361° 看市

随着气温逐渐下降，秋冬肉类旺季来临，牛羊肉消费进入旺季。目前牛羊肉价格比去年同期分别高出16%、19%，羊肉价格比去年高点还要高出一截。

分析人士指出，“羊贵妃”重出江湖，主要由羊产业周期、季节因素以及猪产业替代消费影响等因素促成。目前相关宏观调控措施已见成效，未来在宏观调控、市场进口弥补等措施下，牛羊肉价格难现“疯涨”现象。

新华社图片

三大因素助推 “羊贵妃”重出江湖

未来难现“疯涨”现象

□本报记者 张利静

“羊贵妃”再现

在北京海淀区一家大型超市，中国证券报记者看到，羊里脊、羊后腿肉每斤已经卖到了79元，其他普通部位打折后每斤也都要40元。“最近牛羊肉价格持续上涨，但相比猪肉价格涨速而言还是慢了很多，涨幅也较有限。”超市导购介绍，目前羊肉价格整体在近两年的高位运行，不过不存在供不应求、无货可供的情况。

超市导购还说，最近一年多，牛羊肉销售量显著增长，这和人们的肉类消费结构变化有关。价格方面，据介绍，“印象中，最近一年牛羊肉价格都没怎么掉过，整体涨幅在一两成。最近随着天气转冷，买牛羊肉的人也多了起来。从往年的价格走势来看，马上到了牛羊肉消费旺季，不出意外的话，价格还是会继续上涨。”

农业农村部2019年第42周全国农产品批发市场一周价格行情监测报告显示，上周（10月11日—10月17日）重点监测的畜禽产品猪肉、羊肉、牛肉、鸡蛋和白条鸡与上周相比，变化幅度在-0.4～12.8%之间。具体来看，上周猪肉价格环比上涨12.8%，同比上涨118.2%；羊肉价格环比上涨1%，同比上涨19.4%；牛肉价格环比上涨0.8%，同比上涨16%；鸡蛋价格环比下跌0.4%，同比上涨21%；白条鸡价格环比上涨1.4%，同比上涨26.6%。

数据还显示，截至上周，国内牛、羊肉批发价格分别在67.49元/公斤、66.37元/公斤，去年羊肉批发价格高点在60元/公斤附近。

业内人士指出，今年羊行情，可谓“羊眉吐气”，全国肉羊价格屡创新高，出现了创历史纪录的持续高位价格。在内蒙古某牧区出栏季，一只肉羊已经卖到了1200元左右，较2015年的300元上涨了三倍。今年农区的育肥羊价格也是一路高涨。

据了解，肉羊价格每三年经过一个周期，上一次出现“羊贵妃”现象是在2011年-2013年，彼时价格上涨促使农牧民积极养羊，羊肉产量明显提升。2014-2017年，随着供需形势变化，肉羊价格开始回落，进入下行通道，农户减栏意愿增强。2017年后，肉羊价格重新进入上行周期。

10月11日-10月17日重点监测的畜禽产品价格及变化幅度

产品种类	上　监测期	最新监测期	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
猪肉	38.50	43.43	19.90	12.8%	118.2%
羊肉	66.37	67.04	56.14	1.0%	19.4%
牛肉	67.49	68.02	58.63	0.8%	16.0%
鸡蛋	10.62	10.58	8.74	-0.4%	21.0%
白条鸡	18.94	19.20	15.17	1.4%	26.6%

数据来源/农业农村部 制表/张利静

谁是背后推手

羊肉价格持续创历史新高，“羊贵妃”重出江湖背后推手是谁？

“‘羊周期’、季节性因素叠加猪产业疫情影响，羊肉价格今年出现大幅上涨行情，未来价格走向还需要看三因素如何对市场发生作用”，分析人士称。

除了产业周期影响，从去年8月开始，多地蔓延的猪产业相关疫情影响了人们对猪肉的消费热情。中国肉类协会相关负责人在去年羊肉价格涨价过程中就分析，受猪产业疫情影响，羊肉作为替代品，需求量有所增加，一定程度上带动羊肉价格上涨。

