公司代码:601108　　公司简称:财通证券

财通证券股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2019年半年度未拟定利润分配预案和公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	财通证券	601108	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	申建新	何干良
电话	0571-87821312	0571-87821312
办公地址	杭州市西湖区杭大路15号嘉华国际商务中心	杭州市西湖区杭大路15号嘉华国际商务中心
电子信箱	ir@ctsec.com	heganliang@ctsec.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	61,536,149,911.97	58,694,804,212.79	4.84
归属于上市公司股东的净资产	20,170,923,479.25	19,685,347,784.55	2.57
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	6,567,081,391.43	1,905,050,496.99	244.72
营业收入	2,284,256,611.30	1,817,803,500.21	25.66
归属于上市公司股东的净利润	732,334,174.34	584,506,772.39	25.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	726,113,541.08	572,087,414.13	26.92
加权平均净资产收益率(%)	3.63	2.78	增加0.85个百分点
基本每股收益(元/股)	0.20	0.16	25.00
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.16	25.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	139,080
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浙江省金融控股有限公司	国有法人	29.03	1,041,769,700	1,041,769,700	无	
浙江省财务开发公司	国有法人	3.23	115,752,189	115,752,189	无	
台州市金融投资集团有限公司	国有法人	2.96	106,329,439	0	无	
杭州邮政科技实业有限公司	境内非国有法人	2.93	105,180,000	0	无	
维科控股集团股份有限公司	境内非国有法人	2.37	85,000,000	0	质押	54,000,000
浙江省交通投资集团有限公司	国有法人	2.03	72,796,735	0	无	
杭州富阳工贸资产经营投资集团有限公司	国有法人	1.64	59,008,438	0	质押	45,000,000
杭州万丰锦源农新投权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.53	54,960,228	0	无	
中国国际金融股份有限公司	国有法人	1.4	50,364,500	0	无	
嘉兴市嘉实金融控股有限公司	国有法人	1.3	46,600,000	0	质押	45,000,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

备注:截至本报告披露日,杭州邮政科技实业有限公司已更名为景宁跃泰科技有限公司。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

√适用□不适用

单位:元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
财通证券股份有限公司2014年公司债券	14财通债	122372	2015年5月19日	2020年5月19日	169,040,000	4.00
财通证券股份有限公司2014年第一期次级债券	14财通01	123322	2014年10月28日	2019年10月28日	1,000,000,000	6.25
财通证券股份有限公司2014年第二期次级债券	14财通02	123306	2014年11月17日	2019年11月17日	1,000,000,000	5.95
财通证券股份有限公司2016年永续次级债券(第一期)	16财通Y1	135253	2016年2月26日	2021年2月26日	500,000,000	4.60
财通证券股份有限公司2016年第二期次级债券	16财通02	135658	2016年6月16日	2020年6月16日	600,000,000	5.30
财通证券股份有限公司2018年第一期次级债券	18财通C1	150183	2018年3月19日	2020年3月19日	3,000,000,000	5.85
财通证券股份有限公司2018年第二期次级债券	18财通C2	150296	2018年4月17日	2020年4月17日	2,500,000,000	5.40
财通证券股份有限公司2018年第三期次级债券	18财通C3	150618	2018年8月23日	2021年8月23日	2,500,000,000	5.19
财通证券股份有限公司2019年第一期次级债券	19财通C1	151073	2019年1月11日	2022年1月11日	3,000,000,000	4.40
财通证券股份有限公司2019年第二期次级债券	19财通C3	151337	2019年4月8日	2022年4月8日	2,000,000,000	4.25

反映发行人偿债能力的指标:

√适用□不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率(%)	57.23	59.33
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	2.52	2.28

关于逾期债项的说明

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一)证券经纪业务

报告期内,公司保持战略定力,坚持客户至上,为客户提供全面资产配置的服务理念,聚焦金融产品销售、大客户培育开发、互联网金融等方面,线上线下协同发展。

公司持续加强金融产品的引进及销售。一方面加大公募基金的引进力度,进一步丰富公募基金产品线;另一方面,根据对监管政策的把握、市场的判断及客户需求,积极布局量化对冲类私募产品、信托类产品、30万起的固收类产品等。同时,坚持效能导向,稳步开展分支机构建设和优化工作。截至2019年6月底,公司共有证券分支机构140家,其中省内111家、省外29家。

