

(上接A88版)
报告期内,销售费用中的职工薪酬呈逐年上升趋势,主要原因系随着报告期内公司销售收入增长,销售人员的薪酬增加所致。

报告期内,公司出口货物代理费系公司外销收入持续增长所致。报告期内公司出口货物代理费占公司外销收入比例情况如下表所示:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
出口货物代理费	76.24	206.18	238.06	171.66
主营业务收入-外贸	9,119.40	26,089.40	20,401.18	16,000.00
出口货物代理费占主营业务收入的比例	0.88%	1.10%	1.15%	1.07%

如上表述所示,报告期内公司出口货物代理费占外销收入比例均在1%左右,基本保持稳定。

报告期内,公司样品费用呈上升趋势,系公司为开拓新客户加大样品试用所致。

(2) 管理费用
公司的管理费用主要包括职工薪酬、资产折旧摊销和股权激励费用等。报告期内,发行人管理费用分别为4,590.20万元、4,056.64万元、2,836.66万元和2,980.30万元。报告期内管理费用占营业收入的比例分别为10.28%、9.01%、8.34%以及6.68%。

报告期内,公司管理费用明细表如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
出口货物代理费	76.24	206.18	238.06	171.66
主营业务收入-外贸	9,119.40	26,089.40	20,401.18	16,000.00
出口货物代理费占主营业务收入的比例	0.88%	1.10%	1.15%	1.07%

如上表述所示,报告期内公司出口货物代理费占外销收入比例均在1%左右,基本保持稳定。

报告期内,公司样品费用呈上升趋势,系公司为开拓新客户加大样品试用所致。

(3) 财务费用
公司的管理费用主要包括职工薪酬、资产折旧摊销和股权激励费用等。报告期内,发行人管理费用分别为4,590.20万元、4,056.64万元、2,836.66万元和2,980.30万元。报告期内管理费用占营业收入的比例分别为10.28%、9.01%、8.34%以及6.68%。

报告期内,公司管理费用明细表如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
职工薪酬	1,898.72	6,237%	3,433.00	65.00%
资产折旧摊销	3,032.02	10.19%	367.00	6.00%
业务招待费	107.65	3.65%	166.68	2.97%
差旅费	46.06	1.58%	106.94	2.00%
工资	-	-	-	-
办公费	80.40	2.70%	142.58	2.95%
邮电费	10.80	0.36%	28.45	0.54%
修理费	81.34	2.75%	271.63	6.14%
委托加工费	31.49	1.09%	202.46	3.85%
其他	46.09	1.63%	523.08	9.33%
合计	2,803.03	100.00%	5,238.04	100.00%

报告期内随着营业收入增长,公司管理人员职工薪酬也有所增长,占管理费用的比例保持相对稳定。

公司股权激励费用系2016年公司实行限制性股票激励计划,向激励对象授予限制性股票1,092,000股,授予价格7.56元/股,同时确认限制性股票回购义务,并在之后年度分期摊销,计入股权激励费用。

(3) 研发费用
公司的研发费用主要为直接材料投入、人员薪酬和折旧摊销费用。报告期内,公司研发投入具体情况如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度		
金额	占比	金额	占比	金额	占比	
职工薪酬	282.62	20.61%	566.04	26.70%	492.03	20.27%
直接材料投入	9,064.54	70.05%	30,009.8	63.15%	9,556.4	44.97%
折旧摊销费用	11,160.0	8.02%	23,633	10.66%	22,296	9.34%
其他费用	18.15	0.13%	11.11	0.06%	32.28	0.13%
合计	1,377.01	100.00%	2,206.00	100.00%	1,000.00	100.00%

报告期内随着营业收入增长,公司管理人员职工薪酬也有所增长,占管理费用的比例保持相对稳定。

公司股权激励费用系2016年公司实行限制性股票激励计划,向激励对象授予限制性股票1,092,000股,授予价格7.56元/股,同时确认限制性股票回购义务,并在之后年度分期摊销,计入股权激励费用。

