

“在9月25日举行的2019年阿里云栖大会上,阿里巴巴董事局主席兼首席执行官张勇说:“社会在全面进入数字经济时代。”大数据和算力是数字经济时代的核心驱动力,各个行业都在全方位走向数字化和智能化。根据中国信息通信产业研究院的报告,2018年,中国数字经济规模达到31.3万亿元。但这只是数字经济的开始。

□本报记者 杨洁

数字经济高速增长

阿里巴巴集团CTO兼阿里云智能总裁张建锋表示:“若干年后,整个社会数据规模会达到175ZB。今天阿里巴巴的数据规模仅3000PB左右,与未来的数据规模相比非常小。目前的数据增长率、整体规模、处理数据能力都处于爆发前夕,距离真正的数字化未来还有很长的路要走。”

数字经济时代数据以几何倍数增长,随之要求的是强大算力。张勇认为,最重要的是高效使用数据。“如果说大数据是石油,算力就是发动机,共同构成面向数字经济时代的核心能力。”张建锋则表示,“旧有的经济驱动力主要来自于土地、资本、劳动力三大要素,数字经济的增长主要依靠创新提高效率,而不只是资源要素的简单叠加。”

张建锋认为,数字经济时代的进程受到四大关键要素影响和支撑:稳定的云计算、海量的数据及处理数据的算力、智联网的发展、移动化,且已深刻影响了生产、制造、消费和企业及政府的管理。阿里云要支持数字经济发展进程。“我们重新定义了云,打造云端一体、高度实时交互的智联网。”

三年前,马云在云栖大会上提出“新零售、新制造、新金融、新技术、新能源”。2019年是阿里云成立的第十年,云计算已在关键技术和应用规模上实现对传统IT的全面超越。云、大数据、AIoT和移动协同正在引领时代发展。据阿里云介绍,目前全球200多个国家地区的数百万客户在使用阿里云的

“在9月25日举行的2019年阿里云栖大会上,阿里巴巴董事局主席兼首席执行官张勇说:“社会在全面进入数字经济时代。”大数据和算力是数字经济时代的核心驱动力,各个行业都在全方位走向数字化和智能化。根据中国信息通信产业研究院的报告,2018年,中国数字经济规模达到31.3万亿元。但这只是数字经济的开始。



阿里巴巴董事局主席兼首席执行官张勇:

大数据与算力是数字经济核心驱动力

云计算、大数据和人工智能服务,其中包括一半以上的中国上市公司和80%以上的科技公司。

“上云”拐点已到

在今年7月的阿里云上海峰会上,张建锋表示,今年是从传统IT向云计算全面转移的拐点,全面上云的拐点已到。相关报告指出,云计算在成本、稳定性、安全性和效率层面已经远超传统IT。企业上云后综合成本下降一半,稳定性提升10倍以上,安全性提升50倍。“企业上云数字化转型做得好不好,关键要看是否做好顶层设计。”张建锋认为,过去一家企业通常有几十个IT应用,由几十个部门分头管理。把几十个IT应用放到一朵云上,就需要统一的部署和顶层设计。

相关政策也在推动“企业上云”。2018年7月,为推动企业利用云计算加快数字化、网络化、智能化转型,推进互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合,工信部印发了《推动企业上云实施指南(2018-2020年)》,目标是到2020年,云计算在企业生产、经营、管理中的应用广泛普及,全国新增上云企业100万家,力争实现企业上云环境进一步优化,上云比例和应用深度显著提

升,云计算在企业生产、经营、管理中的应用广泛普及。

工信部当时表示,企业上云已取得积极进展,但依然面临诸多挑战。比如,市场需求尚未完全释放,企业尤其是一些重点行业企业仍存在“不敢上、不会上”等问题,导致推进步伐偏慢、应用层次有限。同时,配套支撑条件有待完善。应用解决方案不够丰富,尚不能满足企业多样化、个性化需求。企业上云效果评价等标准体系尚不完备,咨询、培训、运维服务等配套服务有待加强。

阿里云创始人、阿里巴巴技术委员会主席王坚表示,并不是要求企业CEO一定要理解云计算等技术,而是需要理解技术发展的趋势和业务需求的变化。“消费者发生了很大变化、市场发生了很大的变化,要跟上这些变化就一定要思考。”

