



新华社主管主办
中国证监会指定披露上市公司信息
新华网网址: <http://www.xinhuanet.com>



中国证券报微信号
xhszbb



中国证券报
App

中國證券報

CHINA SECURITIES JOURNAL

A 叠 / 新闻 56 版
B 叠 / 信息披露 192 版
本期 248 版 总第 7584 期
2019 年 8 月 30 日 星期五



中国证券报微博



金牛理财网微信号
jinnilicai

更多即时资讯请登录中证网 www.cs.com.cn 更多理财信息请登录金牛理财网 www.jnlc.com

券商靓丽成绩单夯实A股“牛气”

□本报记者 周路璐 马爽

随着A股上市公司半年报披露接近尾声,绝大多数上市券商已交出2019年上半年“成绩单”。中国证券报记者8月29日通过梳理已公布半年报的沪深两市34家上市券商业绩发现,资本市场回暖使券商迎来春天。数据显示,34家上市券商均实现盈利,仅有两家净利润增速下滑。其中,中信证券、国泰君安、广发证券上半年归母净利润分别为64.46亿元、50.20亿元、41.40亿元,位列上市券商净利润榜单前三名。

“牛市启动,券商先行。”业内人士表示,券商靓丽的半年报业绩将夯实A股走出“长牛”的底气。

12家净利润同比增幅逾100%

在多方面利好因素驱动下,上市券商上半年整体业绩表现亮眼,已公布半年报的34家上市券商累计实现净利润466.73亿元,同比增长56.94%。海通证券、申万宏源两券商业绩待公布。

净利润方面,中信证券仍稳坐净利润“头把交椅”,在上半年实现净利润64.46亿元,同比增长15.82%。国泰君安紧随其后,实现净利润50.20亿元,同比增长25.22%,位居第二位。广发证券、华泰证券净利润均超40亿元。

从上半年净利润增幅变化看,在34家上市券商中,共有12家净利润同比增幅超100%,其中东吴证券同比增幅最为显著,高达2758.74%;太平洋紧随其后,同比增幅为439.65%;山西证券、国海证券、方正证券、红塔证券四家券商净利润同比增幅均在200%-300%之间;第一创业、长江证券、东北证券、华安证券、国信证券、南京证券净利润同比增幅均超100%。

营业收入方面,上半年,上市券商营业收入普涨,已公布半年报的34家上市券商累计实现营业收入1540.09亿元,同比增长41.69%。

业务板块亮点频现

分业务板块看,已披露半年报的34家券商的投行业务(证券承销业务)和资管业务亮点频现。

头部券商在投行业务领域表现抢眼。上半年,有7家券商投行业务净收入超5亿元,分别为中信证券、中信建投、国泰君安、光大证券、招商证券、华泰证券、广发证券。(下转A02版)

■ 聚焦“深市行业先锋”

【编者按】2019年是5G元年,通信电子行业迎来5G技术变革浪潮。在这场浪潮下,通信电子行业即将迎来哪些变革?行业面临哪些机遇与挑战?企业最迫切的需求是什么?带着这些问题,中国证券报记者参与了深交所2019年“先进上市公司”活动,深入行业一线,聚焦“深市行业先锋”,通过实地走访了解企业真实经营状况,看到了资本市场服务实体经济、助力科技创新的积极进展。



视觉中国图片 数据来源/Prismark 制图/王力

资本市场助力 通信电子业多路突围

□本报记者 黄灵灵

今年以来,外围扰动因素如何影响通信电子行业发展、行业内企业如何应对,引发市场各方关注。业内人士近日表示,外围扰动因素给企业带来的不仅是危,更有机,一方面有助于行业形成使用国产产品共识,加速行业国产化进程;另一方面,国外核心元器件供应减少给国内厂商留下缺口,有利于倒逼国内厂商提升核心技术,促进核心元器件研发与生产。对此,通信电子企业已着手采取多元应对策略。

成为细分行业“领头羊”

经过几十年自身发展,以及资本市场的培育,国内头部通信电子企业凭借创新及多年技术沉淀,成功撕掉“仿制”标签,成为细分行业“领头羊”,甚至跻身行业内的世界一流梯队。中国证券报记者在走访过程中发现,

深市涌现出这样一批细分行业“隐形冠军”。

聚焦于消费品显示市场和专业显示市场的深天马A,2018年,LTPS智能机出货量排名全球第一,LCD全面屏出货量排名全球第一、车载显示屏实现出货量全球第三。

在LED驱动电源领域,英飞特是国内龙头企业,同时跻身全球第一梯队。高工产研LED研究所2016年统计数据显示,在LED户外功能性照明驱动电源方面,前三强分别为飞利浦、英飞特和明纬,合计市场占有率达74%。

此外,深市还有PCB(印制电路板)龙头。据电子信息行业咨询机构Prismark统计数据,鹏鼎控股2017年产值达239亿元人民币,市占率全球第一。2018年,鹏鼎控股营收仍为全球PCB行业之首。

“在信息安全领域的高端市场,公司竞争对手均来自国外。”迪普科技相关负责人表示,公司经过多年发展,在相关产品和解决

方案上已经形成鲜明技术特点和领先技术优势,与国外厂商相比,迪普科技更懂国内市场,能更好满足客户需求,客户黏性较强。

国际化步伐承压

当国内龙头企业随着国际化进程加快,开始在国际舞台上崭露头角时,风险与难题相伴而生。部分受访企业人士表示,外部不确定因素使公司国际化步伐承压。

“外部不确定因素增加海外客户采购成本。对此,公司与客户分担一部分成本,以保障市场份额。目前公司内部消化部分成本,成本若再提高,公司毛利空间将被进一步挤占。”英飞特负责人透露,海外客户在积极寻找出路,一方面要求现有供应商与其一起承担部分成本,另一方面推动现有供应商进行生产转移。

英飞特负责人表示,公司定位一直是国际化公司,(下转A02版)

国务院关税税则委员会办公室有关负责人

就对原产于美国的部分进口商品加征关税答记者问

□新华社北京8月29日电

经国务院批准,2019年8月23日,国务院关税税则委员会(以下称税委会)发布公告,对原产于美国的5078个税目、约750亿美元商品,加征10%、5%不等关税,分两批自2019年9月1日12时01分12月15日12时01分起实施。税委会同时发布公告,自2019年12月15日12时01分起,对原产于美国的汽车及零部件恢复加征25%、5%关税。就上述措施,记者29日采访了税委会办公室有关负责人。

问:请问企业目前如何获知自美进口商品的加征关税税率?

答:2018年3月8日,美以保护国家安全为由,在“232条款”项下对多个经济体原产的钢铁及铝产品分别加征25%、10%关税,(下转A02版)

当红不让

红旗HS5 红旗品牌首款豪华B级SUV

红旗HS5

百度搜索“红旗HS5”,了解更多信息