公司代码:600104 公司简称:上汽集团

上海汽车集团股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上汽集团	600104	上海汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈晓东	陈晓东
电话	(021)22011138	(021)22011138
办公地址	中国上海市静安区威海路489号	中国上海市静安区威海路489号
电子信箱	saicmotor@saic.com.cn	saicmotor@saic.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	780,227,804,235.23	782,769,849,841.01	-0.32
归属于上市公司股东的净资产	237,209,359,331.22	234,368,561,956.28	1.21
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	129,092,387.31	-33,047,533,199.17	100.39
营业收入	367,915,848,858.17	457,178,484,075.73	-19.52
归属于上市公司股东的净利润	13,764,335,004.43	18,981,863,413.56	-27.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,494,882,400.12	17,261,582,640.05	-27.61
加权平均净资产收益率(%)	5.72	8.13	减少2.41个百分点
基本每股收益(元/股)	1.178	1.625	-27.51

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					140,565
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
上海汽车工业(集团)总公司	国有法人	71.24	8,323,028,878	131,578,947	无
跃进汽车集团公司	国有法人	3.54	413,919,141	0	无
香港中央结算有限公司	未知	3.19	373,190,015	0	无
中国证券金融股份有限公司	未知	2.99	349,768,497	0	无
中海信托股份有限公司-中原股权价值1号单一资金信托	未知	0.95	111,200,000	0	无
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.86	100,754,000	0	无
河北港口集团有限公司	未知	0.75	87,719,298	0	无
广东恒健投资控股有限公司	未知	0.68	79,711,098	0	无
华融汇通资产管理有限公司	未知	0.65	76,219,362	0	无
长江养老保险股份有限公司-员工持股计划专项养老保险管理产品	未知	0.41	48,449,561	48,449,561	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名股东中,上海汽车工业(集团)总公司与其他9名股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人,其他9名股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人的情况。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

今年以来,受宏观经济下行压力加大、国五与国六车型切换加剧供需矛盾、新能源车补贴退坡等多重不利因素的叠加影响,国内车市延续了去年下半年以来的低迷走势,同时鸿鹄智能汽车之力与国五车型清库的巨大压力,引发价格体系的大幅动荡。今年上半年,国内市场销售整车1236万辆,同比下降11.8%;其中乘用车销售1016.2万辆,同比下降12.9%,商用车销售220.2万辆,同比下降6.7%。

面对国内车市的持续深度下行,公司在努力稳定销量基盘的同时,加快在新能源、国际经营等领域培育增长的新动能。上半年,公司新能源汽车销售8.2万辆,同比增长42%,继续保持快速增长势头;出口及海外销量达到14.5万辆,同比增长11.5%,整车出口继续排名全国第一。但从总体看,新增量的难以抵补销量主力的过快下滑,同时同比高基数以及国五国六切换的影响,进一步加大了公司经营稳增长的难度。上半年公司实现整车销售2532.7万辆,同比下降16.6%;其中,乘用车销售2538.7万辆,同比下降17.6%,商用车销售319.7万辆,同比下降9.6%;报告期内,公司实现合并营业总收入376293亿元,同比下降19.05%;实现归属于上市公司股东的净利润137.64亿元,同比下降27.49%。

为应对严峻的市场形势和经营形势,公司主要开展了三个方面的工作:

1.发挥板块协同,激活终端带动,稳定市场销售

公司密切跟踪市场形势并及时调整营销策略,通过全力实施国五清库、加快国六备货,进一步优化库存结构,控制库存总量;开展“以旧换新”奖励活动,完善终端商务政策,努力提振终端零售;修订了员工购车实施方案,调动广大员工积极性,进一步挖掘内部需求潜力。在银抵市场销售的过程中,公司全力维体系的协同优势得到充分体现:零部件板块企业加大供应链支持力度,彰极股合整车企业调整生产安排,全力确保国六零部件此产供货;金融板块企业推出终端金融促销和经销商融资支持方案,通过一系列金融“组合拳”,帮助整车企业和经销商减轻资金压力,助力市场开拓;移动出行和服务板块企业也在实施员工购车、调配库存车资源、二手车置换、营运车辆采购等方面,尽全力提供支持和服务。

