一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	沈艺峰	出差	沈维涛

4 本半年度报告未经审计

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2019年半年度利润分配预案为:以2019年6月30日的总股本2,157,454,085股为基数,向全体股东每10 股派发现金红利1.2元(含税)。该预案已经公司第七届董事会第四十次会议审议通过,尚需提交股东大会进行审议。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	厦门象屿	600057	象屿股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高晨霞	廖杰
电话	0592-6516003	0592-6516003
办公地址	厦门市现代物流园区象屿路99号厦门国际航运中心E栋9层	厦门市现代物流园区象屿路99号厦门国际航运中心E栋9层
电子信箱	stock@xiangyu.cn	stock@xiangyu.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:万元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	6,536,157.62	5,472,226.50	5,479,255.50	19.44
归属于上市公司股东的净资产	1,283,912.63	1,210,735.03	1,217,764.03	6.04
	本报告期(1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	-803,544.39	-459,049.14	-459,049.14	不适用
营业收入	12,551,850.30	10,812,815.95	10,812,815.95	16.08
归属于上市公司股东的净利润	56,447.56	53,604.04	58,587.20	5.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,090.31	15,675.96	20,659.12	257.81
加权平均净资产收益率(%)	4.98	5.22	5.75	减少0.24个百分点
基本每股收益(元/股)	4.94	1.08	1.62	增加3.86个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明:

1、上表中本报告期归属于上市公司股东的净利润包含报告期归属于可续期信托贷款投资人和长期含权中票持有人的利息75,034,417.81元,扣除利息后,本报告期归属于上市公司股东的净利润为409,441,197.06元,计算基本每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益、加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率等上述主要财务指标时均扣除了可续期信托贷款和长期含权中票本金及利息的影响。

2、公司不存在稀释性潜在普通股,因此上表中未列示“稀释每股收益”。

3、根据财会[2018]15号《关于修订印发2018年度金融企业财务报表格式的通知》(财会[2018]36号)规定,公司自2018年贷款损失准备提取金额,并用一般风险准备金弥补未分配利润负数,从而调减其2018年末归属于母公司所有者权益7.1亿元,调减2018年度净利润7.1亿元,2019年度年初归属于母公司所有者权益7.1亿元,公司按持股比例,调减2018年度投资收益7,029万元(其中调减2018年上半年投资收益4,983.16万元),2018年度净利润7,029万元(其中调减2018年上半年净利润4,983.16万元),相应调减2019年期初未分配利润7,029万元,2019年期初长期股权投资7,029万元。因此重新计算了2018年半年度的“基本每股收益”、“扣除非经常性损益后的基本每股收益”、“加权平均净资产收益率”和“扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率”。

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	50,216
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
厦门象屿集团有限公司	国有法人	54.03	1,165,752,723	0	质押	179,110,785
云南国际信托有限公司-聚利33号单一资金信托	其他	4.50	97,019,107	0	无	
全国社保基金五零三组合	其他	2.41	51,999,988	0	无	
厦门海翼集团有限公司	国有法人	2.33	50,226,994	0	无	
全国社保基金一零四组合	其他	2.32	50,062,803	0	无	
广东粤财信托有限公司-粤财信托·粤中3号集合资金信托计划	其他	1.79	38,630,000	0	无	
厦门象屿股份有限公司-第一期员工持股计划	其他	1.71	36,836,008	0	无	
象屿地产集团有限公司	国有法人	1.41	30,388,100	0	无	
厦门国际信托有限公司	其他	1.07	23,023,000	0	无	
蒲曙光	境内自然人	0.61	13,170,000	0	无	

上述股东关联关系或一致行动的说明 象屿地产集团有限公司是厦门象屿集团有限公司的全资子公司,公司未知上述其他各股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 无

2.4 未到期及逾期未兑付公司债情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
厦门象屿股份有限公司公开发行2017年公司债券(第一期)	17象屿01	143295	2017年9月15日至2017年9月19日	2022年9月19日	10	5.18

反映发行人偿债能力的指标:

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	69.85	64.46

	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	3.23	3.94

三 公司业务概要

3.1主要业务及经营模式

公司从事大宗商品供应链服务,针对客户稳定资源、降低成本、控制风险等需求,通过“四流合一”的供应链综合服务平台,为其提供采购分销、门到门全程物流、库存管理、供应链金融、信息咨询等综合服务,获取相应的服务收益。为核心客户设计具有针对性、竞争力的供应链解决方案,在实现降本增效的同时促进整个产业链条价值的提升,分享增值收益。

公司通过“完善物流服务网络、提升物流服务能力”形成差异化的竞争优势,依托物流优势为客户提供采购分销服务及其它配套服务,不断完善核心产业链条服务能力。

1、物流服务网络及物流服务能力方面

公司目前已具备的物流服务网络包括:

(1)覆盖沿海港口及拉萨、西宁、乌鲁木齐、中西部大宗商品集散区域的运输网络:在东西戍国、河南三门峡、河南兴义、河南安阳、江西高安、湖南鹭县、青海湟源、贵州息烽等大宗商品集散区域,建设了沿铁路枢纽干线的铁路货运站(配有铁路专用线),拥有自备集装箱约27,000个,常驻业务岗点20多个;与中远海等船公司全面合作,整合运力资源,运营内外贸水路运输线路;自有运输车辆16辆。

(2)覆盖全国的仓储网络:在东北粮食产区建设有大粮食基地,粮食容库力约1,500万吨,在北方港口拥有100万吨粮食仓容,在南方港口拥有45万吨粮食仓容;在主要口岸目有及自租管理的仓库、堆场约40个,南粮逾150万平方米,仓容约280万吨,合作仓库约1,400家,已覆盖除西藏、港澳台之外的全国所有省级区域,服务产品涵盖化工、橡塑、农产品、钢铁、木材、炭纸等。

公司目前已具备的物流服务能力包括:

(1)综合物流服务能力:依托大连、青岛、上海、宁波、广州、深圳等沿海核心口岸的经营单位和新加坡、印尼等地的业务平台,为客户提供进口清关、内外贸水运、仓储等服务,通过多年的培育,公司型化产品的进口清关量已稳居全国前三位,并搭建了“中国-印尼”“中国-美国”“中国-新西兰”等国际物流通道。

(2)铁路物流服务能力:依托覆盖中西部大宗商品集散区域的铁路货运场站及配套的专用线、仓储资源、业务网点,为客户提供铁路整车、集箱箱运输、场站装卸、仓储、公路运输、集装箱租赁等物流服务,服务产品涵盖煤炭、铝产品、陶瓷等大宗物资,铁路物流年运力超1,600万吨,位居行业前列。以铁路物流为核心整合水运、汽运资源,为客户提供多式联运物流服务,目前已搭建了北粮南运、北煤南运、北煤南运、北煤南运、北煤南运等多条多式联运线路。

(3)大宗产品物流服务能力:依托东北粮食产区的粮食产区物流枢纽,北方港口粮食仓容、公铁水运物流资源,搭建北粮南运物流体系,实现粮食产区-北方港区-南方港区-粮食销区全线贯通,目前公司在北方港口的中转通货能力达800万吨,在南方港口的中转通货能力达500万吨;铁路年运力超400万吨,粮食销售区域由广东、广西、福建等地进一步拓展至山东、四川及长江流域。

2、核心产业链服务能力方面

公司目前服务的核心产业链条包括:

(1)黑色金属产业链:聚焦上游核心生产客户,通过原辅材料采购供应、产成品销售、运输配送、仓储等一条龙服务不断提高服务能力,挖掘增值收益。

(2)粮食产业链:已形成集种肥经营、农业种植、粮食仓储、现代物流、原粮供应、粮油加工及金融服务于一体的产业布局,实现全产业链经营。在上游,为农业生产提供种子、化肥、农机、农资等配套服务,并和粮开展多种种植模式的探索;在中游,为大粮食收购、仓储、物流基地,提供粮食产后收购、筛选、烘干、仓储、运输等服务;在下游,聚焦大型深加工、养殖和饲料企业需求,提供一体化原粮供应服务,并向粮食加工领域拓展业务。

(3)铝产业链:依托大跨度、多环节的物流服务能力,拓展铝产业业务链条,服务的产品从铝土矿、氧化铝、电解铝直达到制品,并为各制造环节提供原辅材料供应服务。

(4)煤炭产业链:坚持进口与内贸并举,通过与国际能源巨头、优质矿山战略性合作,锁定优质煤源,下游瞄准焦核心电厂、钢厂、水泥厂等终端用户需求,以完善的物流服务能力为依托,提供煤炭供应、运输配送等一揽子服务,并通过不断夯实北煤南运铁路服务能力,提升整体服务能力。

3.2行业情况

供应链是以客户需求为导向,以提高质量和效率为目标,以整合资源为手段,实现产品采购、生产、销售、服务等全过程高效协同的组织形态。商务部现代供应链专家委员会指出,通过优化供应链,企业每年能节约2万亿元的成本,劳动生产率可以提高15%以上。供应链在促进降本增效、供需匹配和产业升级中的作用显著,是供给侧结构性改革的重要支撑。

