

证券代码:002477 证券简称:雏鹰退 公告编号:2019-145 雏鹰农牧集团股份有限公司关于公司股票终止上市并摘牌的公告

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

重要内容提示
1、公司股票于2019年8月27日进入退市整理期，截止2019年10月15日已满三十个交易日，退市整理期已结束。

2、公司股票已被深圳证券交易所决定终止上市，将在2019年10月16日被深圳证券交易所摘牌。

雏鹰农牧集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2019年8月19日收到深圳证券交易所《关于^于雏鹰农牧集团股份有限公司股票终止上市的决定》（深证上[2019]494号），深证证券交易所股票终止上市。根据《深圳证券交易所股票上市规则》第14.4.2条的规定，公司应当在股票终止上市后及时做好相关工作，以确保公司股票在退市整理期届满后四十个交易日内可以进入全国中小企业股份转让系统（以下简称“股转系统”）挂牌转让。相关情况如下：

一、终止上市摘牌的证券类别、证券简称、证券代码
1、人民币普通股
2、证券代码:002477
3、证券简称:雏鹰退
4、终止上市决定日期:2019年8月19日
5、终止上市及摘牌日期:2019年10月16日
6、终止上市的详细内容

2019年7月6日至2019年8月1日，公司股票通过深圳证券交易所交易系统连续二十个交易日的收盘价均低于股票面值（1元）。上述情形属于《深圳证券交易所股票上市规则》第14.4.1条规定的股票终止上市情形。根据《深圳证券交易所股票上市规则》第14.4.1项第（十八）、第14.4.2条的规定以及深圳证券交易所上市委员会的审核意见，2019年8

月19日，深圳证券交易所决定公司股票终止上市，并自2019年8月27日起进入退市整理期。退市整理期为三十个交易日，退市整理期届满的次一交易日，深圳证券交易所对对公司股票予以摘牌。

三、终止上市后股票办理股份确认、登记和托管的手续及安排
公司股票终止上市后，将转入全国中小企业股份转让系统进行股份转让。根据《全国中小企业股份转让系统两网公司及退市公司股票转让暂行办法》的相关规定，公司股东在公司股票终止上市后必须按照有关规定重新履行股份确认、登记和托管手续后，其股票方可再在股转系统进行挂牌转让。公司将尽快聘请股份转让服务机构，委托其提供股份转让服务，并授权其办理全国中小企业股份转让系统挂牌的有关事宜。关于终止上市后公司股票办理股份确认、登记和托管的手续具体安排，公司另行公告。

四、公司股票终止上市后市场服务—交易服务—退市整理期股票信息—已退市公司公告

(www.szse.cn/marketservices/ideal/period/index.html)。

五、终止上市后公司的联系人、地址、电话和其他通讯方式

1、联系人：公司证券部
2、联系地址：新郑市薛店镇世纪大道1号
3、电话:0371-62583295
4、传真:0371-62583295
5、咨询时间：工作日上午9:30-11:30,下午13:00-15:00

特此公告。

雏鹰农牧集团股份有限公司
董事会
二〇一九年十月十五日

证券代码:603595 证券简称:东尼电子 公告编号:2019-044 浙江东尼电子股份有限公司关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江东尼电子股份有限公司（以下简称“公司”）于2019年10月15日下午接待了多家机构的现场调研，现将主要情况公告如下：

一、调研情况：
时间:2019年10月15日13:30-15:30
地点:公司证券部(浙江省湖州市吴兴区织里镇利济东路555号)

形式:现场接待
二、调研机构:财经资讯、财富自营、国海自营、民生加银、民生信托、信诚基金、光大保德信、兴业自营、准能投资、碧琳投资、和润益资产、青骊投资、峰鼎资本、华富基金、雷韵资产、广发自营、金恒宇投资、鑫富资产(排名不分先后)

三、调研的主要问题及公司回复概要
1、公司2019年一季度、二季度持续亏损原因是什么？
由公司2019年定期报告可知，第一季度亏损3,4995万元，第二季度亏损2,514.15万元，主要是因为一方面金刚石切削线产品受光伏产业影响，市场需求大幅下降，单价大幅下滑，而消费电子行业周期上半分为淡季，另一方面公司出于谨慎性原则对部分资产负债计提减值，尤其是金刚石切削线业务，第二季度对其存货计提了4,228.12万元的减值，剔除减值影响第二季度单季已扭亏为盈。

2、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

3、调研的主要问题及公司回复概要
1、公司2019年一季度、二季度持续亏损原因是什么？
由公司2019年定期报告可知，第一季度亏损3,4995万元，第二季度亏损2,514.15万元，主要是因为一方面金刚石切削线产品受光伏产业影响，市场需求大幅下降，单价大幅下滑，而消费电子行业周期上半分为淡季，另一方面公司出于谨慎性原则对部分资产负债计提减值，尤其是金刚石切削线业务，第二季度对其存货计提了4,228.12万元的减值，剔除减值影响第二季度单季已扭亏为盈。

4、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

5、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

6、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

7、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

8、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

9、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

10、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

11、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

12、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

13、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

14、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

15、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

16、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

17、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

18、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

19、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

20、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

21、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

22、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

23、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

24、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

25、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

26、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

27、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

28、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

29、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

30、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

31、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

32、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

33、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

34、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

35、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

36、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

37、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

38、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

39、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

40、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

41、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

42、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

43、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

44、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

45、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

46、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

47、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

48、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

49、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

50、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

51、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

52、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

53、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

54、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费电子领域将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。

55、公司对未来发展方向及定位如何考虑？
公司未来将专注于超细微米金属丝及其他金属复合材料的应用研发、生产与销售，在消费