2.全面降本增效,狠抓现金流管理,防范经营风险

一是压缩费用预算,全员过“紧日子”。二是聚焦重点项目,优化支付节奏,公司正血确保技术研发类项目投入和资金的按期支付,但对于固定资产投资、股权投资等一般性投资项目,则进行分类管理,严格控制支付节奏。三是加强资金管理,确保流动性安全,公司在加强对重点企业的经营活动现金流监控管理的同时,进一步强化各业务板块资金的统筹管理,加大外部融资力度,提升资金的流动性安全水平。四是推进精益生产,提升运营效率。公司深入推进全价值链的精益管理和运营改善,进一步缩短交付周期,加快市场响应。

3.保持战略定力,加快新四化创新,推动转型升级

在电动化方面,公司第二代插电混动电驱变速箱完成产品开发,已开始在产品上搭载应用;电动车专属K架构及电驱的自主开发工作加快推进。300型大功率燃料电池电堆和系统,在输出功率、功率密度等关键指标方面已接近国际一流水平;400型燃料电池电堆项目也已启动研究。上汽英飞凌已实现10万套IGBT模块下线,芯片真空焊接等核心工艺技术能力快速提升。

在智能网联化方面,具有“最后一公里”自主泊车功能的荣威Marvel X Pro版实现量产发布,同时以该项目为载体,上汽智能驾驶决策域控制器I-ECU实现批产,高精度电子地图实现商业化应用落地,公司在智能驾驶产业链上的协同开发机制基本形成。斑马智行系统20版本正式发布,语音引擎功能进一步丰富,实现在更多场景下为用户提供智能化的主动服务。公司与上港集团、中移动上海公司联合启动了洋山港无人驾驶智能重卡示范运营项目,目前已完成样车试制,并已开始在特定区域进行训练测试;公司还与中移动、华为、国际汽车城联手在上海嘉定打造全国首个“5G智慧交通”示范区。公司启动了新一代智能座舱的开发,以智能座舱域控制器开发为核心,结合显示屏、智能开关、HMI、座舱声学等关键产品技术,打造未来智能座舱的整体解决方案。与此同时,上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱等合资企业智能驾驶产品在公共道路的上路测试工作加快推进。公司首个车载终端TBOX智能网联技术标准正式发布、人工智能算法、大数据中心、云计算AI调度工作平台、网络信息安全等数字化“中台战略”的关键技术能力加快建立完善。

在共享化方面,环球车享与车享家进一步加强运营的精细化管理,完善产品服务,努力改善经营绩效。享道出行网约车业务发展迅速,在上海运营以来,实现了规模、效率和用户体验的全面提升,注册用户已超350万,投放车辆约4000台,日均订单已突破3万单;享道出行还与环球车享加强资源协同,并通过整合安吉汽车租赁的业务资源,新发布“享道租车”品牌为企业级用户提供出行服务,努力突破运力瓶颈,提升服务能级。

在国际化方面,上汽印度整车基地建成投产,上汽通用五菱印尼金融公司开业,上汽埃及合资销售公司揭牌,上汽安吉物流增加了海外航运新运力。与此同时,上汽“海外互联网汽车模式”在泰国市场取得初步成功之后,今年又向印度市场加快技术溢出,名爵印度公司搭载上汽互联网系统iSMART的首款产品MG Hector于6月底成功上市,市场反响热烈,产品供不应求;公司正加快海外互联平台建设,通过平台化的产品,形成在海外不同市场快速复制互联网汽车模式的能力。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