(3) 研发费用
公司的研发费用主要为直接材料投入、人员薪酬和折旧摊销费用。报告期内,公司研发投入具体情况如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度		
金额	占比	金额	占比	金额	占比	
职工薪酬	16.79%	14.50%	16.41%	16.28%		
直接材料投入	20.23%	17.04%	20.72%	19.00%		
折旧摊销费用	-	-	-	-		
其他费用	-	-	-	-		
合计	1,377.01	100.00%	2,206.00	100.00%	1,000.00	100.00%

报告期内随着营业收入增长,公司管理人员职工薪酬也有所增长,占管理费用的比例保持相对稳定。

公司股权激励费用系2016年公司实行限制性股票激励计划,向激励对象授予限制性股票1,092,000股,授予价格7.56元/股,同时确认限制性股票回购义务,并在之后年度分期摊销,计入股权激励费用。

(3) 研发费用
公司的研发费用主要为直接材料投入、人员薪酬和折旧摊销费用。报告期内,公司研发投入具体情况如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度		
金额	占比	金额	占比	金额	占比	
职工薪酬	282.62	20.61%	566.04	26.70%	492.03	20.27%
直接材料投入	9,064.54	70.05%	30,009.8	63.15%	9,556.4	44.97%
折旧摊销费用	11,160.0	8.02%	23,633	10.66%	22,296	9.34%
其他费用	18.15	0.13%	11.11	0.06%	32.28	0.13%
合计	1,377.01	100.00%	2,206.00	100.00%	1,000.00	100.00%

报告期内随着营业收入增长,公司管理人员职工薪酬也有所增长,占管理费用的比例保持相对稳定。

公司股权激励费用系2016年公司实行限制性股票激励计划,向激励对象授予限制性股票1,092,000股,授予价格7.56元/股,同时确认限制性股票回购义务,并在之后年度分期摊销,计入股权激励费用。

(3) 研发费用
公司的研发费用主要为直接材料投入、人员薪酬和折旧摊销费用。报告期内,公司研发投入具体情况如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度		
金额	占比	金额	占比	金额	占比	
职工薪酬	16.79%	14.50%	16.41%	16.28%		
直接材料投入	20.23%	17.04%	20.72%	19.00%		
折旧摊销费用	-	-	-	-		
其他费用	-	-	-	-		
合计	1,377.01	100.00%	2,206.00	100.00%	1,000.00	100.00%

报告期内随着营业收入增长,公司管理人员职工薪酬也有所增长,占管理费用的比例保持相对稳定。

公司股权激励费用系2016年公司实行限制性股票激励计划,向激励对象授予限制性股票1,092,000股,授予价格7.56元/股,同时确认限制性股票回购义务,并在之后年度分期摊销,计入股权激励费用。

(3) 研发费用
公司的研发费用主要为直接材料投入、人员薪酬和折旧摊销费用。报告期内,公司研发投入具体情况如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度		
金额	占比	金额	占比	金额	占比	
职工薪酬	282.62	20.61%	566.04	26.70%	492.03	20.27%
直接材料投入	9,064.54	70.05%	30,009.8	63.15%	9,556.4	44.97%
折旧摊销费用	11,160.0	8.02%	23,633	10.66%	22,296	9.34%
其他费用	18.15	0.13%	11.11	0.06%	32.28	0.13%
合计	1,377.01	100.00%	2,206.00	100.00%	1,000.00	100.00%

报告期内随着营业收入增长,公司管理人员职工薪酬也有所增长,占管理费用的比例保持相对稳定。

公司股权激励费用系2016年公司实行限制性股票激励计划,向激励对象授予限制性股票1,092,000股,授予价格7.56元/股,同时确认限制性股票回购义务,并在之后年度分期摊销,计入股权激励费用。

(3) 研发费用
公司的研发费用主要为直接材料投入、人员薪酬和折旧摊销费用。报告期内,公司研发投入具体情况如下:

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度

<tbl_r cells="5" ix="5"