

■ 高端访谈

中国平安集团资深副董事长孙建一：

# 三部曲构建“金融+科技”新版图

□本报记者 高改芳

中国证券报：回顾平安的发展历史，您印象最深的一个历史性时刻是什么？

孙建一：应该说不是一个，而是多个阶段。每一个阶段实际上就是一种战略转移，是要得到股东和监管部门的支持的。如果没有这种支持，阶段性转型是很难实现的。

举个例子，平安现在算是一个混合所有制企业，但平安刚成立的时候，三家国有股东是招商局、工商银行、中国远洋运输公司，是百分之百的国有制。后来发展到一定规模但还没形成利润的时候，需要资本的补充。但是，三家股东在当时各有各的主业，很难再拿出钱来支持平安的发展。在这种情况下，他们支持平安向社会去征集新的股东。所以平安逐步发展到今天这样一种体制，就是混合所有制。平安在境外、境内上市，形成了今天这样的股权架构，非常有力地促进了平安在业务规模上的扩充和发展。

中国证券报：平安成立31年后的今天，市场上逐渐把平安当成一家科技公司来看待。那么科技这个发展方向是如何确定的？

孙建一：首先，平安是紧跟着这个时代在发展。

其次，准确地说，平安是一家“金融+科技”企业。这和马明哲董事长，这个企业的创始人和领头人的独到眼光密切相关。早在10年前，平安就已经前瞻性地预判到，未来对于金融业的最大挑战不是来自金融业自身的系统性风险，而是科技力量为这个行业所带来的颠覆性变化。科技不仅从根本上改变了行业运营业态，也改变了企业服务客户的方式。未来，保险行业乃至金融行业的竞争将从流量竞争、资本竞争转向技术竞争和生态竞争。

平安对科技的认识也是一个渐进的过程。10

年前，平安的整个业务分为前中后台。平安投科技，是希望后台集中用科技的力量为前中台服务。后来我们感觉到，科技不仅能够为前中台服务，还可以为行业服务，甚至可以为社会服务。

基于此，平安针对“金融+科技”“金融+生态”战略构建了“科技赋能金融、科技赋能生态、生态赋能金融”的三部曲发展路径。一方面，将技术力量和科技产品运用至核心金融主业，强化客户经营、渠道管理、风险管理等场景中；另一方面，依托五大生态圈，在金融科技、医疗科技领域打造全新的开放平台，实现对外输出和赋能。

这种科技投入和创新技术成果，在实际运用中，对金融业务的赋能作用非常大，包括成本的降低、效率的提高等，非常明显。

过去10年，平安已累计投入500多亿元于科技版图。预计未来10年，平安会将营收的1%投入科研体系，达千亿元。持续且大力度的科研投入让平安的科技板块获得了高速发展。截至今年上半年，平安科技业务整体收入达384.31亿元，同比增长33.6%。旗下科技公司的估值总额达到700亿美元。

中国证券报：平安已经31岁了。对未来的发展方向，平安有哪些设想？

孙建一：我们的战略描述已经非常清楚了——在深化“金融+科技”、探索“金融+生态”的战略规划指引下，践行“科技赋能金融、科技赋能生态、生态赋能金融”。我们就是朝着这个目标在做。

原来我们的科技是在后台，发展到一定阶段以后，我们感觉到这个后台可以变为前台，为行业为社会服务。

同时我们也在扩充客户源。即便不是我们



中国平安集团供图

的保险客户，我们也可以为他们服务。希望通过这种服务，使之转化为我们传统业务的客户。平安旗下子公司金融壹账通、平安好医生也是这样的道理。在这样的运营理念下，平安五大生态圈的客户贡献量持续提升。半年报数据显示，截至今年6月30日，平安集团新增客户达2009万，其中33.8%来自于集团五大生态圈的互联网用户。

所以，未来我们希望在科技方面不断提升。特别是在智慧城市建设方面，在国家的号召下，帮助各个地方政府构建智慧政务、智慧财政等智慧板块，用我们的科技力量，把智慧城市建设起来。