2017年财政部修订并发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》,根据上述会计准则的修订及执行期限要求,公司对原会计政策进行相应变更,并从2019年1月1日起开始执行。上述变更已经公司董事会七届五次会议、监事会七届五次会议审议通过,独立董事就该事项发表了意见。本次会计政策变更不需要对公司比较财务报表进行调整,执行上述新准则没有对公司财务报表产生重大影响。详见本公司于2019年4月30日披露的临2019-013《上汽集团关于会计政策变更的公告》。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

上海汽车集团股份有限公司董事会

董事长:陈虹

2019年8月30日

证券代码:600104 证券简称:上汽集团 公告编号:临2019-030

上海汽车集团股份有限公司七届七次董事会会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、会议通知情况

本公司董事会于2019年8月16日向全体董事、监事和高级管理人员通过传真、邮件等方式发出了会议通知。

二、会议召开的时间、地点、方式

本次董事会会议于2019年8月28日上午在上海市威海路489号会议室召开。会议的召集、召开符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

三、董事出席会议情况

会议应到董事7人,出席董事7人,会议由董事长陈虹先生主持,公司监事和高级管理人员列席了会议。

四、会议决议

经与会董事逐项审议,表决通过了如下决议:

1.关于《公司2019年上半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》的议案;

详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn。

(同意7票,反对0票,弃权0票)

2.2019年半年度报告及摘要;

2019年上半年,公司实现营业总收入3762.93亿元,同比下降19.05%;实现归属于上市公司股东的净利润137.64亿元,同比下降27.49%,基本每股收益1.178元,同比下降27.51%。2019年6月末公司总资产7802.28亿元,归属于上市公司股东的净资产2372.09亿元。

公司中期不进行利润分配和公积金转增股本。

详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn。

(同意7票,反对0票,弃权0票)

3.关于《公司2019年上半年度内部控制评价报告》的议案。

(同意7票,反对0票,弃权0票)

特此公告。

上海汽车集团股份有限公司董事会

2019年8月30日

证券代码:600104 证券简称:上汽集团 公告编号:临2019-032

上海汽车集团股份有限公司2019年上半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、募集资金基本情况

根据中国证券监督管理委员会证监许可[2016]2977号文件核准,上海汽车集团股份有限公司(以下简称“上汽集团”、“公司”或“公司”)于2017年11月在上海证券交易所以每股人民币22.00元的发售价格非公开发行667,894,726股A股股票(以下简称“2016年非公开发行”),募集资金总额为人民币14,500,000.00万元(人民币14,999,999,980.80元),扣除发行费用计人民币14,550,000.00万元,公司截止2017年11月11日,收到募集资金净额为人民币14,854,499,980.80元。

上述募集资金净额已经德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具了德师报(验)字(17)第00019号《验资报告》。

截至2019年6月30日,公司已累计使用募集资金人民币707,465.71万元(含用募集资金置换前期已投入募集资金投资项目的自筹资金人民币363,921.48万元),其中2019年上半年度实际使用人民币91,561.24万元。截至2019年6月30日,募集资金账户余额为人民币819,526.78万元(含利息41,542.49万元)。

二、募集资金管理情况

(一)《募集资金管理制度》的制定和执行情况

为规范募集资金的管理和使用,公司依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司证券发行管理办法》等国家有关法律、法规和《公司章程》的规定,制定了《募集资金管理制度》,对公司募集资金的存放、使用及使用情况的监督等方面做出了具体明确的规定。公司一直严格按照《募集资金管理制度》的规定存放、使用、管理募集资金。

(二)募集资金的存储情况

按照《募集资金管理制度》的有关规定,本公司开立了专项账户存储募集资金,实际使用募集资金的本公司之分公司、子公司(以下统称为“各募集资金实际使用单位”)开立了专门账户存储本公司所执行的募集资金。

截至2019年6月30日,公司2016年非公开发行募集资金存储情况如下:

