公司代码:600386　　公司简称:北巴传媒

北京巴士传媒股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北巴传媒	600386	北京巴士

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王晓
电话	010-68477383
办公地址	北京市海淀区紫竹院路32号
电子信箱	bbcsm@bcm.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,616,621,903.50	4,807,405,374.60	-3.97
归属于上市公司股东的净资产	1,837,812,605.96	1,774,929,147.90	3.54
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	123,799,461.09	56,403,151.67	119.49
营业收入	2,469,823,209.95	2,053,796,504.65	20.26
归属于上市公司股东的净利润	53,224,147.98	40,039,570.22	32.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,186,677.76	34,871,837.68	49.65
加权平均净资产收益率(%)	2.96	2.29	增加0.75个百分点
基本每股收益(元/股)	0.07	0.05	40.00
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.05	40.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					30,229	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京公共交通控股(集团)有限公司	国有法人	55	443,520,000	0	无	0
黎虹	境内自然人	0.65	5,207,500	0	无	0
黄超	境内自然人	0.63	5,075,000	0	无	0
周尚良	境内自然人	0.43	3,501,500	0	无	0
王燕亭	境内自然人	0.43	3,445,500	0	无	0
郭新民	境内自然人	0.38	3,028,148	0	无	0
潘剑林	境内自然人	0.35	2,820,000	0	无	0
中国建设银行股份有限公司-景顺长城量化精选股票型证券投资基金	其他	0.25	2,794,100	0	无	0
杨玉鹏	境内自然人	0.32	2,614,600	0	无	0
梁军	境内自然人	0.29	2,315,848	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中,公司第一大股东北京公共交通控股(集团)有限公司与其他流通股股东不存在关联关系。未知其他股东是否有关联关系。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用　√不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用　√不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

√适用□不适用

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
北京巴士传媒股份有限公司2015年公司债券	15北巴债	122398	2015年7月14日	2020年7月14日	600.00	5.00

反映发行人偿债能力的指标:

√适用□不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	57.56	60.54
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	13.94	7.17

关于逾期债项的说明

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年,公司董事会按照年初整体工作部署,紧紧围绕发展目标,扎实工作、稳中求进,较好地完成了上半年的各项工作任务。2019年1-6月,公司累计完成营业收入246,982.32万元,比上年同期增长了20.26%,实现利润总额9,062.69万元,比上年同期增长了17.04%。实现归属于母公司净利润5,322.45万元,比上年同期增长了32.93%。每股收益为0.07元。

报告期内,广告传媒板块全面落实公司全面深化改革要求,以流程再造为契机,以信息建设为抓手,进一步规范车身媒体广告业务流程,建立健全媒体资源台账,制定了"大销售、大合同、大媒介、大生产"的优化方案,强化媒体管理和客户管理;同时充分调研新整合的媒体资源,积极创新营销策略,加快推进媒体网络平台建设工作,进一步提升行业影响力和北巴传媒的品牌价值。汽车服务板块认真分析汽车服务市场的发展态势,研究未来行业格局,不断拓宽经营渠道,丰富优化汽车服务板块的品牌结构,加快推动公交新能源充电服务设施的建设运营工作,完成隆瑞三优新能源智慧管理平台一期建设,并规划、布局社会充电服务网络;同时采用多种方式提升各子行业的服务质量和服务水平,强化板块间的协同联动,进一步增强公司汽车服务板块的整体盈利水平和核心竞争力。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用　√不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用　√不适用

证券代码:600386　　证券简称:北巴传媒　　编号:临2019-022

债券代码:122398　　债券简称:15北巴债

北京巴士传媒股份有限公司关于对子公司隆瑞三优公司追加投资的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、交易概述

为满足北京巴士传媒股份有限公司(以下简称"公司"、"本公司")之子公司隆瑞三优新能源汽车科技有限公司(以下简称"隆瑞三优公司")未来经营发展需要,隆瑞三优公司拟采用"未分配利润转增资本"的方式增加注册资本金5,000万元,由现有股东分别按照各自持股比例进行同比例增资,其中:公司拟对隆瑞三优公司追加投资2,000万元。本次增资完成后,隆瑞三优公司注册资本金由5,000万元增加至10,000万元,公司持有隆瑞三优公司的股权比例不会发生变化。

