

证券业在行动 校招直通车助力“稳就业”

□本报记者 徐昭 胡雨

国务院近日印发《关于进一步做好稳就业工作的意见》强调,坚持把稳就业摆在更加突出位置。支持企业稳定岗位、开发更多就业岗位、促进劳动者多渠道就业创业、大规模开展职业技能培训、做实就业创业服务、做好基本生活保障等。

作为资本市场的重要参与者和建设者,证券行业近年来在助力“稳就业”方面别出心裁,通过开展吸纳大学生参与实习的“扬帆计划·证券行业大学生实习”活动帮助大学生积累校外实践经验,增强自身就业竞争力。券业在提高自身影响力的同时,对于推动大学生就业也发挥了积极作用。多位券商人士表示,未来将在中国证券业协会的统一领导下,投入更多精力将这类实践活动办得越来越好。

逾1400名大学生参加实习

中国证券业协会相关负责人介绍,“扬帆计划·证券行业大学生实习”活动是由共青团中央、中国证券业协会、中证机构间报价系统股份有限公司联合开展,意在促进大学生实习就业,为证券行业持续输送人才,带动证券公司总部和分支机构提供实习岗位,帮助大学生在证券行业实习实践中深入了解资本市场,树立正确就业观,把准自身职业发展定位,储备工作经验,提升就业核心竞争力。

从2019年7月5日活动正式启动至8月底,共有42家券商接收1475名在校大学生参与实习。这些学生来自289所国内学校和135所国外学校,共有121个专业,其中金融、经济、财务占据大多数,也有部分理工科、计算机等非金融相关专业学生参与了实习。

从实习岗位来看,较多学生实习于经纪业务、营业部相关事务性工作、研究所以及投行类工作,券商自营、资管、财务、信息技术、融资融券等也有学生参与实习,覆盖了券商几乎全部的业务条线。

华泰证券、华福证券、招商证券、兴业证券是今年“扬帆计划·证券行业大学生实习”活动中招收学生实习最多的券商,每家均招收了超过100名来自不同高校的大学生。

以华福证券为例,截至8月31日,公司总部及全国各重点城市分支机构接收硕士及本科实习生共计204人,覆盖专业包括市场营销、金融、经济学、会计学、资产评估及财务管理等金融相关专业及部分非经济类专业,岗位涵盖经纪业务、投资银行业务、资产管理业务、自营业务、综合事务管理等证券行业主要业务。该公司根据实习生所学专业及个人意愿,分配至各部门及下辖分支机构实习,并实行“一带一”方案,每名实习生配一名指导老师,引导及安排实习期间的活动。

兴业证券今年活动共接收122名大学生参与实习,兴业证券人力资源部活动负责人高志欣接受中国证券报记者采访时表示,兴业证券内部对活动非常支持。“公司历来对实习生比较重视,鉴于券商的行业特性,公司也是希望在正式招聘前能让大学生来公司实地实习一段时间,在实践中了解公司业务,同时也便于公司考察学生的综合素质。”

“证券公司往年都有暑期实习的安排,今年是在中国证券业协会等机构的统筹领导下,统一去安排大学生实习活动。”华泰证券活动负责人、人力资源部业务支持经理庄建武表示:“‘扬帆计划’的开展将证券公司品牌影响力,以及整个证券行业加深与高校之间的联动,提升到了一个更新的高度。”

互利共赢多方受益

在武汉科技大学金融证券研究所所长董登新看来,大学生就业是新增就业的主体,做好了应届大学生的就业工作,基本上就等于解决好了稳就业和保就业的主体。

“应该细化工作,加大力度来支持大学生就业,尤其是鼓励企业吸纳大学生就业。”董登新说。

解放军艺术学院副教授、舆情分析专家欧阳国仁接受中国证券报记者采访时表示,通过“扬帆计划”促进大学生就业,给大学生提供一个“预演”的舞台,在熟悉行业、检验专业的同时,熟悉一下未来可能的工作岗位,无论对于学生个人,还是对于稳就业的整体目标都是一件好事。

