

重要提示
1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出监事情况

未出席监事职务	未出席监事姓名	未出席监事的原因说明	被委托人姓名
董事	胡昌黎	出差	胡欣毅
董事	胡昌黎	出差	胡欣毅
独立董事	刘国华	出差	郭田勇

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简称

恒生电子 股票代码

600570 变更前股票简称

A股

股票上市交易所

上海证券交易所

恒生电子 600570

联系人和联系方式

董秘办 董事会秘书

证券事务代表

姓名 郭田勇

电话 0671-29293702

办公地址 杭州市滨江区江南大道3828号 恒生电子有限公司

恒生大厦

电子信箱 investor@hundsun.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

本报告期末 上年度末 本报告期末比上年度末增减%

总资产 6,516,683,753.02 6,216,346,101.47 4.82

归属于上市公司股东的净资产 3,684,023,105.79 3,181,504,869.15 15.79

本报告期(1-6月) 上同期数 本报告期比上年同期增减%

经营活动产生的现金流量净额 -419,293,526.51 -361,168,363.93

营业收入 1,623,962,060.03 1,360,907,368.50 11.97

归属于上市公司股东的净利润 678,342,105.69 300,348,340.03 125.85

扣除非经常性损益的净利润 256,425,407.67 223,860,843.50 14.56

加权平均净资产收益率% 19.40 9.43 增加9.97个百分点

基本每股收益元/股 0.84 0.37 127.03

稀释每股收益元/股 0.84 0.37 127.03

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股 截止报告期末股东总数(户) 92,594

前十名股东持股情况

股东名称 持股比例(%) 持股数量 持有有限售条件股份数量 持有无限售条件股份数量

杭州恒生电子有限公司 未知 20.72 166,417,197 0 无 0

香港中央结算有限公司 境外法人 257 26,766,070 0 无 0

周林根 境内自然人 192 15,452,460 0 无 0

中行汇金资产管理有限公司 有 法人 176 14,126,670 0 无 0

中国证券金融股份有限公司 未知 174 13,948,402 0 无 0

全国社保基金——组合型 有 法人 144 11,682,318 0 无 0

陈鸿 未知 136 10,965,620 0 无 0

全国社保基金——二组合 有 法人 118 9,474,290 0 无 0

彭政刚 境内自然人 115 9,230,000 0 无 0

上述股东关联关系或一致行动的说明 未知

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 □不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，公司在产品技术方面上全面推进Online技术架构升级，并形成技术中台、数据中台、业务中台为核心的大中台战略，继续加强对外产品、新技术的研究投入。

●产品线架构。重点产品全面推进技术架构 online 转型，全面拥抱互联网分布式架构满足金融机架业务的需求，并形成技术中台、数据中台、业务中台三中台规范及相应产品组织调整。

●在金融科技领域，成立基础研发部为金融行业及金融机构提供有云建设、运营提供解决方案；在人工智能领域，持续提升为金融机构提供实用好用的产品，在金融服务、智能识别、智能投研领域产品成熟度与客户规模持续提升；同时在面向金融行业的人工语言处理、知识图谱、区块链应用方面，积极参与行业合作，持续探索新的应用场景。

2. 投资与并购

2019年上半年，公司继续保持对于前沿技术领域（如智能语音、知识图谱、量化技术等）的投资布局。公司控股子公司鹏腾网络完成了A轮融资。

3. 运营与体系建设

牢固树立客户第一的核心价值观。作为服务于金融行业的技术公司，客户第一始终是公司的生命线。公司内部开展了多项关于客户第一的学习、反思、研究会，并推出一系列行动措施，包括优化客户服务管理的流程机制、提升产品质量与服务质量、价值观用于绩效考核及奖惩等关键人力资源激励所致。

3.2 紧急开屏U+行动，通过Service Online / U+APP的持续运营，实现客户服务平台化，逐步建立恒生与客户的互动场景，产生双向交互效应。

3.3 供应链金融的讨论与分析

2019年上半年，受到资本市场回暖以及科创板筹备、资管新规政策落地、沪伦通开通等监管政策好的影响，上半年营收增长稳健。费用方面，公司总体费用同比增长约16.42%，费用增长主要原因系公司加大研发投入，人员薪酬增加所致。

1. 研发与产品

2019年上半年，公司在产品技术方面上全面推进Online技术架构升级，并形成技术中台、数据中台、业务中台为核心的大中台战略，继续加强对外产品、新技术的研究投入。