(二)投资银行业务

公司在市场监管环境多维度改善、科创板加速推进的背景下,及时对科创板相关工作进行部署,并积极构建持续稳定的客户群、渠道源,打造能持续稳健发展的投资银行业务,不断提升公司服务实体经济的能力。

报告期内,股权项目完成数和申报数都有所提高,运达股份IPO项目、今飞凯达可转债项目均成功发行,合计项目融资金额8.47亿元;此外,思创医重定增及福斯特可转债也相继成功过会,另有天普股份、李子园以及大洋生物三个IPO项目成功申报。

公司始终把风险防控视作债券业务发展的生命线,积极开展信用风险监控、自查和化解等工作。同时,加强高评级债券项目储备,为优质企业特别是浙江省内优质企业提供专业的债权融资服务。截至6月底,公司债券承销总规模为109.23亿元,同比增长81.04%;浙江省内企业承销的公司债、企业债、可交债融资规模排在第一位。

报告期内,新三板市场规模收缩态势明显,摘牌潮仍在继续。公司新增挂牌企业6家,与去年同期新增数持平,排名行业第4位,截至6月30日,公司累计挂牌242家,市场排名第20位;浙江省累计挂牌163家,市场排名第1位。

(三)资产管理业务

报告期内,在股市剧烈波动、债市违约不断、监管持续趋严的大背景下,财通证券资管迎难而上,奋力展业。在固收业务方面,按照资管新规要求,对大集合产品逐步降低规模,加快净值型小集合产品的发行并取得良好业绩;在权益投资业务方面,大权益持续加强团队建设,狠抓产品业绩,成效初现。截至6月底,财通资管受托管理资产总规模1,443亿元,较年初增长14%,其中主动管理规模1,086亿元,较年初增长76%。

稳健的产品业绩让资管公司斩获“2018年度开放式债券型金牛基金”(据中国证券报)和“2018年度积极债券型明星基金”(据证券时报,中国基金报)等业内含金量极高的大奖,2019年上半年基金管理人的股票投资主动管理能力评价位列108家基金公司中的第1名(数据来源:中国银河证券基金研究中心);优质的社会服务让资管公司接连荣膺“全国工人先锋号”(据中华全国总工会)和“最佳社会公益实践案例”(据中国基金报)等国内重磅奖项,品牌建设取得了良好社会反响。

(四)自营投资业务

上半年A股市场呈现出了一定的活跃,反弹修复行情延续至4月份,之后由于受到国内外宏观因素的影响出现持续波动;债券市场行情虽有震荡但整体向上,流动性分化局面尚存,市场违约节奏整体较去年下半年放缓,但受到回售高峰、刚兑打破等因素影响,上半年违约数量和规模仍居历史高位。

报告期内,权益投资方面,紧紧抓住市场一季度出现的估值修复行情,并且投资重点布局在行业景气改善和业绩确定性高的5G通信、电子、养殖、医药、非银(券商)等行业和领域,同时围绕公司“深耕浙江”战略目标,对浙江辖区的优秀公司展开深入调研,考察这些公司的长期价值并逢低布局,创造了较好的收益。

债券投资方面,在巩固传统投资业务的基础上积极开展国债期货、债券借贷等业务,并加速筹备利率互换业务、盒式期权业务等多项新业务。此外,通过建立内部评级体系,加深对拟投资债券的发行主体和标的的研究分析,增强了信用风险的评估能力。

(五)证券信用业务

1.融资融券业务

报告期内,在个股再极分化以及监管部门延续信用类业务监控的大环境下,公司稳健发展,防范风险,精细化服务客户,打造差异化核心竞争力,逐步实现两融业务可持续、高质量发展的良好局面。截至6月底,两融业务较去年底稳步增长,两融余额从66亿增长至73亿。