2019年上半年,全国铁路积极实施铁路“公转铁”“公转水”政策支持持续落地。根据《国家物流枢纽布局和建设规划》,到2025年,全国铁路货运周转量比重提升到30%左右,铁路集装箱运输比重和集装箱铁水联运比重大幅提高。目前国家正逐步完善铁路运价灵活调整机制,随铁路运价水平,并按计2019年降低物流成本1,200亿元;到2025年,全社会物流总费用与GDP的比率下降至12%左右,多式联运对降低社会物流总费用具有重要作用,铁路位居主大、陆路位居主次的发展,供应链已发展到互联网、物联网深度融合的智慧供应链新阶段。

厦门象屿作为最具物流特色的大宗商品供应链服务商之一,构建了标准化的供应链综合服务平台,积极探索大数据、物联网技术在供应链领域的应用,将在多式联运、智慧供应链蓬勃发展的趋势中迎来更大的舞台。

四 经营情况讨论与分析

4.1经营情况的讨论与分析

(一)公司主要经营结果

报告期内,公司实现营业收入1,256.19亿元,同比增长16.08%;归属于上市公司股东的净利润56.4亿元,同比增长6.30%;扣非后归属于上市公司股东的净利润6.01亿元,同比增长256.27%;净资产收益率4.98%,扣非后的净资产收益率4.94%;每股收益0.23元,扣非后的每股收益0.23元。

分行业、分产品具体的经营结果如下:

单位:亿元

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
大宗商品采购分销服务及物流服务	1,243.68	1,204.22	3.17	16.06	15.27	增加0.66个百分点
其中:农产品采购分销服务	108.18	102.30	5.44	55.01	57.24	减少1.34个百分点
农产品物流服务	4.77	1.94	59.46	-10.08	-5.99	减少1.77个百分点
铁路物流服务	6.58	5.26	20.10	不适用	不适用	不适用
综合物流服务	16.88	14.80	12.33	-7.09	-7.75	增加0.62个百分点
其他	9.80	9.39	4.24	25.56	39.74	减少9.72个百分点
合计	1,253.48	1,213.61	7.42	41.62	15.43	增加0.58个百分点

注:2018年8月底,公司通过非同一控制实现对象港物流的合并,铁路物流服务于上半年刚新设为象港物流2018年6月当月经营情况,因此不通用。

报告期内,公司获评2019年财富中国上市公司50强,居第40位;获评2019年全国港用仓储企业百强,居第3位,较2018年再进2位;作为核心成员助力控股股东象屿集团蝉联2019财富世界500强。

为了更好的回报股东,与股东共享公司发展成果,公司拟以2019年6月30日的总股本2,157,454,085为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.2元(税后),共计派发现金红利258,894,490.20元,占本期末母公司可供分配净利润的70%。

(二)公司开展的重点工作及成效

报告期内,贸易和投资增加国内,全球经济增长势头明显减弱,国内外经济不稳定不确定因素增多;国内经济延续了总体平稳、稳中有进的发展态势,但结构性矛盾的比较突出,改革发展任务艰巨,经济下行压力犹存,供应链行业的发展面临更加严峻的挑战。

面对错综复杂的市场环境,公司保持战略定力,紧紧围绕“夯实基础、提质增效”的总体工作基调,以核心产业链条和产业型客户的需求为导向,通过完善物流网络并提升服务能力,整合资源,创新模式,产业链服务质量有效提升。

报告期内,公司开展的重点工作及成效如下:

1、完善物流网络,推动供应链、物流服务能力再上新台阶

(1)物流网络布局及成效

综合物流方面,在沿海及长江7形水域物流资源的基础上,进一步向海外延伸,在印尼合资设立专业物流服务公司,为当地产业型客户提供全链条物流服务,搭建“中国-印尼”国际物流通道。

铁路物流方面,推动安徽淮北、安徽安庆、息烽象道货场及专用线建设,其中巩义象道已完成建设,3条超1,000米专用线及配套仓库即将投入使用;配合铁路运力的提升,新增标准集装箱和敞顶集装箱超3,500个。

粮食物流方面,北方港口粮食仓容扩至100万吨,较2018年末增长约12倍,南方港口粮食仓容扩至45万吨,较2018年末增长80%,占港口仓容的比例分别达到5%、35%。

信息化建设方面,完成智慧供应链服务平台和客户关系管理系统的开发建设,为实现仓储、运输、配送等物流环节的全流程跟踪,搭建全方位的客户分析体系模型基础。

(2)物流服务能力

综合物流方面,“中国-印尼”国际物流通道不断夯实,本期实现运输量165万吨;聚焦核心客户扩大仓储资源规模,增化产品进口清关量逾100万吨,位居全国前二位;长江及沿海干型水域运输量近1,000万吨,同比增长22%。

铁路物流方面,和核长能源、中部物流、中部物流、中部物流