“对大学生而言,可以在走出校门前有个心理准备;对证券公司来讲,也可以以此来考查学生,并将其作为引进人才的一条途径。”欧阳国仁表示。

华创证券投资者教育管理工作负责人邱跃认为,作为专业的财富管理机构,证券公司有普及国民金融教育的社会责任,通过“扬帆计划·证券行业大学生实习”活动不仅能让大学生了解到财富管理相关知识,还能在学生参与社会实践期间为其职业规划提供意见和建议。不仅对学生进行专业知识的培养,还能锻炼学生工作技能,让学生通过实践发现自身不足,并有针对性地进行查漏补缺。

券商也是“扬帆计划·证券行业大学生实习”活动的直接受益者。高志欣表示,通过活动,公司可以在开展校园招聘前提前锁定一部分优秀学生,对于公司人才获取会带来积极意义;学生过来实习也是加深对公司认识的过程,有利于企业打造和传播雇主品牌形象,学生自身金融知识和素养也会有所提升。

庄建武透露,华泰证券历来重视人才,通过实践公司也发现了更多优秀的苗子,一些优秀学生在实践结束时已收到了公司下发的录用通知,可以在下一年度继续来公司实习。未来甚至可以直接加入公司,成为公司骨干。

积极开展后续活动

实际上对于助力“稳就业”,中国证券业协会开展的活动并非仅有“扬帆计划·证券行业大学生实习”活动一项,持续进行的“投资者教育进百校”也是重要一环。

2019年5月15日,证监会宣布设立“5·15全国投资者保护宣传日”,同日中国证券业协会发布证券行业开展“投资者教育进百校”行动倡议书,倡议每家证券公司至少结对联系一所学校开展证券期货知识普及教育,增强大中学生及社会公众的投资风险意识及理财能力。

数据显示,截至目前,已有逾60家证券公司在超过350家高校展开了相关活动,覆盖各类学生上千人。从活动内容看,不少券商针对当前大学生职业生涯规划,以及金融就业等话题开展了各类培训和讲解,取得了良好效果。

无论是直接吸纳就业,还是助力大学生提升就业竞争力,多位受访者均表示,“扬帆计划·证券行业大学生实习”活动及“投资者教育进百校”发挥了积极作用,但也存在进一步提升空间。例如,因为本次活动开始时多数高校已临近期末放假,故多数证券公司提出实习信息的发布时间较晚,导致公司招聘工作匆忙;开展活动的城市数量有限,无法提供充足生源,难以有效转化为实习岗位,建议扩大活动规模;此外,本次活动部分高校学生因未接到通知从而未及时参与,希望共青团中央及中国证券业协会能帮助加强证券公司与学校的联系。

2019年是证券公司“扬帆计划”开启的第一年,中国证券业协会相关负责人告诉记者,今后协会将从多方面继续加强与团中央相关部门合作,结合行业文化建设,推动团指委工作建设,并积极办好“扬帆计划·证券行业大学生实习”后续活动。

“根据活动方案,共青团中央、协会、中证报价公司还将陆续开展‘投教训练营’‘APP线上答题’等相关投资者教育活动,各方携起手来、共同努力,积极创新投资者教育形式和内容,推进投资者教育活动,第二期‘投教训练营’活动正在筹备。后续对于积极参与的证券公司和学校,也会研究相应表彰措施给予鼓励。”该负责人表示。

“我学到的不仅是关于证券的知识,还有对工作的热情、对做事的认真、工作中的礼仪、向上的精神……这些对于我而言是不菲的收获。”参与“扬帆计划”的贵州财经大学金融工程专业学生黎文丹如是说。

对于“扬帆计划·证券行业大学生实习”活动的持续开展和进一步深化,多位受访券商人士态度积极,并表示将在总结目前经验基础上进一步完善相关体制机制,并投入更多人力、物力和财力,争取在中国证券业协会的统一领导下将活动办得越来越好。



在“扬帆计划·证券行业大学生实习”结营仪式上实习学生合影留念



大学生正在参加投教实践活动

“扬帆计划”实现双赢

□本报记者 徐昭 胡雨

2019年7月至8月,由中国证券业协会等机构联合开展的“扬帆计划·证券行业大学生实习”活动在全国多个试点城市举行,有近1500名在校大学生参与了此次活动。

多位承接实习生的券商相关负责人告诉中国证券报记者,此次活动的开展不仅有助于公司提前锁定优秀人才便于后续招聘工作,公司自身也履行了助力大学生就业和投资者教育的社会责任,形成了良好的双赢局面。未来将进一步提升投资者教育工作的效率和效果,促进大学生稳就业。