2.股票质押业务

公司继续以“防范和化解业务风险”为重点工作,持续全面排查存量业务风险隐患,积极加强业务风险的防控,高标准谨慎开展新业务。以股票质押业务为抓手,加大省内优质客户的粘合度。公司目前存量股票质押业务融资额中,浙江省上市公司占比达80%左右。

(六)期货业务

公司通过旗下参股公司永安期货开展期货业务。报告期内,永安期货以服务实体经济为“初心和使命”,坚持“一切为了客户”,坚持合法合规经营,积极抢抓多层次资本市场发展机遇,经营业绩再创佳绩,行业龙头地位稳固。风险管理业务守正出新,期现业务规模稳步提升,期权管理业务稳中有进,持续改进核心投研、品牌投顾和优秀资产管理机构的维护、甄选、引进工作,开展专业投资者孵化服务。此外,国际化业务进展良好,境外特定品种交易稳步推广。

(七)境外证券业务

财通香港以“深耕浙江”战略为指引,服务浙商,为浙江优秀企业对接国际资本市场提供支持。报告期内,财通香港积极开拓融资上市、并购及财务顾问业务,6导牌业务初现成果,已成功签订两个保荐项目,三个财务顾问项目。

(八)基金业务

公司通过旗下子公司财通基金开展基金管理业务。上半年,财通基金积极应对市场挑战,强化产品设计,把握发行节奏,重整市场布局,筑牢内控防线,公募基金方面,加快发行节奏,把握发行时点,积极布局短债、科创等新型公募基金。报告期内,公司累计进行了5只基金的募集工作,其中4只已完成首发,规模合计32亿元。

专户产品方面,不断优化结构,从单一定增业务向多元化拓展,除持续开拓定增业务,CDII业务加速落地,投资覆盖了债券、基金、新股发行等方向,在可转债、科创板对冲等不同项目上也实现了突破。报告期内,新成立及追加专户规模合计37亿元。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

本报告期内,公司会计政策有所变更,会计估计未发生变化,具体变更情况详见“第十节五.44重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

(此页无正文,为财通证券股份有限公司2019年半年度报告摘要签章页)

财通证券股份有限公司
2019年8月27日

证券代码:601108　　证券简称:财通证券　　公告编号:2019-041

财通证券股份有限公司第二届董事会第二十一次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股票交易异常波动的情况介绍

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

财通证券股份有限公司(以下简称“财通证券”)第二届董事会第二十一次会议于2019年8月27日以现场结合电话方式召开。会议通知于2019年8月16日以电子邮件等方式发出。会议应参加表决董事11人,实际参加表决董事11人。其中独立董事汪炜授权委托独立董事钱水土代为出席并表决,董事何向东授权委托董事阮琪代为出席并表决,董事徐爱华委托董事胡国华代为出席并表决,董事舒明以电话方式参会。会议的召集、召开符合《公司法》、公司《章程》和《董事会议事规则》的有关规定。本次会议审议并通过以下议案:

一、审议通过《关于审议 2019半年度报告的议案》

表决结果:11票赞成,0票反对,0票弃权

《2019年半年度报告摘要》已刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn),《2019年半年度报告》全文已刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

二、审议通过《关于审议(员工奖惩办法)的议案》

表决结果:11票赞成,0票反对,0票弃权

《员工奖惩办法》具体内容已刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

特此公告。

财通证券股份有限公司董事会
2019年8月28日

证券代码:601108　　证券简称:财通证券　　公告编号:2019-042

财通证券股份有限公司第二届监事会第十一次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股票交易异常波动的情况介绍

财通证券股份有限公司(以下简称“公司”)第二届监事会第十一次会议通知于2019年8月16日以电子邮件发出,会议于2019年8月27日在公司总部以现场会议的方式召开。本次会议应出席监事7名,实际现场出席监事4名,蒋洪、杨勇、李媛3位监事因公未能参加本次会议,分别授权胡翠、陈益君2位监事代为行使表决权。会议由监事会主席叶元祖主持。本次会议的召集召开符合《公司法》、公司《章程》和《监事会议事规则》等有关规定。本次会议审议并通过了以下议案:

一、审议通过《关于审议2019年半年度报告的议案》

表决结果:【7】票赞成,【0】票反对,【0】票弃权。

监事会认为:公司 2019 年半年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司《章程》及公司内部管理制度的各项规定;公司 2019 年半年度报告的内容和格式符合中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的各项规定,报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏;在提出本意见前,未发现参与 2019年半年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

特此公告。

财通证券股份有限公司监事会
2019年8月28日

证券代码:601108　　证券简称:财通证券　　公告编号:2019-043

财通证券股份有限公司股东减持股份结果公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●股东持股的基本情况:截至2019年8月28日,浙江天堂硅谷银嘉创业投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“硅谷银嘉”)持有财通证券股份有限公司(以下简称“公司”)无限售条件流通股0股。

●减持计划的实施结果情况:硅谷银嘉自2019年5月13日开始实施本次减持计划以来至2019年8月28日,累计减持股份数量为69,875,967股,占公司总股本的1.95%,公司于2019年7月4日披露了股东减持股份进展公告,截至本公告日,硅谷银嘉已全部减持完所持公司股票,完成减持计划。

一、减持主体减持前基本情况

股东名称	股东身份	持股数量(股)	持股比例	当前持股股份来源
硅谷银嘉	5%以下股东	69,875,967	1.95%	IPO前取得:69,875,967股

上述减持主体无一致行动人:

二、减持计划的实施结果

(一)股东因以下事项披露减持计划实施结果:

减持计划实施完毕

股东名称	减持数量(股)	减持比例	减持期间	减持方式	减持价格区间(元/股)	减持总金额(元)	减持完成情况	当前持股数量(股)	当前持股比例
硅谷银嘉	69,875,967	1.95%	2019/5/13~2019/8/27	集中竞价交易	9.25-10.66	702,839,663.85	已完成	0	0%

(二)本次实际减持情况与此前披露的减持计划、承诺是否一致√是 □否

(三)减持时间区间届满,是否未实施减持□未实施 √已实施

(四)实际减持是否未达到减持计划最低减持数量(比例)□未达到 √已达到

(五)是否提前终止减持计划□是 √否

特此公告。

财通证券股份有限公司董事会
2019/8/28

公司代码:600630　　公司简称:龙头股份

上海龙头(集团)股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	胡安春	因工作原因	邵峰

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙头股份	600630	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周思源	何徐琳
电话	021-34061116	021-63159108
办公地址	上海市康恒路555号	上海市康恒路555号
电子信箱	ltdsh@shanghaidragon.com.cn	ltdsh@shanghaidragon.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,005,197,065.48	2,948,213,007.01	1.93
归属于上市公司股东的净资产	1,825,145,504.44	1,809,186,156.21	0.88
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-149,452,284.38	-183,576,185.67	18.59
营业收入	2,080,716,441.55	1,941,219,018.92	7.19
归属于上市公司股东的净利润	20,058,154.39	46,070,064.86	-56.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,739,186.09	11,508,491.01	2.00
加权平均净资产收益率(%)	1.10	2.51	减少1.41个百分点
基本每股收益(元/股)	0.05	0.11	-54.55
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.11	-54.55

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	69,715
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海纺织(集团)有限公司	国有法人	30.08	127,811,197	0	无	0
吴丽琼	境内自然人	1.49	6,348,238	0	无	0
上海商上海商业房地产有限公司	其他	0.51	2,160,000	0	无	0
范长立	境内自然人	0.35	1,473,915	0	无	0
俞辉	境内自然人	0.30	1,283,600	0	无	0
黄宗路	境内自然人	0.27	1,129,244	0	无	0
上海虹叶酒店管理有限公司	其他	0.26	1,100,600	0	无	0
上海百联集团股份有限公司	其他	0.26	1,090,000	0	无	0
中国工商银行股份有限公司-上证上海改革发展主题交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.24	1,017,900	0	无	0
俞贯中	境内自然人	0.22	929,288	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.公司控股股东上海纺织(集团)有限公司与其他股东之间不存在一致行动人关系;2.未知在其他无限售股东之间是否存在关联关系是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

一、经营情况的讨论与分析

2019年上半年,公司结合市场发展趋势,以创新、跨界、集成为核心发展思路,以项目化、目标化管理方式推进各项重点工作的落实。主要情况如下:

(一)渠道拓展有创新

1.积极拓展SHOPEINGMALL渠道,培育线下发展新模式

2019年,公司在聚焦存量渠道提质增效的基础上关注增量业务的拓展,在传统线下渠道围绕核心人群K9(小学到初中)妈妈的场景所在地,积极尝试进驻社区SHOPPINGMALL、改造社区旗舰店,利用新VIM符合目标人群需求的商品组合,试点培育打造线下渠道新模式。上半年,采用全新的Threegun Plus形象,在延安万达广场新开1家SHOPPING MALL模式店铺,为培育能支撑起品牌未来快速发展的新模式做了积极的尝试。

2.积极走进红色根据地,推进品牌下乡与渠道下沉工作

近年来,三枪品牌以“不忘初心”的爱国精神为引领,提出重点推进红色根据地渠道拓展的发展思路。截止到上半年末,三枪在延安、遵义、榆林、临沂、赣州、龙岩、湘潭等7个红色根据地已开设专卖店/柜50家,越来越多的红色老区人民在家乡就可以近距离的感受到三枪品牌的爱国精神与时尚魅力,“贴身衣物找三枪”已经得到广大消费者的普遍认同。

同时,三枪品牌在不断强化一二线市场占领的同时,更加注重品牌的渠道下沉工作,成立“流通平台”,打造“大客户批发+小客户55模式”,借用社会资源,推进经销加盟业务、批发业务的拓展,将品牌影响力逐步渗透到三到五线市场。目前,三枪品牌已经覆盖全国51个三线城市,37个四线城市,64个五线城市与县级市,品牌知名度、美誉度不断提升。

3.三枪儿童终端的落地,提升三枪童装品牌影响力

童装事业部成立后,积极探索三枪童装业务优化提升的方向和思路。上半年,通过内部资源的整合集成,推出了首家“THREEGUNKIDS三枪儿童”童装实体店,在提升三枪童装的品牌影响力方面作了积极地尝试。

4.推进电商业务多渠道发展,为规模进一步扩张奠定基础

2019年公司与近迪咨询启动电商合作项目,采用陪跑式顾问团队全程参与的模式,集成社会资源,进一步推进电商业务的规模化发展。

电商事业部积极推动电商业务的多渠道发展,全力保证传统电商渠道发展增速的基础上,进一步推动分销渠道、垂直电商渠道、社交媒体渠道拓展,加速推进新兴线上渠道的布局。

电商分销渠道与淘系专业经销商签订战略合作协议,成功开设了家居服旗舰店、三枪专卖店(帕枫店)等分销店铺。社交电商方面,三枪、童装、家纺电商已入驻贝店、爱库存、云集和好衣库等平台,通过不断总结经验、调整商品结构,扩大销售规模,为下半年电商业务的发力提供了坚实的保障。

(二)品牌推广有成效

上半年,公司积极利用市场化资源,加强宣传推广投入,提升宣传推广方面的市场化运作能级,不断强化品牌在年轻消费群体中的展现,在跨界合作、跨界推广、时尚对接等方面做出了积极的尝试,进一步提升了品牌的形象。

1.跨界合作方面,三枪和网易云音乐合作,推出了“乐”系列IP产品。有别于三枪的其他产品,乐系列产品在外形上增加了“播放”、“红心”、“单曲循环”等图标,为产品注入“云音乐”的时尚元素。网易云音乐方制作了病毒视频,以双方品牌的角度在小红书、B站、抖音做投放。通过跨界合作,有效提升了三枪品牌在年轻消费群体中的展现力度。

2.跨界推广方面,公司以与自身品牌客群匹配度高为标准,积极寻找跨界推广项目,实现与我们目标消费者的精准对接。“三枪”携手独脚戏《石库门的笑声》,打造“上海文化”品牌和“上海制造”品牌的强强联合,向人们展示更时尚、更精致也更有内涵的上海,也传递了三枪品牌不忘初心的爱国情怀与引领“时尚健康”美好生活的品牌理念。

