公司代码:600358　　公司简称:国旅联合

国旅联合股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司副董事长施亮无法保证本报告内容的真实、准确、完整,理由是鉴于彭承先生任职高级管理人员的资格存在争议,且新任高管未入职、到岗,对公司2019年半年度报告财务数据的准确性无法判断。

公司独立董事翟颖无法保证本报告内容的真实、准确、完整,理由是因公司原财务总监离职,新任财务总监尚未实际履职,无法确定财务报表的真实、准确性。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国旅联合	600358	国旅联合

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵扬	
电话	0791-87705055	
办公地址	南昌市红谷滩新区学府大道1号阿尔法国际社区34栋6楼	
电子信箱	glgfzy@163.com	

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	719,646,420.73	843,434,661.15	-4.63
归属于上市公司股东的净资产	440,301,417.69	531,855,457.27	-2.92
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-64,040,755.11	-32,500,060.91	
营业收入	138,678,456.63	145,896,473.00	-4.95
归属于上市公司股东的净利润	-9,986,939.05	-9,531,399.57	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,746,935.64	-10,541,269.84	
加权平均净资产收益率(%)	-2.23	-1.81	减少0.42个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0198	-0.0189	
稀释每股收益(元/股)	-0.0198	-0.0189	

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	46,325
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江西省旅游集团股份有限公司	国有法人	14.57	73,556,106	0	质押	73,556,106
厦门当代旅游资源开发有限公司	境内非国有法人	11.47	57,936,660	57,936,660	质押	57,936,660
南京江宁国有资产经营集团有限公司	国有法人	4.73	23,880,388	0	无	0
北京金汇丰盈投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.97	15,000,000	15,000,000	质押	15,000,000
杭州之江发展总公司	国有法人	2.26	11,392,273	0	无	0
华宝信托有限责任公司-天高资本17号单一资金信托	其他	1.70	8,581,187	0	无	0
华宝信托有限责任公司-天高资本16号单一资金信托	其他	1.64	8,303,271	0	无	0
银泰证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户	0	6,755,088	1.34	0	无	0
上海大世界(集团)公司	国有法人	1.24	6,284,685	0	无	0
邱以根	境内自然人	1.00	5,048,214	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京金汇丰盈投资中心(有限合伙)与厦门当代旅游资源开发有限公司签署了《一致行动协议》,成为当代旅游的一致行动人,合计持有公司72,936,660股股份,占公司总股本的比例为14.44%。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

√适用 □不适用

2018 年6月29日,江旅集团与当代资管签订协议,通过协议转让的方式受让当代资管所持公司14.57%股份,并于 2019 年1月16日完成股份过户登记,江旅集团成为公司第一大股东及控股股东,江西省国有资产监督管理委员会成为公司实际控制人。

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年,在控股股东和管理层完成变更的同时,公司原有业务保持稳定发展。2019年上半年度,公司实现营业收入13,867.85万元,比上年同期(14,589.64万元)减少了4.95%;实现归属于公司股东的净利润为亏损9,986,939.05元;期末资产总额为719,646,420.73元,较期初减少4.63%;净资产为535,702,672.78元,较期初减少1.48%。

上半年公司主要工作情况如下:

1、新线中视

北京新线中视文化传播有限公司业务主要针对互联网游戏、电竞等提供互联网广告、营销及创意策划服务。

2019年上半年新线中视实现主营业务收入11,496.13万元,实现净利润1,025.77万元,其中归属上市公司股东净利润为523.14万元。

2、粉丝科技

北京粉丝科技有限公司致力于IP内容+渠道+衍生业务,以优质IP为核心资源,瞄准消费者家庭体验式娱乐需求,开辟IP产业线下“第二票房”。以实体商业空间为利基市场,对优质IP进行二次开发,以主题巡展、展览售票、衍生品制售、IP宣发、品牌联合等为具体形式,创造高增长性、高回报、可复制的家庭体验式主题娱乐产品。粉丝科技主要业务包括主题输出、实景娱乐、衍生品制售等等。

