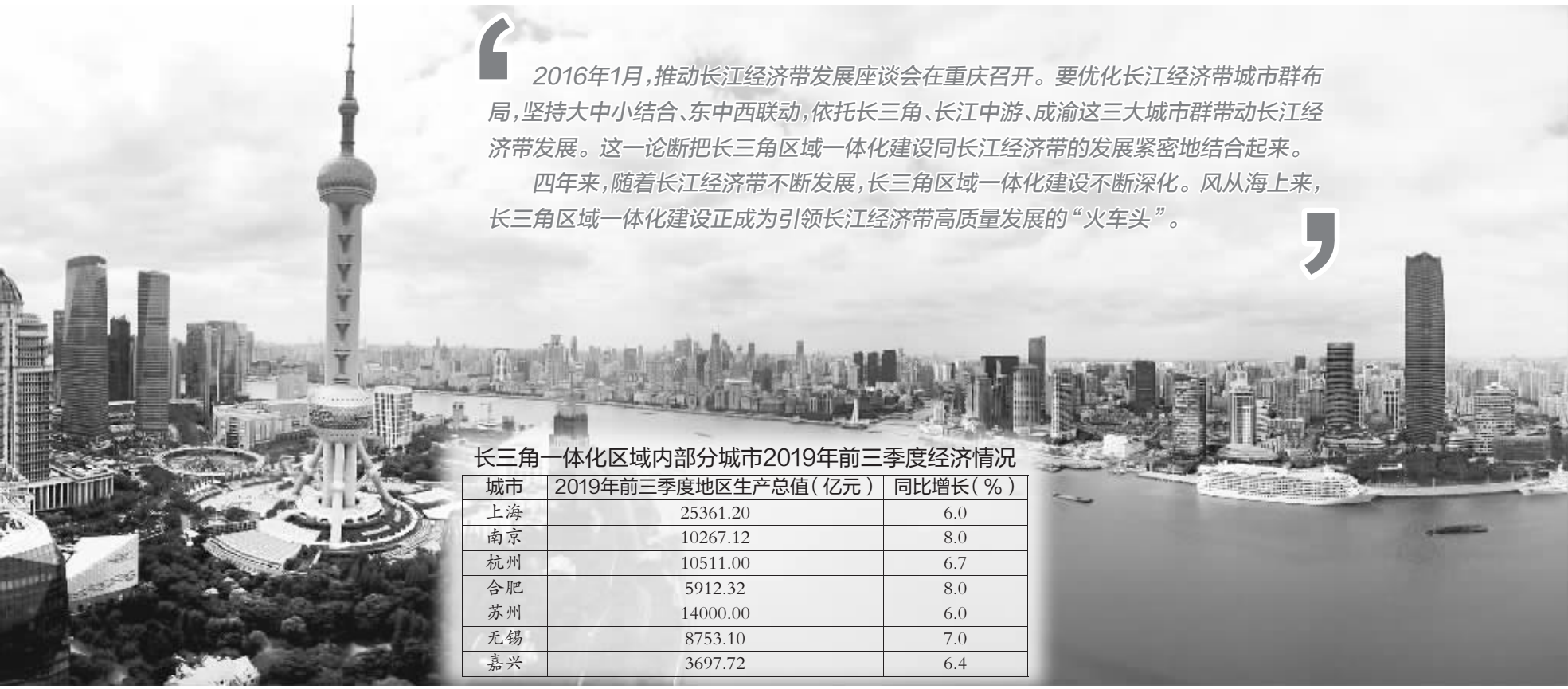


■ 聚焦长江经济带高质量发展

长三角鼎新革故 黄金水道成色足



“2016年1月,推动长江经济带发展座谈会在重庆召开。要优化长江经济带城市群布局,坚持大中小结合、东中西联动,依托长三角、长江中游、成渝这三大城市群带动长江经济带发展。这一论断把长三角区域一体化建设同长江经济带的发展紧密地结合起来。四年来,随着长江经济带不断发展,长三角区域一体化建设不断深化。风从海上来,长三角区域一体化建设正成为引领长江经济带高质量发展的“火车头”。”

城市	2019年前三季度地区生产总值(亿元)	同比增长(%)
上海	25361.20	6.0
南京	10267.12	8.0
杭州	10511.00	6.7
合肥	5912.32	8.0
苏州	14000.00	6.0
无锡	8753.10	7.0
嘉兴	3697.72	6.4

新华社图片 数据来源/上海市人民政府网站、南京市人民政府网站等 制图/王春燕

□本报记者 徐金忠

长三角迎历史机遇

2019年12月发布的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》(以下简称《纲要》)指出,推进长三角一体化发展,有利于深入实施区域协调发展战略,探索区域一体化发展的制度体系和路径模式,引领长江经济带发展,为全国区域一体化发展提供示范。