单位:人民币万元

序号	账户主体	账号	截至2019年6月30日账户余额
1	上海汽车集团股份有限公司	100121552930044837 1(注1)	763,628.79
2	上海汽车集团股份有限公司	100121552930049273	2,505.05
3	上海汽车集团股份有限公司技术中心	100121552930044864 6	404.31
4	上海汽车集团股份有限公司技术中心	100121552930361231 1	968.46
5	上海汽车集团股份有限公司技术中心	100121552930361243 5	5,030.17
6	上海汽车集团股份有限公司技术中心	100121552930361255 9	241.49
7	上海汽车集团股份有限公司商用车技术中心	100121552930044877 0	694.30
8	上海汽车变速器有限公司	100121552930049739 7	-
9	上海汽车变速器有限公司	100121552930044852 2	19,013.55
10	上汽大通汽车有限公司	100121552930044889 4	41.55
11	上汽大通汽车有限公司无锡分公司	100121552930361268 3	1.44
12	上海赛可电子商务有限公司	100121552930044849 6(注2)	26,997.66
13	上海汽车工业销售有限公司	100121552930049422 4	-
14	上海车享科技产业有限公司	100121551930321227 8	-
合计			819,526.78

注1:为提高募集资金资金收益,在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金正常使用,并有效控制风险的前提下,公司将部分尚未使用的募集资金以七天通知存款的方式存储。该账户余额已包括七天通知存款余额760,000.00万元。

注2:为提高募集资金资金收益,在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金正常使用,并有效控制风险的前提下,公司将部分尚未使用的募集资金以七天通知存款的方式存储。该账户余额已包括七天通知存款余额26,500.00万元。

(三)募集资金专户存储三方监管情况

公司及各募集资金实际使用单位与募集资金开户方、保荐机构签署了《募集资金专户存储三方监管协议》或《募集资金专户存储四方监管协议》,上述协议与《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异。协议各方均按照《募集资金专户存储三方监管协议》或《募集资金专户存储四方监管协议》的规定行使权利,履行义务。

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目的资金使用情况

截至2019年6月30日,公司已使用募集资金人民币707,465.71万元。募集资金的具体使用情况详见本报告附表《募集资金使用情况对照表》。

(二)募投项目先期投入及置换情况

2017年上半年,公司募集资金实际使用金额及次家居品类联动为切入点,紧贴市场需求不断丰富产品线,改善产品品质(工艺、设计、五金等)。公司在2019年提出轻奢“星”主张,将“轻奢”二字分开来看,“轻”不过分强调产品风格和技法;“奢”,从产品的材质、工艺、细节乃至整体搭配都体现“至奢”理念,传递出索菲亚独有的优雅生活方式。目前轻奢系列新品有勾托系列、莫卡系列、艾菲尔系列、科尔多、加斯系列。格蕾诺系列等轻奢系列,可以根据消费者的家居空间尺寸及需求做好量身定制。新品丰富了现有索菲亚产品风格体系,已经达到17种个性化风格,涵盖大部分主流消费群体的需求。司米橱柜在2019年上半年开发的橱柜新品将“设计与情感”要素进行链接,推动马赛、里昂系列上市及上样,成功扭转大部分终端由低价套餐到利润产品的销售,提高司米橱柜产品及品牌定位;同时,应家装整装渠道托展需要,上半年开发橱柜新品9套,以高颜值商品质抢占家装整装市场。

售比例还会保持较快的增速。

(3)渠道优化,各品牌分别进行了渠道优化,其中索菲亚在2019年上半年新增经销商80位,新开发区域48个,淘汰及优化经销商及区域36个,以此加快新产品上样,升级终端店面形象,引入高潜力、高成长性的经销商。

(一)品牌和销售拓展:

定制衣柜及其他配套柜类(索菲亚)

报告期内,公司继续采用以经销商为主、以直营专卖店和大宗用户业务为辅的复合营销模式,其中,经销商渠道的销售占比85.59%,直营专卖店零售渠道销售占比3.00%,大宗业务渠道占比10.84%。截止至2019年6月底,“索菲亚”全屋定制产品品牌有经销商1400多位,开设专卖店2646家(不含20m2-60m2的超市店约166家),其中省会城市门店数占比17%(贡献收入占比35%),地级城市门店数占比29%(贡献收入占比33%),四五线城市门店数占比53%(贡献收入占比32%)。报告期内,实现客单价0.926元/单(出厂口径,不含司米橱柜),同比增长5.68%,索菲亚市场占有率持续升高。