科创板上市委再举“红牌”

□本报记者 孙翔峰 周松林

9月26日，上交所科创板上市委召开了第25次和第26次两次会议，宁波长阳科技股份有限公司、天津久日新材料股份有限公司、龙岩卓越新能源股份有限公司3家公司成功过会，上海泰坦科技股份有限公司则遭遇“红牌”离场。

泰坦科技是目前遭遇科创板上市委行使“否决权”的第二家企业。

泰坦科技招股书显示，公司主要为创新研发、生产质控实验室提供科学服务一站式技术集成解决方案，具体包括科研试剂、生物耗材、分析耗材、实验仪器、智能实验设备、科研信息化、特种化学品及相关专业技术集成服务等产品与服务。

上交所在终止对上海泰坦科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市审核的决定中表示，在审核问询中主要关注了公司对业务模式和业务实质的披露。比如，上交所表示，公司将自己定位为“基于自主核心产品的专业技术集成服务商”，报告期内各期主营业务收入中超过93%来自于科研试剂和科研仪器及耗材的产品销售，其中，超过50%以上为直接采购第三方品牌产品后直接对外销售，公司未充分说明“专业技术集成”在经营成果中的体现。

上交所还关注了公司核心技术及其先进性和主要依靠核心技术开展生产经营的情况。2016-2018年，公司特种化学品（含自主品牌和第三方品牌）的销售收入金额分别为1.5亿元、2.72亿元和3.94亿元，占“核心技术相关的产品和服务收入”比例在60%以上。公司未能充分披露将第三方品牌产品中“销售给生产商的特种化学品”收入作为“与核心技术相关的产品和服务收入”的原因及合理性。

此外，作为主要核心技术产品的特种化学品（含自主品牌和第三方品牌）在报告期内的毛利率分别为10.72%、13.09%和11.74%，大幅低于公司主营业务整体毛利率，公司未能充分披露其核心技术的先进性。

科创板上市委员会审议认为，发行人未能准确披露业务模式和业务实质，未能准确披露其核心技术及其先进性和主要依靠核心技术开展生产经营的情况，发行人本次发行上市申请文件信息披露不符合《科创板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》第五条、第三十四条及第三十九条的规定；不符合《上海证券交易所科创板股票发行上市审核规则》第十五条、第十九条等规定。

## 释放市场活力 见证中国奇迹

（上接A01版）“按经济规律办事，向国际惯例靠拢，集团真正做到了市场化运作，才使得我们在整个创投行业里开创了很多第一，也帮助了很多成长潜力大、创新能力强的企业发展。”深创投董事长倪泽望如是说。

### 扩大开放融入全球竞争

有市场就会有竞争。时间已给出答案——开放的市场是经济活力的重要引擎，也是应对竞争的制胜法宝之一，中国经济有迎难而上的深厚底气和将开放进行到底的坚定决心。

2001年，中国加入WTO。随着中国加快融入全球化进程，中国经济迎来快速发展，对世界经济做出巨大贡献，同时在参与全球产业分工中实现了快速发展。

主动扩大进口、大幅放宽市场准入、加强知识产权保护、出台外商投资法、不断优化营商环境……中国正在以一系列务实举措开启全面对外开放的新格局，向世界敞开怀抱，主动迎接国际竞争。

以资本市场为例，不久前，A股被纳入标普道琼斯指数。此前，A股已分别于2018年6月和2019年6月被纳入MSCI指数和富时罗素指数。

“中国市场代表着重要的发展机遇。”摩根大通中国区首席执行官梁治文表示。9月，摩根大通宣布，以人民币计价的高流动性中国政府债券将于2020年2月28日起被纳入摩根大通旗舰全球新兴市场政府债券指数系列。

