

壮丽70年 奋斗新时代

# 广汇能源:聚焦发展天然气产业 全面开启“第三次创业”新征程

□本报记者 刘杨



广汇能源启东LNG分销转运站

广汇能源2014年-2018年主要财务指标(单位:亿元)					
主要会计数据	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年
营业收入	129.05	81.38	41.94	48.25	67.17
归属于上市公司股东的净利润	17.44	6.54	2.04	2.48	16.38
经营活动产生的现金流量净额	41.40	24.37	13.73	6.90	5.44

作为A股市场唯一一家集煤、油、气三种资源于一体的民营上市公司,在上市的19年中,广汇能源在不同阶段分别在能源领域开创了“五个第一”的先河:中国第一个大型陆基LNG生产供应商,第一个在国外获得油气资源,第一个建设运营跨境天然气管道,第一个民营控股修建国铁重轨电气化铁路,第一个获得原油贸易进口资质的非国营企业。

广汇能源董事长宋东升近日对中国证券报记者表示,广汇能源是民营企业拓荒能源领域的首批实践者,在天然气液化、煤炭开采、煤化工转换、油气勘探开发四大业务板块已具备完整配套的全产业链布局,目前广汇集团已正式将“全面提升发展质量”作为今后五年发展的核心指导思想,制定了集团2018年-2022年的发展战略规划,全面开启“第三次创业”新征程。

## 结构调整 布局能源全产业链

广汇能源成立于1994年,2000年在上海交易所上市。2002年,公司进入全产业链战略调整期,进军能源行业,公司所投建的鄯善LNG成为中国第一个大型陆基LNG生产供应商。

“广汇能源很早就步入能源行业,我们认为未来的能源市场空间巨大,特别在中央援疆和‘一带一路’战略能源互通、中哈油气开发合作加快推进的大背景下,公司充分利用西部大开发重点区域资源储备的优势,提前做能源全产业链布局。”广汇能源董事长宋东升表示,“新疆虽身处西北边陲,区域发展相对内地发达区域滞后一些,但是能源资源丰富,煤炭资源储量占全国40%以上,还有天然气储量占30%以上,这些都是不可再生的资源,是新疆区域的优势,是未来新疆经济持续发展的竞争力。”

2012年,广汇能源成功剥离非能源业务,转型为专业化的能源开发上市公司。宋东升表示,“广汇不仅要做能源经销商,还要做能源制作商和整合商。鉴于未来全社会对环保的要求和科技的飞速发展,公司进一步定位为发展清洁能源产业,打造新型的清洁能源产品。这不仅可以给企业自身带来可观的经济效益,也是企业勇于承担社会责任,贡献较大社会效益的价值体现。”

公司的核心产品有LNG、煤炭、甲醇及煤焦油等,业务定位为天然气液化、煤炭开采、煤化工转换、油气勘探开发四大业务板块,目前已具备完整、配套的全产业链布局。

据宋东升介绍,目前广汇能源采用的大能源、大物流、大市场发展战略,具备从上游资源勘探开发、中游资源加工转换和物流中转运,直至下游终端市场销售的完整、配套的全产业链供应格局。产业链的上游主要

包括:对疆内煤炭、境外油气等资源的权属获取、勘探、开采和加工转换;中游主要包括物流中转运(铁路、公路、油气管网、物流基地、中转码头)系统建设,将原有物流业务与能源产业发展相结合,采用复合供应模式,扩大市场占有;下游主要包括终端市场销售网络(城市管网建设、LNG、L-CNG加注站等)建设,为公司能源产业链持续盈利提供了重要保证。

## 着力转型升级 发展清洁能源

“未来三年,作为广汇集团能源开发、汽车服务、现代物流、置业服务这四大产业中的一员,广汇能源将依托自有油、气、煤三种资源,走绿色开发、低碳利用、清洁发展之路。”宋东升对记者表示,“未来公司将围绕三条主线发展:一是重点发展天然气产业;二是稳步发展煤炭、煤化工板块;三是做大做强能源物流,争做中国最具成长力的国际能源公司。”

宋东升介绍称,目前广汇能源的天然气业务在营业收入中占比刚过半,公司计划通过4-5年的发展,争取实现天然气收入占比达到70%~80%,将其成为公司的主营业务。

在谈及为何看好天然气的发展前景时,宋东升告诉记者,从中短期来看,全球天然气市场供应宽松,这为公司获取低价的供气合约提供了难得的机遇。与此同时,目前我国自产天然气增速有限,未来我国将继续优化一次能源结构,提高天然气在一次能源中的占比,中短期我国天然气供需将依然处于相对偏紧的局面,这利好天然气市场价格走势。

