公司代码:603687 公司简称:大胜达

浙江大胜达包装股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大胜达	603687	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡鑫	黄杭炳
电话	0571-82838418	0571-82838418
办公地址	浙江省杭州市萧山区萧山经济技术开发区北塘路52号	浙江省杭州市萧山区萧山经济技术开发区北塘路52号
电子信箱	shengda@sdpack.cn	shengda@sdpack.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,949,814,164.82	1,969,633,146.07	-1.01
归属于上市公司股东的净资产	1,086,704,715.97	1,014,330,145.57	7.14
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	46,541,175.18	83,746,145.28	-44.43
营业收入	609,598,734.24	601,378,505.47	1.37
归属于上市公司股东的净利润	72,378,737.69	70,727,280.10	2.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,927,307.67	66,878,271.19	-13.38
加权平均净资产收益率(%)	6.89	7.72	-0.83
基本每股收益(元/股)	0.2	0.2	0.00
稀释每股收益(元/股)	0.2	0.2	0.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					6	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					不适用	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
杭州新胜达投资有限公司	境内非国有法人	74.56	269,042,700	269,042,700	无	0
重庆睿庆股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	21.65	78,133,032	78,133,032	无	0
杭州富华通嘉股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.39	5,000,000	5,000,000	无	0
宁波梅山保税港区中包皇投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.85	3,050,000	3,050,000	无	0
宁波梅山保税港区大胜人投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.88	3,180,000	3,180,000	无	0
宁波梅山保税港区聚胜威投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.67	2,425,000	2,425,000	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,公司持续夯实管理基础,理顺管理流程,持续构建高效运作的生产运营管理机制,以安全生产为保证,以创新管理为手段,牢固树立精细化的管理理念,进一步提升企业核心竞争力。2019年1-6月,公司实现营业收入60,959.87万元,较上年同期上升1.37%,实现归属于上市公司股东的净利润7,237.87万元,较上年同期增长2.33%。

半年来,公司紧紧围绕年初制定的工作方针和年度经营目标,重点开展了以下几方面工作:

1、持续推进项目建设,推进两化融合

上半年,新疆大胜达工厂已正式投产,大胜达智能工厂进入试生产阶段,随着生产设备的引入和工业物联网平台的搭建,社会各界反响良好,被列入杭州市数字化改关项目、萧山区智能制造项目等。基于工厂运营信息的大数据分析平台,支持了智能工厂效率更优、工艺更优、库存更优、成本更优的数字化管理和决策;同时,基于互联网的大数据决策平台,有效支持了营销市场拓展、明确了物料最优化采购目标,全面助力公司发展。

2、持续深化品牌建设,加强市场开拓

上半年,公司以加强品牌建设为着力点,及时掌握市场形势,转变经营理念,创新营销方式,进一步提高分析市场、争取市场、驾驭市场的能力,强化市场竞争环境分析预判,采取灵活多变的销售策略打开产品销路,维护现有优质大客户并开发新的优质目标客户,增加高附加值产品,同时规划好新工厂投产后的营销跟进工作,确保质量效益双丰收。

3、持续加强内部管理,强化降本增效

公司持续加强内部管理,上半年陆续建立、健全了多项规章制度,加大精细化管理力度,深入挖潜增效,压缩管理成本,充分发挥标配的导向作用,实事求是地落实并督促执行情况,查找差异原因,抓住重点问题和主要矛盾,落实解决措施。根据各个工厂的制造优势,持续做好成本优化工作,用最低成本生产出客户满意产品。

4、持续加大研发投入,提升核心竞争力

公司持续加大在技术研发上的投入力度,利用多年来的专业技术积淀,积极探索技术创新,并通过各项技改措施实现技术升级,在满足客户不断更新的产品需求的同时,巩固公司在行业中的技术优势和产品优势,提升公司核心竞争力。

5、持续强化薪酬考核,提升人资储备

上半年,公司进一步优化了公司管理干部和技术骨干的薪酬管理方案,推行新的考核理念,秉着公平、公正、公开的原则,借助科学的评测体系,提升了绩效考核的标准化、合理化、流程化,为公司的长远战略发展提供人才储备,培养管理人才后备力量。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

(1)执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》

财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2019)6号),对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下:

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1)资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示;“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示;比较数据相应调整。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”,“应收票据”本期金额380,000.00元,上期金额1,430,709.52元;“应收账款”本期金额306,734,374.44元,上期金额302,371,259.81元;“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”,“应付票据”本期金额216,532,800.00元,上期金额257,080,000.00元;“应付账款”本期金额212,555,210.78元,上期金额245,610,086.16元;
(2)在利润表中新增“信用减值损失”项目,将按要求计提的各项金融工具信用减值准备所确认的信用损失单独列式,比较数据不调整	调增“资产减值损失”2019年1-6月金额281,533.57元,重分类至“信用减值损失”。

(2) 财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。修订后的准则规定,对于首次执行日尚未终止确认的金融工具,之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的,应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的,无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益,执行上述准则的主要影响如下:

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将部分“应收款项”重分类至“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(债务工具)”	应收票据:减少23,497,463.40元;应收款项融资:增加23,497,463.40元

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:603687 证券简称:大胜达 公告编号:2019-012

浙江大胜达包装股份有限公司 第一届董事会第二十一次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

浙江大胜达包装股份有限公司(下称“公司”或“大胜达”)第一届董事会第二十一次会议通知于2019年8月19日以电话方式发出,并于2019年8月29日以现场表决的方式召开,本次会议由董事长方能斌先生主持,本次会议应到董事7人,实到董事7人,公司监事及高级管理人员列席会议。本次会议的召集、召开符合《公司法》与《公司章程》的规定。

二、董事会会议审议情况

本次会议审议通过了以下议案:

1、审议通过了《关于公司2019年半年度报告全文及摘要的议案》

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

具体内容详见同日刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体上的《浙江大胜达包装股份有限公司2019年半年度报告全文》及《浙江大胜达包装股份有限公司2019年半年度报告摘要》。

三、备查文件

1、公司第一届董事会第二十一次会议决议;

特此公告。

浙江大胜达包装股份有限公司
董事会
2019 年8 月30日

证券代码:603687 证券简称:大胜达 公告编号:2019-013

浙江大胜达包装股份有限公司 2019年第四次临时股东大会决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●本次会议是否有否决议案:无

一、会议召开和出席情况

(一) 股东大会召开的时间:2019年8月29日

(二) 股东大会召开的地点:浙江大胜达包装股份有限公司总部一楼智能化会议室

(三)出席会议的普通股股东和恢复表决权的优先股股东及其持有股份情况:

1、出席会议的股东和代理人人数	14
2、出席会议的股东所持有表决权的股份总数(股)	355,910,994
3、出席会议的股东所持有表决权股份数占公司有表决权股份总数的比例(%)	86.6320

(四)表决方式是否符合《公司法》及《公司章程》的规定,大会主持情况等。

本次会议采用现场表决与网络投票相结合的表决方式。会议由公司董事会召集,董事长方能斌先生主持,符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,会议 的表决程序、表决结果合法有效。

(五) 公司董事、监事和董事会秘书的出席情况

1、公司在任董事7人,出席7人;

2、公司在任监事3人,出席3人;

3、董事会秘书出席会议,公司其他高级管理人员列席会议。

二、议案审议情况

(一) 非累积投票议案

1、议案名称:《关于变更公司注册资本及公司类型的议案》

审议结果:通过

表决情况:

股东类型	同意		反对		弃权	
	票数	比例(%)	票数	比例(%)	票数	比例(%)
A股	355,861,794	99.9862	49,200	0.0138	0	0.0000

2、议案名称:《关于修改公司章程并办理工商变更登记的议案》

审议结果:通过

表决情况:

股东类型	同意		反对		弃权	
	票数	比例(%)	票数	比例(%)	票数	比例(%)
A股	355,861,794	99.9862	49,200	0.0138	0	0.0000

3、议案名称:《关于制订(浙江大胜达包装股份有限公司股东大会网络投票实施细则)的议案》

审议结果:通过

表决情况:

股东类型	同意		反对		弃权	
	票数	比例(%)	票数	比例(%)	票数	比例(%)
A股	355,861,794	99.9862	49,200	0.0138	0	0.0000

(二)关于议案表决的有关情况说明

无

三、律师见证情况

1、本次股东大会见证的律师事务所:上海广发(杭州)律师事务所

律师:陈重华、张屠思尊

2、律师见证结论意见:

公司2019年第四次临时股东大会的召集、召开程序符合《公司法》、《股东大会规则》等法律法规、其他规范性文件及《公司章程》的规定,会议召集人及出席会议人员的资格合法有效,会议的表决程序、表决结果合法有效。

四、备查文件目录

1、经与会董事和记录人签字确认并加盖董事会印章的股东大会决议;

2、经见证的律师事务所主任签字并加盖公章的法律意见书;

浙江大胜达包装股份有限公司
2019年8月30日

证券代码:603687 证券简称:大胜达 公告编号:2019-014

浙江大胜达包装股份有限公司 第一届监事会第十五次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

浙江大胜达包装股份有限公司(以下简称“公司”或“大胜达”)第一届监事会第十五次会议通知于2019年8月19日以电话方式发出,并于 2019 年8月 29 日以现场表决的方式召开,会议由监事会主席余灿平主持,会议应出席监事 3 名,实际出席监事 3 名。会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的相关规定。

二、监事会会议审议情况

经与会监事认真审议,形成如下决议:

(一) 审议通过了《关于公司2019年半年度报告全文及摘要的议案》

表决结果:同意3 票,反对0 票,弃权0 票。

具体内容详见同日刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体上的《浙江大胜达包装股份有限公司2019年半年度报告全文》及《浙江大胜达包装股份有限公司2019年半年度报告摘要》。

三、备查文件

1、公司第一届监事会第十五次会议决议;

特此公告。

浙江大胜达包装股份有限公司
监事会
2019 年 8 月30日

公司代码:600690 公司简称:海尔智家
转债代码:110049 转债简称:海尔转债
转股代码:190049 转股简称:海尔转股

海尔智家股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海尔智家	600690	青岛海尔
D股	法兰克福交易所	Haier Smart Home	690D	Qingdao Haier

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	明国珍	刘涛
电话	0532-88931670	0532-88931670
办公地址	青岛市海尔路1号海尔信息产业园海尔智家股份有限公司证券部	青岛市海尔路1号海尔信息产业园海尔智家股份有限公司证券部
电子信箱	finance@haier.com	finance@haier.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	181,141,384,287.40	166,699,544,243.79	166,699,544,243.79	8.66
归属于上市公司股东的净资产	42,180,337,843.33	39,402,350,791.68	39,402,350,791.68	7.05
	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
	(1-6月)	调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	3,633,833,497.74	5,598,474,992.24	5,368,385,954.02	-35.09
营业收入	98,979,793,121.16	90,488,122,206.31	88,591,626,626.07	9.38
归属于上市公司股东的净利润	5,150,869,558.02	4,787,943,825.16	4,858,795,529.42	7.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,703,180,815.00	4,475,991,565.27	4,475,991,565.27	5.08
加权平均净资产收益率(%)	12.29	13.49	14.1	减少1.20个百分点
基本每股收益(元/股)	0.809	0.785	0.797	3.06
稀释每股收益(元/股)	0.778	0.785	0.786	-0.89

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					164,863	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份	质押或冻结的股份数量	
海尔电器国际股份有限公司	境内非国有法人	19.76	1,258,684,824		无	
香港中央结算有限公司	境外法人	10.19	648,698,187		未知	
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	3.18	202,726,380		未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	2.87	182,592,697		未知	
青岛海尔创业投资咨询有限公司	境内非国有法人	2.70	172,252,560		无	
CLEARSTREAM BANKING S.A.(注)	境外法人	1.43	90,924,856		未知	
全国社保基金一零四组合	未知	1.31	83,572,690		未知	
中国银行股份有限公司-易方达中小盘混合型证券投资基金	未知	1.27	81,000,071		未知	
青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)	未知	1.15	73,011,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)海尔电器国际股份有限公司是海尔集团公司的控股子公司,海尔集团公司对其持股51.20%。青岛海尔创业投资咨询有限公司、青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)为海尔集团公司的一致行动人;(2)公司未知其他股东有关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

注:该账户为公司D股的明讯银行集合账户,系德国证券登记机构根据当地市场惯例及其技术设置合并后向公司提供的原始数据,不代表最终持股人。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

√适用□不适用

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
海尔智家股份有限公司可转换公司债券	海尔转债	110049	2018年12月18日	2024年12月17日	300,677.80	第1至6年利率分别为0.2%、0.5%、1.0%、1.5、1.8%、2.0%