提前锁定优秀人才

对各大券商而言,校招是吸纳新鲜血液的重要途径,但鉴于证券行业专业性要求高、工作强度大,因此多数券商会选择通过假期实习来提前考验并筛选合适的高校毕业生。“扬帆计划·证券行业大学生实习”活动为券商广泛筛选、储备人才提供了重要机会。

据中国证券业协会统计,此次活动共计收到68家证券公司的报名回复,计划为在校大学生提供2700余个暑期实习岗位,最终有42家券商接收了1475名学生实习。从反馈情况看,多数券商对于活动设置了完善的招聘、考核、实习、培训机制,并借助活动的整体宣发及推广,取得了良好的互动效果。

兴业证券人力资源部活动负责人高志欣表示,通过实习,公司可以发掘优秀的学生,在后续开展校园招聘的时候可以提前锁定。学生也可以利用实习增加实践经验,提前熟悉职场环境,对于学生后续求职也有所帮助。此外公司建有投资者教育基地,“学生也是未来潜在的投资者,无论其是否从事证券行业或入职公司,实习活动都对其进行了金融常识的普及。”

华创证券投资者教育管理工作负责人邱跃表示,经过一个月实践活动的磨合和了解,华创证券在实习生中建立起了良好的企业形象,部分实习学生表示希望毕业后能够加入到华创证券中。这给公司未来的人才招聘和选拔计划,打下了坚实基础。

华福证券活动相关负责人表示,证券行业“扬帆计划”助力解决好高校毕业生群体就业问题,有利于整合高校和企业实训资源,发掘培养更多符合证券行业发展需求的实用人才,同时培育学生健康的证券市场投资文化,进而培养成未来成熟投资者的中坚力量。“公司将借‘扬帆计划’,加强与高校的合作,纵深推进投资者教育与宣传工作,进一步提升投资者教育工作的效率和效果,共同推动投资者教育纳入国民教育体系,促进大学生稳就业。”

提升学生综合素质

对许多学生来说,“证券公司”无疑是令人羡慕的工作岗位,但实际能够获取的机会并不多。

此次“扬帆计划·证券行业大学生实习”活动的开展,为金融类尤其是非金融类学生提供了通常难以企及的实习资格,对他们后续就业发展发挥了积极作用。

华泰证券此次活动共吸纳了222名实习学生,数量位居第一。华泰证券活动负责人、人力资源部业务支持经理庄建武表示,公司今年在全8个试点城市均开展了相应的实习招聘,“证券公司本身也具有一定的社会责任,通过实习能帮助学生拓宽就业视野、提高就业能力,更好地帮助学生成长,并助其早日规划未来的职业发展方向。”

据他介绍,学生在实习中不仅能够近距离接触证券公司、各个部门和各个业务条线,还能够通过参与公司日常晨会、投研任务及承担辅助工作等进一步锻炼其综合能力。“学生能够更好地了解证券公司内部的工作状态、对客户的责任感以及积极主动学习的氛围,能够让其在走向职场之前更好地明确自己在校期间需要储备什么样的知识,应该如何完善自己。无论是否从事证券行业,相关实践经历对于其未来职业规划都能起到宝贵的借鉴意义。”

国信证券活动相关负责人表示,今年公司对于实习各方面都做了精心安排,确保学生在实习过程中能够将理论知识与实际工作高度结合,达到学以致用的效果,并从专业性、职业性方面帮助学生提升社会服务意识和个人专业技能。此外还通过开展系列活动增加学生社会阅历,提升与人沟通的能力。“未来公司将继续努力培养每一位实习生,也会持续推进公司与各高校的投资者教育机制,深耕投资者教育服务工作,力争在帮助大学生了解资本市场及‘准投资者’参与证券市场过程中贡献一己之力。”

券商促进就业出新招 大学生实习受益良多

□本报记者 徐昭 胡雨

“稳就业”是全社会高度关注的议题,大学生就业更是其中的焦点,推动好大学生群体就业需要社会各方力量共同努力。

今年以来,上千名全国各地高校大学生通过参与中国证券业协会等机构组织的“扬帆计划·证券行业大学生实习”“投资者教育进百校”等活动,进一步提升了自身专业知识和能力。多位受访学生表示,相关活动对自己未来就业及成长带来了深刻影响,受益匪浅。