●产品线架构。重点产品全面推进技术架构 online 转型，全面拥抱

互联网分布式架构满足金融机架业务的需求，并形成技术中台、数据

中台、业务中台三中台规范及相应产品组织调整。

●在金融科技领域，成立基础研发部为金融行业及金融机构提供

有云建设、运营提供解决方案；在人工智能领域，持续提升为金融机

构提供实用好用的产品，在金融服务、智能识别、智能投研领域产

品成熟度与客户规模持续提升；同时在面向金融行业的人工语言处

理、知识图谱、区块链应用方面，积极参与行业合作，持续探索新的应

用场景。

2. 投资与并购

2019年上半年，公司继续保持对于前沿技术领域（如智能语音、知

识图谱、量化技术等）的投资布局。公司控股子公司鹏腾网络完成了

A轮融资。

3. 运营与体系建设

牢固树立客户第一的核心价值观。作为服务于金融行业的技术公司，

客户第一始终是公司的生命线。公司内部开展了多项关于客户第一的

学习、反思、研究会，并推出一系列行动措施，包括优化客户服务管

理的流程机制、提升产品质量与服务质量、价值观用于绩效考核及奖

惩等关键人力资源激励所致。

3.2 紧急开屏U+行动，通过Service Online / U+APP的持续运营，实

现客户服务平台化，逐步建立恒生与客户的互动场景，产生双向交互效

应。

3.3 供应链金融的讨论与分析

2019年上半年，受到资本市场回暖以及科创板筹备、资管新规政策

落地、沪伦通开通等监管政策好的影响，上半年营收增长稳健。费用

方面，公司总体费用同比增长约16.42%，费用增长主要原因系公

司加大研发投入，人员薪酬增加所致。

1. 研发与产品

2019年上半年，公司在产品技术方面上全面推进Online技术架构升

级，并形成技术中台、数据中台、业务中台为核心的大中台战略，继续

加强对外产品、新技术的研究投入。

●产品线架构。重点产品全面推进技术架构 online 转型，全面拥抱

互联网分布式架构满足金融机架业务的需求，并形成技术中台、数据

中台、业务中台三中台规范及相应产品组织调整。

●在金融科技领域，成立基础研发部为金融行业及金融机构提供

有云建设、运营提供解决方案；在人工智能领域，持续提升为金融机

构提供实用好用的产品，在金融服务、智能识别、智能投研领域产

品成熟度与客户规模持续提升；同时在面向金融行业的人工语言处

理、知识图谱、区块链应用方面，积极参与行业合作，持续探索新的应

用场景。

2. 投资与并购

2019年上半年，公司继续保持对于前沿技术领域（如智能语音、知

识图谱、量化技术等）的投资布局。公司控股子公司鹏腾网络完成了

A轮融资。

3. 运营与体系建设

牢固树立客户第一的核心价值观。作为服务于金融行业的技术公司，

客户第一始终是公司的生命线。公司内部开展了多项关于客户第一的

学习、反思、研究会，并推出一系列行动措施，包括优化客户服务管

理的流程机制、提升产品质量与服务质量、价值观用于绩效考核及奖

惩等关键人力资源激励所致。

3.2 紧急开屏U+行动，通过Service Online / U+APP的持续运营，实

现客户服务平台化，逐步建立恒生与客户的互动场景，产生双向交互效

应。

3.3 供应链金融的讨论与分析

2019年上半年，受到资本市场回暖以及科创板筹备、资管新规政策

落地、沪伦通开通等监管政策好的影响，上半年营收增长稳健。费用

方面，公司总体费用同比增长约16.42%，费用增长主要原因系公

司加大研发投入，人员薪酬增加所致。

1. 行业通过《公司2019年半年度报告全文及摘要》，同意11票，反

对0票，弃权0票，该报告详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn。

2. 行业通过《公司2019年半年度总经理工作报告》，同意11票，反

对0票，弃权0票。特此公告。

恒生电子股份有限公司 2019年8月29日

证券代码:600570 证券简称: 恒生电子 编号:2019-040

恒生电子股份有限公司

关于2019年第二季度购买理财

产品的汇总说明

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

2019年第二季度，恒生电子股份有限公司（以下简称“恒生电子”或“公司”）及公司高级管理人员依照职责权限范围内的审批权限对投资产品的购买进行决策和审批，具体操作按照相关法律法规和制度的规定执行。

（一）委托理财总体情况如下：

单位：元，币种：人民币

未出借金额