在今年肉羊价格上涨过程中，内蒙古牧区肉羊价格上涨情况尤为引人注意。羊网创始人周利民分析，背后主要受两大因素影响。一是基础母畜存栏量不足，农牧民前几年养羊赔钱较多，心里预期严重不足，养羊信心严重受挫；虽然目前行情明显起色，但羊的生长周期长，基础母畜（种羊）要达到生育高峰，至少需要三年时间。二是内蒙古地区活畜流失严重。近两年羊肉价格持续上涨，促使农民养羊积极性高涨，许多河北、辽宁、山西等地的羊经纪人大批量从内蒙古地区收购羔羊，回去育肥；内蒙古地区养殖户“落袋为安”的心理以及资源限制无法经营过多羔羊的现状促成了这类交易。

此外，养殖户捂售以及屠宰场受高价影响面临的资金压力上升、收购能力相对下降等因素也对价格上涨具有一定推助作用，个别商家囤积货源等因素也是不容忽视的原因。

从进口来看，分析人士指出，随着人们肉类消费结构变化，近两年我国牛羊肉产量持续增长，同时需求增速更高，目前每年维持100万余吨缺口，主要由进口来弥补。

“疯涨”几率不大

“羊贵妃”重出江湖，对我国宏观经济来说释放了什么样的信号？

国家统计局城市司高级统计师沈赟在解读9月CPI数据时表示，从同比看，CPI上涨3.0%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。其中，食品价格上涨11.2%，涨幅扩大1.2个百分点，影响CPI上涨约2.21个百分点。食品中，猪肉价格上涨69.3%，涨幅扩大22.6个百分点，影响CPI上涨约1.65个百分点。受天气转凉需求增加和消费替代影响，牛肉、羊肉、鸡肉、鸭肉和鸡蛋价格上涨4.0%-7.7%，合计影响CPI上涨约0.16个百分点。

总体来看，牛羊肉价格上涨传导到CPI走势上，带来的影响不大。对于未来牛羊肉价格走势，分析人士指出，总体在可控范围内。

养羊吧分析师庆峰表示，从现在市场各方面情况看，宏观调控已经在发挥作用，一是从市场表现上看，近日猪价、猪肉价格逐渐走稳，在中秋和国庆两大节日期间，肉价不但没涨，还有小幅回落。二是从调控措施上看，已经在发挥作用，尤其是在两节期间，大量冷冻猪肉、牛羊肉投放市场，带来价格稳定。三是从长远措施看，大量扶持生猪养殖政策出台，产量预计在明年上半年就会有所增长，目前到春节这段时间可能是“最难熬”的一段时间，可以预计，高价期即将过去。

某畜牧业交流平台分析认为，全国供应已在增加，叠加进口牛肉增多将抑制牛羊肉价格快速上涨，接下来价格还会上涨，但不会出现“疯涨”现象。

从进口来看，中国肉类协会相关负责人指出，在不断增长的需求面前，国内企业与海外出口商之间的博弈能力增强，将直接作用于我国进口牛羊肉供应体量和价格，消费者不用担心“无肉可吃”；采购流程也将正规透明化、从质量上对进口牛羊肉进行把关，让国内消费者吃上“放心肉”。

在牛羊肉高价期内，庆峰建议，消费者可以结合自身的消费能力，主动调整消费结构，比如可以转向消费一些价格低一些的鸡肉、鸡蛋、鱼肉等，也是不错的选择。目前市场各种肉涨价是正常的市场波动，相信在国家调控和市场自身修复后，预计明年上半年各种肉的价格会逐渐平稳。

产学研深度结合

大商所期货教育进高校

□本报记者 周璐璐

十年树木，百年树人。在产品种类复杂、专业性较强的期货行业，培育大量专业化、复合型的期货人才可谓是“百年大计”。

为进一步做好行业后备人才培育和输送，大连商品交易所（以下简称“大商所”）今年继续开展了高校期货人才培育工作，包括增加高校合作项目、项目纳入学分教育体系、行业专家走进高校、启动期货教材编纂工作等。业内人士表示，对于“小行业、大市场”的期货行业来说，期货人才培养有助于优化期货市场人才需求层次和高校人才供给能力，有助于促进期货市场高质量发展。

让“期货知识”走进高校

近两年来，我国期货市场创新步伐不断加快，对于人才需求也从数量向质量转变，市场亟需期现结合、量化风控、研发营销等复合型人才，也亟需投资顾问、基金经理、境外期货等金融衍生品高端人才。