整体橱柜(司米)

2013年开始公司战略向“定制家·索菲亚”转变,并提出“全屋定制”口号,致力于布局整体家居。2014年6月16日,司米厨柜有限公司正式成立,并快速开店,推行门店运营标准规范,实施司家联动,努力提高单店产出。截止2019年6月30日,司米橱柜拥有经销商809家(其中80%以上都是跟索菲亚重叠的经销商),独立的司米专卖店达837家。司米橱柜本报告期实现净利润-1,224.23万元,同比减亏42.91%。本报告期业绩收入较上年同期呈稳步上升趋势。

定制木门(索菲亚木门、华鹤)

公司于2017年4月合资设立了索菲亚华鹤门业有限公司。2017年5月,索菲亚华鹤陆续完成了原木门经销商体系的承接,宣贯了索菲亚华鹤经营战略方向;同时进行索菲亚体系门业品牌宣导,积极推进索菲亚华鹤渠道开拓任务。截止2019年6月底,公司共有索菲亚木门独立店达149家(不含在装修店面46家),经销商逾500家(基本上都与索菲亚的经销商重合),华鹤品牌定制木门门店逾150家,经销商139家。公司将木门产品出样融入更多的索菲亚门店,本报告期木门实现净利润-2,085.31万元,同比减亏22.10%,木门收入在本报告期显著上升,逐步实现一体化销售。

大家居店(衣柜、自由柜、橱柜、木门、家具、家品、窗帘、地板)

公司主流专卖店在300-500平方,由于公司产品线越来越丰富,1000平方的大店虽然投入高,但产品出样完整,覆盖所有品类,对于订单转化和客单价有提升影响作用,因此2017年开始鼓励经销商开千平店,大店模式经过两年运营已被证明有效,目前各地经销商踊跃开出,长期目标是每个城市至少一个大店,实现真正的大家居。2019年上半年经销商纷纷加快了开大店的速度,截止2019年6月底开出了176家大家居店。2019年下半年开店速度还会提速,2019年的目标是开出150个大家居店,稳步推进公司的大家居战略。

图:终端门店数据

	截止至2018年12月31日	截止至2019年6月30日
索菲亚	2510	2470
司米	822	837
索菲亚木门	128	149
大家居融合店	98	176
合计	3558	3632

(二)产能:

定制衣柜及其他配套柜类(索菲亚)

自2012年开始逐步在全国生产基地投入柔性化生产线,索菲亚衣柜及配套定制家居产品的中国基础已经打下。公司在广州增城、河北廊坊、浙江嘉善、四川成都、湖北黄冈以及河南兰考、黑龙江齐齐哈尔已经建设了七大生产基地,覆盖全国销售网络的生产支撑体系已形成。2019年上半年度公司“索菲亚”定制衣柜及其他配套定制柜生产基地月平均实际生产达到此产量,实际产能利用率平均为53%。

公司2016年7月完成了非公开发行股票,所募集的资金将在未来3-4年用于智能化改造以及信息技术升级。投产后生产效率将会进一步提升。

整体橱柜(司米)

位于增城的司米橱柜工厂已投入使用,2019年6月底该厂房日均产能达298单/天,实际产能利用率平均为58.22%。

定制木门(索菲亚木门、华鹤)

索菲亚华鹤若顺利达产,将具有45万樘木门产品(合计对应10亿元产值,按照两班制测算)。

图:产品工业布局(转下一页)