反映发行人偿债能力的指标:

√适用□不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
流动比率	1.08	1.14	-0.06
速动比率	0.81	0.86	-0.05
资产负债率(%)	67.95	67.86	0.12
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
息税折旧摊销前利润EBITDA	10,340,752,025.46	9,056,313,330.87	14.18
EBITDA利息保障倍数	11.68	13.25	-1.57
利息保障倍数	9.20	11.00	-1.79

注:计算上述指标时,涉及上年同期资产负债表数据的为未进行追溯调整的数据。

关于逾期债项的说明

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

公司坚持智慧家庭引领的战略方向,在人单合一模式驱动下,推进建立链群自驱体系,通过产品方案引领、深化零售转型、全球化运营、多品牌运作,实现收入、利润持续逆势增长,市场占有率提升。面临新时代下用户行业的深刻变化,通过深度变革打造适应时代的竞争壁垒与面向未来的竞争能力:加速“5+7+N”智慧全场景定制化成套方案的全流程落地,实现从销售单品向成套智慧家电解决方案的转型,通过四网融合与统仓统配建立高效零售体系,推进从分销模式向零售模式的转型。2019年上半年公司实现收入989.8亿元,同比增长9.38%;实现归母净利润51.5亿元,同比增长7.58%。

(一)国内市场全线产品份额提升:根据中怡康数据显示,公司冰箱、洗衣机、家用空调、热水器、厨电的线下、线上市场份额均持续提升。其中冰箱、洗衣机持续扩大行业领导者优势,线下市场份额分别是第二名的3.1、2.0倍,线上市场份额分别是第二名的2.0、2.1倍。

(二)海外市场实现收入高增长表现:公司始终坚持自主创牌战略与“研发、制造、营销”三位一体运营能力建设,为持续增长积累动能,海外市场对公司业绩的贡献逐步提升。2019年上半年海外实现收入467亿元,同比增长24%,海外收入占比47%,占公司全球收入比重提升5个百分点。

(三)智慧家庭战略全面推进,成套智慧家电落地初见成效。

公司整合并联全产业与全流程优势,着力打造“成套”、“定制”、“迭代”的“5+7+N”智慧家庭解决方案,积极推进智慧家庭网络布局。上半年,公司智慧家庭渠道全网套餐零售均价10,271元,增幅9%;公司智慧家庭成套销售占比28.29%,提升2.71个百分点,其中高端智慧成套产品销售量增幅明显,二季度环比增长24%;智能家电绑定量增长54%,智慧家庭用户量增长9.6%;家装家居渠道零售增长50%;在地产、酒店、公寓、教育等行业的战略合作客户超过80家,针对行业特点的全产业成套智慧产品方案获得市场认可,先后荣获“2019中国房地产开发企业500强优选智慧家庭服务商”、“2019年度中国房地产智慧精装首选品牌”等奖项。

(四)公司荣誉。2019年1月10日,世界权威市场调查机构欧睿国际向公司颁发“连续10年大型家用电器(2009年-2018年)全球第一品牌”证书;1月22日,美国《财富》杂志“2019全球最受赞赏公司”榜单揭晓,公司成为亚洲唯一一家入选的家电企业;5月6日,公司作为唯一上榜的物联网生态品牌入围“BrandZ??2019年最具价值中国品牌100强”;7月22日,公司再次入选《财富》世界500强,排名上升51名。

2019年上半年公司重点工作如下:

(一)聚焦原创科技,打造爆款型号

公司持续推进全球研发与创新中心的协同,保持在模块技术、产品、研发资源的全球领先,保障在各区域的市场与品牌引领。聚焦爆款型号竞争力,通过模块化设计、精简SKU数量、打造爆款,提升研发平台效率、降低采购与生产成本。

