公司代码:601949 公司简称:中国出版

中国出版传媒股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国出版	601949	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘禹	
电话	010-58110824	
办公地址	北京市东城区朝阳门内大街甲55号	
电子信箱	zqb@cnpubcr.com	

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	12,576,326,615.57	11,730,596,322.29	11,725,155,290.55	7.21
归属于上市公司股东的净资产	6,193,493,811.09	6,139,876,820.16	6,139,876,820.16	0.87

	本报告期(1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14	
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,354,547.16	2,047,642,134.03	22.36
归属于上市公司股东的净利润	231,847,102.51	86,552,103.56	86,541,854.41	167.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	177,549,167.88	44,425,032.98	44,425,032.98	299.66
加权平均净资产收益率(%)	3.71	1.51	1.51	增加2.2个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1272	0.0475	0.0475	167.79
稀释每股收益(元/股)	0.1272	0.0475	0.0475	167.79

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	76,554
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国出版集团公司	国有法人	76.05	1,385,957,098	1,385,957,098	无	
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	1.95	35,537,361	35,537,361	无	
中国联合网络通信集团有限公司	国有法人	0.78	14,215,500	0	无	
中国文化产业投资基金(有限合伙)	国有法人	0.78	14,215,500	0	无	
学习出版社有限公司	国有法人	0.39	7,161,902	0	无	
中国工商银行股份有限公司-博时精选混合型证券投资基金	其他	0.27	5,000,000	0	无	
浙江华成控股集团有限公司	境内非国有法人	0.15	2,813,500	0	无	
中国工商银行股份有限公司-农银汇理信息传媒主题股票型证券投资基金	其他	0.11	2,031,000	0	无	
范静静	境内自然人	0.10	1,779,200	0	无	
彭鹏	境内自然人	0.09	1,601,958	0	无	

上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年,公司在坚持社会效益第一的前提下,制定了高质量发展指标体系,促进了公司高质量的发展;始终坚持党的领导,坚持稳中求进,守正创新,实现了营业收入和利润的双增。具体经营情况如下:

一、坚持正确导向,服务国家大局

坚持正确导向,认真落实办公会专议导向制度,切实执行导向管理的十二项机制,强化总编辑季度例会的导向把控作用,加强各级审读把关与预警,牢响主旋律,传播正能量。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、新中国成立70周年、建党100周年等重大主题,围绕中国特色、中国实践等核心话题,坚持学术化与大众化、大家品位与大众口味、历史感与时代性的统一。策划出版了《中华先贤人物故事汇》《精神的力量:改革开放中的邓小平》《不凡的历程:陈云与改革开放》《逢先知文丛》《支部音乐课:用歌声宣誓》《走进古田会议》等一批有特色的图书产品。

二、产品结构逐步调整,内容生产保持优势

2019年上半年,公司出版图书10393种,同比增加509种,4种入选“2018中国好书”,24种入选国家出版基金项目,5种入选2019年中宣部主题出版重点出版物选题,8种入选《“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划》增补项目,3种入选第十四届文津图书奖。根据开卷数据显示,公司在图书在零售市场占有率为7.17%,同比增长0.76个百分点,继续保持领先地位。《迎向新赛道:华为系列故事》销售35万册,《朗读者Ⅱ》销售30万册,《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子4》销售24万册,《天使之耳》《草莓湾》《森向绿心》等多本畅销新书销量也非常突出。

三、践行国家使命,加快走出去步伐

进一步深化“一带一路”合作,推进中欧汉语教材编写的重大项目以及与埃及、伊朗、阿联酋等多项词典的合作计划。进一步加强国际市场的开阔能力,大力推广公司重点图书,继续实施中国名作名家海外推广计划和外国人写作中国计划。多个项目入选思路书香工程、经典中国项目、国际传播能力建设项目。

四、整合资源配置,推进重点项目

公司按照“五有、三审、一中心”的原则对重点项目做好了论证,强化项目的商业运营、投入产出、社会经济效益,认真落实中央关于“六稳”的要求,稳住投资,加强日常管理、跟踪、考核、激励、问责,进一步推动总部由战略管理型向投资管理型转变,进一步发挥重大项目对壮大主业、做强融合、推动公司经济增长的引领拉动作用。2019年上半年,公司向全资子公司数字传媒拨付国资预算2600万用于“中版动漫传播平台”建设;完成对“中国美术全媒体开发应用平台”和“诗词中国2.0建设项目”两个募投项目的变更,并拨付了第一期的募投项目建设资金。