(三)品类拓展

步入2019年,我们进入了索菲亚3.0时代——产品风格化,风格多样化。这意味着定制家具在全屋定制之上,延伸至软装,饰品,地板、家品,隔断,护墙板等多品类产品,并做到整体风格统一。不仅如此,更把专业高效向服务端发力,向提升设计效率和运营效率发展。就此,公司总经理柯建生先生提出“定制铁三角”概念。铁三角是指客户体验、个性设计和专业高效。围绕定制铁三角,公司将多角度发力以实现更好的发展。在客户体验上,实现大家居一站式配齐;在个性设计上,索菲亚DIYHome为顾客呈现风格化的产品,在专业高效上,实现“风格”交付,实现“三维”全品类在设计端打通;给顾客风格式呈现;各品类从前端到后端打通,实现所见即所得;后端以顾客为中心,全品类打通实现“风格”交付;在渠道上,通过线上、线下、新零售、工程零多维度联结客户;在产品环保上,推出基材无醛添加的康纯板。

2019年上半年,各品牌继续以丰富产品线及大家居品类联动为切入点,紧贴市场需求不断丰富产品线,改善产品品质(工艺、设计、五金等)。公司在2019年提出轻奢“星”主张,将“轻奢”二字分开来看,“轻”不过分强调产品风格和技法;“奢”,从产品的材质、工艺、细节乃至整体搭配都体现“至奢”理念,传递出索菲亚独有的优雅生活方式。目前轻奢系列新品有勾托系列、莫卡系列、艾菲尔系列、科尔多、加斯系列。格蕾诺系列等轻奢系列,可以根据消费者的家居空间尺寸及需求做好量身定制。新品丰富了现有索菲亚产品风格体系,已经达到17种个性化风格,涵盖大部分主流消费群体的需求。司米橱柜在2019年上半年开发的橱柜新品将“设计与情感”要素进行链接,推动马赛、里昂系列上市及上样,成功扭转大部分终端由低价套餐到利润产品的销售,提高司米橱柜产品及品牌定位;同时,应家装整装渠道托展需要,上半年开发橱柜新品9套,以高颜值商品质抢占家装整装市场。

各品牌也分别进行了渠道优化,其中索菲亚在2019年上半年重装升级超过299家门店,淘汰了约30位经销商,优化了部分渠道,期望引入高潜力、高成长性的经销商。

在市场活动方面,2019年是公司活动整合年。上半年,三大品类联合共同组织盛大的自航会,三大品类战区紧密联合,推动315活动,4月上市周年庆活动,5月活动和618活动盛大开展,通过联合活动提升转化率,实现上半年度订单增长,尤其带动司米和木门的订单增长;同时采用明星助力促销活动的方式,提升促销活动的影响力,改善活动体验,打造明星IP,触达更多消费者。活动期间,公司还开创了微爆直播模式,线下线上活动互相促进,大大提升终端接单和扩单能力。

培训方面,各品牌进行多维度培训,构建更敏捷的终端针对经销商群体,设计培训及导购群体分层级对终端进行培训。2019年上半年,索菲亚组织了大家居策略销售培训、终端店面设计软件的培训,店长管理培训销售策略培训,经销商分享标杆经验分享等多项培训活动,提升终端对总部的配合度及对C端客户的响应速度,构建更敏捷的终端;同一期同司米橱柜整体培训覆盖率达到95%以上,全力协助提升终端运营能力。

(四)打造数字化生产、管理、营销与决策体系

为继续践行大家居战略发展规划,公司提出了“客户至上、创新分享、专业高效、诚信进取”的管理理念。“信息与数字化中心”自2014年成立以来作为公司转型至智能化、自动化和数字化的关键引擎。一切以自动化数据为驱动和引擎的运营方式将是公司的关键目标,以此为背景,公司数字化的战略规划正在被稳步实施与推进:

(1)移动互联网和云计算的深度落地对全球,特别是中国消费者的思维习惯,消费方式和沟通渠道等众多领域产生巨大影响。在此背景下,建立消费者与索菲亚品牌、产品以及运营团队的互动、互信以及互联的关系作为企业数据化转型的重要内容。一系列电子商务,特别是O2O的推进计划正在被稳步推进。