1、冰箱/冷柜产业

公司作为冰箱行业全球领导者,通过全面持续的技术创新与产品迭代,真正为用户提供健康、智慧、艺术的高品质美食解决方案,全方位引领行业发展与趋势变革。(1)不断升级健康保鲜技术。卡萨帝MSA控养保鲜技术通过降低氧气浓度实现保鲜时长加倍,营养损失率低于普通冰箱的1/10;微风道技术首创主控感温实现对食材的恒温呵护:温度波动从2℃缩小为0.2℃;制冷所需时间从270秒缩短至0.1秒。(2)强化在智能、家电家居一体化领域的技术投入,满足用户对智能控制、家居一体化等深层次需求。如迭代TFT智能屏技术,使其既可作为冰箱智能控制中心调节温度、设定功能、智能提醒等,又可作为家庭健康中心,记录家人健康信息,提供饮食计划、健康菜谱等增值服务。公司“微内核物联网安全操作系统及智能物联技术的研发及产业化”、“智能交互技术在冰箱产品中的应用”等两个项目分获中国轻工业联合会“科学技术进步奖一等奖”、“科学技术进步奖二等奖”。(3)引领产品提升高端占比。①推出卡萨帝新一代自由嵌入式婴爱系列551冰箱,通过红外恒温储鲜与双重杀菌方案满足孕期、哺乳期、幼儿等不同阶段的食材储存需求,首发当月成为渠道的Top1型号。②卡萨帝自由嵌入式浑然天成系列满足三代同堂家庭的大容量保鲜需求,带动卡萨帝冰箱在30,000元以上份额超84.0%。2019年上半年卡萨帝冰箱收入逆势增长25%,占公司冰箱内销比重提高2个百分点。

2、洗衣机产业

作为全球洗涤行业领导者,公司通过迭代空气洗、直驱电机等原创性技术,打造健康、智慧、舒适、节能的洗护体验。(1)应用物联、智慧、人工智能等新技术推出智慧洗、专属洗等解决方案,实现基于衣物类型、材质、污渍、水质等信息,自动计算并匹配最佳的洗护程序,实现高档专属洗护。(2)推出的海尔“纤合”洗衣机应用超声波“空气洗”技术,通过将水转化成微米级雾状粒子并层层渗透衣物纤维、微发织物纤维活性、快速祛除褶皱,衣物免熨烫;行业最大的601MM大筒径使得在洗涤过程中衣物更舒展;针对羊毛、丝绸、羽绒、衬衣、貂皮、大件,设置从洗护到烘干、熨烫的全方位专属护理程序;海尔“颐人”免清洗洗衣机首创“无外桶”科技,解决桶内污垢存积的行业难题、避免衣物二次污染,打造“抗敏级健康”体验。(3)为更好满足年轻消费人群,强化Leader(统帅)品牌的产品布局,以中国国际时尚生活节、洗衣品质量服务用户。①超级优品系列基于优势资源,搭载语音、物联等智能技术,推出超级空气洗+智能、大筒径+智能等领先产品;②推出符合年轻人口味的超高性价比“快乐小鸡”系列,以硬核实力打造产品力。2019年上半年统帅洗衣机收入增长23%。

3、家用空调产业

公司是行业率先提供全品类、一站式成套空气方案的企业。通过用户交互与海尔智慧空气大数据分析细化人群研究,提升健康、舒适、智能、节能、环保的空气体验。(1)升级智慧自清洁、净化自清洁、新风自清洁等三大健康技术,满足空调干净、空气洁净、空气新鲜等需求。①行业首创空新一体新风空调,采用双动力净化新风技术,解决室内CO2浓度超标伤害人体健康的难题。②开发全球首个5G空调并大规模商用。海尔5G物联共享空调具有通电即联网、远程在线操控、多人权限分享等功能,提供校园智慧空气解决方案,覆盖300多个高校,高校市场份额50%+。(2)创新研发全维度、全空间、全场景的健康空气智能调节解决方案,自检测室内温度、湿度等空气参数,通过海尔智慧空气大数据分析用户习惯、空气设备自调节与自处理,实现主动服务。该方案已在卡萨帝云鼎、天玺、海尔智慧自清洁、新风自清洁等套系中运用。(3)丰富品牌产品组合,拓展未来发展空间。①扩大卡萨帝空调的产品阵容与价位段,抢占中高端市场,上半年卡萨帝空调增长超40%,15,000元以上价位段份额为第二名两倍。卡萨帝指挥家空调柜机获得芝普兰设计奖。②推出专注互联网渠道的“小超人”品牌,通过简约外观设计,主打健康自清洁与智能便捷,满足年轻用户群的需求。