上述事项已经公司于2019年8月28日召开的第七届董事会第十五次会议审议通过,根据《公司章程》和《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定,无需公司股东大会批准。本事项不构成关联交易,不属于《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组事项。

二、投资标的基本情况

1、公司名称:隆瑞三优新能源汽车科技有限公司

2、公司类型:其他有限责任公司

3、注册地址:北京市东城区桃园东里1号47幢二层

4、法定代表人:宋敏

5、注册资本:5,000万元人民币

6、经营范围:电力、电子及汽车智能充电设备设施的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询;销售电子产品、机械设备、汽车;汽车租赁(不含九座以上客车);技术进出口;货物进出口;道路货物运输。

7、增资前后股权结构:

序号	股东名称	增资前		增资后	
		出资额(万元)	出资比例	出资额(万元)	出资比例
1	北京隆源工贸有限责任公司	2,000	40%	4,000	40%
2	北京华商三优新能源科技有限公司	1,750	35%	3,500	35%
3	协鑫智通智能充电科技有限公司	1,250	25%	2,500	25%
合计		5,000	100%	10,000	100%

8、财务状况:

截至2019年6月30日,隆瑞三优公司的资产总额为109,235.72万元,负债总额为97,045.16 万元,净资产为12,190.56 万元,实现营业收入19,694.29万元,净利润为2,364.69万元。(以上财务数据未经审计)。

三、交易各方的基本情况

1、华商三优基本情况

企业名称:北京华商三优新能源科技有限公司

注册地址和主要办公地点:北京市通州区经济开发区东区创益东路9号

法定代表人:刘晓民

注册资本:8,500万元

企业性质:有限责任公司(法人独资)

成立日期:2010年2月8日

经营范围:生产、加工电动汽车充电设备、风光互补路灯、电能质量在线监测设备、太阳能光伏发电逆变器、高频开关电源设备;技术开发;销售机械设备、快速充电设备、智能型充电站用交流供电设备、电能质量检测设备、电子产品、太阳能设备(不含零售)等。

主要股东:北京华商伟业资产管理有限公司

2、协鑫瑞通基本情况

企业名称:协鑫瑞通智能充电科技有限公司

注册地址:北京市丰台区西四环南路19号一号楼229室

主要办公地点:北京市海淀区首体南路九号主语国际中心7号楼9层

法定代表人:张华

注册资本:20,000万元

企业性质:有限责任公司

成立日期:2015年10月12日

经营范围:电力、电子及智能充电设备设施的技术开发、技术转让、技术服务;销售电子产品、机电设备;项目投资;汽车租赁;技术进出口、货物进出口、代理进出口。

主要股东:协鑫瑞通电网投资有限公司

四、本次交易的目的和对公司的影响

本次对隆瑞三优公司追加投资,有利于扩大隆瑞三优公司的经营规模,加强资金的周转能力,积极拓展新能源产业布局,符合公司发展战略,有利于公司未来长远发展。本次交易完成后,隆瑞三优公司仍为公司控股子公司,不会影响公司合并报表范围,不会对公司财务及经营状况产生不利影响,不存在损害公司及全体股东利益的情形。

五、备查文件

公司第七届董事会第十五次会议决议。

特此公告。

北京巴士传媒股份有限公司

董事会

2019年8月29日

证券代码:600386　　证券简称:北巴传媒　　编号:临2019-019

债券代码:122398　　债券简称:15北巴债

北京巴士传媒股份有限公司第七届董事会第十五次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北京巴士传媒股份有限公司(以下简称"公司"、"本公司"或"北巴传媒")于2019年8月20日以书面及传真的方式通知召开第七届董事会第十五次会议,会议于2019年8月28日上午9:00在公司四层会议室召开,出席会议的董事应到9人,实到9人。本次会议符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。会议由董事长王春杰先生主持。

经与会董事认真讨论,以举手表决的方式,一致通过并形成如下决议:

一、审议并通过《北京巴士传媒股份有限公司2019年半年度报告》

《北京巴士传媒股份有限公司2019年半年度报告》全文将刊登在上海证券 交易所网站(www.sse.com.cn)上。

(表决结果:同意9票;反对0票;弃权0票)