(2)消费者可以通过快速、准确和便捷地信息技术平台与线上线下销售渠道以及总部互动,从而产生消费者个性化需求的数据,以此触发企业整体供应链的高效运作。

(3)以精准数据以及设备互动为目标的智能制造正在被进一步优化与提升,从而实现真正意义上的数字化制造,并快速准确地为市场供应产品和服务。

(4)以逐步完善的企业整体信息技术系统为平台,打造企业对外、对内的大数据中心,从而全面实现企业管理数字化,产品研发数字化,生产制造数字化以及市场营销数字化。

市场在变,竞争格局在变,企业战略的升级,融合力、产品力、智造力和营销力的实力提升刻不容缓。索菲亚以全局的思考以及强大的创新能力做好了拥抱未来的准备。

2.涉及财务报告的相关事项

(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》(财会[2017]7号),《企业会计准则第23号——金融资产转移》(财会[2017]8号)、《企业会计准则第24号——套期会计》(财会[2017]9号)及《企业会计准则第37号——金融工具列报》,根据上述会计准则的修订及执行期限要求,公司对原会计政策进行相应变更,并从2019年1月1日起开始执行。上述变更已经公司董事会七届五次会议、监事会七届五次会议审议通过,独立董事就该事项发表了意见。本次会计政策变更不需要对公司比较财务报表进行调整,执行上述新准则没有对公司财务报表产生重大影响。详见本公司于2019年4月30日披露的临2019-013《上汽集团关于会计政策变更的公告》。	已经公司第四届董事会第六十三次会议审议通过。	具体内容详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn上《湖南新五丰股份有限公司关于会计政策变更的公告》,公告编号:2019-014。
根据财政部2019年4月30日发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)要求,本公司对财务报表格式进行修订。	已经公司第四届董事会第六十五次会议审议通过。	详见如下其他说明。

其他说明:

财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)(以下简称“财会[2019]6号”)的通知,要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会[2019]6号的要求编制财务报表,企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表均按财会[2019]6号要求编制执行。本公司根据财会(2019)6号规定的财务报表格式编制2019年中期财务报表,相关纳税调整影响如下:

2018年12月31日受影响的合并资产负债表和母公司资产负债表项目:

单位:元

项目	合并资产负债表		母公司资产负债表	
	调整前	调整后	调整前	调整后
应收票据及应收账款	35,407,144.81		250,957,987.21	
应收票据				
应收账款		35,407,144.81		250,957,987.21
应付票据及应付账款	73,027,899.64		74,307,157.44	
应付票据				
应付账款		73,027,899.64		74,307,157.44

2018年6月30日受影响的合并利润表和母公司利润表项目及金额如下:

单位:元

项目	合并利润表		母公司利润表	
	调整前	调整后	调整前	调整后
管理费用	30,218,760.94	29,198,042.90	19,905,204.22	18,884,486.18
研发费用	/	1,020,718.04	/	1,020,718.04

3.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:600104 证券简称:上汽集团 公告编号:临2019-031

上海汽车集团股份有限公司七届八次监事会会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、会议通知情况

本公司监事会于2019年8月16日向监事通过传真、邮件等方式发出了会议通知。

二、会议召开的时间、地点、方式

本次监事会会议于2019年8月28日上午在上海市威海路489号会议室召开。会议的召集、召开符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

三、监事出席会议情况

会议应到监事5人,出席监事4人,委托1人(职工代表监事姜宝新先生委托职工代表监事祝培莉女士出席)。会议由监事会主席沈晓芳先生主持。

四、会议决议

经与会监事逐项审议,表决通过了如下决议:

1.公司2019年半年度报告及摘要;

(同意5票,反对0票,弃权0票)

2.关于《公司2019年上半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》的议案;

(同意5票,反对0票,弃权0票)

3.关于《公司2019年上半年度内部控制评价报告》的议案。

(同意5票,反对0票,弃权0票)