2019年上半年粉丝科技实现主营业务收入2,090.45万元,实现净利润138.13万元,其中归属上市公司股东净利润为70.45万元。

3、国旅户外

国旅联合户外文化旅游发展有限公司是公司践行户外文体娱乐战略发展方向的经营主体,国旅户外以体育产业为核心,以体育+作为发展引擎,在高科技智能化体育装备、体育特色小镇、运动健康主题公园、体育旅游大数据等领域进一步延伸拓展并深耕,驱动发展大健康产业业态。目前国旅户外的主要业务包括:水上运动以及海洋休闲旅游的开发运营,体育、文娱产业的投资布局,围甲联赛、电竞等赛事的组织运营,青少年体育培训,体育器材、体育服装贸易等等。

2019年上半年国旅户外实现主营业务收入128.10万元,净利润亏损492.87万元。

4、资金筹措

为了满足业务发展的需要,公司积极筹措资金。 2019年3月29日,公司召开2019年第四次临时董事会会议,同意公司向江旅集团借款人民币2,800万元。2019年6月26日,公司召开2019年第六次临时董事会会议,同意公司向江旅集团借款人民币1.5亿元。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

详见本报告“第十节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 44.重要会计政策和会计估计的变更”

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:600358　　证券简称:国旅联合 公告编号:2019-临049

国旅联合股份有限公司 董事会2019年第九次临时会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负个别或连带责任。

根据国旅联合股份有限公司(以下简称“国旅联合”或“公司”)《公司章程》的有关规定,由公司董事长曾少雄先生召集并主持召开的公司董事会2019年第九次临时会议,于2019年8月22日发出通知,并于2019年8月27日在江西省南昌市红谷滩新区学府大道1号阿尔法国际社区34栋5楼会议室采取现场与其他方式同时进行的方式召开。会议应到董事9人,实到董事9人。会议的召集、召开符合法律、法规及公司章程的规定,合法有效。经与会董事认真审议、依法表决,通过了如下决议:

一、以7票同意,1票反对,1票弃权,审议通过《公司2019年半年度报告》的议案,副董事长施亮先生投反对票,理由是鉴于彭承先生任职高级管理人员的资格存在争议,且新任高管未入职、到岗,对公司2019年半年度报告财务数据的准确性无法判断;独立董事翟颖女士投弃权票,理由是因公司原财务总监离职,新任财务总监尚未实际履职,无法确定财务报表的真实、准确性。

公司2019年半年度(1-6月)实现营业收入138,678,456.63元,营业利润-2,956,105.72元,归属公司股东净利润-9,986,939.05元。详见《国旅联合股份有限公司2019年半年度报告》。

二、以7票同意,0票反对,2票弃权,审议通过《公司会计政策变更》的议案,副董事长施亮先生投弃权票,理由是在公司未续聘原高管且新任高管未入职、到岗的情况下,对因会计政策变更导致数据调整的准确性无法判断;独立董事翟颖女士投弃权票,理由是无法确定会计政策调整对公司的影响。

公司董事会对本次会计政策变更的意见:公司本次会计政策变更是根据财政部发布的相关规定进行合理变更,符合相关要求,同意本次会计政策变更事项。

公司独立董事黄新建、张旺霞对本次会计政策变更的意见:公司本次会计政策变更是根据财政部发布和修订的相关规定进行合理调整,符合相关规定,不存在损害公司及公司股东的合法权益,特别是中小股东利益的情形。本次会计政策变更,能够客观、公允地反应公司财务状况和经营成果,为投资者提供更可靠、更准确的会计信息,本次会计政策变更的审议和表决程序符合相关法律、法规和《公司章程》的相关规定,同意本次会计政策变更事项。

具体内容详见公司2019-临051号公告。

三、以9票同意,0票反对,0票弃权,审议通过《关于北京粉丝科技有限公司2018年度未完成业绩承诺实施业绩补偿的议案》。

鉴于粉丝科技未完成2018年度业绩承诺,经与各方多次沟通,本着尊重事实、友好协商的原则,粉丝控股、润雅捷同意就其应承担的2018年业绩补偿部分,先行履行回购股权的义务,并签署股权回购协议主要约定如下:

1、粉丝控股、润雅捷各自按照协议约定的价款及年化15%的资金占用费,期间计算方法:自国旅联合支付对应已付投资额之日(含当日)起至国旅联合收到全部当次回购价款之日(不含当日)止,向国旅联合回购37.02%、3.64%的股权。该回购分两次支付,分别不晚于2019年12月20日、2020年12月20日前完成并落实相应股权变更。