规划范围包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域,踏上一体化发展之路的长三角无疑是长江经济带上的“明珠”。长三角一体化与长江经济带同为国家战略:落实长三角一体化发展,有利于打造长江经济带上经济、金融、产业高地和对外开放前沿;落实长江经济带战略,整合长三角资源,有利于引领长江中上游城市群发展。

滚滚长江在进入下游地区后,江面开阔、水流放缓、烟波浩渺、东流入海,长江在入海口附近,经年累月的沉积,造就了富饶的长江三角洲,这个区域自古以来就是物阜民丰、富足安乐的所在。依江靠海的天然优势,也让长江三角洲地区成为我国改革开放的前沿阵地,造就了世界级城市群:上海、南京、杭州、苏州、芜湖……在长江三角洲这片沃土上崛起一座座璀璨的东方城市。

新证券法护航 新股发行市场化改革提速

□本报记者 曾秀丽

分析人士表示,展望2020年,新证券法保驾护航,创业板注册制改革落地可期,新股发行市场化改革将进一步提速,并呈现市场化定价范围拓宽、中介机构定价能力提升等看点。

创业板改革值得期待

新证券法将于今年施行,其中关于全面推行注册制、取消发行审核委员会制度等表述将为资本市场基础制度改革保驾护航,助推新股发行市场化改革提速。“新证券法涉及科创板注册制以及中小板、创业板、主板注册制等相关内容,将彻底改变我国上市公司发行制度,掀起一场发行制度改革。”新时代证券首席经济学家潘向东表示。

专家表示,2019年新股发行市场化改革有诸多新突破,特别是科创板市场化询价、定价平稳运行及新股上市首日破发等案例出现。这意味着,新股发行市场化改革有了进一步推广的基础。

在创业板注册制改革将启动的预期下,创业板市场化发行改革值得期待。证监会法律部主任程合红表示,关于创业板注册制改革,证监会将按照中央要求,在法律授权下充

分考虑市场实际,把握好证券发行,考虑市场承受能力,按照国务院部署,分步稳妥推进。

申万宏源战略规划总部分析师陈峥嵘表示,总结推广科创板行之有效的制度安排,稳步实施注册制,完善市场基础制度。这为优化股票发行审核与注册衔接机制、稳步实施注册制、改革完善资本市场基础制度,权力将充分发挥科创板作为资本市场重大增量改革与关键制度创新试验田和示范区的作用奠定了坚实的政策基调,提供了明确的政策依据和有利的政策保障。

此外,新证券法调整了证券发行程序,取消了发行审核委员会制度,明确证券交易所等机构可按照规定对证券发行申请进行审核。“取消发行审核委员会制度后,权力将下放给各交易所,让交易所负责相关注册制的前期审核工作,从目前科创板的经验来看,最后由证监会注册。后续将大概率仿效科创板的做法。”申万宏源证券研究所首席市场专家桂浩明说。

更多“惯例”料被打破

分析人士预计,市场化发行将打破更多“惯例”,引领定价效率、定价机制和投资理念展现新变化,重塑发行生态。

首先,市场化发行将提升资源配置效率,

促进资本市场生态系统良性循环。“在新证券法全面实施后,将实现更大规模突破。”桂浩明认为。

“随着注册制全面推行,一是将进一步提高IPO定价效率;二是通过市场化发行减少高发行价、高市盈率、高超募资金的三高发行;三是破发可能性增加,提升资源配置效率,促进资本市场生态系统良性循环。”潘向东分析。其次,市场化定价的约束作用将进一步彰显。在新股稳赚不赔预期被打破后,破发可能成为常态,这将倒逼发行人、中介机构理性定价和投资者理性投资。

“破发肯定会给部分投资者造成损失,但将警示投资者打破新股只赚不赔的神话,提升打新的风险防范意识。”巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣说。

桂浩明表示,在成熟市场,破发是一种常态,新股不败未必是正常现象。中国资本市场出现破发现象,意味着市场机制在充分发挥作用,一二级市场能够真正接轨。

此外,与此配套的交易机制将进一步完善。“科创板在交易制度层面推出一套新的交易规则,对虚假申报、拉抬打压股价、维持涨(跌)幅限制价格、自买自卖和互为对手方交易,以及其他异常交易行为进行重点监管,有利于较好地实现注册制目标。”潘向东说。