中国的一系列经济体制改革举措，在促使中国加速融入国际贸易体系的同时，既增厚了中国经济的魅力底色，也助力了全球经济增长，为世界其他国家带来更多发展机遇。

### 加强创新增厚市场底蕴

今年以来，尽管面临复杂的国内外形势和新的经济下行压力，中国经济依然生机勃勃。

上半年GDP同比增长6.3%，经济继续平稳运行在合理区间；全国居民消费价格同比上涨2.2%，物价基本稳定；全国城镇新增就业737万人，完成全年目标任务的67%；全国居民人均可支配收入15294元，同比名义增长8.8%，快于经济增长……中国经济充分展现“稳”的特质。

破除人才流动制度障碍，培育先进制造集群，实施国家制造业创新中心建设工程，设立科创板并试点注册制等制度创新……一系列举措推出，厚植创新土壤，拓展发展空间，企业的研发投入也进一步激发——自2013年总量超过日本以来，我国研究与试验发展经费投入一直稳居世界第二。2018年，我国研究与试验发展经费投入总量为19677.9亿元，比上年增长11.8%。其中企业经费支出占比为77.4%。

在70年波澜壮阔的发展基础上，中国经济已具备了较好的规模基础与总量优势。齐全的工业门类，近14亿人口的巨大市场，规模最大的中等收入群体，不断升级的消费需求……种种真谛提供了巨大可能。可以预见的是，随着改革开放的全面深化，创新驱动的大力推进，市场活力必将进一步提升，市场力量将愈发凸显，中国经济将在高质量发展之路上阔步前行。

站在新起点上，笃定勇毅直面风险挑战，沉着从容办好自己的事，中国经济必将砥砺前行，创造高质量发展的新奇迹。

■ 高端访谈

中国平安集团资深副董事长孙建一：

# 三部曲构建“金融+科技”新版图

□本报记者 高改芳

中国证券报：回顾平安的发展历史，您印象最深的一个历史性时刻是什么？

孙建一：应该说不是一个，而是多个阶段。每一个阶段实际上就是一种战略转移，是要得到股东和监管部门的支持的。如果没有这种支持，阶段性转型是很难实现的。

举个例子，平安现在算是一个混合所有制企业，但平安刚成立的时候，三家国有股东是招商局、工商银行、中国远洋运输公司，是百分之百的国有制。后来发展到一定规模但还没形成利润的时候，需要资本的补充。但是，三家股东在当时各有各的主业，很难再拿出钱来支持平安的发展。在这种情况下，他们支持平安向社会去征集新的股东。所以平安逐步发展到今天这样一种体制，就是混合所有制。平安在境外、境内上市，形成了今天这样的股权架构，非常有力地促进了平安在业务规模上的扩充和发展。

中国证券报：平安成立31年后的今天，市场上逐渐把平安当成一家科技公司来看待。那么科技这个发展方向是如何确定的？

孙建一：首先，平安是紧跟着这个时代在发展。

其次，准确地说，平安是一家“金融+科技”企业。这和马明哲董事长，这个企业的创始人和领头人的独到眼光密切相关。早在10年前，平安就已经前瞻性地预判到，未来对于金融业的最大挑战不是来自金融业自身的系统性风险，而是科技力量为这个行业所带来的颠覆性变化。科技不仅从根本上改变了行业运营业态，也改变了企业服务客户的方式。未来，保险行业乃至金融行业的竞争将从流量竞争、资本竞争转向技术竞争和生态竞争。

平安对科技的认识也是一个渐进的过程。10

年前，平安的整个业务分为前中后台。平安投科技，是希望后台集中用科技的力量为前中台服务。后来我们感觉到，科技不仅能够为前中台服务，还可以为行业服务，甚至可以为社会服务。

基于此，平安针对“金融+科技”“金融+生态”战略构建了“科技赋能金融、科技赋能生态、生态赋能金融”的三部曲发展路径。一方面，将技术力量和科技产品运用至核心金融主业，强化客户经营、渠道管理、风险管理等场景中；另一方面，依托五大生态圈，在金融科技、医疗科技领域打造全新的开放平台，实现对外输出和赋能。

