

证券代码:000727

证券简称:华东科技

公告编号:2019-057

## 南京华东电子信息科技股份有限公司

## 2019 年第三季度报告

第一节 重要提示  
公司董事、监事及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。  
所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。  
公司负责人周伟、主管会计工作负责人文兴及会计机构负责人(会计主管人员)吴毓康声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

### 第二节 公司简介

一、主要会计数据和财务指标				
公司本报告期调整或重述以前年度会计数据 □ 是 √ 否				
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增 减	
总资产(元)	29,292,341,192.85	32,193,636,089.32	-8.01%	
归属于上市公司股东的净 资产(元)	7,994,211,580.59	9,796,046,533.70	-18.29%	
	本报告期	本报告期比上年同 期增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上 年同期增减
营业收入(元)	1,273,564,384.30	-7.76%	3,622,422,790.02	2.01%
归属于上市公司股东的净利 润(元)	-840,102,241.41	-35.51%	-1,797,073,066.77	-14.10%
归属于上市公司股东的扣除 非经常性损益的净利润(元)	-857,742,586.61	-32.47%	-1,834,066,205.39	-14.79%
经营活动产生的现金流量净 额(元)	--	--	310,104,623.54	11.22%
基本每股收益(元/股)	-0.1054	-32.50%	-0.3967	-14.09%
稀释每股收益(元/股)	-0.1054	-32.50%	-0.3967	-14.09%
加权平均净资产收益率	-9.98%	-3.78%	-20.20%	-4.44%

项目	年初至报告期末金额	说明	单位:人民币元
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-469,447.16		
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	34,311,289.83		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	24,539,264.65		
受托经营取得的托管费收入	1,415,094.34		
上述各项之外其他非经常性损益收入和支出	489,050.31		
减:所得税影响额	10,880,625.67		
少数股东权益影响额(税后)	18,096,596.58		
合计	36,983,092.72		

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	109,060	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0		
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
				股份状态	数量
南京中电熊猫信息产业集团有限公司	国有法人	24.51%	1,110,344,828	1,110,344,828	质押
南京中电产业(集团)有限公司	国有法人	10.79%	489,569,244	489,569,244	
南京华东电子信息集团有限公司	国有法人	10.79%	489,203,268		
中国东方资产管理股份有限公司-中证中期票据计划-中证中期票据计划-中证中期票据计划	境内非国有法人	0.62%	28,126,600		
中国东方资产管理股份有限公司	境外法人	0.62%	14,660,659		
中国东方资产管理股份有限公司-第一期长期限标准化债权类资产支持证券	境内非国有法人	0.25%	14,394,100		
上海和伟物业管理有限公司(上海市和伟物业管理有限公司全资子公司、上海市和伟物业管理有限公司全资子公司)	境内非国有法人	0.25%	11,168,140		
曹宇华	境内自然人	0.21%	9,580,972		
高淑萍	境内自然人	0.16%	7,380,467		
前10名无限售条件普通股股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	数量		
南京中电产业(集团)有限公司	489,203,268	人民币普通股	489,203,268		
南京华东电子信息集团有限公司	362,832,966	人民币普通股	362,832,966		
中国东方资产管理股份有限公司-中证中期票据计划-中证中期票据计划-中证中期票据计划	28,126,600	人民币普通股	28,126,600		
中国东方资产管理股份有限公司	14,660,659	人民币普通股	14,660,659		
中国东方资产管理股份有限公司-第一期长期限标准化债权类资产支持证券	14,394,100	人民币普通股	14,394,100		
上海和伟物业管理有限公司(上海市和伟物业管理有限公司全资子公司、上海市和伟物业管理有限公司全资子公司)	11,168,140	人民币普通股	11,168,140		
曹宇华	9,580,972	人民币普通股	9,580,972		
高淑萍	7,380,467	人民币普通股	7,380,467		
中国东方资产管理股份有限公司	6,509,400	人民币普通股	6,509,400		
上述股东关联关系或一致行动的说明	6,504,700	人民币普通股	6,504,700		
上述股东中南京中电熊猫信息产业集团有限公司和南京华东电子信息集团有限公司存在关联关系,南京中电产业(集团)有限公司和南京华东电子信息集团有限公司存在关联关系,其前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动人,公司无法确定。					
前10名无限售条件普通股股东参与融资融券业务情况					
无					