明晰前进方向

“通过实习,我对金融方面了解更清晰了,对于自己未来读研选择研究方向也有了更明确的目标,实习对职业规划很有帮助。”当谈及今年暑假在华泰证券实习的经历,就读于海南大学金融学的三年级学生武越对中国证券报记者如是说。

2019年7月至8月,武越报名参加了“扬帆计划·证券行业大学生实习”活动,并最终被华泰证券湖北分公司录取。

在为期一个月的实习里,武越坦言“做了许多此前从未想过的事情”,如跟进湖北省拟上市公司和上市公司的最新公告,对IPO排队企业评分表进行测评并做适当改动等。“通过实习,自己认识到了差距,这对自身是一种督促;除了提升专业知识水平,也学到了许多职场中待人接物和为人处世的道理,启发很多。”

就读于贵州财经大学投资学专业的余之丹也有同感。今年大四的余之丹同样参加了该活动,被分配到华创证券贵阳市新华路营业部从事机构客户服务类工作,因表现优异,实习结束后她还被华创证券评为优秀营员。

余之丹告诉记者,实习期间除了每天的岗位实习工作,营业部也会给实习生安排了系统的课程培训,在深入学习证券市场相关知识的同时,也在与客户的交流过程中学到一些沟通交流技巧和处理问题的方法。“华创证券提供的平台让我们清楚地知道了自己要努力的方向,同时也教会了我们很多为人处世的道理。”

上述两名学生的经历只是“扬帆计划·证券行业大学生实习”活动的一个缩影。

2019年7月至8月,共有1475名学生来到全国42家证券公司参与实习,这些学生来自海内外424所学校的121个专业,不少非金融专业学生也获得了实习机会。

从学生反馈情况看,多数学生均表示,借助这一宝贵的实习机会,自己得以更深入接触和了解证券公司及相关金融知识,实习经历对于自己未来专业规划和选择提供了非常重要的指引。除了提升专业能力之外,实习对自己性格的历练也为未来更好地融入工作岗位打下了一定基础。

扩大实习岗位范围

对于学生积极参与券商实习,不少学校持积极态度。余之丹告诉记者,今年自己参加“扬帆计划·证券行业大学生实习”活动是由学校统一安排和宣讲的,为此专门召开了动员大会,事后相关负责老师也召开了总结会。“除却考研同学外,全班其他学生都参加了实习,分布在不同的营业部和条线。”

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新表示,证券业整体上效益较好,加之本身也是一种知识密集型行业,因而在吸纳大学生就业方面还有很大的潜力可以挖掘。“金融行业尤其是证券行业还处在扩张过程中,如果能尽最大可能储备人才,接纳应届本科生、研究生、博士生,这也是对保就业、稳就业的重大贡献;证券公司有足够的能力通过提供实习岗位引导大学生就业。”

此外,他还认为,大学生尤其是非金融专业大学生对于金融和投融资基础知识欠缺,通过参与证券公司实习,对于其未来了解金融行业、投身金融行业或者创业都有很大帮助。实习过程也是金融行业履行国民教育的一个过程,一举多得。

除支持实习活动外,今年在中国证券业协会的号召下,截至2019年12月底,已有超过60家证券公司在350多家高校开展了“投资者教育进百校”的投教活动。

从活动形式看,不同券商结合自身特点开展了不同类型的投教活动,形式包括校园主题讲座,赴证券公司调研、主题辩论、赠送书籍、举办模拟投资大赛等。部分券商借助开展“投资者教育进百校”活动与高校展开更深入合作,并在引导大学生就业、树立职业生涯规划方面发挥了积极作用。

以天风证券为例,公司早在“扬帆计划·证券行业大学生实习”活动正式开启前的2019年4月,便结合公司实习生招聘工作实际需求,举办了长期实习生招聘暨“扬帆计划”证券公司实习活动,并通过组织策划系列投资者教育进校宣传活动,为学生打造了专项培养计划。

天风证券相关负责人对记者表示,此次系列活动为公司未来人才招聘提供了更多可能。“未来公司将继续加大投资者教育与保护工作力度,积极推进线上线下投教相结合,夯实投资者保护的第一道防线。”