续完善和高品质产品线,加快产品升级换代速度,持续拓宽下游客户自动化应用市场的广度和深度。

报告期内公司为提升产品技术水平,增强市场竞争力,以市场需求为导向,持续保持产品研制及技术研发投入力度,研发费用年均复合增长率达45.45%,新的技术及工艺不断应用于产品,产品功能和性能不断增强,从而有效地保障了公司的技术先进性、质量稳定性及交期准时性,进而使客户黏性进一步增强,同时随着客户对自动化设备在人工环节的不断增多,下游客户对自动化应用市场的广度和深度也在不断拓展,有效带动了公司收入规模的持续增长。

综上,受国家产业政策的鼓励和支持,下游主要客户自动化需求的持续增长以及公司研发投入带来的产品技术优势,是公司产品销售收入持续增长的主要原因之一。

⑧主要客户为下游知名企业,市场竞争力量强,公司与主要客户合作关系稳定,是公司产品销售收入持续增长的重要保障。

公司深耕行业多年,凭借产品的品质、高效的功能性,良好的研发实力及全面的售后服务,与下游行业关系的多家国内外知名客户保持长期稳定的合作,其中包括苹果、微软、思科、Fibit Inc.和Juniper Networks Inc.等全球著名高科技公司,以及鸿海集团、广达集团、仁宝集团、和硕集团和纬创资通等全球著名电子产品智能制造企业。

⑨公司以技术研发驱动,以新产品开发为核心,不断加大研发投入力度,持续完善和高品质产品线,加快产品升级换代速度,持续拓宽下游客户自动化应用市场的广度和深度。

报告期内公司为提升产品技术水平,增强市场竞争力,以市场需求为导向,持续保持产品研制及技术研发投入力度,研发费用年均复合增长率达45.45%,新的技术及工艺不断应用于产品,产品功能和性能不断增强,从而有效地保障了公司的技术先进性、质量稳定性及交期准时性,进而使客户黏性进一步增强,同时随着客户对自动化设备在人工环节的不断增多,下游客户对自动化应用市场的广度和深度也在不断拓展,有效带动了公司收入规模的持续增长。

综上,受国家产业政策的鼓励和支持,下游主要客户自动化需求的持续增长以及公司研发投入带来的产品技术优势,是公司产品销售收入持续增长的主要原因之一。

⑩主要客户为下游知名企业,市场竞争力量强,公司与主要客户合作关系稳定,是公司产品销售收入持续增长的重要保障。

公司深耕行业多年,凭借产品的品质、高效的功能性,良好的研发实力及全面的售后服务,与下游行业关系的多家国内外知名客户保持长期稳定的合作,其中包括苹果、微软、思科、Fibit Inc.和Juniper Networks Inc.等全球著名高科技公司,以及鸿海集团、广达集团、仁宝集团、和硕集团和纬创资通等全球著名电子产品智能制造企业。

⑪公司以技术研发驱动,以新产品开发为核心,不断加大研发投入力度,持续完善和高品质产品线,加快产品升级换代速度,持续拓宽下游客户自动化应用市场的广度和深度。

报告期内公司为提升产品技术水平,增强市场竞争力,以市场需求为导向,持续保持产品研制及技术研发投入力度,研发费用年均复合增长率达45.45%,新的技术及工艺不断应用于产品,产品功能和性能不断增强,从而有效地保障了公司的技术先进性、质量稳定性及交期准时性,进而使客户黏性进一步增强,同时随着客户对自动化设备在人工环节的不断增多,下游客户对自动化应用市场的广度和深度也在不断拓展,有效带动了公司收入规模的持续增长。

综上,受国家产业政策的鼓励和支持,下游主要客户自动化需求的持续增长以及公司研发投入带来的产品技术优势,是公司产品销售收入持续增长的主要原因之一。

⑫主要客户为下游知名企业,市场竞争力量强,公司与主要客户合作关系稳定,是公司产品销售收入持续增长的重要保障。

公司深耕行业多年,凭借产品的品质、高效的功能性,良好的研发实力及全面的售后服务,与下游行业关系的多家国内外知名客户保持长期稳定的合作,其中包括苹果、微软、思科、Fibit Inc.和Juniper Networks Inc.等全球著名高科技公司,以及鸿海集团、广达集团、仁宝集团、和硕集团和纬创资通等全球著名电子产品智能制造企业。