这种科技投入和创新技术成果，在实际运用中，对金融业务的赋能作用非常大，包括成本的降低、效率的提高等，非常明显。

过去10年，平安已累计投入500多亿元于科技版图。预计未来10年，平安会将营收的1%投入科研体系，达千亿元。持续且大力度的科研投入让平安的科技板块获得了高速发展。截至今年上半年，平安科技业务整体收入达384.31亿元，同比增长33.6%。旗下科技公司的估值总额达到700亿美元。

中国证券报：平安已经31岁了。对未来的发

展方向，平安有哪些设想？

孙建一：我们的战略描述已经非常清楚了——在深化“金融+科技”、探索“金融+生态”的战略规划指引下，践行“科技赋能金融、科技赋能生态、生态赋能金融”。我们就是朝着这个目标在做。

原来我们的科技是在后台，发展到一定阶段以后，我们感觉到这个后台可以变为前台，为行业为社会服务。

同时我们也在扩充客户源。即便不是我们

## “多对多”洽谈正酣 外资入股理财子公司迎“黄金窗口期”

□本报记者 叶斯琦 戴安琪

日前，商业银行理财子公司净资本管理办法出炉。业内人士分析，大部分银行理财子公司净资本压力较小，但不排除部分中小规模银行的理财子公司会面临压力。在这一情况下，引入外部股东不失为一举两得的方法。

实际上，在监管部门鼓励引导下，外资金融机构入股理财子公司迎来“黄金窗口期”。中国证券报记者了解到，外资机构与银行“多对多”洽谈正在进行中。

### 中小理财子公司积极

日前，银保监会发布《商业银行理财子公司净资本管理办法（试行）（征求意见稿）》，其中明确提出理财子公司净资本管理应当符合净资本不得低于5亿元，且不得低于净资产的40%，以及净资本不得低于风险资本，以确保理财产品公司保持足够的净资本水平。

对此，法询金融资管研究部总经理周毅钦表示，大部分银行的理财子公司净资本压力总体较小，未来3-5年应该足以应付。不过，有两类理财子公司的资本压力较大，一类是非标投资较多、资本消耗较大的理财产品公司；另一类是城商行理财产品公司，因资本起点较低，随着业务发展可能遇到资本瓶颈。

某计划成立理财子公司的城商行人士谈及净资本管理的要求时直言，“压力很大，毕竟小银行理财产品公司注册资本有限，投向有约束，净资本考核压力很大。”



新华社图片

如何操作，需考虑主管单位意见。

### 正处洽谈阶段

近期国务院金融稳定发展委员会办公室推出11条金融业对外开放措施，其中包括鼓励境外金融机构参与设立、投资人股商业银行理财子公司。可以说，在监管部门鼓励引导下，外资金融机构入股理财子公司迎来“黄金窗口期”。

“外资机构有很大意愿跟银行理财产品公司合资或合作。”上述熟悉外资机构的资深业内人士说，过去几年在中国市场的实践经验让外

资资产管理机构深刻感受到，在中国发产品，银行是主渠道。如果能与银行成立合资公司，无论是参股或控股，那么银行肯定会贡献一定资源。“哪怕需要较大投入，或者从运营成本的角度来说初期可能亏钱，但获得了银行宝贵的渠道资源。”

“从目前了解到的情况来看，有多家外资机构正与银行沟通，处于‘多对多’洽谈阶段，特别是多家银行与多家大型外资机构之间都会沟通，了解对方的意向和条件，周期可能较长。”上述人士介绍，不少银行打算与大型外资机构合作，特别是那些管理资产规模在两三千亿美元以上的机构。

有业内人士推测，较有可能与银行合资的是在国内还未设立外商独资企业的外资机构。这类机构与银行理财产品公司合作是实现弯道超车的好机会，至少能借此深入了解中国市场。

周毅钦分析，能否推动外资入股，取决于两个方面：一是商业银行是否缺资本；二是引入外资会否减缓理财子公司申请进程，因为外资的引入涉及对外方股东的背景调查、外资跨境流入的外汇管理合规性等多方面因素。

