

一、重要提示  
本年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明	
姓名	职务
声明	内容和原因
除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议	
未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事事由
未亲自出席董事会	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 ✓ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 ✓ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 ✓ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	松芝股份	股票代码	002654
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董秘秘书	证券事务代表
姓名	陈霞	

办公地址	上海市闵行区莘庄工业区顾兴路2069号
电话	021-52634750-1092

电子邮箱	chenxu@shlsgz.com
------	-------------------

2. 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 ✓ 否

	本报告期	上年同期	本报期同比上同期增减
营业收入(元)	1,781,441,852.06	1,845,361,189.11	-3.46%
归属于上市公司股东的净利润(元)	129,026,723.76	70,269,167.49	83.02%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	107,096,489.47	32,000,102.13	234.06%
经营活动产生的现金流量净额(元)	61,171,800.90	108,356,361.42	-43.95%
基本每股收益(元/股)	0.21	0.15	40.00%
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.15	40.00%
加权平均净资产收益率	3.94%	2.23%	16.1%
本报告期末	上年度末	本报告期初比上年度末增减	
总资产(元)	6,703,106,707.52	5,901,274,219.57	-3.3%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,380,218,173.49	3,296,270,581.69	2.56%

3. 公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	24,407	报告期末因司法冻结的优先股股东总数(如有)	0
前10名无限售条件			

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	质押或冻结情况	股份数量	股份数量
施福成	境内自然人	43.82%	276,470,900			
全国社保基金	其他	2.73%	17,184,407			
北京国士传媒股份有限公司	国有法人	2.18%	13,689,000			
中国银河投资管理有限公司	境内非公募	1.50%	9,448,892			
上海加冷松芝汽车空调股份有限公司	境内非公募	1.47%	9,246,431			
刘作伟	境内自然人	1.21%	7,696,350			
中航金策资产管理有限责任公司	境内法人	1.12%	7,030,060			
陈福丽	境内自然人	0.91%	5,700,946			
湖南吉田投资有限公司	境内非公募	0.86%	5,402,956			
中航信托有限公司	境内非公募	0.77%	4,847,150			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况	无					

4. 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内未发生变更

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内未发生变更。

□ 适用 ✓ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

6. 公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

3. 经营情况讨论与分析

1. 报告期间经营情况简要回顾

公司是否是守法经营的纳税户

否

4. 报告期内接待咨询、调研的情况

5. 公司报告期股东总人数及前十名股东持股情况

□ 适用 ✓ 不适用

公司报告期股东总人数及前十名股东持股情况表

6. 公司是否需遵守特殊行业监管规定

否

7. 其他

2019年上半年,我公司经营稳健,经济下行的压力有所上升,尤其是在中美经贸摩擦的背景下,我公司所面临的经营环境严峻,自身发展面临的风险不言而喻的增加,使得增长、防风险的压力加大。报告期内,我公司生产量分别为1212.27万辆和1223.25万辆,较去年同期下降下降13.7%和12.4%,整体行业压力较大。在此背景下,公司按照年初预算,夯实基础,加强体系建设,集约化整合各方资源,提高运营效率,以产品为根本,为全年目标的实现奠定坚实基础。

(一) 大型客车空调业务板块

报告期内,我公司客车空调业务呈现一定程度的下降趋势,大中型客车销量分别为120.89万辆,较去年同期下降9.61%。在这种市场环境集中,公司的大中型客车空调业务在客车产量和交付量方面表现突出,柳州市广升公司、柳州广升公司、长沙公司、长丰公司、北京大通公司、比亚迪公司等加大研发投入,加强相关产品的竞争力,保证公司在行业的市场竞争力。报告期内,公司大中型客车空调业务量超过18,000台,较去年同期下降17%,其中纯电动空调车销量超4,600台,较去年同期下降13%。此外,公司将客车电池热管理系统与纯电动空调产品进行有机结合,提升产品竞争力,取得较好的效果。在不利的市场环境下,尽管发货量较去年同期有所下降,但是公司通过提升产品性能,整合产品功能,保证产品能力和效率在同行业中有所上升。