⑬公司以技术研发驱动,以新产品开发为核心,不断加大研发投入力度,持续完善和高品质产品线,加快产品升级换代速度,持续拓宽下游客户自动化应用市场的广度和深度。

报告期内公司为提升产品技术水平,增强市场竞争力,以市场需求为导向,持续保持产品研制及技术研发投入力度,研发费用年均复合增长率达45.45%,新的技术及工艺不断应用于产品,产品功能和性能不断增强,从而有效地保障了公司的技术先进性、质量稳定性及交期准时性,进而使客户黏性进一步增强,同时随着客户对自动化设备在人工环节的不断增多,下游客户对自动化应用市场的广度和深度也在不断拓展,有效带动了公司收入规模的持续增长。

综上,受国家产业政策的鼓励和支持,下游主要客户自动化需求的持续增长以及公司研发投入带来的产品技术优势,是公司产品销售收入持续增长的主要原因之一。

⑭主要客户为下游知名企业,市场竞争力量强,公司与主要客户合作关系稳定,是公司产品销售收入持续增长的重要保障。

公司深耕行业多年,凭借产品的品质、高效的功能性,良好的研发实力及全面的售后服务,与下游行业关系的多家国内外知名客户保持长期稳定的合作,其中包括苹果、微软、思科、Fibit Inc.和Juniper Networks Inc.等全球著名高科技公司,以及鸿海集团、广达集团、仁宝集团、和硕集团和纬创资通等全球著名电子产品智能制造企业。

⑮公司以技术研发驱动,以新产品开发为核心,不断加大研发投入力度,持续完善和高品质产品线,加快产品升级换代速度,持续拓宽下游客户自动化应用市场的广度和深度。

报告期内公司为提升产品技术水平,增强市场竞争力,以市场需求为导向,持续保持产品研制及技术研发投入力度,研发费用年均复合增长率达45.45%,新的技术及工艺不断应用于产品,产品功能和性能不断增强,从而有效地保障了公司的技术先进性、质量稳定性及交期准时性,进而使客户黏性进一步增强,同时随着客户对自动化设备在人工环节的不断增多,下游客户对自动化应用市场的广度和深度也在不断拓展,有效带动了公司收入规模的持续增长。

综上,受国家产业政策的鼓励和支持,下游主要客户自动化需求的持续增长以及公司研发投入带来的产品技术优势,是公司产品销售收入持续增长的主要原因之一。

⑯主要客户为下游知名企业,市场竞争力量强,公司与主要客户合作关系稳定,是公司产品销售收入持续增长的重要保障。

公司深耕行业多年,凭借产品的品质、高效的功能性,良好的研发实力及全面的售后服务,与下游行业关系的多家国内外知名客户保持长期稳定的合作,其中包括苹果、微软、思科、Fibit Inc.和Juniper Networks Inc.等全球著名高科技公司,以及鸿海集团、广达集团、仁宝集团、和硕集团和纬创资通等全球著名电子产品智能制造企业。

⑰公司以技术研发驱动,以新产品开发为核心,不断加大研发投入力度,持续完善和高品质产品线,加快产品升级换代速度,持续拓宽下游客户自动化应用市场的广度和深度。

报告期内公司为提升产品技术水平,增强市场竞争力,以市场需求为导向,持续保持产品研制及技术研发投入力度,研发费用年均复合增长率达45.45%,新的技术及工艺不断应用于产品,产品功能和性能不断增强,从而有效地保障了公司的技术先进性、质量稳定性及交期准时性,进而使客户黏性进一步增强,同时随着客户对自动化设备在人工环节的不断增多,下游客户对自动化应用市场的广度和深度也在不断拓展,有效带动了公司收入规模的持续增长。

综上,受国家产业政策的鼓励和支持,下游主要客户自动化需求的持续增长以及公司研发投入带来的产品技术优势,是公司产品销售收入持续增长的主要原因之一。

⑱主要客户为下游知名企业,市场竞争力量强,公司与主要客户合作关系稳定,是公司产品销售收入持续增长的重要保障。

公司深耕行业多年,凭借产品的品质、高效的功能性,良好的研发实力及全面的售后服务,与下游行业关系的多家国内外知名客户保持长期稳定的合作,其中包括苹果、微软、思科、Fibit Inc.和Juniper Networks Inc.等全球著名高科技公司,以及鸿海集团、广达集团、仁宝集团、和硕集团和纬创资通等全球著名电子产品智能制造企业。