3.时尚对接方面,公司加强与国内外优质设计资源的合作,为产品注入时尚化、国际化新元素,用“爆款模式”推动新产品的打造,吸引新的消费群体。上半年,推出三枪与坦尼斯联名款T恤亮相第二届中国品牌日;三枪与斯坦李联名款T恤借助《复仇者联盟4》电影上映,抓住市场热点寻求新的突破。

(三)海外发展有亮点

上半年,在“全球布局、跨国经营”的战略引领下,公司不断集聚资源、调配资源,国际贸易事业部成立海外部,全面推进海外业务落地。

(1)实现埃塞毛衫业务的产地销

埃塞工厂投产已进入第二年,国际贸易事业部重点提升埃塞工厂的管理水平和接单能力,积极打造公司自营业务的跨国产业链。利用埃塞工厂20%产品可用于内销的政策,积极开展毛衫产地销业务。上半年实现各类毛衫销售19000余件。

(2)越南合作项目探索推进

公司加强与越南越晋公司的沟通与合作,进一步推动越南实体店项目落地,越晋公司作为海外客户也参加了三枪2019秋冬订货会。目前,通过数次互访沟通,公司与越南越晋公司达成了深度合作的意向,双方的合作方式由原来的SHOWROOM+店中店改为SHOWROOM+独立街边店。今年年内计划完成1家SHOWROOM(兼做零售)和3家街边店的开设。三枪越南SHOWROOM规划集中陈列展示三枪的男女家居服、童装、百利安文胸等产品。

(四)TB业务有突破

在线上线下B2C业务同步发展的同时,公司将资源占用更具效率的TB业务作为支撑公司未来快速发展的重要渠道。上半年,各类TB业务均实现一定的增长。

职业服业务方面,上半年公司成功中标中国太保产寿险服装定制采购项目;与上海电气(集团)签订内贸集中采购框架协议,与上海建工签订工作服框架合同。在2019OUE中国十强职业服企业评选中荣获“中国职业服综合实力十强品牌”称号。

同时,积极利用社会优势资源,推进公司各品牌线上TB业务的拓展;在总部成立企业团购平台,积极拓展银行、保险以及各类平台与大客户团购业务。

(五)资源整合有效果

公司顺利完成整体搬迁工作后,总部闲各事业部在三枪工业城合署办公,各级干部职工表现出了高度的大局意识和协同精神,在人员管理、业务推进、品牌联动等方面实现了融合发展的良好态势。

(1)在人员管理上,龙头股份经营班子成员均担任一线任务板块负责人,有效提升了业务板块之间的协同效应。龙头股份与三枪集团的总部职能部门通过合署办公,进一步推进机构精简化、组织扁平化和管理协同化,下阶段,结合集团OA协同办公系统项目的上线,将进一步推进制度完善、规范流程等工作,不断提升管理效率。

(2)在业务推进上,公司各业务板块有意识地共享渠道资源、人力资源、培训资源、服务资源等,加强业务协作交流,实现合作共赢,资源整合效果逐渐显现。国际贸易事业部协同三枪国内贸易团queue推进海外门店落地;电商事业部直接利用龙头外贸工厂资源发展跨境电商;进口产品落地三枪线下门店;高级定制与职业服事业部成立企业福利团购的业务小组,牵动商会涵盖公司旗下各品牌产品的团购业务。

(3)在品牌联动上,各品牌发挥合优势,协同东方国际集团内外品牌,共同策划组织多场大型特卖活动,提升活动效率和效益的同时,也有效提升了公司民族品牌的影响力。

2019年下半年继续做好以下重点工作:

1.加强库存管控管理工作

2.线下渠道存量与增量同步拓展

3.线上业务保持健康快速发展

4.国际化战略持续推进

5.TB业务的全面推进

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

本公司于2019年8月27日召开第十届董事会第二次会议审议,通过了《关于会计政策变更的议案》。执行财政部2017年度修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》,统称为“新金融工具准则”,以及《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》、《关于印发修订《企业会计准则,,则第7号——非货币性资产交换》的通知》、《关于印发修订《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》的通知》。

本公司自2019年1月1日开始按照新修订的新金融工具准则进行会计处理,根据衔接规定,对可比期间信息不予调整,首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润。