2、回购协议生效后15日内,粉丝控股、润雅捷分别提供18.51%、1.82%的股权质押给国旅联合,待全部回购履行完毕后解除质押。

3、国旅联合在股权转让、增资扩股及相应董事席位方面给予工商变更的配合。

4、回购所产生的一切税费由国旅联合与业绩承诺人(粉丝控股、润雅捷等)对半承担,并互相约定各自违约情况下须支付的违约金金额。

该股权回购协议签署后,公司还将继续与另外两方业绩补偿人嘉文文化、汪迎等对上述利润补偿方案进行协商沟通,积极争取签约。如协商不成,将采取包括法律手段在内的所有方式维护上市公司的利益。

特此公告。

国旅联合股份有限公司董事会
2019年8月29日

证券代码:600358　　证券简称:国旅联合　　公告编号:2019-临050

国旅联合股份有限公司 监事会2019年第二次临时会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负个别或连带责任。

根据国旅联合股份有限公司(以下简称“国旅联合”或“公司”)《公司章程》的有关规定,由公司监事会主席蔡丰先生召集并主持召开的公司监事会2019年第二次临时会议,于2019年8月22日发出通知,并于2019年8月27日在江西省南昌市红谷滩新区学府大道1号阿尔法国际社区34栋5楼会议室采取现场与其他方式同时进行的方式召开。会议应到监事3人,实到监事3人。会议的召集、召开符合法律、法规及公司章程的规定,合法有效。经与会监事认真审议、依法表决,通过了如下决议:

一、以3票同意,0票反对,0票弃权,审议通过《公司2019年半年度报告书面审核意见》的议案。

公司2019年半年度(1-6月)实现营业收入138,678,456.63元,营业利润 -2,956,105.72,归属公司股东净利润-9,986,939.05元。

监事会对2019年半年度报告的书面审核意见:

1、2019年半年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;

2、2019年半年度报告的内容和格式符合中国证监会和证券交易所的各项规定,所包含的信息能从各个方面真实地反映出公司半年度的经营管理和财务状况等事项;

3、在提出本意见前,未发现参与公司2019年半年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

二、以3票同意,0票反对,0票弃权,审议通过《公司会计政策变更》的议案。

公司监事会对本次会计政策变更的意见:公司本次会计政策变更是根据财政部发布的相关规定进行合理变更,符合相关要求,同意本次会计政策变更事项。

公司独立董事黄新建、张旺霞对本次会计政策变更的意见:公司本次会计政策变更是根据财政部发布和修订的相关规定进行合理调整,符合相关规定,不存在损害公司及公司股东的合法权益,特别是中小股东利益的情形。本次会计政策变更,能够客观、公允地反应公司财务状况和经营成果,为投资者提供更可靠、更准确的会计信息,本次会计政策变更的审议和表决程序符合相关法律、法规和《公司章程》的相关规定,同意本次会计政策变更事项。

具体内容详见公司2019-临051号公告。

特此公告。

国旅联合股份有限公司监事会
2019年8月29日

证券代码:600358　　证券简称:国旅联合　　公告编号:2019-临051

国旅联合股份有限公司 关于会计政策变更的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负个别或连带责任。

一、会计政策变更概述

财政部于2017年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(上述四项准则以下统称“新金融工具准则”)。

财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)(以下简称“财务报表格式”),执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

本公司于2019年1月1日起执行上述修订后的准则和财务报表格式, 对会计政策相关内容进行调整。

二、会计政策变更的具体情况及对公司的影响

(一)新金融工具准则

新金融工具准则将金融资产划分为三个类别:(1)以摊余成本计量的金融资产;(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产;(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下,金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项及可供出售金融资产三个分类类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。

采用新金融工具准则对本公司金融负债的会计政策并无重大影响。

本公司根据新金融工具准则的规定,除某些特定情形外,对金融工具的分类和计量(含减值)进行追溯调整,将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日(即2019年1月1日)的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益或其他综合收益。

本公司执行新金融工具准则对2019年1月1日合并资产负债表及母公司资产负债表各项目的影响汇总如下:

(单位:人民币元)