然而，国内期货人才的培养却未跟上市场发展的步伐。上海交通大学上海高级金融学院执行院长张春表示，期货行业乃至衍生品行业，人才匮乏非常明显。

在此背景下，将期货后备人才的培养与高校教育结合成为培育期货行业高质量人才非常重要的途径。大商所自2017年启动高校期货人才培育项目以来，从未放慢过脚步。中国证券报记者获悉，截至目前，大商所2019年已与70所高校合作开展74个项目，其中今年新增项目为25个，新增项目中包括22所“211”高校。值得一提的是，今年与大商所达成合作的“双一流”高校达17所，至此，“双一流”合作高校总数达32所，已覆盖全国42所“双一流”高校的近八成。今年新增高校中不乏北京大学、清华大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学等国内顶尖学府。

从开班情况看，截至目前，大商所与52所高校合作的54个项目已顺利开班，另有20所高校项目持续推进中。其中，9月以来共计有29个项目开班。

大商所相关人士对记者表示，为了进一步保证项目质量和持续稳定性，今年开展的全部项目均纳入高校学分教育体系，并对课程结构和内容设计提出了更高目标和要求。以兰州大学为例，据兰州大学经济学院副院长潘永昕介绍，今年“期货人才培育项目”被兰大经济学院设为金融专硕的必修课，设置3学分。相较去年无学分的选修课，今年课程不仅在教学内容体系设置上有了进一步提升，也将在教学组织管理方面更加规范。此外，项目课程中亦安排企业调研、学生夏（冬）令营活动、实习等实践环节，为学生提供理论与实践兼备、期货与现货结合的课程内容。

另外，针对目前高校衍生品教材匮乏问题，大商所已开展了高校期货人才培育专用教材编纂工作。教材已于8月份开始筹备，9月开始编写，预计2020年2月定稿，2020年5月底前完成出版印刷。

人才培养须产学研结合

业内人士表示，期货行业人才建设工作是一项复杂系统工程，因而在培养方式上，产学研（生产、教育、科研）的深度结合对期货知识的传输和应用以及对期货行业专业化、复合型人才的培养至关重要。

潘永昕对中国证券报记者表示，将期货衍生品最新知识和创新发展情况引入高校课堂，面向高校学生普及衍生品创新业务模式，是从人才供给的源头上入手，提高行业人才基础素质。课程中涵盖的实操内容、期货业创新业务模式等都是国内衍生品行业的最新发展前沿，将这些紧扣行业发展脉搏和市场需求的新兴知识技能理念传递给学生，对于培养具有现代金融风险管理理念的高校人才，有重要现实意义。

西南政法大学金融工程专业负责人陈志英在谈到大商所“高校期货人才培育项目”时表示，“高校期货人才培育项目”发挥了期货国民教育的作用。通过期货知识的基础培训，为在校大学生了解了期货市场、期货市场的经济功能、消除了期货市场的一些偏见，提供了真实案例，从而实现了期货行业的国民基础教育。同时，为高校培育行业实务人才、开展产学合作提供了重要思路。

为更好地将产学研融入期货人才培养过程中，业内人士也纷纷献策。

南京农业大学经济管理学院副院长林光华建议加强校企合作，一是企业要进课堂；二是学生进企业要协议化、制度化；三是可以从案例、课程开发，以及“保险+期货”研究等角度，推动教师与企业合作。

潘永昕表示，对于在经济欠发达地区的高校开展的项目，建议相关市场机构能在师资配备及实习实践机会方面上提供一定援引和帮助。另外，针对参与项目的各高校负责人、地区负责人和优秀学员，建议积极组织统一的交流活动，使全国各地区各高校的相关经验可以被交流借鉴。

陈志英则提出，希望能够扩大高校覆盖面，让更多的高校开展培育项目。同时，陈志英呼吁构建期货人才培育高校联盟，开展期货人才培育教育教学研讨会，并将之常态化；在此基础上，开展期货研究学术论坛，以科研反哺教学和行业发展。

上期所监事长陆文山：

做好有色金属指数期货与期权上市准备

□本报记者 张利静

上海期货交易所（下称上期所）党委副书记、监事长陆文山20日指出，上期所将推进产品创新，加快推动氧化铝期货上市，推进稀土期货、锌期权、铝期权的研发工作；做好上期有色金属指数期货与期权的上市准备。