推动技术进步

张建锋表示,阿里巴巴一直是数字经济的坚定实践者、推动者和创新者。过去20年,阿里分享了新技术的红利获得高速增长。未来20年,阿里要为世界创造新的技术红利。

在2017年的云栖大会上,阿里巴巴创建达摩院,计划三年投资1000亿元进行基

础科学和颠覆式技术研发。两年来,达摩院已经拥有由五大实验室组成的先进研发体系。截至2019年9月,达摩院在自然语言处理、智能语音、视觉计算等领域算法取得巨大成绩,成为阿里聚集科技人才和基础技术研发的“基石”。在2018年的云栖大会上,阿里巴巴宣布成立独立平头哥半导体公司,进军芯片领域。

在此次云栖大会上,阿里巴巴发布了自研芯片“含光800”。张建锋介绍,这款芯片在自研的硬件架构上集成了达摩院算法,是全球最强AI推理芯片,主要用于云端视觉场景,可为业界提供强大AI推理算力。“阿里巴巴是全球芯片领域的新人,这颗芯片只是万里长征第一步。阿里巴巴有信心、有能力做传统硬件公司能做到的和不能做到的事情。阿里巴巴将成为一家软硬件一体化协同发展的科技公司。”

张建锋表示,达摩院区块链实验室已申请专利500余项,达摩院量子实验室完成了第一个可控的量子比特研发工作。量子比特是量子计算基本的存储单元,量子计算最终实现需要完成对多个量子比特的高精度操控。该比特的设计、制备和测量,全部由阿里达摩院量子实验室自主完成。

化、智能化、网联化、共享化深度融合趋势,推出自主开发的全新一代模块化平台,可覆盖从A0级到B级SUV、轿车及MPV等不同车型品类,同步匹配搭载纯电动、燃油车及混合动力等动力,形成整车技术、核心动力及软件系统等完整的正向研发能力。

拓展海外市场

许多自主品牌将目光投向广阔的海外市场,江淮汽车对此也早有准备。“要实现汽车强国战略,国内和国际市场同等重要。”项兴初说。

截至目前,江淮汽车出口产品覆盖“一带一路”沿线62个国家和地区,2018年出口量超过5万辆。其中,在“一带一路”市场出口超过5万辆,同比增长12%,约占江淮汽车出口总量的72%。截至2018年底,江淮汽车累计出口超过60万辆,中高端轻卡连续多年行业出口第一,乘用车出口位列行业前三。

最近五年,江淮汽车将出口的目光投向了墨西哥、智利等南美市场。项兴初表示,江淮汽车过去出口多为非洲、东南亚等市场,近年来产品成功进入到美洲市场。“墨西哥市场现在每年出口量为8000台左右,智利每年1万台左右。南美市场竞争激烈,这个出口量对我们来说至少是一个起点。出口产品类型方面,则从商用车逐步拓展到乘用车等全系列。”

今年以来,江淮汽车将电动车产品成功导入意大利、奥地利等欧洲市场。“欧盟市场对排放要求、技术法规、安全认证要求很高。自主品牌在这个市场得到认可,说明我们的竞争力增强了。”项兴初表示。

目前,中国市场的排放标准已走在世界前列。从今年7月1日起,北京、上海、天津、河北、广东等地开始实施国六排放标准。部分地区甚至提前实施国六B排放标准。“掌握全球最严格的排放标准,就可以应对全球大多地方市场的要求。”项兴初认为,未来企业之间的竞争就是标准竞争,应进一步在安全、新能源技术指标等领域提高标准。

广州浪奇拟终止并购大股东旗下百花香料

□本报记者 于蒙蒙

广州浪奇9月25日晚公告,因百花香料股权交割尚未完成,且部分应收账款存在回收困难的情形,公司拟终止收购百花香料97.42%股权。值得注意的是,因涉及并购控股股东资产,关联董事需回避表决。审议该终止并购议案时,出席董事会的非关联董事人数不足三人,无法形成法定有效的董事会决议,相关议案尚须提交股东大会审议。

原本意在进一步强化在日化上下游产业链整合协同推动公司在大消费产业的战略布局,广州浪奇于2018年1月公告拟以现金方式购买控股股东广州轻工工贸集团有限公司(简称“轻工集团”)持有的广州百花香料股份有限公司(简称“百花香料”)97.42%股权(不含百花香料持有的泰中香料工业有限公司37.82%股权对应的权益)及轻工集团、广州市华侨糖厂(简称“华侨糖厂”)合计持有的广州华糖食品有限公司(简称“华糖食品”)100%股权。

结果迥异

同时公告的两笔并购交易结果迥异。2019年4月30日,华糖食品已完成股权转让的工商变更登记手续,并已领取了新换发的营业执照。交易标的华糖食品100%股权已过户至公司名下,成为广州浪奇的全资子公司。