合并资产负债表项目	会计政策变更前2018年12月31日余额	新金融工具准则影响金额	会计政策变更后2019年1月1日余额
应收账款	93,511,060.35	-382,149.31	93,128,911.04
流动资产合计	495,090,128.04	-382,149.31	494,707,978.73
可供出售金融资产	122,079,118.14	-122,079,118.14	
其他权益工具投资		122,079,118.14	122,079,118.14
资产总计	754,564,430.33	-382,149.31	754,182,281.02
未分配利润	-406,910,213.62	-194,896.15	-407,105,109.77
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	453,567,494.22	-194,896.15	453,372,598.07
少数股东权益	90,206,702.50	-187,253.16	90,019,449.34
所有者权益(或股东权益)合计	543,774,196.72	-382,149.31	543,392,047.41
负债和所有者权益(或股东权益)总计	754,564,430.33	-382,149.31	754,182,281.02

母公司资产负债表项目	会计政策变更前2018年12月31日余额	新金融工具准则影响金额	会计政策变更后2019年1月1日余额
可供出售金融资产	71,145,215.02	-71,145,215.02	
其他权益工具投资		71,145,215.02	71,145,215.02

(二)执行财务报表格式的影响

根据财务报表格式的要求,除执行上述新金融工具准则产生的列报变化以外,本公司将“应收票据及应收账款”拆分列示为“应收票据”和“应收账款”两个项目,将“应付票据及应付账款”拆分列示为“应付票据”和“应付账款”两个项目。本公司相应追溯调整了比较期间报表,该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

三、公司董事会、独立董事和监事会对本次会计政策变更的意见

公司董事会对本次会计政策变更的意见:公司本次会计政策变更是根据财政部发布的相关规定进行合理变更,符合相关要求,同意本次会计政策变更事项。

公司独立董事黄新建、张旺霞对本次会计政策变更的意见:公司本次会计政策变更是根据财政部发布和修订的相关规定进行合理调整,符合相关规定,不存在损害公司及公司股东的合法权益,特别是中小股东利益的情形。本次会计政策变更,能够客观、公允地反应公司财务状况和经营成果,为投资者提供更可靠、更准确的会计信息,本次会计政策变更的审议和表决程序符合相关法律、法规和《公司章程》的相关规定,同意本次会计政策变更事项。

公司监事会对本次会计政策变更的意见:公司本次会计政策变更是根据财政部发布的相关规定进行合理变更,符合相关要求,同意本次会计政策变更事项。

特此公告。

国旅联合股份有限公司
2019年8月29日

证券代码:002468　　证券简称:申通快递　　公告编号:2019-069

申通快递股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性

陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	申通快递	股票代码	002468
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈泉	余志强
办公地址	上海市青浦区重固镇北青公路6598弄25号	上海市青浦区重固镇北青公路6598弄25号
电话	021-60376669	021-60376669
电子信箱	ir@sto.cn	ir@sto.cn

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	9,871,391,649.42	6,642,206,094.38	48.62%
归属于上市公司股东的净利润(元)	832,478,548.69	867,495,123.22	-4.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	782,152,713.67	829,756,937.31	-5.74%
经营活动产生的现金流量净额(元)	813,013,205.35	356,682,727.94	127.94%
基本每股收益(元/股)	0.540	0.570	-5.26%
稀释每股收益(元/股)	0.540	0.57	-5.26%
加权平均净资产收益率	9.33%	9.39%	-0.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	12,418,114,837.80	11,865,724,097.93	4.66%
归属于上市公司股东的净资产(元)	8,561,212,509.40	8,502,309,643.78	0.69%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	26,416	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海德股德润实业发展有限公司	境内非国有法人	29.90%	457,709,848	457,709,848		
上海德股投资控股有限公司	境内非国有法人	23.86%	365,175,118	365,175,118	质押	292,417,906
陈德军	境内自然人	3.38%	51,675,345	43,424,223		
南通弘石投资有限公司	境内非国有法人	3.16%	48,381,600		质押	43,600,000
谢勇	境内自然人	2.90%	44,430,919	44,430,919	质押	44,430,919
陈小英	境内自然人	2.65%	40,568,472	40,568,472	质押	10,557,733
上海磐石烟隆投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.58%	39,561,777	39,561,777		
宁波艾缤股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.53%	38,716,981	38,716,981	质押	38,716,981
西藏太和先机投资管理有限公司	境内非国有法人	2.50%	38,344,491	38,344,491	质押	38,344,491
宁波旗铭投资有限公司	境内非国有法人	2.00%	30,668,289	30,668,289	质押	30,668,289
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名普通股股东中,上海德股德润实业发展有限公司、上海德股投资控股有限公司、陈德军、陈小英三者之间构成一致行动关系,南通弘石投资有限公司、宁波艾缤股权投资合伙企业(有限合伙)、宁波旗铭投资有限公司三者之间构成一致行动关系,谢勇、西藏太和先机投资管理有限公司二者之间构成一致行动关系,以上一致行动人属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	上海合锦投资管理有限公司-合锦稳健私募基金通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有5,380,000股,宋军通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有4,145,600股,达孜县欣新投资有限公司光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有2,000,000股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年上半年,申通快递在国家及行业主管部门的领导下,根据《邮政业发展“十三五”规划》、《申通快递五年发展战略规划》及《申通快递三年行动计划》的总体安排和要求,以“用心成就你我”的服务理念,以“团结、务实、开拓、创新”的企业精神,以2019年重点工作计划为重心,全力位开展聚焦业务发展实现市场的重大突破,聚力提质增效坚决保证质量稳定和效益提升,强化省区管理,全面打造规范、标准、有执行力的省公司,整顿未端网点必须形成全国网络一盘棋,持续推进基础建设打造申通稳定运营平台,大力发展云仓项目新业务推进要有实质性突破,加快技术升级步伐全面推进数据申通建设,从改革入才结构入手,实现总部机关职能的彻底转变等方面工作。

