

浙商银行A股首秀“趔趄”

□本报记者 吴玉华 戴安琪

11月26日,A股市场第13家“A+H”上市银行——浙商银行正式上市,上市首个交易日,浙商银行盘中便出现破发的情况,截至收盘,浙商银行小幅上涨0.61%。分析人士表示,银行股破发其实是正常现象,银行股的破发可能也和市场申购银行新股的热情不高有关。

“打新效应”渐退

浙商银行的发行价格为4.94元/股,上市首日,浙商银行以4.95元/股开盘,开盘后一度跌至4.88元,之后迅速拉升,盘中最大涨幅为12.96%。截至收盘,浙商银行上涨0.61%,报4.97元,全天成交额达48.25亿元,换手率高达45.84%。不计算交易费用,以收盘价计算,中一签浙商银行仅赚30元。

北京投资者张阿姨中了一签浙商银行,她告诉中国证券报记者:“本来以为中签至少能拿到一个顶格涨停的,结果开盘便没有涨停,下午在5.08元的时候便卖了,就赚了一百来块钱。”

分析人士称,上市首日出现破发情况,全天上涨0.61%的新股,在A股市场上不多见。从浙商银行昨日盘后的龙虎榜情况来看,买入前五席位均为券商营业部,其中,西藏东方财富证券拉萨团结路第二营业部买入5704.60万元。卖出方面,机构卖出踊跃,四家机构合计卖出1.47亿元。

推动新股生态重塑

分析人士指出,浙商银行上市首日出现盘中破发情况,反映了当前市场打新已有一定风险。Wind数据显示,截至11月26日,2019年以来上市的新股中,已有容百科技、天准科技、久日新材、渝农商行等



本报记者 车亮 摄

13只个股跌破发行价。

对于新股破发,资深投行人士王骥跃表示,新股破发甚至破发潮的出现,可能促使网下询价对象报价趋于谨慎,询价对象压低了发行价之后,新股破发风险也就小了。无风险打新本身并不合理。打破“新股不败”,让市场机制发挥作用,才是资源配置的有效措施。投资者应该关注的是公司本身的股票价值,而不应关注是否是新股以及是否会破发。

业内人士认为,破发仅仅是股票交易过程中价格波动的结果,但从更宏观的层面来看,破发对新股生态有着重要的积极影响:一方面是助推投行等机构在新股发行定价过程中更加理性合理,另一方面也能改变“新股不败”带来的各种投机现象,比如投资机构热衷Pro-IPO轮,让市场化定价机制充分发挥作用。

成长性新蓝筹前景可期

浙商银行招股说明书显示,截至2019年上半年,浙商银行总资产规模为1.74万亿元。据该行发布的今

年三季报数据显示,2019年1—9月,浙商银行实现营业收入344.03亿元,同比增长25.04%;实现净利润114.08亿元,取得15.29%的同比增幅。

市场分析人士认为,浙商银行延续了营收和利润的两位数的增幅,实现了较好的盈利能力提升,同时,受益于业务模式的创新、存量资源的盘活、定价管理的强化以及业务策略优化等措施,该行经营效率稳步提升,息差水平持续改善,为盈利增长带来强劲动力,也映射出其成为成长性新蓝筹的潜在实力。

浙商银行招股说明书数据显示,截至2019年6月30日,浙商银行的不良贷款率为1.37%;流动性比例达61.9%,比上年末上升9.1个百分点,流动性指标居行业领先水平。

某银行分析师认为,对于银行业来说,资产规模增速、息差、资产质量是影响其利润增长的几个重要因素,浙商银行似乎在关键指标上表现出了较好的潜质,以A股上市为新起点,不妨静候其在二级市场上的戴维斯双击。

东吴证券范力:看好2020年多元化投资机会

□本报记者 郭梦迪

东吴证券党委书记、董事长兼总裁范力11月26日在该公司2020年策略会上表示,在深化改革开放和新一轮科技周期的引领下,更多新的投资机会有待挖掘和把握。在宏观经济运行平稳、流动性继续宽松、估值底部打磨、科技兴邦实业强国的政策指引下,2020年的市场机遇可期。