百花香料的并购却遇到不少困难。广州浪奇表示,经公司与交易对方轻工集团协商一致,股权交割前需要完成百花香料摘牌及利润分配、商标权属变更等工作。股份转让协议签订后,公司积极协调百花香料推动上述事宜。受多种因素影响,百花香料摘牌完成时间晚于预期,现金分红的实施随之推迟。百花香料于2018年12月完成新三板摘牌工作,于2019年3月完成商标权属变更工作,但截至目前现金分红工作尚未完成。

根据此前披露的公告,轻工集团持有百花香料97.42%股权,其余2.58%股权由157名自然人股东持有。

广州浪奇指出,截至2018年末,百花香料发现账面应收账款中部分客户经营情况不佳,涉及应收账款金额2469.95万元。该部分应收账款存在回收困难的情形。2019年3月,百花香料已通过诉讼程序催收,但款项回收存在重大不确定性,审计机构据此对应收该客户的款项全额计提坏账准备。

终止并购

公告显示,因上述事项导致百花香料资产状况出现重大变化,为保障公司及全体股东尤其中小股东的利益,广州浪奇与轻工集团商议,需重新对百花香料进行评估作价,但重新评估需要按国有资产监督管理程序进行审批。截至目前,收购百花香料股权作价的问题尚未解决,且由于国有资产评估工作周期较长,同时审批存在不确定性,轻工集团提议终止本次股权转让。经公司审慎决策并与轻工集团协商一致,拟终止收购百花香料97.42%股权。

广州浪奇董事会于2019年9月25日召开第九届董事会第二十次会议,审议了《关于终止收购广州百花香料股份有限公司97.42%股权的议案》,由于本次交易构成关联交易,公司董事会在审议本次交易相关事项时,因关联董事按《公司章程》及《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定回避表决,出席董事会的非关联董事人数不足三人,无法形成法定有效的董事会决议,相关议案尚须提交股东大会审议。

广州浪奇表示,本次终止百花香料97.42%股权交易事宜是公司与时轻工集团商议一致形成的结果,公司不会承担任何因终止交易而产生的责任。本次终止收购事宜不会对公司的正常生产及经营业绩产生重大影响。

强化协同

百花香料是一家综合性的香料香精公司,主营业务是天然香料、合成香料、各种香型的香精设计、研发、生产和销售及工业原料的贸易,产品广泛应用于食品、日化、烟草、医药和饲料等行业。目前百花香料与芬美意、IFF、高砂、无限极、浪奇、健力宝、皇爷食品等知名公司建立了稳定的合作关系。

公告显示,2017年-2018年前8月,百花香料分别实现营业收入5.63亿元、2.28亿元,同期净利润分别为1220.05万元、1559.63万元。结合百花料实际情况,资产基础法结论更能反映百花香料股东全部权益价值,因此选用资产基础法结论作为本次资产评估的评估结论。截至评估基准日2018年3月31日,百花香料股东全部权益评估值为1.93亿元。

华糖食品的主营业务为精制糖和果味啤酒饮料的生产及销售。华糖食品是国内规模领先的精制糖生产企业,其糖类产品主要包括红棉牌精制白砂糖和优级白砂糖,产品具有糖分高、口感纯、洁白速溶等特点,广泛应用于高档食品、饮料、医药等行业。2017年,该公司白砂糖产量超过17万吨。2018年1-8月,华糖食品实现营业收入10.09亿元,净利润为2500.86万元。经评估,华糖食品股东全部权益评估值为4.3亿元。经交易双方协商,公司拟受让轻工集团持有的百花香料97.42%股权的交易价格为1.88亿元;受让华侨糖厂、轻工集团合计持有华糖食品100%股权的交易价格为4.3亿元。

公司表示,收购百花香料有助于公司实现日化业务向上游香料香精产业的延伸布局,快速进入天然提取物领域,获得新的业务增长点,有效提升盈利能力;收购华糖食品有利于公司与华糖食品在营销渠道的优势互补,提升双方营销规模;同时将加速实现公司在消费领域的布局,拓宽公司业务链条,实现多样化发展的战略目标。