目前,公司启东LNG接收站一期工程、二期工程已分别于2017年、2019年上半年投入运营,三期工程预计将于2020年上半年投产,三期工程投产后预计整体周转能力可

达300万吨/年。

同时,公司将在现有新型煤化工项目基础上,全力做好技改提升和产业链向下延伸,发展精细化工、煤焦油加氢、荒煤气制乙二醇等产业,发展循环经济,形成闭环。

公司还将在红淖铁路试运行的基础上,加强各方面合作,积极推动将军庙至淖毛湖铁路建设,联通兰新、哈临两个出疆通道,服务吐哈、准东两大新疆煤田矿区,早日建成新疆外运的北翼通道。

## 持续创新 推进高质量发展

近年来,在我国能源转型的背景下,主要能源产品消费的增长速度放缓,能源化工行业也逐步进入景气阶段性的回调期。在此背景下,广汇集团加强对市场的分析预测,及时防范和化解各类风险,已正式将“全面提升发展质量”作为今后五年发展的核心指导思想,集团制定了2018年-2022年发展战略规划,全面开启“第三次创业”新征程。

2018年,广汇能源实现营业收入129.05亿元,同比增长58.58%;实现归属于上市公司股东的净利润17.44亿元,同比上年同期增幅达166.83%;经营活动产生的现金流量净额41.4亿元,同比增长69.89%。公司表示,公司一直保持合理的流动性储备,充分保障公司正常生产经营。

同时,公司管理层始终坚持通过提升营业收入及盈利水平,降低资产负债率。数据显示,2016年-2018年,公司资产负债率分别为69.59%、67.68%和64.24%,处于行业平均水平。

在宋东升看来,公司目前资信良好,按期偿还本息,同时公司在债务偿还方面还构建了多重保障,财务结构优化成效明显,从整体上保持了财务管理处于良性运作状态。截至

2019年6月末,公司尚未使用综合授信额度125.11亿元;目前已获得上海证券交易所及中国银行间市场交易商协会备案或注册的债券尚未发行额度60亿元,公司可根据经营情况择机发行,作为偿债资金的补充。“自上市19年以来,广汇能源按期兑付银行贷款及债券本息,从未出现一天逾期。”宋东升说。

数据显示,广汇能源发行公司债券票面合计61亿元(含非公开发行),现已如期完成债券兑付票面金额合计约35亿元,剩余在存续期内的公司债券均按照兑息计划如期兑息。根据最新公告显示,2019年9月9日,公司已如期兑息“17广汇02”公司债。

据广汇能源有关负责人介绍,目前广汇能源始终围绕“创新突破,提升质量”的经营指导思想,持续建立“资源节约型,环境友好型”企业并且成效显著。广汇能源先后完成国家863“中重型LNG专用车辆开发”“合成气甲烷化技术工作模型实验”“LNG加气站行业国家标准”等创新项目,完成50多项实用新型技术发明专利,拥有一批国家、自治区级创新工作室。近三年,公司投入超过11亿元用于安全环保技改创新,实施脱硫脱硝、硫回收、水循环等技改40余项,填补了国内大型煤化工装置低温甲醇洗尾气VOCs治理的空白,达到行业先进水平。

“创新是引领企业发展的第一动力,抓创新就是抓发展,抓创新就是谋未来”,宋东升坦言,“质量是公司发展的根本保证,全面提升发展质量也是广汇未来五年发展的核心指导思想。广汇能源坚决摒弃规模速度型粗放式增长,注重更有质量的发展,围绕甲醇、LNG、煤焦油、提质煤等核心产品,与同行业标杆企业对标,全面提升基础工艺、关键装备、核心技术水平,提高科技含量,提升质量效益。”

于LPR+60个基点。

## 低价二手商办引围观

与普通二手住宅成交急剧下滑不同,近期,多个楼盘低价二手商办出现了一定的成交量。一位商办意向购房者向中国证券报记者透露,现在规定只要名下没有住宅,社保够5年,就可以买二手商办。自己刚卖掉住宅想换房,正好看到有便宜的商办“捡漏”,于是想买来自住或投资。“一手商办只能注册公司,每年要交近万元的房产税。个人买二手商办就不需要交房产税,所以比较适合我。”该购房者表示。