二、审议并通过《关于参与司法拍卖竞拍控股子公司海依捷少数股权的议案》

为进一步提升对子公司北京巴士海依捷汽车服务有限责任公司(简称"海依捷公司")的控股权和管控力,同意公司参与北京市西城区人民法院在淘宝网络平台上进行的公开拍卖,竞拍中油航控股有限公司所持有的海依捷公司价值1,208.16万元的少数股权。具体内容详见同日刊登于中国证券报、上海证券报及上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)上的《北京巴士传媒股份有限公司关于参与司法拍卖竞拍控股子公司海依捷少数股权的公告》(临2019-021)。

(表决结果:同意9票;反对0票;弃权0票)

三、审议并通过《关于对子公司隆瑞三优新能源汽车科技有限公司追加投资的议案》

为满足子公司隆瑞三优新能源汽车科技有限公司(简称"隆瑞三优")生产经营发展需要,同意公司对子公司隆瑞三优追加投资2,000万元。本次增资完成后,公司持有隆瑞三优的股权比例不会发生变化。具体内容详见同日刊登于中国证券报、上海证券报及上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)上的《北京巴士传媒股份有限公司关于对子公司隆瑞三优新能源汽车科技有限公司追加投资的公告》(临2019-022)。

(表决结果:同意9票;反对0票;弃权0票)

四、审议并通过《关于修订〈北京巴士传媒股份有限公司管理人员薪酬激励方案〉的议案》

为进一步完善公司各级经营者和管理人员的绩效考核工作,充分调动和发挥各级管理人员的积极性和创造性,促进公司经营战略目标的实现及持续、稳健的发展,同意修订《北京巴士传媒股份有限公司管理人员薪酬激励方案》。

(表决结果:同意9票;反对0票;弃权0票)

特此公告。

1

北京巴士传媒股份有限公司董事会

2019年8月29日

股票代码:600386　　股票简称:北巴传媒编号:临2019-020

债券代码:122398　　债券简称:15北巴债

北京巴士传媒股份有限公司2019年上半年经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北京巴士传媒股份有限公司(以下简称"公司")根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司2019年半年度报告披露工作的通知》要求,现将2019年上半年主要经营数据披露如下:

一、2019年上半年公司门店变动情况

报告期内,公司无新增门店、关闭门店及确定的拟增加门店的情况。

二、报告期内主要经营数据

(一)主营业务分行业情况

单位:元币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
广告传媒业务	228,531,434.36	56,548,425.69	75.26	18.96	17.13	增加0.39个百分点
汽车服务业务	2,177,729,866.97	1,980,277,366.59	9.07	21.29	24.11	减少2.07个百分点

(二)主营业务分产品情况

单位:元币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
广告传媒业务	228,531,434.36	56,548,425.69	75.26	18.96	17.13	增加0.39个百分点
汽车4S店	1,969,276,327.64	1,752,162,686.11	6.27	21.93	24.14%	减少1.67个百分点
驾驶员培训	67,829,670.21	62,107,220.46	8.42	-13.23	-5.62%	减少7.38个百分点
汽车租赁服务	25,185,740.71	20,070,451.12	20.31%	-11.00	-6.59%	减少3.76个百分点
报废汽车拆解服务	18,556,031.71	10,943,847.52	41.02%	10.21	-4.50%	增加9.09个百分点
其他汽车服务	196,897,096.70	135,063,151.38	31.41%	41.49	57.99%	减少7.17个百分点
其中:新能源充电服务	196,897,096.70	135,038,705.26	31.42%	44.17	61.59%	减少7.39个百分点

说明:公司新能源充电服务建设项目启动以来,公交充电桩的建设和投运规模逐年增大,致本期主营业务分产品中新能源充电服务业务的营业收入和营业成本较上年同期均有大幅增长。

(三)主营业务分地区情况

单位:元币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
北京市	2,286,336,880.22	20.88
山西省	112,418,881.09	15.04
广西省	38,506,540.02	59.12

本公告之经营数据源自公司报告期内财务数据,未经审计,公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

北京巴士传媒股份有限公司

董事会

2019年8月29日

证券代码:600386　　证券简称:北巴传媒　　编号:临2019-021

债券代码:122398　　债券简称:15北巴债

北京巴士传媒股份有限公司关于参与司法拍卖竞拍控股子公司海依捷少数股权的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●本次交易事项为公开司法拍卖股权,不构成关联交易,不会导致公司合并报表范围发生变化,不构成重大资产重组,不存在重大法律障碍。