10月20日，上期所和江西铜业集团共同举办的第八届“中国有色金属现货·期货互动峰会”（下称峰会）在深圳召开。陆文山在致辞时指出，上期所始终牢记“服务实体经济，用衍生品协助全球客户管理风险”的使命，运行规范有序，规模平稳增长，其中有色金属期货经过20年发展，已成为企业管理价格风险不可或缺的有效工具。

陆文山表示，2019年前三季度，上期所集团成交量10.6亿手、成交额84.4万亿元，其中有色金属期货成交量2.3亿手、成交额27.6万亿元，占比分别达到22%和33%；上期标准仓单交易平台已上线6个有色金属，2019年前三季度共成交19.4万张仓单，成交吨数442.9万吨，成交额1256亿元；2019年前三季度，上期所铜期权成交318.4万手，成交金额92亿元。在服务有色等实体产业方面，上期所与实体共生共荣，不断拓展有色金属产业培训基地，加大人才培育和产业服务力度，牵头研制编码规则和条码标识行业标准并推广自动识别技术在有色金属行业中的应用，逐渐在有色金属现货行业构建了以期货价格为基础的市场化价格体系，产业链上下游企业熟练运用期货开展套期保值并取得良好效果。

陆文山指出，随着原油期货、20号胶期货先后在上海国际能源交易中心成功挂牌交易，国际影响力稳步提升，在未来，上期所将促进多层次市场体系健康发展，提升金融体系适配性，深化金融供给侧改革：一是做精做细现有期货品种，从合约规则、品牌注册及仓库布局等方面全面优化现有品种，推动期货市场质的提升；二是推进产品创新，加快推动氧化铝期货上市，推进稀土期货、锌期权、铝期权的研发工作；做好上期有色金属指数期货与期权的上市准备；三是持续扩大期货品种国际化，做好铜期货的国际化工作，推进境外布局，探索在“一带一路”沿线国家设立交割仓库和增加注册品牌。四是配合证监会和立法机构做好《期货法》立法工作，统筹考虑多层次市场发展，推动出台一部规范期货市场的法律。

江西铜业股份有限公司党委副书记、总经理郑高清说，近年来，上海期货交易所在全球范围内的行业影响力持续扩大，新的衍生品不断开发和上市，产品层次不断丰富和提高，期货市场国际化进程不断加快。以完备的有色金属等大宗商品期货为主，紧盯实体企业日益多元的风险管理需求，上海期货交易所不断推出有色金属指数、铜期权等新产品，成功上线标准仓单交易平台，为国内期货市场建设做出了积极贡献。

中国有色金属工业协会副会长尚福山说，中国是世界最大的有色金属生产和消费国，具有规模庞大的现货市场和较完善的期货市场。多年来，两个市场相互依托，相互促进，共同发展，共同为实体企业稳健经营发挥了重要作用。期货功能的充分发挥，提高了我国有色金属实体企业的风险管理能力，增强了中国有色金属产业在国际定价体系中的作用和地位，推动有色金属产业结构调整和转型升级，同时也规范了市场流通秩序。而现货市场因其更加贴近消费企业，对细分市场需求变化反应更敏锐，应变更及时，同时也为期货市场更好的服务实体经济提供了多元化的需求导向。

中国期货业协会副会长王颖发言时表示，多年来，伴随中国有色金属产业的蓬勃发展，在有色金属行业各界同仁的不懈努力下，中国有色金属期货市场从无到有、从小到大，已成为中国期现协同效应最佳、风险管理职能发挥最好、国际影响力最大的期货市场之一，以江西铜业集团为代表的中国有色金属企业在实践中也探索出了一条有效的风险管理路径，是科学管理企业风险这一课题的先行者。过去的发展经验表明：一个结构合理、功能完善、与现货紧密联动的期货市场，对实体经济防范系统性风险，实体企业有效规避风险，实现平稳健康发展起到了不可替代的作用。

本届峰会秉承“诚信、服务、创新”的理念，以“产融深度结合，创新驱动发展”为主题，为有色金属期现互动搭建良好平台，包括来自江铜集团、上期所、中期协、中国有色金属工业协会等单位的相关领导，行业知名专家，有色金属企业高管和行业代表等450余人参加会议。