会议要求,着力统筹推进优化税务执法方式与加快健全税务监管体系,切实提升税收治理效能。在简政放权和优化服务的同时,要切实加强事中事后监管,进一步优化税务执法方式,不断健全完善税收大数据和风险管理机制,“防打结合”依法严厉整治利用“假企业”“假出口”虚开骗税行为,努力做到对市场主体干扰最小化、监管效能最大化。会议提出,着力深化国际税收合作,积极助力合作共赢的开放体系建设。要进一步发挥税收职能作用,更好服务“一带一路”建设,更加积极参与国际税收规则制定与交流合作,更大力度支持“走出去”与“引进来”,

市场主导以及城市之间良性互动的区域发展模式。

新形势和新阶段之下,长三角一体化发展的意义将更加丰富。

张学良认为,长三角未来要从“四个放在”出发,即放在历史维度里、放在现实背景下、放在国际比较中、放在未来趋势上进行思考与进一步谋划。在具体路径上,长三角地区可以从市场一体化、功能一体化、产业一体化、交通一体化、公共服务一体化、生态一体化六个方面进行突破,同时通过政府间合作,形成一体化的体制机制保障。

春与青溪长。长三角一体化与长江经济带发展共融共享的明天值得期待。

“长三角一体化发展是国家级区域发展战略,是上海、浙江、江苏、安徽一市三省深度合作分工、优势互补提升区域竞争力的长期举措。长三角区域自身经济体量充分、经济发展基础优异,结合政策助推,有望获得长期持续的发展动能。”基金业人士表示。

“长三角一体化发展是长江经济带建设重要一环,是长江经济带高质量发展的‘火车头’。只要长三角一体化发展乘风破浪,长江经济带建设便能直挂云帆。两者的良性互动和互相支撑将是最大看点。”安信证券研究员表示。

中介机构亟待提升定价能力

在注册制全面推广背景下,对中介机构的专业定价能力、责任意识的考验将更加强化。

一方面,新股发行价格主要通过市场化方式决定,新股发行定价可充分发挥机构投资者 的投研定价能力,形成以机构投资者为参与主体的询价、定价、配售等发行承销机制。

另一方面,破发等现象将倒逼中介机构提升定价能力。“破发现象增多后,各大券商将更加紧迫地意识到新股定价能力的提升成为核心竞争力。如果承销项目屡现破发,口碑将大为受损。”郭一鸣说。

此外,在注册制下,严监管将倒逼中介机构当好“看门人”。“中介机构是否勤勉尽责,是注册制试点能否顺利落地的重要基础。在注册制下,违法违规行为将被强有力追责,实行依法治市、执法必严、违法必究,大幅提高违法违规成本,对信息披露造假、欺诈发行等行为出重拳、用重典,对违法违规的中介机构及其相关人员采取严厉的监管措施,切实维护规范有序的市场秩序。”中信建投证券资本市场部行政负责人、董事总经理陈友新表示。

助推更大范围更宽领域更深层次的全面开放,在国际税收领域更好地贡献中国智慧,展现中国风采。会议还要求,着力加强税务干部队伍建设,提升能力增强动力激发活力。要切实加强领导班子建设,激发干部队伍活力促进“四合”。完善绩效管理 and 数字人事制度,大力弘扬中国税务精神,进一步打造忠诚干净担当的税务铁军。加强税务文化建设,切实关爱基层,着力夯实基础,驰而不息地抓好解决形式主义突出问题为基层减负。进一步优化税务组织体系,高质量建设学习兴税平台,不断提升组织战斗力和队伍执行力。

2020年房企销售增速料放缓

□本报记者 张玉洁 董添

截至1月6日中国证券报记者发稿时,在A股和港股上市的房企中,目前已有22家公布全年销售业绩。这22家房企2019年合计实现销售额4.53万亿元,同比增长19.5%。展望2020年,多家房企表示,销售增速可能进一步放缓。

数据显示,碧桂园、万科和中国恒大仍稳居房企销售第一梯队。其中,万科2019年全年累计实现合同销售金额6308.4亿元,同比增3.94%,创公司单年销售额新高。中国恒大2019年全年累计实现合约销售金额约6010.6亿元,同比增长9%,全年合约销售面积约5846.3万平方米,全年合约销售均价为10281元/平方米。尽管销售金额创历史纪录,但是,在2019年的“碧万恒”中,万科和中国恒大销售同比增速已下降至个位数。这显示出,龙头房企整体销售增速放缓明显。

在2019年表现比较突出的是中等规模房企,多家房企销售增速在20%以上。融创中国全年累计实现合同销售金额约5562.1亿元,同比增长21%。世茂房地产全年实现销售收入2600.7亿元,同比增长48%。此外,在千亿元级房企中,中南建设、旭辉以及滨江集团等2019年销售收入同比增幅超过30%。中型房企中不少超额完成2019年销售目标,佳兆业、世茂等销售目标完成率均在110%以上。