有银行人士表示，由于市场不同，投资者构成和理念差异也很大。多数外资机构发展时间较长，形成了相对完善、成熟的产品体系及管理方式，但这些产品是否适合中国国情，需细细思量。此外，有外资机构人士表示，如与单一银行合资，会否影响与其他银行合资或合作。因此，虽然政策层面开了口子，大机构纷纷推进，但距离最终落地或需一段时日。

今年以来，尽管面临复杂的国内外形势和新的经济下行压力，中国经济依然生机勃勃。

上半年GDP同比增长6.3%，经济继续平稳运行在合理区间；全国居民消费价格同比上涨2.2%，物价基本稳定；全国城镇新增就业737万人，完成全年目标任务的67%；全国居民人均可支配收入15294元，同比名义增长8.8%，快于经济增长……中国经济充分展现“稳”的特质。

破除人才流动制度障碍，培育先进制造集群，实施国家制造业创新中心建设工程，设立科创板并试点注册制等制度创新……一系列举措推出，厚植创新土壤，拓展发展空间，企业的研发投入也进一步激发——自2013年总量超过日本以来，我国研究与试验发展经费投入一直稳居世界第二。2018年，我国研究与试验发展经费投入总量为19677.9亿元，比上年增长11.8%。其中企业经费支出占比为77.4%。

在70年波澜壮阔的发展基础上，中国经济已具备了较好的规模基础与总量优势。齐全的工业门类，近14亿人口的巨大市场，规模最大的中等收入群体，不断升级的消费需求……种种真谛提供了巨大可能。可以预见的是，随着改革开放的全面深化，创新驱动的大力推进，市场活力必将进一步提升，市场力量将愈发凸显，中国经济将在高质量发展之路上阔步前行。

站在新起点上，笃定勇毅直面风险挑战，沉着从容办好自己的事，中国经济必将砥砺前行，创造高质量发展的新奇迹。

## 投保基金：上市公司投资者保护状况进一步提升

□本报记者 鲍秀丽

9月26日，中国证券报记者从中国证券投资者保护基金公司（简称“投保基金公司”）获悉，近期，投保基金公司完成了《2018年度中国资本市场投资者保护状况白皮书》和《A股上市公司投资者保护状况评价报告》（简称“上市公司子报告”）。其中，上市公司子报告通过构建评价指标体系、比较分析、总

结归纳等多种方法评估上市公司投资者保护成效，分析发现问题和提出意见建议。

总报告是对投资者保护总体情况的全面总结，主要结论包括五方面内容。一是截至2018年底，沪深两市共有上市公司3584家，排名世界第四位；总市值43.50万亿元，位于世界第二位。投资者账户数量共计1.46亿，其中自然人投资者账户占比99.77%，非自然人账户占比0.23%。二是证券投资者保护制度体系日益

完善，稽查执法工作机制进一步健全。三是各交易所、各协会等行业自律组织发挥自身优势，围绕投资者权益保护，从完善制度建设、加强自律管理、推动投资者教育与服务等方面开展了层次丰富、各具特色的投资者保护工作，投资者满意度较高。四是上市公司投资者保护状况进一步提升，上市公司履行社会责任、股东大会特别决议事项范围、累积投票制普及程度、内部控制自我评价、上市公司与投资者互

动的主动性等状况持续好转。五是证券公司投资者保护状况保持稳定，公募基金管理人投资者保护状况较去年有所改善。

投保基金公司表示，2018年度《白皮书》及上市公司子报告反映了我国资本市场投资者保护状况，体现了投资者保护的最新成果，通过主客观分析回应了市场和投资者关注的投资者保护问题，希望成为社会各界了解资本市场投资者保护的“服务手册”。

民政部表示，将完善政策举措，主要是进一步放开养老服务市场，鼓励发展养老事业，健全养老服务体系。这个体系就是“居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合”。民政部和卫健委正在大力推进医养结合的一些措施。