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、优先股股东总数及前十名优先股股东持股情况表  
□适用√不适用

### 第三节 重要事项

一、报告期内主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因  
√适用□不适用

项目	报告期末	上年度末	增减金额	增幅(%)	变动原因说明
1 交易性金融资产	2,221.67	69.02	1,651.65	2391.62%	主要是先买后卖理财产品变化
2 应收账款	2,242.12	10,781.48	-8,539.36	-79.20%	主要是先买后卖理财产品变化
3 预付款项	2,263.05	990.15	2,264.56	228.64%	主要是先买后卖理财产品变化
4 其他应收款	2,000.46	71,369.36	-69,368.91	-97.07%	主要是先买后卖理财产品变化
5 在建工程	4,400.09	8,977.62	-4,570.63	-50.95%	主要是先买后卖理财产品变化
6 开发支出	16,000.12	6,580.69	9,419.43	143.14%	主要是先买后卖理财产品变化
7 短期借款	79,972.59	156,903.36	-76,930.57	-49.03%	主要是先买后卖理财产品变化
8 应付账款	46,030.01	32,785.57	13,244.44	40.40%	主要是先买后卖理财产品变化
9 预收款项	4,183.42	6,776.58	-2,593.16	-38.27%	主要是先买后卖理财产品变化
10 应付职工薪酬	2,141.56	4,014.52	-1,872.96	-46.65%	主要是先买后卖理财产品变化
11 其他应付款	13,397.12	77,526.20	-64,129.08	-82.70%	主要是先买后卖理财产品变化
12 长期借款	721,401.27	752,762.80	-196,638.37	-26.12%	主要是先买后卖理财产品变化

(二)报告期内公司主要非经常性损益发生变动(金额单位:人民币元)

项目	年初至报告期末金额	上年同期	增减金额	增幅(%)	变动原因说明
1 资产减值损失	-89,272.36	-26,775.36	-59,497.01	-220.53%	主要是先买后卖理财产品变化
2 其他收益	3,431.13	2,567.21	873.92	34.17%	主要是先买后卖理财产品变化
3 投资收益	-6,221.92	663.66	-6,885.58	-1027.52%	主要是先买后卖理财产品变化

(三)报告期内公司主要现金流量项目变动(金额单位:人民币元)

项目	年初至报告期末	上年同期	增减金额	增幅(%)	变动原因说明
1 经营活动产生的现金流量净额	-33,992.73	-97,608.54	53,615.81	61.24%	主要是先买后卖理财产品变化
2 筹资活动产生的现金流量净额	-40,098.58	64,718.60	-104,817.18	-161.93%	主要是先买后卖理财产品变化

√适用□不适用

随着2019年6月理财产品不断开付,行业出现流动性过剩现象,加之贸易摩擦对面板需求的负面影响,液晶面板价格持续走低,面板产品的价格持续走低,受上述因素影响,公司2019年1-9月份销售收入有所上升,但销量亏损未能减少。

平视显示器产品,面对平视的市场趋势,公司加速推出产品,提高高附加值产品销售,市场占比逐步提升,其中车载产品占比提升幅度较大,预计全年销量占比提升幅度较大,同比增长幅度较大,同时公司在加大材料采购管理,加强新产品研发,平板电脑产品,客户品牌客户不断新增,公司前三季度累计销售同比增长12.2%,同时营业总成本下降8%,其中制造费用较去年同期下降10%,销售费用同比增长约2%。

压铸品体产品与同行同类产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

触控产品与同行同类产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

平板电脑触控产品,本期市场供大于求,严重影响企业业绩。随着2019年人工智能的加速发展,带动配件产品需求增长。公司在锂电、8核研发GPIITCXX产品,对产品变化需求,同时开拓新客户,加快合作步伐,争取高附加值产品销售。

七、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

日期	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019年07月14日	电话沟通	个人	公司经营状况
2019年07月14日	电话沟通	个人	公司经营状况
2019年08月20日	电话沟通	个人	自研对公司影响
2019年08月20日	电话沟通	公司上半年经营情况	
2019年08月30日	电话沟通	公司亏损原因,是否重组	
2019年09月26日	电话沟通	个人	公司三季度经营情况,产品价格趋势
2019年09月26日	电话沟通	个人	公司未来走势,股价情况,建议增持

八、接待对象保证情况  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。  
□适用√不适用

公司报告期末不存在控股股东及其关联方对上市公司的