●本次竞拍为公开竞拍,竞拍结果及交易能否达成存在一定的不确定性,存在竞拍不成功、交易无法达成的风险。若竞拍不成功,不会对公司现有业务、未来财务状况和经营成果产生重大影响。

一、交易概述

为进一步提升北京巴士传媒股份有限公司(以下简称"公司"、"本公司")对子公司北京巴士海依捷汽车服务有限责任公司(以下简称"海依捷公司")的控股权和管控力,公司拟参与北京市西城区人民法院在淘宝网络平台上进行的公开拍卖, 竞拍中油航控股有限公司所持有的海依捷公司价值1,208.16万元的少数股权。

2019年8月28日,公司召开的第七届董事会第十五次会议审议通过了《关于参与司法拍卖竞拍控股子公司海依捷少数股权的议案》, 公司董事会同意公司参与控股子公司海依捷公司少数股权司法拍卖竞拍,并授权公司管理层在董事会审批额度权限范围内根据实际情况、控制风险、审慎决策,具体办理竞拍相关事宜,包括但不限于确定竞拍价格、签署相关协议、办理股权过户手续等。

本次交易事项不会构成关联交易,不会构成重大资产重组,在董事会审批额度权限范围内,无需提交公司股东大会审议。

二、竞拍标的基本情况

1、公司名称:北京巴士海依捷汽车服务有限责任公司

2、企业类型:有限责任公司

3、注册地址:北京市海淀区北三环西路62号

4、法定代表人:汤世华

5、注册资本:10,000万元

6、成立日期:1998年11月9日

7、经营范围:许可经营:汽车大修、总成大修、汽车小修和维修保养、汽车专项修理。一般经营项目:汽车装饰;销售汽车(含小轿车)、汽车配件、五金交电、日用百货、机械电器设备;信息咨询(不含中介服务);接受委托从事物业管理;打字、复印;车辆清洗;汽车租赁;货物进出口、代理进出口、技术进出口。

8、股权结构:北京巴士传媒股份有限公司持有其96.93%的股份;中油航控股有限公司持有其3.07%的股份。

9、财务状况:截至2019年6月30日,海依捷公司的资产总额为117,898.11万元,负债总额107,504.16为万元,净资产为10,393.95万元,实现营业收入192,587.23万元,归属于母公司净利润-441.34万元(以上财务数据未经审计)。

三、本次竞拍相关情况

1、拍卖方:北京市西城区人民法院。

2、拍卖地点:淘宝网司法拍卖网络平台(网址:http:// sf.taobao.com /)。

3、拍卖标的:中油航所持有的海依捷公司价值1,208.16万元的小股权。截止评估基准日,海依捷公司全部股权评估价值为25,345.81万元,本次拟拍卖中油航公司所持有海依捷公司少数股权的评估值为1,208.16万元。

4、起拍价:本次拍卖的起拍价:910万元,保证金:100万元,增价幅度:1万元。

5、竞拍时间:2019年9月2日10时至2019年9月3日10时止(延时除外)。本次拍卖活动设置延时出价功能,在拍卖活动结束前,每最后5分钟如果有竞买人出价,将自动延迟5分钟。

6、竞价方式:设有保留价的增价拍卖方式,保留价等于起拍价,至少一人报名且出价不低于起拍价,方可成交。

7、拍卖成交买受人付清全部拍卖价款后,凭法院出具的执行裁定书、协助执行通知书及拍卖成交确认书自行至相关管理部门办理标的物权属变更手续。标的物交付手续由买受人自行办理,所有涉及的税费及办理权证所需费用按法律规定办理,所产生的其他费用由买受人负担。

8、根据《公司法》规定,公司作为海依捷公司的股东,在同等条件下具有优先受让权。

四、本次交易的目的和对公司的影响

1、若本次竞拍成功,公司将持有海依捷公司100%的股权。本次交易将有利于公司进一步整合资源,利用海依捷公司作为公司小型乘用汽车的服务平台,为公司在汽车服务板块的合理布局奠定基础,提升海依捷公司在业内的话语权和竞争力;同时进一步增强公司对子公司的管理和控制能力,提高公司整体的治理水平和盈利能力,符合公司的战略规划与未来发展方向。

