

(上接A88版)

报告期内,销售费用中的职工薪酬呈逐年上升趋势,主要原因系随着报告期内公司销售收入增长,销售人员的薪酬增加所致。

报告期内,公司因出口货物代理费增长系公司外销收入持续增长所致,报告期内公司出口货物代理费占公司外销收入比例情况如下表所示:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
出口货物代理费	76.24	296.18	238.06	171.66
主营业务收入-外销	9,119.40	26,089.40	20,401.18	16,000.00
出口货物代理费占主营业务收入的比例	0.08%	1.10%	1.15%	1.07%

如上表所示,报告期内公司出口货物代理费占外销收入比例均在1%左右,基本保持稳定。

报告期内,公司样品费用呈上升趋势,系公司为开拓新客户加大样品试用所致。

(2) 管理费用

公司的管理费用主要包括职工薪酬、资产折旧摊销和股权激励费用等。报告期内,发行人管理费用分别为4,590.20万元、5,076.64万元、5,283.66万元和2,980.30万元。报告期内管理费用占营业收入的比例分别为10.28%、9.01%、8.34%以及6.68%。

报告期内,公司管理费用明细表如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
出口货物代理费	76.24	296.18	238.06	171.66
主营业务收入-外销	9,119.40	26,089.40	20,401.18	16,000.00
出口货物代理费占主营业务收入的比例	0.08%	1.10%	1.15%	1.07%

如上表所示,报告期内公司出口货物代理费占外销收入比例均在1%左右,基本保持稳定。

报告期内,公司样品费用呈上升趋势,系公司为开拓新客户加大样品试用所致。

(3) 研发费用

公司的研发费用主要为直接材料投入、人员薪酬和折旧摊销费用。报告期内,公司研发费用具体构成情况如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度		
金额	占比	金额	占比	金额	占比	
职工薪酬	1,080.72	62.37%	3,433.00	65.03%	3,397.17	66.03%
折旧摊销	3,032.02	10.19%	3,670.00	6.08%	3,750.00	7.30%
设备折旧费	107.05	3.65%	160.68	2.97%	107.21	3.66%
差旅费	4,606.00	15.85%	10,094.20	2.00%	6,131.44	1.46%
和食	-	-	-	-	-	6.00%
办公费	80.40	2.70%	1,425.88	2.95%	96.40	1.88%
邮电费	10.00	0.36%	28.45	0.54%	26.27	0.56%
修理费	81.34	2.73%	271.63	6.14%	70.98	1.67%
委托加工费	31.49	1.09%	202.46	3.85%	621.98	10.8%
其他	46,697.00	15.43%	52,632.00	9.33%	32,622.00	6.56%
合计	2,800.00	100.00%	5,238.00	100.00%	5,076.40	100.00%

报告期内随着营业收入增长,公司管理人员职工薪酬也有所增长,占管理费用的比例保持相对稳定。

公司股权激励费用系2016年公司实行限制性股票激励计划,向激励对象授予限制性股票1,092,000股,授予价格7.56元/股,同时确认限制性股票回购义务,并在之后年度分期摊销,计入股权激励费用。

(3) 研发费用

公司的研发费用主要为直接材料投入、人员薪酬和折旧摊销费用。报告期内,公司研发费用具体构成情况如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度		
金额	占比	金额	占比	金额	占比	
职工薪酬	282.02	20.61%	566.04	26.70%	492.05	20.27%
折旧摊销	9,064.54	70.05%	33,008.00	63.15%	32,566.00	64.97%
折旧摊销费用	11,100.00	8.00%	23,633.00	10.65%	22,926.00	13.04%
其他费用	18.15	1.32%	11.11	0.50%	32.38	1.32%
合计	1,377.01	100.00%	2,026.00	100.00%	1,007.00	100.00%

报告期内随着营业收入增长,公司管理人员职工薪酬也有所增长,占管理费用的比例保持相对稳定。

公司股权激励费用系2016年公司实行限制性股票激励计划,向激励对象授予限制性股票1,092,000股,授予价格7.56元/股,同时确认限制性股票回购义务,并在之后年度分期摊销,计入股权激励费用。

(4) 财务费用

公司的财务费用主要为利息支出、人员薪酬和折旧摊销费用。报告期内,公司财务费用明细表如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度		
金额	占比	金额	占比	金额	占比	
利息收入	-136.74	-1.37%	-120.70	-2.60%	-96.46	-1.94%
利息支出	-6.47	-0.67%	-30.54	-0.67%	-26.07	-0.53%
手续费及利息	16.11	1.61%	26.03	0.55%	21.31	0.51%
合计	-126.02	-1.00%	-49.35	-1.00%	-37.81	-0.76%

报告期内公司无利息支出。

公司的财务费用主要为产品外销和进口采购原材料的汇兑损益影响。2016年度及2018年度,由于人民币兑美元贬值,公司上述期间产生了较大的汇兑收益;2017年度,由于人民币兑美元升值,公司于2017年产生了较小的汇兑损失。

(5) 公司期间费用率与同行业的比较

报告期内,公司期间费用率略低于同行业可比上市公司菲利华,主要是管理费用率相对较低。此外,公司利息支出,因报告期内财务费用率较低。

4. 资产减值损失

报告期内,公司资产减值损失情况如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度	
金额	占比	金额	占比	金额	占比
坏账损失	16.79%	14.50%	16.61%	16.00%	17.00%
存货跌价损失	20.23%	17.04%	26.03	21.31	15.14%
合计	37.02	31.54%	42.64	37.31	32.14%

报告期内公司期间费用率略低于同行业可比上市公司菲利华,主要是管理费用率相对较低。此外,公司利息支出,因报告期内财务费用率较低。

5. 资产减值损失

报告期内,公司资产减值损失情况如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度	
金额	占比	金额	占比	金额	占比
坏账损失	16.79%	14.50%	16.61%	16.00%	17.00%
存货跌价损失	20.23%	17.04%	26.03	21.31	15.14%
合计	37.02	31.54%	42.64	37.31	32.14%

报告期内公司期间费用率略低于同行业可比上市公司菲利华,主要是管理费用率相对较低。此外,公司利息支出,因报告期内财务费用率较低。

6. 营业外收入和营业外支出

(1) 营业外收入

报告期内,公司营业外收入情况如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度	
金额	占比	金额	占比	金额	占比
政府补助	64.75	100.00%	-	-	-
因债务豁免的长期应收款	0.00	0.00%	56.76	1.01%	-
合计	64.75	100.00%	56.76	1.01%	-

报告期内,公司营业外收入分别为1,011万元、234.5万元、76.98万元以及0.01万元。报告期内公司营业外收入金额较小,对公司经营业绩影响较小。

(2) 营业外支出

报告期内,公司营业外支出情况如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度	
金额	占比	金额	占比	金额	占比