经过全体员工的共同努力,2019年上半年,申通快递完成业务量约30.12亿件,同比增长47.25%,市占率10.85%。公司实现营业收入987,139.16万元,较去年同期增长48.62%;实现利润总额110,323.32万元,较去年同期增长-5.04%;实现归属于上市公司股东的净利润83,247.85万元,较去年同期增长-4.04%。

(一)持续推进基础建设,打造稳定的运营平台

随着转运中心直营化步伐加快,从2017年下半年开始,公司加大了运营平台基础设施建设力度和速度,虽说平台保障能力与以往比有了大幅提升,但随着2019年增量计划的实施,给平台的承载能力也带来挑战。2019年,公司围绕全网每天处理3,500万单的产能需求目标,统一规划、科学布局、加大力度,加速建设的思路,持续推进运营平台能力的建设和完善,着力打造智慧物流运营处理中心。其中,硬件是基础,科技是核心,公司将全面进行老旧设备的更新换代,向智能化、自动化转变,用技术弥补场地产能不足,用效能解决分拨压力问题。2019年,公司将通过建设北京、上海、广州、苏州、南京、武汉、长沙、成都等重点城市的转运中心,力争在2019年底全国运营平台的吞吐能力取得阶段性成果。截止报告期末,全网共有转运中心68个,自营转运中心60个,自营率约为88.24%。

@

干线及路向方面,公司继续优化进港、出港路由标准体系,其中干线运输全部采用集约化模式,最大化的降低运输成本, 让利给末端网点。截至2019年6月, 公司开通干线运输线路2,800余条, 较2018年同期增长26.22%;公司开通路由达到13,200余条,较2018年同期增长39.82%。

干线运输车辆方面,公司共有干线运输车辆5,200余辆,其中直属于杭州申瑞的车辆数为3,650余辆,干线运输车辆自营率为70.26%;在车型方面,公司共有13.5米以上的干线运输车辆2,500余辆,其中直属于杭州申瑞的车辆数为1,980辆。

(二)聚力提质增效,保证质量稳定和效益提升

2018年,公司把“质量年”作为主线,紧抓不放,通过一年的努力,公司的服务质量得到明显提升,受到了客户和行业的肯定。2019年,公司通过增量工作,进一步推动质量的提升和改进,并且要把服务的能力转化为效率和效益,提升服务质量是公司水恒的主题,增效是2019年的重点工作。服务质量提升工作重点是在基础管理工作上升级,作业规范化、规划科学化、考核常态化、数据适时化,由人监管转向为用系统监管;树立效率、效益意识,即控制成本和获取利润的意识,遵循以合理的成本获取最好的服务和业务量的原则。公司将继续加大服务质量和效益提升考核力度,制定切实可行的标准,力保2019年底有好的效益结果,以回报公司股东。

报告期内,申通快递快件延误率、快件遗失率、快件破损率、客户投诉率、客户申诉率指标情况如下:

单位:件/百万快递件

项目	计算公式	2019年1-6月	2019年1-3月	2018年度	2017年度	2016年度
延误率	延误率=延误量/收派件量*1,000,000	230	368	485	568	452
遗失率	遗失率=遗失量/收派件量*1,000,000	97	164	115	108.6	100.5
破损率	破损率=损坏量/收派件量*1,000,000	41	51	33	45	58
投诉率	投诉量(外部客户直接投诉量)/收派件量*1,000,000	107.41	143.04	256.68	202.28	196.34
申诉率	有效申诉量/收派件量*1,000,000	0.04	0.1	1.17	10.83	14.64

(三)优化末端网点,形成全国网络一盘棋

网络是公司的根基,网点稳、公司稳,网点强、公司强,公司过去靠网点取胜,未来仍然靠网点获胜。2019年,公司继续推进网点优化工作,做到网点与总部发展同步,政令能够在网点畅通。公司将坚持“中转直营、网点加盟”的管理模式,形成统一的管理。针对一些政令不通畅、考核不达标,针对省公司及总部多次指导仍然没有改观的网点,总部要进行协调并进行必要的调整,推动末端网点的经营体制改革,化解网点经营管理风险,进一步减少加盟环节,推行末端扁平化管理,以保持网络的高度稳定,通过实现中转、网点“一盘棋”,进一步提高公司的核心竞争力。

2019年上半年,公司全网新发展独立网点680余个,截至2019年6月30日,全网共有独立网点数量达2,900余个。2019年上半年,公司全国四级行政单位(街道、乡镇、团场等)覆盖率达到72.00%,较2018年同期增长6.00%。

为进一步提升快递的派送时效,2019年上半年,公司研究部署扩大末端二派总体覆盖范围,通过二派政策的实施,推动了末端快递的及时流转,减少了不必要的到件积压,提升了快递的签收时效,改善了公司的服务质量。同时,在派送过程中,公司业务人员会根据客户要求及实际情况进行多元化的“最后一公里”派送,比如送货上门、智能快递柜自提、合作便利店代收等多种末端方式;截止2019年6月30日,二派网点业务量占比达76.01%。接下来,公司将在北京、上海、广州等一线城市推行三派,进一步提升末端派送的频次和派送效率。

(四)加快技术升级步伐,全面推进数据申通建设

技术就是生产力,是公司未来持续发展的根本,也是未来公司向科技申通转型的核心。2019年上半年,公司在IT基础设施建设方面主要基于云计算进行了系统基础架构的全面升级即“All in Cloud”计划,公司大力投入采购云计算、云存储、云服务,通过投入大量的技术人员针对系统基础架构进行改造,以适应公有云及私有云相结合的混合云模式,实现系统的弹性扩容、灵活调整、高可用性等特性,满足某些特定应用系统提供私有化、特殊化的运行环境要求。公司基于阿里云的先进组件和云平台,搭建了自身的自动化运维平台、软件研发过程管理系统、Docker管理平台、自动测试平台等系统,实现了基础设施体系质的提升,同时依托云环境的高效及稳定,大大提升了系统的稳定性和可用性,实现了上半年无重大生产事故的目标,为业务发展保驾护航。

上半年,公司重点推进了智慧运营系统项目的建设,智慧运营项目是打造公司智慧中枢的重要环节。申通智慧运营系统的运用旨在通过梳理规范业务流程、打通信息孤岛、严抓数据质量,通过数据驱动变革等办法实现作业标准化、管理系统化、业财一体化,通过整合与利用先进的信息化成果,逐步实现数字化、科技化、平台化,全面实现以数据驱动业务、以数字主导决策、以数字驱动变革,实现运输业务及操作标准化、运输路由智能化、运输结算精细化、运输过程监控智能化、运输质量及成本考核透明化。目前,公司智慧运营系统一期已上线运行,主要完成了运力业务相关操作线上化、运力/中心操作标准化、路由管理线上化、运力费用结算系统化等功能,达到了预期的系统运行效果。

(五)多元化产品融合发展、打造申通综合服务能力

1、国际业务产品

在国际业务产品方面,目前,公司主要有国际小包、国际邮政包裹、海外仓等业务,累计开拓了超过62个海外网点,国际业务服务地区已经覆盖美国、澳大利亚、俄罗斯、英国、日本、韩国等29个国家和地区。目前,申通国际已经在美国、澳洲、德国、英国、日本、韩国拥有海外仓配服务能力,开通了中东专线、日本专线、韩国专线、台湾专线、香港专线及澳门专线,力求打造价格优惠、时效稳定的专线产品。公司开发的国际下单小程序“申通国际快递”上线,支持已开通海外网络国家网点区域客户在线下单,一单到底,全链路申通轨迹至国内派送。2018“快递之夜”中国邮政快递报社年会暨快递行业颁奖典礼,斩获2017年中国快递行业最佳国际发展奖。