(二) 小型空调业务板块

报告期内,我国乘用车行业呈现一定程度的下降趋势,乘用车销量为1,012.40万辆,较去年同期下降14%。在严苛的行业政策下,公司的小型空调业务整合资源,提质增效,重点突破,保证重点客户和重点项目的顺利交付。另一方面,公司通过技术创新、提升产品质量,降低成本,提升管理水平,在整体行业压力较大的情况下,公司通过进一步提升产品附加值和性价比,提升产品竞争力。

(三) 轨道交通空调业务板块

报告期内,公司轨道交通空调业务继续保持良好的发展趋势,在多个城市和领域取得突破。

公司报告期股东总人数及前十名股东持股情况表

□ 适用 ✓ 不适用

公司报告期股东总人数及前十名股东持股情况表

6. 公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

3. 经营情况讨论与分析

1. 报告期间经营情况简要回顾

公司是否是守法经营的纳税户

否

4. 报告期内接待咨询、调研的情况

5. 公司报告期股东总人数及前十名股东持股情况

□ 适用 ✓ 不适用

公司报告期股东总人数及前十名股东持股情况表

6. 公司是否需遵守特殊行业监管规定

否

7. 其他

2019年上半年,我公司经营稳健,经济下行的压力有所上升,尤其是在中美经贸摩擦的背景下,我公司所面临的经营环境严峻,自身发展面临的风险不言而喻的增加,使得增长、防风险的压力加大。报告期内,我公司生产量分别为1212.27万辆和1223.25万辆,较去年同期下降下降13.7%和12.4%,整体行业压力较大。在此背景下,公司按照年初预算,夯实基础,加强体系建设,集约化整合各方资源,提高运营效率,以产品为根本,为全年目标的实现奠定坚实基础。

(一) 大型客车空调业务板块

报告期内,我公司客车空调业务呈现一定程度的下降趋势,大中型客车销量分别为120.89万辆,较去年同期下降9.61%。在这种市场环境集中,公司的大中型客车空调业务在客车产量和交付量方面表现突出,柳州市广升公司、柳州广升公司、长沙公司、长丰公司、北京大通公司、比亚迪公司等加大研发投入,加强相关产品的竞争力,保证公司在行业的市场竞争力。报告期内,公司大中型客车空调业务量超过18,000台,较去年同期下降17%,其中纯电动空调车销量超4,600台,较去年同期下降13%。此外,公司将客车电池热管理系统与纯电动空调产品进行有机结合,提升产品竞争力,取得较好的效果。在不利的市场环境下,尽管发货量较去年同期有所下降,但是公司通过提升产品性能,整合产品功能,保证产品能力和效率在同行业中有所上升。

(二) 小型空调业务板块

报告期内,我国乘用车行业呈现一定程度的下降趋势,乘用车销量为1,012.40万辆,较去年同期下降14%。在严苛的行业政策下,公司的小型空调业务整合资源,提质增效,重点突破,保证重点客户和重点项目的顺利交付。另一方面,公司通过技术创新、提升产品质量,降低成本,提升管理水平,在整体行业压力较大的情况下,公司通过进一步提升产品附加值和性价比,提升产品竞争力。

(三) 轨道交通空调业务板块

报告期内,公司轨道交通空调业务继续保持良好的发展趋势,在多个城市和领域取得突破。

公司报告期股东总人数及前十名股东持股情况表

□ 适用 ✓ 不适用

公司报告期股东总人数及前十名股东持股情况表

6. 公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

3. 经营情况讨论与分析

1. 报告期间经营情况简要回顾

公司是否是守法经营的纳税户

否

4. 报告期内接待咨询、调研的情况

5. 公司报告期股东总人数及前十名股东持股情况

□ 适用 ✓ 不适用

公司报告期股东总人数及前十名股东持股情况表

6. 公司是否需遵守特殊行业监管规定

否

7. 其他

2019年上半年,我公司经营稳健,经济下行的压力有所上升,尤其是在中美经贸摩擦的背景下,我公司所面临的经营环境严峻,自身发展