2、本次参与竞拍不会对公司造成资金支付压力,若本次竞拍成功,将会增加归属于上市公司股东的业绩,有利于维护公司及股东的利益,有利于公司长远、健康发展。

3、本次交易事项为公开司法拍卖竞股权,不构成关联交易,不会导致公司合并报表范围发生变化,不构成重大资产重组,不存在重大法律障碍。

4、本次交易事项为公开竞拍,竞拍结果及交易能否达成存在一定的不确定性,存在竞拍不成功、交易无法达成的风险。若竞拍不成功,不会对公司现有业务、未来财务状况和经营成果产生重大影响。

5、公司将积极关注该事项的进展情况,并及时履行信息披露义务。

五、备查文件

公司第七届董事会第十五次会议决议

特此公告。

北京巴士传媒股份有限公司

董事会

2019年8月29日

公司代码:600518　　公司简称:ST康美

康美药业股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST康美	600518	康美药业
债券	上海证券交易所	15康美债	122354	
债券	上海证券交易所	18康美01	143730	
债券	上海证券交易所	18康美04	143842	
优先股	上海证券交易所	康美优1	360006	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	唐辉(代行)	段小霞
电话	0756-33187777	0756-33187777
办公地址	深圳市福田区下梅林泰科路3号	深圳市福田区下梅林泰科路3号
电子信箱	kangmei@kangmei.com.cn	kangmei@kangmei.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	72,200,934,582.87	74,627,937,566.57	-3.25
归属于上市公司股东的净资产	27,976,571,016.76	28,194,949,523.88	-0.77
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	2,196,433,102.83	-4,497,606,548.53	148.84
营业收入	8,132,672,829.63	9,607,583,761.59	-15.35
归属于上市公司股东的净利润	85,500,106.22	488,564,747.13	-82.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,260,326.06	465,931,964.41	-98.44
加权平均净资产收益率(%)	0.340	1.90	减少1.56个百分点
基本每股收益(元/股)	0.017	0.099	-82.83
稀释每股收益(元/股)	0.017	0.098	-82.65

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					254,358	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					8	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押	或冻结的股份数量
康美实业投资控股有限公司	其他	32.75	1,628,702,199	209,424,063	质押	1,625,361,627
五矿国际信托有限公司-五矿信托-优质精选上市公司投债一期金信托	其他	4.66	231,901,482		未知	
华安未来资产-民生银行-深圳市前海康明万方投权投资有限公司	其他	3.29	163,612,565	163,612,565	未知	
中国证券金融股份有限公司	其他	2.99	148,779,122		未知	
常州西泽永嘉投资中心(有限合伙)	其他	2.74	136,326,284		未知	
天津市赋鹏融创企业管理咨询有限公司	其他	1.97	98,167,539	98,167,539	未知	
许冬瑾	境内自然人	1.97	97,803,700		质押	94,714,700
晋宁市金信典当行有限公司	其他	1.87	93,114,716		质押	93,114,700
晋宁市国际信息咨询服务有限公司	其他	1.87	93,114,700		质押	93,114,700
许燕君	境内自然人	1.40	69,836,066		质押	69,836,066
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中康美实业投资控股有限公司的控股股东马兴田,与许冬瑾在关联关系。晋宁市金信典当行有限公司的控股股东为马兴田,与康美实业投资控股有限公司、许冬瑾存在关联关系。晋宁市国际信息咨询服务有限公司的控股股东为许冬瑾,与康美实业投资控股有限公司、晋宁市金信典当行有限公司存在关联关系。除此之外,本公司未知其他流通股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人情况。本公司未知其他流通股股东和前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