澄清公告

中国航发资产管理有限公司(以下简称本公司)为中国航空发动机集团有限公司(以下简称中国航发)于2016年10月12日成立的全资子公司。截至目前,本公司未在境外及港、澳、台地区设立任何机构,中国航发资产管理有限公司(香港注册)(后更名为“大信资产管理”)、航发国际实业有限公司(香港注册)(后更名为“大信国际实业有限公司”)及上述主体在境内设立的中安建联(天津)科技有限公司、江苏君江化工科技有限公司等其他公司或合伙企业等法律主体与中国航发及本公司不存在任何股权或关联关系,中国航发及本公司也未对中国航发资产管理有限公司(香港注册)、航发国际实业有限公司(香港注册)及上述主体在境内设立的任何公司或合伙企业等法律主体进行过授权。敬请广大投资者注意区分,如若混淆,本公司不承担任何法律责任。特此公告

中国航发资产管理有限公司
2019年9月25日

□本报记者 崔小粟

江淮汽车总经理项兴初近日接受中国证券报记者专访时表示,汽车行业发展已由注重销量规模增长的外延式扩张转向注重内涵式改造,自主品牌汽车应借助“一带一路”倡议瞄准海外市场。在汽车新“四化”的趋势下,全球汽车产业合作将形成常态化,包括技术共享、平台共用共造、渠道共建等。围绕着技术变革和消费升级,未来中国自主品牌汽车将和手机、家电行业一样赢得全球市场信赖。

聚焦三大战略

江淮汽车始建于1964年,前身为巢湖汽车配件厂。其历经的55年发展,也是中国汽车工业从蹒跚起步到逐步发展壮大的缩影。上世纪六七十年代,江淮汽车即可制造出全国为数不多的轻卡汽车。此后,经过技术改造和改进提高,轻卡已成为公司主打产品之一。

根据江淮汽车“十三五”发展规划,公司要实施“做强做大商用车、做精做优乘用车,大力发展新能源车和智能网联技术”的发展战略。“商用车是江淮汽车业务的重中之重。”项兴初表示,江淮轻卡已率先完成国六阶段车型的研发生产,今年将向市场投入10多款国六轻卡车型。公司在合肥新建建成了全新轻卡制造基地,制造工艺对标轿车化标准水平。

在乘用车领域,公司对旗下江淮大众的品质提升赋能,全面发力MPV、SUV、轿车和新能源领域。“后续将区别经营SUV和轿车产品,囊括从小型到大型各线产品,从品质、技术和品牌三重维度做口碑。”项兴初表示。

新能源车方面,江淮汽车联合大众合作开发纯电动车平台,并将引进西雅特品牌。同时,公司联合蔚来汽车共建高端纯电动制造基地。根据江淮汽车的规划,到2020年,公司新能源车占比将达到20%,2025



江淮汽车新港基地总装生产线

年这一数字将达到30%。

智能网联技术方面,公司明确提出“445战略”,从“智能交互、智能驾驶、智能互联、智能服务”4个维度,通过驾驶辅助、部分自动驾驶、有条件的自动驾驶、高度自动驾驶4个阶段,逐步为用户提供更好的交互体验、更高的安全性、更便捷的互联化、更智能的车生活,在2025年实现高度自动驾驶。目前,公司已实现结构化道路上自主跟车、自主寻航、超车变道以及在特定停车场自主泊车等功能。项兴初说,“‘打铁还需自身硬’,聚焦品质是必经之路。”

构建核心优势

2018年中国汽车产业28年来首次出现负增长,今年情况仍不容乐观。中国汽车工业协会数据显示,2019年1-8月,我国汽车销量同比下滑11%。在此背景下,自主品牌市场份额下滑。今年1-8月,中国品牌乘用车

车实现销量517.8万辆,同比下降19.5%,市场份额为38.9%,下降3.5个百分点。

项兴初表示,自主品牌汽车已经参与到全球竞争体系。“近年来,合资品牌价格一路下探,轿车和SUV市场价格战激烈。目前合资品牌已进入10万元以内的价格区间,自主品牌压力大。”对产业长期发展而言,项兴初指出,“就像人一样,偶尔生一点小病可以提高免疫力。”对比海外汽车产业的发展周期,中国汽车产业将经历3-5年的调整期。在调整阶段,中国汽车产业的发展机会和风险都将明显增大。

对于自主品牌汽车该如何突围的问题,项兴初表示,要聚焦细分市场,做精品。“以前机会多,轻轻松松就可以打到猎物。有的企业‘先开枪、后瞄准’。现在则对市场要把握准而又准。”项兴初认为,整合优势资源,持续强化科技创新,有效形成核心技术的持续供给能力,将提升企业的核心竞争力。

根据规划,未来江淮汽车将把握电动