

(上接A21版)

按照中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露(2010年修订)》的要求,公司报告期净资产收益率及每股收益如下:

报告期间	加权平均净资产收益率 (%)		每股收益(元/股)	
	基本每股收益	稀释每股收益	基本每股收益	稀释每股收益
2019年1-6月	7.75	0.45	0.45	0.45
归属于母公司普通股股东的净利润	7.23	0.42	0.42	0.42
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	24.97	1.27	1.27	1.27
2018年	归属于母公司普通股股东的净利润	21.76	1.10	1.10
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	19.04	0.79	0.79	0.79
2017年	归属于母公司普通股股东的净利润	14.08	0.58	0.58
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	14.72	0.54	0.54	0.54
2016年	归属于母公司普通股股东的净利润	12.91	0.47	0.47
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	12.91	0.47	0.47	0.47

四、管理层讨论与分析

报告期内,公司资产规模较为稳定。2016年末、2017年末、2018年末及2019年6月末,公司资产总额分别为98,668.93万元、114,787.68万元、128,231.46万元、126,744.14万元。

公司最近三年净利润的形成过程如下:

单位:万元 %

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
营业收入	61,174.69	100.00	133,754.05	100.00	106,901.09	100.00	74,759.72	100.00
减:营业成本	46,134.89	75.41	100,331.78	75.01	82,243.99	76.93	58,618.53	78.41
税金及附加	451.46	0.74	1,159.14	0.87	981.55	0.92	548.97	0.73
销售费用	4,907.62	8.02	10,452.86	7.81	6,253.96	5.85	3,895.76	4.81
管理费用	2,406.95	3.93	4,066.01	4.04	5,043.23	4.72	4,339.84	5.80
研发费用	1,312.72	2.15	1,991.12	1.49	1,620.85	1.52	992.12	1.33
财务费用	215.07	0.35	-586.50	-0.44	2,429.08	2.27	-274.75	-0.37
信用减值损失	385.04	0.63	—	—	—	—	—	—
资产减值损失	265.49	0.43	366.61	0.27	-76.57	-0.07	1,040.95	1.39
加:其他收益	465.28	0.76	1,950.81	1.46	1,303.88	1.22	—	—
投资收益	—	—	—	—	22.55	0.02	14.38	0.02
营业利润	5,560.72	9.09	16,583.84	12.40	9,731.42	9.10	5,912.67	7.79
加:营业外收入	8.70	0.01	99.42	0.07	16,095.06	1.16	1,051.64	1.41
减:营业外支出	7.05	0.01	11.42	0.01	61.76	0.06	30.55	0.04
利润总额	5,562.37	9.09	16,671.84	12.46	9,838.71	9.20	6,933.76	9.27
减:所得税费用	666.33	1.09	2,738.43	2.05	1,148.79	1.07	1,006.76	1.35
净利润	4,896.04	8.00	13,933.42	10.42	8,692.92	8.13	5,924.00	7.92
归属于母公司股东的净利润	4,896.04	8.00	13,933.42	10.42	8,692.92	8.13	5,924.00	7.92

报告期内,发行人营业收入分为74,759.72万元、106,901.09万元、133,754.05万元、61,174.69万元,2017年、2018年分别增长42.99%、25.12%,报告期

期内公司业绩增长较大,两大主要产品终端产品及小型机型均表现出了较

为强劲的增长态势,2017年,终端类产品收入较上年增长23,264.26万元,增幅

62.24%。2018年,终端类产品收入较上年增长23,280.28万元,增幅42.33%。

终端类产品市场渠道包括国内自主品牌销售、出口ODM代工、北美

市场自主品牌销售、受益于行业整体需求的增长,三大市场均有不同程度的增

长,国内市场潜力较大,稳定发展,销售规模逐年扩大;美国市场,公司品牌和产

品质量逐渐得到COSTCO、WHOLESALE CORPORATION、HOME DEPOT

INC.、SAMS CLUB等知名连锁商的认可,成功进驻实体家电及电商平台,销

售规模得以扩大,也为公司产品米来在北美市场的推广奠定了基础。

公司以传统发动机组业务为核心,进一步加快新兴产品的开发脚步。

目前,高压清洗机已初具规模,水泵、电机以及柴油发动机组等产品也均已实

现规模化销售。最近三年,除通用汽油发动机组以外的其他终端类产品销售收

入占主营业务收入的比例分别为14.81%、17.29%和33.66%,上升趋势明显。未

来,前述新产品将成为公司新的利润增长点。

公司专注于通机行业,在相关领域具有较强的竞争优势,本次股票发行上

市的募集资金主要用于加强公司核心技术研发能力和核心产品的生产能

力,随着募集资金投资项目的完成,公司将进一步巩固市场竞争地位。此外公

司将继续加强内部管理,有效控制成本费用,不断通过业务结构的调整和创新来提

升公司整体盈利能力。

十一、股利分配政策

(一)发行前公司股利分配政策

根据现行《公司章程》及相关法律法规,本公司最近三年的股利分配政策

如下:

公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。公

司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的,可以不再提取。

在依照前款规定提取法定公积金后,经股东大会决议,还可以从税后利润中

提取任意公积金。公司弥补亏损和提取法定公积金之后向股东分配利润

时,所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的25%。

公司的公积金用于弥补公司的亏损,扩大公司生产经营或者转增资本时,

所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的25%。

公司的公积金将不用于弥补公司亏损,法定公积金转为资本时,所

留存的该项公积金将不少于法定公积金转为资本后公司注册资本的5%

。公司利润可以采取分配现金或者股票等方式分配股利。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后,公司董事会须在股东大

会召开后2个月内完成利润分配方案的派发事项。

二、最近三年实际股利分配情况

公司2015年度股东大会通过了2015年度利润分配方案,以现金方式分

配股利100元/股。

公司2016年度股东大会通过了2016年度利润分配方案,以现金方式分

配股利100元/股。

公司2017年度股东大会通过了2017年度利润分配方案,以现金方式分

配股利100元/股。

公司2018年度股东大会通过了2018年度利润分配方案,以现金方式分

配股利100元/股。

公司2019年度股东大会通过了2019年度利润分配方案,以现金方式分

配股利100元/股。

三、最近三年利润分配政策未发生重大变化

公司2016年第四次临时股东大会审议通过了《关于公司2016年第四次临时股东大会决议的公告》,同意公司2016年第四次临时股东大会通过了2016年第四次临时股东大会决议的公告。

公司2017年第四次临时股东大会通过了《关于公司2017年第四次临时股东大会决议的公告》,同意公司2017年第四次临时股东大会通过了2017年第四次临时股东大会决议的公告。

公司2018年第四次临时股东大会通过了《关于公司2018年第四次临时股东大会决议的公告》,同意公司2018年第四次临时股东大会通过了2018年第四次临时股东大会决议的公告。

公司2019年第四次临时股东大会通过了《关于公司2019年第四次临时股东大会决议的公告》,同意公司2019年第四次临时股东大会通过了2019年第四次临时股东大会决议的公告。

四、股利分配政策

(一)发行后股利分配政策

根据现行《公司章程》及相关法律法规,本公司最近三年的股利分配政策

如下:

公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。公

司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的,可以不再提取。

在依照前款规定提取法定公积金后,经股东大会决议,还可以从税后利润中

提取任意公积金。公司弥补亏损和提取法定公积金之后向股东分配利润

时,所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的25%。

公司的公积金用于弥补公司的亏损,扩大公司生产经营或者转增资本时,

所留存的该项公积金将不少于法定公积金转为资本后公司注册资本的5%

。公司利润可以采取分配现金或者股票等方式分配股利。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后,公司董事会须在股东大

会召开后2个月内完成利润分配方案的派发事项。

五、股利分配政策未发生重大变化

公司2016年第四次临时股东大会通过了《关于公司2016年第四次临时股东大会决议的公告》,同意公司2016年第四次临时股东大会通过了2016年第四次临时股东大会决议的公告。

公司2017年第四次临时股东大会通过了《关于公司2017年第四次临时股东大会决议的公告》,同意公司2017年第四次临时股东大会通过了2017年第四次临时股东大会决议的公告。

公司2018年第四次临时股东大会通过了《关于公司2018年第四次临时股东大会决议的公告》,同意公司2018年第四次临时股东大会通过了2018年第四次临时股东大会决议的公告。

公司2019年第四次临时股东大会通过了《关于公司2019年第四次临时股东大会决议的公告》,同意公司2019年第四次临时股东大会通过了2019年第四次临时股东大会决议的公告。

六、股利分配政策

(一)发行前股利分配政策

根据现行《公司章程》及相关法律法规,本公司最近三年的股利分配政策

如下:

公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。公

司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的,可以不再提取。

在依照前