“项目是2006年建成的,在北京市属于次新房。算上拿地时间,50年产权还剩35年,西城附近的70年住宅,剩余年限普遍不到35年。二手商办房价已经跌无可跌,这个项目价格相比最高点已经腰斩。3万元/平方米,在全北京都很少,更何况是西城。”位于北京西站附近某商办二手房中介销售小王(化名)极力向中国证券报记者推荐。

“最近成交了好几套,很多人过来看房,房源非常多。有些我们认为没有吸引力,就没往系统上放。每个户型我都带您看一下。这些业主着急卖房回款,价格都能再谈。”小王表示。

中国证券报记者了解到,近期,北京地区50年产权的二手商业办公住房有升温苗头。不少中介开始大力宣传商办二手房。由于跟同一位置的普通住宅相比,商办住房均价仅仅是普通住宅均价的5成左右,在中介宣传促

2019世界制造业大会开幕  
共话创新驱动中国制造转型升级

□本报记者 杨洁 吴科任

随着当今世界新一轮科技和产业革命加速推进,全球制造业正加速向以融合为特征的数字制造、智能制造转型,中国制造也面临转型的机遇和挑战。9月20日,在安徽合肥开幕的2019世界制造业大会上,与会的业界、学界、政界人士纷纷建言“中国制造”,必须把创新摆在推动制造业高质量发展的核心位置。

## 迈向制造强国须多方合力

2019世界制造业大会与会嘉宾的共识是,中国制造业仍然大而不强,要实现真正的高质量发展,也面临着很多的困难和挑战。

工信部副部长王志军在演讲中指出,与世界先进国家相比,中国制造业发展不平衡、不充分,结构性矛盾突出,解决中国制造业发展面临的问题,关键在于创新。

对此,王志军具体提出三点建议:第一,强化企业技术主体地位,引导企业加大研发投入,健全需求为导向、企业为主体的产学研一体化创新机制,促进大中小企业协同发展,构建更具竞争力的产业生态体系;第二,构建开放、协同、高效的共性技术研发平台,加快建设5G、工业互联网等新型基础设施,健全技术创新、公共服务体系,促进产业基础高级化,提升产业链现代化水平;第三,营造有利于制造业创新的良好环境,充分发挥企业家精神和工匠精神,激发微观主体创新创业活力,促进公平竞争、优胜劣汰。

联想集团董事长兼首席执行官杨元庆认为,要实现从制造大国向制造强国的跨越,需要重视三个转变:一是制造内涵上要从“只是为别人做嫁衣、没有品牌”的制造转变为具有自己国际品牌影响力的产品;二是制造对象上,要从简单跟随的产品转变为具有更多创新内涵的产品;三是制造能力上,要从释放资源红利的、以低成本为特征的中低端制造转变为释放效率红利的、高质量的中高端制造。

杨元庆说,当前,人类社会正在从工业化时代、信息化时代快速进入到智能化时代,恰好为实现上述三方面的转变带来了绝好的机会。“物联网、边缘计算、云计算、5G网络等方面,中国的企业跟全球其他企业站在同样的起跑线上,为我们实现产品创新、打响国际品牌提供新的起跳板。”

中国社会科学院学部委员、国家金融与发展实验室理事长李扬则表示,制造业发展的新时代也需要更为契合的金融支持。传统以银行为主的金融结构已不适应制造业新时代发展需求,金融要进一步深化改革、深化创新,来迎接新的制造业时代。

## 多家上市公司亮相展会

在当日大会上,长鑫存储内存芯片自主制造项目宣布投产,其与国际主流DRAM产品同步的10纳米级第一代8Gb DDR4首度亮相,一期设计产能每月12万片晶圆。业内专家表示,长鑫存储DRAM项目投产标志我国在内存芯片领域实现量产技术突破,拥有了这一关键战略性元器件的自主产能。

中国证券报记者走访发现,参会企业中有一大批上市和拟上市公司身影,覆盖多个高端制造领域。

总部位于芜湖,坐拥海螺水泥、海螺型材等上市公司的海螺集团展示了其在智能制造方面取得的多项成果,比如建设了国内首条全流程水泥智能生产示范线“大脑”,系自主规划设计、自主开发实施和自主应用推广;“5G在海螺”部分介绍了5G技术如何提升效率,如VR参观及远程设备维修、5G+无人机AI爆破警戒、水泥仓裂纹AI检测等。