⑲公司以技术研发驱动,以新产品开发为核心,不断加大研发投入力度,持续完善和高品质产品线,加快产品升级换代速度,持续拓宽下游客户自动化应用市场的广度和深度。

报告期内公司为提升产品技术水平,增强市场竞争力,以市场需求为导向,持续保持产品研制及技术研发投入力度,研发费用年均复合增长率达45.45%,新的技术及工艺不断应用于产品,产品功能和性能不断增强,从而有效地保障了公司的技术先进性、质量稳定性及交期准时性,进而使客户黏性进一步增强,同时随着客户对自动化设备在人工环节的不断增多,下游客户对自动化应用市场的广度和深度也在不断拓展,有效带动了公司收入规模的持续增长。

综上,受国家产业政策的鼓励和支持,下游主要客户自动化需求的持续增长以及公司研发投入带来的产品技术优势,是公司产品销售收入持续增长的主要原因之一。

⑳主要客户为下游知名企业,市场竞争力量强,公司与主要客户合作关系稳定,是公司产品销售收入持续增长的重要保障。

公司深耕行业多年,凭借产品的品质、高效的功能性,良好的研发实力及全面的售后服务,与下游行业关系的多家国内外知名客户保持长期稳定的合作,其中包括苹果、微软、思科、Fibit Inc.和Juniper Networks Inc.等全球著名高科技公司,以及鸿海集团、广达集团、仁宝集团、和硕集团和纬创资通等全球著名电子产品智能制造企业。

⑳公司以技术研发驱动,以新产品开发为核心,不断加大研发投入力度,持续完善和高品质产品线,加快产品升级换代速度,持续拓宽下游客户自动化应用市场的广度和深度。

报告期内公司为提升产品技术水平,增强市场竞争力,以市场需求为导向,持续保持产品研制及技术研发投入力度,研发费用年均复合增长率达45.45%,新的技术及工艺不断应用于产品,产品功能和性能不断增强,从而有效地保障了公司的技术先进性、质量稳定性及交期准时性,进而使客户黏性进一步增强,同时随着客户对自动化设备在人工环节的不断增多,下游客户对自动化应用市场的广度和深度也在不断拓展,有效带动了公司收入规模的持续增长。

综上,受国家产业政策的鼓励和支持,下游主要客户自动化需求的持续增长以及公司研发投入带来的产品技术优势,是公司产品销售收入持续增长的主要原因之一。

㉑主要客户为下游知名企业,市场竞争力量强,公司与主要客户合作关系稳定,是公司产品销售收入持续增长的重要保障。

公司深耕行业多年,凭借产品的品质、高效的功能性,良好的研发实力及全面的售后服务,与下游行业关系的多家国内外知名客户保持长期稳定的合作,其中包括苹果、微软、思科、Fibit Inc.和Juniper Networks Inc.等全球著名高科技公司,以及鸿海集团、广达集团、仁宝集团、和硕集团和纬创资通等全球著名电子产品智能制造企业。

㉒公司以技术研发驱动,以新产品开发为核心,不断加大研发投入力度,持续完善和高品质产品线,加快产品升级换代速度,持续拓宽下游客户自动化应用市场的广度和深度。

报告期内公司为提升产品技术水平,增强市场竞争力,以市场需求为导向,持续保持产品研制及技术研发投入力度,研发费用年均复合增长率达45.45%,新的技术及工艺不断应用于产品,产品功能和性能不断增强,从而有效地保障了公司的技术先进性、质量稳定性及交期准时性,进而使客户黏性进一步增强,同时随着客户对自动化设备在人工环节的不断增多,下游客户对自动化应用市场的广度和深度也在不断拓展,有效带动了公司收入规模的持续增长。

综上,受国家产业政策的鼓励和支持,下游主要客户自动化需求的持续增长以及公司研发投入带来的产品技术优势,是公司产品销售收入持续增长的主要原因之一。

㉓主要客户为下游知名企业,市场竞争力量强,公司与主要客户合作关系稳定,是公司产品销售收入持续增长的重要保障。

公司深耕行业多年,凭借产品的品质、高效的功能性,良好的研发实力及全面的售后服务,与下游行业关系的多家国内外知名客户保持长期稳定的合作,其中包括苹果、微软、思科、Fibit Inc.和Juniper Networks Inc.等全球著名高科技公司,以及鸿海集团、广达集团、仁宝集团、和硕集团和纬创资通等全球著名电子产品智能制造企业。

㉔公司以技术研发驱动,以新产品开发为核心,不断加大研发投入力度,持续完善和高品质产品线,加快产品升级换代速度,持续拓宽下游客户自动化应用市场的广度和深度。