范力认为,国内资本市场改革红利不断加码。一方面,科创板先行先试经验可能逐渐推广到全

市场,并购重组新规放开创业板借壳,松绑再融资要求,打开了直接融资渠道;另一方面,金融业对外开放措施落地、开放QFII和RQFII投资额度、取消部分金融机构外资股比限制,资本市场对外开放进程提速。全球货币政策宽松带来实际利率下行,而宽松的货币环境将为资本市场带来多元化的投资机会。

范力表示,东吴证券在股权融资方面不断发力,2018年IPO保荐家数排名行业第九,今年以来保荐的红塔证券和苏州银行已成功过会,保荐过会的江苏北

人是首家获科创板受理的新三板公司。

他说:“我们在债券融资业务方面势头良好,交易所、发改委债券品种在苏州地区的市占率超过60%,保持了在双创债领域的领先探索,发行的双创债和双创可转债占全市场的近40%,成为全国证券行业服务科创和小微企业的典范。此外,我们高度重视金融科技领域的探索和应用,在构建新一代自主可控核心交易系统、运用区块链技术保护重要数据完整可靠、开发证券业务流程自动化机器人等方面都有不俗的表现。”

■ 证券行业文化建设系列之三

弘扬行业正气 传承企业文化

□中信证券股份有限公司

务流程、内控合规、风险管理之中,倡导勤勉尽责、廉洁从业,以制度建设承载文化理念,建立健全规范化、标准化、系统化、流程化的管理制度体系,实现人员和业务的一体化、全覆盖管理。严抓制度落实,固化良好品行,通过日常宣传培训倡导良好的价值追求、经营理念和行为规范,培育具备内生动力、持续正向反馈的文化生态。

坚持以员工为根本,实现“人才强企”。员工是企业文化建设的根本,员工的价值理念、执业行为所凝聚的共识,最终形成普遍性的价值认同和文化积淀。始终坚持“德才兼备、以德为先”的选人用人原则,不断探索完善具有中信证券特色的选人用人模式,实行基于市场对标的绩效评估、职务与职级能上能下、薪酬能增能减的市场化机制,在奖惩、招聘、培训等多个环节引导员工文化价值取向、提升员工专业水平。同时,积极致力于提高员工自豪感、使命感、荣誉感、成就感、幸福感,贯彻实施“人才强企”战略,鼓励员工与公司共成长。

坚持履行社会责任,与社会共发展。中信证券从自身特点出发,切实履行社会责任,实现企业与社会的共同发展,极大地丰富和拓展了企业文化建设内涵。通过专业化金融服务,成功实现企业上市融资、改善企业治理结构、推动资本跨境流动、促进资本市场健康稳定发展。服务实体经济,推进行业发展,支持“一带一路”倡议、助力民营经济、服务三农,积极发行绿色债券。认真履行脱贫攻坚社会责任,开展“一司一县”结对帮扶、教育扶贫,利用资本市场创新开展产业扶贫。

在新时代“坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度”的大背景下,中国证券行业迎来了加强文化建设、推动行业健康发展的战略机遇。我们坚信,在党中央、国务院的正确领导下,在各级监管机构的关怀指引下,证券行业必将呈现出“合规、诚信、专业、稳健”行业文化蓬勃发展的新局面。中信证券将致力弘扬行业正气,传承企业文化,久久为功,有所作为;为推动行业文化建设,打造规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场作出自身应有的贡献。

慧缴费

社保缴费 慧更轻松

中国建设银行
China Construction Bank

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com



缴费人可通过中国建设银行手机银行、微信银行、网站悦生活、个人网银、裕农通、智慧柜员机、柜面等银行渠道和税务部门电子税务局、税务大厅智能POS等税务渠道查询缴纳社保费。