从各家房企给自己设定的2020年销售目标看,房企高速扩张时代或告一段落。2019年,土地市场整体回温,成交量价齐升态势,中指研究院数据显示,2019年,全国300个城市土地出让总金额为50294亿元,同比增长19%;楼面均价为2507元/平方米,同比增长17%。

房企2019年经历上半年拿地“小阳春”和下半年融资收紧的洗礼,拿地逐步回归理性,但强者恒强的格局并未改变,规模优势叠加效应不断放大。2019年下半年以来,龙头房企率先“刹车”,四季度近三成房企未拿地,仅国企表现相对积极。

一线梯队房企下沉三四线城市市场销售占比较大。究其原因,在销售均价较低的情况下,三四线城市限购限售政策相对较少,而一线房企多数是民营企业,资金成本相比国企较高,布局三四线城市可加快周转。国有房企凭借低资金成本优势,在一二线城市拿地较多。(相关报道见A05版)

节前新增需求不足

北京二手房市场低位运行

□本报记者 王舒娜

2020年第一周,北京地区二手房市场延续2019年底的态势。专家指出,市场预期略有好转,但因临近春节,市场新增需求可能不足,预计1月成交量可能回落。北京二手房市场将延续低位运行态势。

二手房成交有所回升

中国指数研究院表示,2019年底部分前期积压的需求有所释放,使北京二手房市场成交略有回升。但是,市场上性价比比较高房源也在增多,议价空间扩大,价格略有回调。从整体来看,在新房供应量较大的背景下,北京二手房市场回暖的动力不足,短期稳步调整的态势还会持续。

据北京市住建委数据统计,截至2020年1月5日,北京市二手房成交913套。贝壳研究监测数据显示,2019年12月,北京二手房市场回稳,全市成交量环比增加15.2%,同比增加21.8%。

业内人士预计,从总体来看,在新增供需双降叠加春节假期等因素影响下,2020年1月市场成交量将出现回落,成交均价保持稳中小幅下跌趋势,全年二手房市场将延续稳中有降态势。

贝壳研究院预计,在现有政策下,北京二手房市场2020年将保持15万套的年成交水平,市场供需矛盾将缓和,预期平稳。调控政策方面预计不会有大的放松,北京二手房市场将延续低位运行态势,价格波动在5%以内。

购房者观望情绪浓厚

诸葛找房数据显示,2020年1月第一周,北京二手房市场均价为每平方米58358元,环比下跌0.23%。诸葛找房数据研究中心分析师臧曼君表示,目前,北京市场价格处于近两年低位。从2019年北京二手房市场价格来看,全年累计下跌6.95%。2020年1月至2月,北京二手房市场价格仍存在下行可能,但降幅收窄概率较大。

贝壳研究院表示,购房者观望情绪浓厚,入市积极性低。“业主为出售所持房产要根据带着反馈数次下调报价。2019年,北京链家成交房源的末次挂牌均价为每套619万元,而成交房源均价为每套500万元。这意味着,从谈判到成交,业主还需要降价近20万元。”买房者在交易中的话语权逐渐提升,北京二手房市场正在由“卖方市场”向“买方市场”过渡。

但值得注意的是,北京地区某大型房产中介经理告诉中国证券报记者:“2019年,北京市二手房房价降幅确实比较大,但近期业主愿意继续降价的明显少了。”

“由于北京二手房市场价格调整周期已超过两年,处于调整后期,市场降价意愿也临近极限,不排除出现短期波动的可能。”臧曼君说。

2020年全国税务工作会议:巩固拓展减税降费成果

□本报记者 赵白执南

1月6日,全国税务工作会议在北京召开。会议部署了2020年工作任务。会议要求,下更大气力巩固和拓展减税降费成果,持续优化税收营商环境,不断健全完善税收大数据和风险管理机制等。

会议提出,着力统筹做好减税降费和组织税费收入工作,积极促进“六稳”和高质量发展。要以更扎实举措、下更大气力巩固和拓展减税降费成果,进一步提高抓落实的质量,凝聚抓落实的合力,强化抓落实的成效,让纳税人、缴费人有更多获得感。严格坚持组织收

入工作原则,依法依规征收,积极培植税源,支持民营企业发展壮大,坚决不越收“过头税费”的红线,坚决依法打击虚开骗税行为,努力实现组织税费收入质量兼优。

会议指出,着力提高纳税缴费服务质量,持续优化税收营商环境。深入贯彻《优化营商环境条例》,全面建成政务服务“好差评”制度体系,面向企业和群众需求提供更为便利的税费服务。继续深化税务系统“放管服”改革和落实优化营商环境五年工作方案,开展好第7年“便民办税春风行动”,优化发票服务方式、提高办税缴费效率、加大权益保护力度,促进税收营商环境更大改观。