4、中央空调产业

加速产品方案革新与核心技术布局,推出智慧物联、节能、健康系列产品,提升市场份额。上半年中央空调市场份额提升0.6个百分点。(1)深化在物联网云服务、NB-IoT等方面的研发布局。①公司与中国家用电器研究院、中国信通院、中国移动、华为公司共同成立全球首个“物联网5G应用联合实验室”,以5G中央空调、5G智慧楼宇应用、5G智能制造应用为主要研究方向;②推出物联网中央空调系列产品;③E+物联云平台以APP和WEB客户端为触点,为用户提供全空间、全场景、全维度的智慧空气解决方案。(2)推出行业首台能加湿的中央空调,智慧调节室内温湿度,最大加湿量可达870ml/h,全屋加湿只需一刻钟,均匀、无水雾,运行低噪音。(3)卡萨帝中央空调控制器采用全新晶紫外观时尚设计、实现全触屏操作,内嵌AI模式、睡眠曲线显示、故障查看等功能,优化用户体验。(4)拓展新行业客户,开发出渔用双钛管海水源热泵机组,可制冷制热,采用多机头设计,单台功率达160KW,能量可以梯级增加,满足海水养殖水体需求。

5、热水器产业

聚焦全屋用水与采暖方案,通过电热、燃热、热泵、太阳能等全品类布局与品牌组合策略,实现热水器线上、线下全网全渠道销售量第一份额。(1)电热水器:①卡萨帝纤薄瞬热新品天沐PRO-C系列,依托独有双驱四核加热系统和专利平流式热动力,实现十二倍增容超大水量;匀热纤胆和VIP真空复合保温技术,创造出278mm行业最薄机身,可自由嵌入各种浴室环境。②海尔净水洗科技通过双效抑垢和三级净化的净水技术,去除水垢、余氯、杂质、细菌,将简单洗浴升级为洗护。③海尔云SMART人工智能技术依托U+大数据平台,自动获取水温、天气、电价等信息,学习用户用水习惯,形成不断优化的智能加热方案,精准定制水量、模式,用户免操作、耗电省一半。2019年3月天沐MAX电热水器获得芝普兰奖创新产品奖。(2)燃气热水器:卡萨帝瀑布洗热水器CRT8采用创新瀑布洗科技,出水量增大70%以上,依托热水动力系统和AI「瀑布洗」芯片,精准控制燃气、空气和水量的比例,在大水量同时实现恒温舒适。瀑布洗技术获得欧洲热水舒适度三星认证;主动消除一氧化碳技术获得国际领先认证;瀑布洗零冷水技术获得中国家用电器研究院年度技术创新成果奖。(3)热泵:卡萨帝全天候中央热水,运用空气能引领新技术APF3.6,提供别墅级洗浴体验,实现“多快好省”:“多”:水量多、区域多、功能多;“快”:制热快、换热快、预热快;“好”:品质好、质保好、服务好;“省”:省事省心、省电省钱、越用越省。2019年6月获得中国节能环保专利奖二等奖;(4)太阳能热水器:基于太阳能与热泵技术推出太空能热水器,全天候高效制热,实现分段加热、高效节能;产品COP值在4.2以上,达到空气源热泵国家一级能效标准。

6、厨电产业

坚持智慧、高端、成套的发展方向,融合FPA、GEA全球领先的技术平台加快引领产品的布局,为用户提供高端成套智能化的厨房解决方案;强化卡萨帝厨电阵容布局,增强高端市场竞争力。高端拉动厨电整体逆势增长。

油烟机产品:推出卡萨帝指挥家油烟机,该产品采用最新的离心风幕技术,整合全球资源迭代优化风道技术,实现零震动低噪音,出风更均匀;推出风动能油烟机,该产品零触控手势操作体验迭代升级,通过优化算法减少烟雾对信号的干扰能力,提升操作灵敏度,解放用户双手,深度整合全球资源,直驱变频技术迭代优化升级,实现风压提升14%达到820Pa,满足高层住宅用户排烟需求,持续提升个性化用户体验。

燃气灶。推出的自动烹饪燃气灶,通过E-GAS自动控火技术实现大小火自由转换,同步调节内外环火力,利用NTC传感器检测锅底温度,避免溢出。

消毒柜。针对细分用户需求,升级光波巴氏消毒柜至母婴级标准,成为行业唯一通过中国家用电器研究院母婴测评的消毒柜。卡萨帝指挥家系列将原有技术升级至立体光源,首次将西式曝林碟机融入中式产品,实现消毒、收纳的融合。

