

证券代码:000716 证券简称:黑芝麻 公告编号:2019-048

南方黑芝麻集团股份有限公司

2019 年度报告摘要

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司财务情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日前未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期内经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(一)外部宏观环境概述

2019年以来,国际经济环境复杂多变,中美贸易争端加剧,不稳定因素的增加对我国的经济发展特别

是进出口贸易产生较大的负面影响。国内发展不平衡不充分问题仍较突出,经济面临新的下行压力。根据

国家统计局发布的《2019中国经济半年数据报告》:上半年国内生产总值450933亿元,同比增长6.3%;全国固定资产投资(不含农林牧渔业)129810亿元,同比增长6.8%;社会消费品零售总额195210亿元,同比增长8.4%;全国居民人均可支配收入16294元,同比增长8.8%。

报告期公司所处行业的经营环境分析:

1、由于行业竞争充分,产能过剩进入门槛较低,因此导致同品类产品之间、竞品之间激烈竞争的格局仍然存在,这一对市场竞争环境对公司的影响将面临极为严峻的竞争形势。传统食品企业转型升级压力不断增大,冲调类食品由于受到消费升级,消费观念变化,替代竞品层出不穷,渠道及营销模式变革等因素的共同影响受到较大的竞争冲击,整体市场需求量增长缓慢;饮料食品相较于2018年已实现止跌回升但未能实现大幅增长,细分市场的差异化、创新类品牌增长快,大健康产品则凭借其先发优势各环节的管理,以提高执行力和管理效率。

(二)提升核心竞争力,提升产品品质和口感,加快产品迭代和丰富产品品类、升级产品包装、强化渠道及终端管理、等多方面着手,全面提升产品的核心竞争力。

(三)根据市场需求调整产品结构,一是集中资源重点打造毛利率较高、市场增量较快的产品,淘汰毛利和销量低的产品,二是加强新产品的研发和市场投放,不断丰富产品品类,增加消费者对公司产品的消

费选择空间;三是充分发挥上海礼多在电子商务销售的优势,积极发展更多有潜力的电商业务,并探索新零售经营模式,扩张在电商与新零售方面的经营规模和盈利能力;四是加大富硒大米、黑芝麻植物

精深加工,完善黑芝麻糊等未来发展前景良好的产品放放手。

(四)加大创新,一是产品宣传推广方式创新,以“关爱父母,我选南方黑芝麻糊”为定位,向消费者多维度输出“关爱、孝敬、温暖”的场景,引导公司产品的销售,善于运用营销事件进行产品宣传,以提高宣传效果,实现营销转化;二是加强客户服务,利用健全客服、电商平台与公司主营业务的新业务,寻求增长空间;三是技术创新,在实现公司风险可控的前提下,利用创新的管理模式和手段加强各业务环

节的管理,以提高执行力和管理效率。

(五)稳健管理:一是强化公司高管团队和各事业部班子领导的责任管理,签订业绩责任状,个人收入和职务升降挂钩与业绩挂钩;二是加强各区域销售团队管理,进一步完善销售区域的虚拟公司制管理模

式,落实经营责任,激励销售人员;三是加强经销商的管理,提高经销商的的积极性和创造力;四是加强终端产品铺货管理,保证产品在销售终端的良好展示;五是加强产品品质管理,以优质安全的产品参与竞争。

(六)扩大渠道销售,提高产品的销售覆盖率:一是加强传统销售渠道深耕,在改善终端的陈列和形象、提升市场份额、管理效率的同时,争取产品的覆盖面广、覆盖率提高;二是促进新的终端网点、增加新的销售渠道,积极拓展零售渠道;三是大力开展卖场、超市等传统通路的经营;四是继续提升产品在电商渠道的销售占比;五是进一步打造样板市场,继续深化经销商队伍,提高产品的市场经营能力。

(七)改变经营与管控模式,改变经营思路:主要采取的措施包括由经营客户向经营市场转变,由传统品种向时尚品种类转变,完善经营中相应的管理机制和突发事件政策。

2、涉及诉讼的公告的有关事项

(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

本期新纳入合并范围的孙公司有4家,为上海礼多电子商务有限公司全资子公司,分别为上海跃腾供应链管理有限公司、上海深宝信信息科技有限公司、上海朋商商贸有限公司、上海闻熙品牌管理有限公司。

报告期新纳入合并范围的孙公司有4家,为上海礼多电子商务有限公司全资子公司,分别为上海跃腾供应链管理有限公司、上海深宝信信息科技有限公司、上海朋商商贸有限公司、上海闻熙品牌管理有限公司。

报告期新纳入合并范围的孙公司有4家,为上海礼多电子商务有限公司全资子公司,分别为上海跃腾供应链管理有限公司、上海深宝信信息科技有限公司、上海朋