特此公告。

上海汽车集团股份有限公司监事会

2019年8月30日

附表:募集资金使用情况表

附表:

募集资金使用情况对照表

单位:亿元

募集资金总额					150.00		本年度投入募集资金总额					9.16	
变更用途的募集资金总额					0.00		已累计投入募集资金总额					70.75	
变更用途的募集资金总额比例					0.00								
承诺投资项目	已变更项目,含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
上汽集团自主品牌乘用车节能与新能源汽车新产品项目	否	40.00	-	40.00	3.96	15.43	-24.57	38.58%	-	-	-	否	
上汽集团自主品牌商用车新能源汽车新产品项目	否	18.00	-	18.00	1.50	3.05	-14.95	16.95%	-	-	-	否	
上汽变速器混合动力EDU变速器扩能和产品升级项目,其中:	否	14.00	-	14.00	0.15	5.94	-8.06	42.43%	-	-	-	否	
1、EDU三期新增7JPH扩能项目(总产能10JPH)	否	2.00	-	2.00	-	2.01	0.01	100.40%	2018年	0.02	不适用	否	
2、混合动力EDU Gen2项目	否	12.00	-	12.00	0.15	3.93	-8.07	32.74%	-	-	-	否	
商用车智能化大规模定制业务模式开发及应用项目	否	20.00	-	20.00	0.81	4.19	-15.81	20.97%	-	-	-	否	
上汽集团燃料电池汽车前瞻技术研发项目	否	5.00	-	5.00	0.19	0.51	-4.49	10.28%	-	-	-	否	
上汽集团智能驾驶汽车前瞻技术研发项目	否	7.00	-	7.00	0.70	1.43	-5.57	20.44%	-	-	-	否	
上汽集团自主品牌互联网汽车应用开发项目	否	7.00	-	7.00	0.71	6.73	-0.27	96.10%	2019年	不适用	不适用	否	
上汽集团云计算和数据平台项目	否	5.00	-	5.00	0.65	2.09	-2.91	41.80%	-	-	-	否	
上汽电商平台车享网项目	否	4.00	-	4.00	0.47	1.37	-2.63	34.31%	-	-	-	否	
上汽集团汽车金融及互联网金融拓展项目	否	30.00	-	30.00	-	30.00	0.00	100.00%	2016年	2.74	不适用	否	
合计	-	150.00	-	150.00	9.16	70.75	-79.25	-	-	-	-	-	
未达到计划进度原因(分具体募投项目)					不适用								
项目可行性发生重大变化的情况说明					不适用								
募集资金投资项目先期投入及置换情况					详见本报告三、(二)								
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况					无								
对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况					无								
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况					无								
募集资金结余的金额及形成原因					不适用								
募集资金其他使用情况					无								

注:“EDU三期新增7JPH扩能项目(总产能10JPH)”专户产生80.79万元利息,上述利息收入已继续用于募投项目投资。

证券代码:600104 证券简称:上汽集团 公告编号:临2019-033

上海汽车集团股份有限公司七届八次监事会会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、会议通知情况

本公司监事会于2019年8月16日向监事通过传真、邮件等方式发出了会议通知。

二、会议召开的时间、地点、方式

本次监事会会议于2019年8月28日上午在上海市威海路489号会议室召开。会议的召集、召开符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

三、监事出席会议情况

会议应到监事5人,出席监事4人,委托1人(职工代表监事姜宝新先生委托职工代表监事祝培莉女士出席)。会议由监事会主席沈晓芳先生主持。

四、会议决议

经与会监事逐项审议,表决通过了如下决议:

1.公司2019年半年度报告及摘要;

(同意5票,反对0票,弃权0票)

2.关于《公司2019年上半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》的议案;

(同意5票,反对0票,弃权0票)

3.关于《公司2019年上半年度内部控制评价报告》的议案。

(同意5票,反对0票,弃权0票)

特此公告。

上海汽车