√适用　□不适用

单位:股

截止报告期末优先股股东总数(户)						8	
前10名优先股股东持股情况							
股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例(%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
博时基金-工商银行-博时-工行-灵活配置5号特定多个客户资产管理计划	其他	0	30.00	9,000,000		未知	
华润基金-邮储银行-中国邮政储蓄银行股份有限公司	其他	0	20.00	6,000,000		未知	
交银施罗德资管-交通银行-交通银行股份有限公司	其他	0	20.00	6,000,000		未知	
永安财产保险股份有限公司-传统保险产品	其他	0	10.00	3,000,000		未知	
广东逸信基金管理有限公司-逸信康富天2号基金	其他	0	6.67	2,000,000		未知	
广东逸信基金管理有限公司-逸信康富美1号基金	其他	0	6.46	1,937,000		未知	
广东逸信基金管理有限公司-逸信康富美3号基金	其他	0	4.19	1,257,500		未知	
复星保德信人寿保险有限公司-非分红险	其他	0	2.69	806,500		未知	
前十名优先股股东之间,上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明	公司优先股股东广东逸信基金管理有限公司-逸信康富美1号基金和广东逸信基金管理有限公司-逸信康富天2号基金、广东逸信基金管理有限公司-逸信康富美3号基金为一致行动人;永安财产保险股份有限公司-传统保险产品和复星保德信人寿保险有限公司-非分红险为一致行动人。本公司未知其他优先股股东之间、上述优先股股东与前10名普通股股东之间存在关联关系或一致行动关系。						

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用　√不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

√适用□不适用

单位:亿元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
康美药业股份有限公司2015年公司债券	15康美债	122354	2015-01-27	2022-01-27	24	5.33
康美药业股份有限公司面向合格投资者公开发行2018年公司债券(第一期)(品种一)	18康美01	143730	2018-07-19 2018-07-20	2021-07-20	15	6.80
康美药业股份有限公司面向合格投资者公开发行2018年公司债券(第二期)(品种二)	18康美04	143842	2018-09-28 2018-10-08	2023-10-09	20	6.80

反映发行人偿债能力的指标:

√适用□不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	61.11	62.08
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	1.47	2.12

关于逾期债项的说明

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年,结合复杂多变的外部环境,公司加强公司治理、内部控制建设,提高风险防范意识,根据行业、市场的变化趋势,审慎评估新增投资项目,围绕"发展实业、聚焦主业、瘦身健体、固本强基"的发展思想,将各项资源集中助力公司核心业务中药饮片的发展,进一步聚焦核心业务,全面提升公司在中药饮片全产业链的核心竞争力。

报告期内,公司实现营业总收入813,267.28万元,比上年同期减少15.35%,实现利润总额14,838.43万元,比上年同期减少74.91%,归属于上市公司股东的净利润8,550.01万元,比上年同期减少82.50%。

报告期内,公司主要工作如下:

聚焦主业,固本强基

2019年上半年,公司通过加速智慧药房业务在重点城市的布局和市场拓展,进一步提升中药饮片的市场占有率,报告期内,智慧药房新增江门、织金、泸州等城市的落地实施;公司通过上游中药材种植业务的投入,拓宽种植区域和品种,从源头保证药品品质,报告期内,公司已开展130余种中药材的种植工作;公司通过优化业务结构,开展业务评估并处置非核心业务,聚焦中医药产业,报告期内,公司出售广发基金股权等非主营业务资产;公司通过开展公司治理、内部控制的深入自查,为公司业务开展提供内生推动力,报告期内,公司开展组织架构变革,制定业务单元战略和职能战略,全面开展业务流程的梳理优化工作。

公司将进一步以中药饮片为核心,以智慧药房为抓手,实现由传统型中医药制造企业向精准服务型中医药大健康企业转型升级。未来三年内,公司的智慧药房业务将加速全国结构性覆盖,并结合"智慧+"大健康平台、医院销售、OTC、零售、连锁药店、电子商务等实现立体型、服务型的多渠道营销网络,大力发展并树立C端市场品牌。

智慧药房O2O平台

公司通过对"智慧药房"的实践,搭建了典型的O2O移动医疗模式,利用互联网技术、现代物流技术、传统中药制剂配制技术、中医人工智能、工业智造4.0改造传统就医用药流程,秉承"从自然天造,到用心制造"的理念,一方面线上通过直接连接医院HIS系统实现患者处方的实时流转和采集,另一方面线下通过"康美城市中央药房"为患者提供中药饮片和中西成药审方、调剂、中药煎煮、膏方等传统制剂个性化加工、送药上门、药事咨询等,打造智慧中药制剂配制中心,切入患者就医用药的全流程,不仅为患者带来便捷,更确保了疗效,提高用药安全性,从而构筑以患者为中心,以疗效为保障的"移动医疗+城市中央药房"智慧医疗商业模式。