执行上述准则的主要影响如下:

会计政策变更的内容和原因	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
1.可供出售权益工具投资指定为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”。	可供出售金融资产:减少1,646,958.03元。其他权益工具投资:增加1,646,958.03元。
2.本企业因执行新金融工具准则对本年年初余额进行追溯调整。	2019年1月1日合并资产负债表,“应收账款”由365,794,032.92变更为365,265,494.76元,“其他应收款”由157,641,707.82变更为154,145,902.48元,“未分配利润”由430,315,517.71变更为426,291,264.21元。
3.资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”,“应收票据”本期金额1,763,710.61元,上期金额5,037,417.43元;“应收账款”本期金额334,699,458.65元,上期金额355,265,494.76元;“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”,“应付票据”本期金额47,200,000.00元,上期金额32,634,146.35元;“应付账款”本期金额217,205,150.50元,上期金额209,351,854.44元。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”,“应收票据”本期金额1,763,710.61元,上期金额5,037,417.43元;“应收账款”本期金额334,699,458.65元,上期金额355,265,494.76元;“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”,“应付票据”本期金额47,200,000.00元,上期金额32,634,146.35元;“应付账款”本期金额217,205,150.50元,上期金额209,351,854.44元。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

董事长:王卫民
上海龙头(集团)股份有限公司
董事会批准报送日期:2019年8月27日

证券代码:600630　　股票简称:龙头股份　　编号:临2019-022

上海龙头(集团)股份有限公司第十届董事会第二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海龙头(集团)股份有限公司第十届董事会第二次会议于2019年8月27日在上海市浦东新区康桥路555号针织大楼一楼贵宾厅召开,应到9位董事,实到9位董事,公司董事胡宏春先生因工作原因书面委托董事郎峰先生代为出席并授权对审议事项进行表决,2位监事和2位高级管理人员列席了会议。本次董事会会议的召开及程序符合公司章程和有关法律、法规的要求,会议合法有效。会议审议通过了以下议案:

一、《2019年中期总经理经营工作报告》

表决结果:同意9票;反对0票;弃权0票。

二、《2019年半年度报告全文及摘要》

表决结果:同意9票;反对0票;弃权0票。

具体内容详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

三、《关于会计政策变更议案》

表决结果:同意9票;反对0票;弃权0票。

具体内容详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn),公司临时公告编号2019-023。

上海龙头(集团)股份有限公司
董事会
2019年8月29日

证券代码:600630　　股票简称:龙头股份　　编号:临2019-023

上海龙头(集团)股份有限公司关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●本次会计政策变更不影响公司当期损益、总资产、净资产,部分涉及以前年度的追溯调整。

●本次会计政策变更无需提交股东大会审议。

一、本次会计政策变更概述

2017 年4月以来财政部相继修订及印发了部分企业会计准则,要求境内上市公司自2019年1月1日起按照新企业会计准则和通知要求编制财务报表。主要包括:

1、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》

2、《企业会计准则第 23 号—企融资产转移》

3、《企业会计准则第 24 号——套期会计》

4、《企业会计准则第37 号——金融工具列报》

5、《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》

6、《关于印发修订《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》的通知》

7、《关于印发修订《企业会计准则第12号——债务重组》的通知》

根据上述修订要求,公司对相关会计政策内容进行了调整,按照上述文件规定的一般企业财务报表格式编制公司的财务报表。

二、本次会计政策变更的主要内容

本次会计政策变更的主要内容如下,未作具体说明的事项以财政部文件为准。

(一)金融工具相关会计政策变更

根据财政部新修订的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业 会计准则第23号—金融资产转移》、《企业会计准则第24号—套期会计》和《企业 会计准则第37号—金融工具列报》,主要变更内容如下:

1、以持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据,将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资 产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允 价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类,同时,明确了该三类资产的确认及计量规则。

2、金融资产减值会计由“已发生损失法”改为“预期损失法”,要求考虑金融资产未来预期信用损失情况,从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备。

3、调整非交易性权益工具投资的会计处理,允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理,但该指定不可撤销,且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益。

4、进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理。

5、套期会计