2019年7月3日,英国伯明翰仓配转运中心启用,7月10日,美国纽约仓配分拨中心启用,7月15日,美国洛杉矶仓配分拨中心启用。预计未来,公司将加快全球快递网络搭建速度,为包括eBay、菜鸟、wish等客户提供定制化综合服务解决方案。

未来申通快递将加快全球快递网络搭建速度,按照公司的战略部署,积极发展全球干线分拨运营体系,结网成型后将重心转向运营,并整合各项资源、备战未来。

2、仓储业务产品

在仓储业务产品方面,公司致力成为专业的第三方仓储物流供应链服务商,专注为电子商务行业提供仓储、包装及配送管理一站式服务。目前,公司仓储业务的主要服务对象为电子商务经营中有仓储、加工、配送需求的商家,其中包含但不限于电子商务中平台类企业、平台内运营商家、及独立B2C企业等。

公司于2017年12月收购上海申通易物流有限公司(以下简称“易物流”)并对其增资,其主营业务为依托申通快递的物流网络为客户提供仓配一体化解决方案,持续为客户提供标准化及个性化的服务。易物流下设一个昆山分公司,在华东等地设有仓库,营业收入主要为仓储、快递、运输及其他增值服务收入。易物流主要以仓配服务为主线,IT技术为工具,供应链金融为加速器,汇聚实时商业大数据,并将业务领域拓展至快运板块,力争未来五年建成百亿规模的综合型供应链服务提供商。接下来,公司将加快整合加盟网点公司的资源,继续扩大仓储规模,全力打造“申通云仓”品牌。2019年1-6月易物流完成单量约1,359.65万单,同比增长38%。

公司按照枢纽自建、网点加盟、第三方合作的模式,快速进行复制,建成以中心仓为支点,中小仓相结合的仓配网。公司总部做到在人才上、资金上、领导精力上向以云仓为重点的新业务倾斜,以保证“1+3”战略的真正落地。此外公司继续完善与云仓相配套的相关政策,基于以满足客户需求、帮助客户降本增效的宗旨,公司针对多元化的客户制定个性化的政策及解决方案,以确保新业务推行取得新突破。截至6月30日,已开始运营的仓有:上海、江阴、金华、成都、广州、重庆、嘉兴、湖州等仓,仓储面积共计约7万余平米;目前,正在建设及计划开仓城市有:昆明、武汉、温州、福建、京津冀、西北等地,预计到年底,申通快递云仓总面积可以达到20余万平方米。

3、冷链业务产品

在冷链业务产品方面,公司主要提供冷藏、冷冻仓储并提供冷链当日配、次日配、隔日配等供应链服务,冷链成为公司重要的战略发展布局之一。2017年4月,申通有限设立全资子公司上海申雪供应链管理有限公司(以下简称“上海申雪”),主要定位仓储、运输、配送(B2B、B2C)三类业务,冷链服务可以细分为:入库检测、入库分拣、抄码、存储、装卸、贴标、包装、全程监控、倒柜转运、全程可溯、物流配送、独立存储、实时数据查询和换证等服务。冷库仓储方面,平均库存SKU达693余个,库存利用率71.5%,平均日入库量2,370余件,库存准确率为98%。配送方面,总发货车次2,501车次,配送区域分布为上海市配95%、华东区域4%,其它1%,配送准确率达98.9%,客户投诉0.1%。2018年1月,公司全资孙公司上海申雪供应链管理有限公司已成为“上海市物流协会会员企业”。

2019年6月15日,砀山申雪仓储物流管理有限公司开始试运营,主要仓储当地黄桃、油桃等水果,截止到6月30日,总入库吨位451吨、出库196.5吨。

2、涉及财务报告的相关事项

(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年3月31日发布了《关于印发修订《企业会计准则第22号--金融工具确认和计量》的通知》(财会[2017]7号)、《关于印发修订《企业会计准则第23号--金融资产转移》的通知》(财会[2017]8号)和《关于印发修订《企业会计准则第24号--套期会计》的通知》(财会[2017]9号);于