美的集团积极开展工业互联网研究与建设,会上展示了工业互联网平台MIOT、全价值链企业云、AI声纹质检、AI外观质检、手臂机器人等软硬件产品及服务。

此外,联想集团、京东方、海信、维信诺、长电科技、大讯飞、华米科技、吉利控股、海康威视、北京君正、联发科、凯盛科技等上市公司(或旗下子公司)亮相本次大会,集中展示了一批新成果、新理念。

# 成交下滑近一半 二手房“甩卖”标签房源涌现

## 二手商办“价廉”引围观

二手房销售员对记者称。

在此背景下,北京“金九”以来的二手房成交量数接近新房的4倍,成交面积超过新房的2倍。中原地产研究中心统计数据显示,截至9月17日,北京地区“金九”期间二手房住宅成交合计5831套,成交面积合计52.19万平方米。新建商品房住宅合计成交仅1640套,成交面积合计21.7万平方米。相比新房,二手房市场仍然是北京地区楼市成交的主流。

但值得注意的是,受限购政策、贷款政策等楼市调控政策影响,相比去年同期,“金九”以来的二手房成交量依然下滑严重。据中原地产监测,2019年9月以来,北京地区二手房住宅成交量同比下降44.51%,环比下降7.42%。

### 观望情绪浓厚

“只有成交量上来,价格才有可能上涨。今年‘金九’成交量明显不足。”多位中介销售员对中国证券报记者表示,“带看量还可以,但是普遍在观望。特别是城六区,价格没有明显上涨或下跌。就是成交周期变长了,客户都想再等等看。”

中国证券报记者走访西城区和海淀区的多处中介发现,无论是中介销售业务人员,还是他们眼里的客户,“翘首以待”的观望情绪十分浓厚。“最近两个月没有成交。二手房中介销售员是没有底薪的,全靠提成,但公司可以预支生活费,等有了业绩再还回去。市场不会一直没有成交量,所以就熬着等等。”某海淀区中介对中国证券报记者表示。

### 二手房成交量同比减半

中国证券报记者走访时发现,打着“捡漏房”“降价房”“甩卖房”“打折房”标签的二手房源比比皆是。为了突出所售房源,中介的宣传语也平添了浓重的火药味。有学区房在促销说明中,用红色大字赫然标注“劲爆价直降185万元!单价低于小区均价2万元/平方米以上!这才叫捡漏房!”

针对观望的因素,中原地产首席分析师张大伟指出,无外乎是信贷政策和限购政策。但从目前来看,利率有轻微下调趋势,但平稳依然是主流。9月20日,LPR改革后迎来第二次报价,贷款市场报价利率为:1年期LPR为4.20%,前值为4.25%。5年期以上品种报4.85%,前值为4.85%。业内人士指出,虽然5年期LPR没有降低,但1年期LPR出现了轻微下调,而且从趋势看,这只是开始。

对此,张大伟表示,LPR降低的主要目的是未来引导实体经济利率降低,降低资金成本,并不是为了刺激楼市,因此在LPR政策出台之初就针对楼市制定了专门的政策,要求首套贷款利率不得低于LPR,二套房也不得低

销的推动下,北京二手商办部分楼盘吸引了大量购房者围观。

从中国证券报记者走访的情况看,本来应作办公的商办楼盘,基本全部变成了“居民楼”。位于北京西站的上述项目,2006年建成之初,绝大多数购房者就一直用于居住。楼盘外立面看起来也和一般住宅没有差别。走进楼里发现,该楼盘共有12层,套内面积普遍在25平方米-45平方米,层均套数高达200套,整栋楼房间数超过2000套。一层虽然有6个楼梯,但200个房间密密麻麻连在一起,且基本全部用来居住。做饭声、吵闹声、孩子哭声此起彼伏,俨然成了北漂人群的“超级大杂院”。

与该项目相隔不足50米,是西城区的普通住宅楼,均价高达10万元/平方米,是该项目均价的3倍有余。正是因为如此,即便是“冰点”时期,该项目依然有成交量。

除上述项目外,中国证券报记者还走访了莲花桥、马连道、海淀、回龙观等多处商办住房,按照项目地点、密度、环境不同,均价在2.5万元-5万元/平方米不等。由于总价低廉,且交通便利,在“金九银十”的助推下,这些商办二手房均出现了一定的成交量。

对此,张大伟表示,商办二手房居住化是历史的产物,主要原因是商业过剩,但因为规划原因,容积率都非常高,居住舒适度很差,且大部分都存在办公现象,人员流动性大,安全性差。另外,从属性看,商办类物业现在交易限购非常严格,流动性差,除非价格特别便宜,否则不建议购买。