蒸烤箱产品。行业首发RF射频烤箱,颠覆加热方式。卡萨帝指挥家系列行业首创自动开关门、无线探针技术,设计出“享生活、快生活、随心烤/蒸”的三种生活场景下的多菜谱引导烹饪菜单,并通过OTA(Over the Air)在线升级技术实现私人菜单定制、烹饪体验更新。

(二)中国区:深入渠道变革、零售转型,多品牌运作,促进高端智慧成套解决方案落地。

随着消费需求、渠道业态、销售模式的变化,公司以营销、物流、售后、信息四网融合为切入点,以统仓统配为抓手,推进组织变革,提升运营效率;基于全产业、多品类优势,加速前置新渠道布局及触点的五大成套能力建设,涵盖从家装设计到家电送装的全流程服务,提升用户粘性与成套家电购买意愿;深化多品牌运作,实现多维度、深广度的用户群体覆盖。

1.四网合一,统仓统配,提升效率。建设营销、物流、售后、信息四网融合的服务体系,实现产品/客户/用户/员工信息的互联互通,提升全流程服务质量。通过乡镇市场的统仓统配覆盖和数据化运营体系,支撑营销管理到镇、不良品快速处理、订单全流程可视,提升乡镇市场精细化运营水平;驱动服务商聚焦乡镇市场的零售竞争力,通过送装同步、服务乡镇客户,打造良好的口碑。上半年公司已经完成统仓统配模式的试点,形成可持续的复制模式。

2.开拓新的前置类渠道获取用户流量,精耕细作传统渠道与电商渠道。①开发升级智慧家庭触点网络,落地成套设计、成套销售、成套服务,打造“一站式、全场景、定制化”的解决方案,通过语音场景互联演示,提高终端体验。上半年,公司积极推进智慧家庭网络布局,智慧家庭渠道全网套餐零售均价10,271元,增幅9%;成套零售额占比28.3%,提升2.7个百分点;家装家居渠道零售增长50%;②在传统线下渠道推进门店精耕细作。通过展台、培训、体验营销加强终端建设,开展社区空气洗、门店空气洗、会员洗衣日等活动,实现与用户的精准交互及转化;通过驱动经销商主动走出去引流用户,在城市通过“爱到家”服务实现进小区入户、在农村市场开展拆旧换新活动获取用户流量;③电商渠道。重点完善电商下沉渠道的产品企划和布局,实现终端竞争力的提升和下沉门店的主推;开展站内营销,完善内容建设,提升品牌声量和转化率,618期间天猫平台直播排位赛中海尔热度为家电类目第一、全类目第二;④B2B业务。19年上半年在地产、酒店、公寓、教育等行业的战略合作客户超过80家,针对行业特点的全产业成套智慧产品方案获得市场认可,先后荣获“2019中国房地产开发企业500强优选智慧家庭服务商”、“2019年度中国房地产智慧精装首选品牌”等奖项。

3.多品牌运作实现广泛深入的用户覆盖。(1)卡萨帝品牌保持快速增长,扩大高端市场份额。上半年收入增长15%,在万元以上冰箱、洗衣机市场份额分别达到39.6%、78.8%,提升3.6个、4.9个百分点;在15,000元以上家用空调市场,份额达到36.5%,提升7.6个百分点。报告期内,①推进向高端智慧成套产品的转型,发布包括冰箱、酒柜、洗衣机、空调、厨电等21款新品组成的“指挥家”套系,为精英阶层提供全场景智慧解决方案;②聚焦社群经济、体验经济、共享经济,通过圈层营销实现精准交互与体验发酵;③打造“品牌中心、体验中心、交互中心、服务中心”的有温度触点,展示卡萨帝智慧家庭5+7+N解决方案,拓展门店数量。(2)Leader(统帅)强化“简约、时尚、智慧”的品牌形象,缔造年轻人智慧生活的首选品牌;上半年,线上渠道增幅37%;线下渠道推进从三四级市场到一二级市场核心商圈的布局;全网同价打造爆款,实现对市场强力渗透,显著提升品牌认知度和用户黏度。

(三)海外市场:聚焦高端创牌,释放增长动能

公司围绕品牌溢价与效率提升,加速高端创牌、实现持续增长。海外收入467亿元,同比增长24%;剔除并表Candy影响,增长13%。

(1)产品引领。依托全球引领产品平台打造高