目前,公司已签约包括广东省中医院、深圳市中医院、成都中医药大学附属医院、昆明市中医院、重庆市中医院、中国中医科学院广安门医院等大型综合医院在内的数百家医疗机构,并在全国范围内大量对接基层社康医疗机构,为社区人群提供优质中药药事服务,助力基层中医药服务建设,整体反响良好。与此同时,智慧药房还积极拓展线上医疗机构,与国内数十家活跃线上医疗平台合作,实现移动医疗闭环。另外,智慧药房不断优化用户体验,开发智能审方平台,上线康美药品溯源体系打通药品全流程溯源的最终环节,实现药品全产业链可追溯,并已试行中药调剂自动化,研究规划煎药自动化,进一步提升自动化运营水平。

未来公司将加大"智慧药房"的资金投入,全面快速推进"智慧药房"在广州、深圳、北京、上海、成都、普宁、昆明、重庆、贵阳、江门、织金的落地实施,同时积极启动泰州、南充、厦门、梅河口、临沂、泸州、潍坊等更多城市中央药房的搭建,逐步形成城市群中央药房,保持先发优势,快速形成公司在移动医疗服务领域的领先地位。以"智慧药房"为最核心的数据入口,通过医疗机构、连锁药店、社区等(B端)进一步向消费者(C端)延伸,树立公司在C端的品牌形象,同时,全面积累医疗机构、社区、医生、消费者、药材、疾病信息,为大数据开发提供充足的数据源,支撑公司研发中心、商业保险等更好的运作。

2017年12月8日, 国家中医药管理局发布《关于推进中医药健康服务与互联网融合发展的指导意见》(国中医药规财发(2017)30号),该《意见》提出,探索和推广"智慧药房"建设,提供包括中药饮片、配方颗粒、中药煎煮、膏方制作、药品配送、用药咨询等药事服务。公司首创并运营三年多的"智慧药房"模式,得到国家主管部门认可,相关标准写入国家中医药管理局文件,将在全国推广应用。

2017年12月26日, 深圳市市场监督管理局发布深圳市标准化指导性技术文件《智慧中药房》(编号:SZDB/Z 283-2017),该文件由深圳市卫生和计划生育委员会提出并归口,由康美药业牵头起草,以标准化理论与方法规范智慧中药房的工作,拥有自主知识产权授权专利12件,软件著作权3件,另有10多件专利申请已被受理。

2018年1月28日,国家中医药管理局授予康美智慧药房"'互联网+'中医药健康服务(智慧药房)标准化研究基地"。

2018年4月28日,国务院办公厅印发《关于促进"互联网+医疗健康"发展的意见》国办发(2018)26号,明确提出推广"智慧中药房",提高中药饮片、成方制剂等药事服务水平。

2018年6月14日, 广东省政府办公厅正式印发《广东省促进"互联网+医疗健康" 发展行动计划(20182020年)》粤府办(2018)22号,明确指出"推广智慧药房,鼓励医院处方外配、信息共享,改造传统药品保障流程,为患者提供'一站式'药事服务。"

2018年7月12日,国家卫生健康委员会、国家中医药管理局联合发布《关于深入开展"互联网+医疗健康"便民惠民活动的通知》国卫规划发(2018)22号,要求在全行业开展"互联网+医疗健康"便民惠民活动,并明确鼓励有条件的医疗机构推进"智慧药房"建设,实现处方系统与药房配方系统无缝对接。

2018年11月26日,国家卫生健康委、国家中医药管理局联合发布《关于加快药学服务高质量发展的意见》国卫医发(2018)45号,《意见》指出探索推进医院"智慧药房"。充分利用信息化手段,实现处方系统与药房配药系统无缝对接,缩短患者取药等候时间。

科研开发平台

报告期内,公司承担的广东省科技厅项目"组建研究开发院试点"通过验收,国家重点研发计划"中医药现代化研究"重点专项课题2项,分别是 "4.3.3-10种传统特色炮制方法的传承、工艺技术创新与工业转化研究"和 "4.1.1-名贵南药沉香大品种开发关键技术突破与产业化应用"的子