五、完善指标体系,提升经营管理质量

完善了公司高质量发展指标体系,并相应出台了公司推动高质量发展意见和配套修订了相关制度文件,提高了利润率、净资产收益率、劳动生产率、单品种收益等在绩效考核中的地位。制定了专项资金绩效目标管理办法,完善募投、国资预算等重大项目的关键考核指标和对标值。2019年上半年,公司实现营业收入25.06亿元,与上期同比增长22.36%;实现归属于上市公司股东的净利润2.32亿元,与上期同比增长167.87%,报告期末,公司总资产125.76亿元,较期初增长7.21%;净资产71.61亿元,较期初增长0.88%;归属于母公司股东权益61.93亿元,较期初增长0.87%。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

详见本报告第十节财务报告五、41.重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

(一) 募集资金使用情况

公司严格按照《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》使用募集资金,2019年1-6月募集资金实际使用情况详见附本报告附件1。

(二)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况公司

本报告期内不存在用闲置募集资金补充流动资金情况。

(三)对闲置募集资金进行现金管理

公司于2018年1月15日召开2018年第一次临时股东大会审议通过了《关于使用闲置自有资金和闲置募集资金进行委托理财的议案》,同意在不影响实施募投项目的情况下,使用额度不过超过10亿元闲置募集资金进行理财;授权期限为股东大会决议之日起至2018年年度股东大会召开之日;公司于 2019年6月19日召开2018年年度股东大会通过了《关于使用闲置自有资金和闲置募集资金进行委托理财的议案》同意在公司在不影响实施募投项目的情况下,使用额度不过超过9亿元闲置募集资金进行理财。授权期限为股东大会决议之日起至2019年年度股东大会召开之日。公司保荐机构、监事会、独立董事对该上述议案均发表了同意意见。

根据上述股东大会决议,2019年上半年,公司对闲置募集资金进行了现金管理,具体情况详见下表:

序号	产品名称	期限(天)	起息日期	到期日期	购买金额(元)	产品收益率	投资收益(元)
1	中信银行共赢利率结构22277期人民币结构性存款产品(C189R0177)	92	2018/10/11	2019/1/11	550,000,000.00	3.300%	4,574,794.52
2	中信银行共赢利率结构24368期人民币结构性存款产品(C193R0168)	90	2019/1/24	2019/4/24	550,000,000.00	3.950%	5,356,849.32
3	中信银行共赢利率结构26017期人民币结构性存款产品(C196R010N)	54	2019/4/25	2019/6/18	550,000,000.00	3.420%	2,782,849.32
4	中信银行共赢利率结构26050期人民币结构性存款产品(C196R01QM)	50	2019/4/29	2019/6/18	200,000,000.00	3.400%	931,506.85
5	中信银行共赢利率结构27095期人民币结构性存款产品(C196S01LV)	92	2019/6/20	2019/9/20	600,000,000.00	3.900%	尚未到期
6	中信银行共赢利率结构27094期人民币结构性存款产品(C196S01LU)	61	2019/6/20	2019/8/20	100,000,000.00	3.650%	尚未到期
7	7天通知存款	活期			50,000,000.00	2.025%	存单未取

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

(一) 变更募集资金投资项目情况

公司于2019年5月24日召开第二届董事会第三十一次会议、第二届监事会第二十六次会议,2019年6月19日召开2018年年度股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,决定调整原募集资金投资项目“诗词中国2.0”项目并将相应资金用于实施“文科通识知识服务”项目,同时终止“中国美术全媒体开发应用平台”项目并实施“中国美术教育全媒体开发应用平台”项目,具体情况详见附表2:变更募集资金投资项目情况表。

(二)募集资金投资项目已对外转让或置换情况

本公司本期无募集资金投资项目对外转让或置换情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司已按照《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013 年修订)》和《募集资金管理办法》等相关规定及时、真实、准确、完整地披露了2019年1-6月募集资金的存放与使用情况,不存在违规使用和管理募集资金的情形。

附表1:募集资金使用情况表

附表2:变更募集资金投资项目情况表

中国出版传媒股份有限公司董事会

2019年8月29日

附表1:

募集资金使用情况对照表

单位:万元

募集资金总额			114,529.96	本年度投入募集资金总额			4,747.40			
报告期内变更用途的募集资金总额			16,018.67							
累计变更用途的募集资金总额			16,018.67	已累计投入募集资金总额			21,800.06			
累计变更用途的募集资金总额比例			13.99%							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投入进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
品牌目录图书出版	否	5,680.18	5,680.18					——	——	
综合运营管理平台项目	否	3,151.34	3,151.34					——	——	否
中华国学资源总库	否	19,162.75	19,162.75	2,237.90	3,404.72	17.77		——	——	否
商务印书馆工具书云平台	否	10,130.49	10,130.49	559.01	559.08	5.52		——	——	否
中国美术全媒体开发应用平台	是	10,799.11	10,799.11					——		是
中国美术教育全媒体开发应用平台	是		10,799.11					——	——	否
“华音数字”在线教育和数字图书馆的建设与运营	否	13,298.60	13,298.60					——	——	否
《三联生活周刊》“中阅读”项目	否	9,490.67	9,490.67	1,457.08	2,748.71	28.96		——	——	否
影像中国站点式融合出版升级平台项目	否	10,514.66	10,514.66					——	——	否
CLOUDBAG教育云服务平台	否	12,407.50	12,407.50	493.42	556.03	4.48		——	——	否
第三方图书智能流通平台	否	8,675.10	8,675.10		8,531.52	98.34		——	——	否
诗词中国2.0建设项目	是	5,219.56						——		是
文科通识知识服务	是		5,219.56					——	——	否
补充流动资金	否	6,000.00	6,000.00		6,000.00	100.00		——		否
合计		114,529.96	114,529.96	4,747.40	21,800.06	19.03		——		

证券代码:601949 证券简称:中国出版 公告编号:2019-024

中国出版传媒股份有限公司第二届董事会第三十四次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

中国出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)根据《公司法》和《公司章程》的规定,于2019年8月28日以现场与通讯表决相结合的方式召开了第二届董事会第三十四次会议。会议通知于2019年8月16日送达各位董事。会议应出席董事7名,实际出席董事7名,符合《公司法》和《公司章程》的规定召开的董事会人数。会议由公司董事长谭跃先生主持,会议的召集、召开、表决程序符合《公司法》和《公司章程》的规定。

二、董事会会议审议情况

1. 审议通过了《关于公司2019年半年度报告及其摘要的议案》

具体内容详见公司同日在指定媒体和上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《中国出版传媒股份有限公司2019年半年度报告》及《中国出版传媒股份有限公司2019年半年度报告摘要》。

本议案表决结果:7票赞成,0 票反对,0 票弃权;同意的票数占有效票的 100%,表决结果为通过。

2. 审议通过了《关于公司2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》

具体内容详见公司同日在指定媒体和上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《中国出版传媒股份有限公司关于2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(编号2019-25)。

表决结果:7票同意,0票反对,0票弃权。同意的票数占有效票数的 100%, 表决结果为通过。

特此公告。

中国出版传媒股份有限公司董事会

2019年8月29日

证券代码:601949 证券简称:中国出版 公告编号:2019-025

中国出版传媒股份有限公司关于2019半年年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

根据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》、《上市公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告(格式指引)》和《中国出版传媒股份有限公司募集资金管理办法》有关规定,现将2019年半年度募集资金的存放及使用情况报告如下:

一、募集资金基本情况

(一)募集资金实际到位时间

根据中国出版传媒股份有限公司(以下简称中国出版,公司或本公司)2015年度第二次临时股东大会决议,经中国证券监督管理委员会《关于核准中国出版传媒股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2017]1364号)核准,本公司2017年8月向投资者公开发行人民币普通股(A股)股票36,450万股,占公司公开发行股票后总股本的20%,每股发行价格为人民币3.34元,募集资金总额为人民币1,217,430,000.00元,扣除各项发行费用人民币72,130,432.70元后,实际募集资金净额为1,145,299,567.30元。上述募集资金于2017年8月15日到位,存放于本公司在中国工商银行股份有限公司北京电信大楼支行设立的募集资金专用账户,到位情况已经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)验证并出具XYZH/2017TJA10424号《验资报告》。

(二)以前年度已使用金额、本年度使用金额及当前余额

公司2017年收到扣除发行费用后募集资金净额1,145,299,567.30元,截止2018年12月31日,累计利息收入12,339,476.61元,累计手续费支出3,549.81元,累计理财收益18,155,123.30元, 累计募投项目支出170,526,159.19元,其中60,000,000.00元用于补充流动资金。

公司于2018年2月7日召开第二届董事会第二十二次会议,审议通过了《关于以募集资金置换预先投入的自筹资金的议案》,同意公司使用募集资金置换募集资金投资项目之第三方智能流通平台预先投入的自筹资金,置换总额为4,946.82万元。

公司2019年1-6月募集资金专户银行利息收入7,276,279.82元,手续费支出6.60元,理财收益13,646,000.01元,募投项目支出47,474,035.73元,购买理财产品余额为700,000,000.00元。

截止2019年6月30日,募集资金使用金额及当前余额如下表:

项目	金额(人民币元)
募集资金净额	1,145,299,567.30
加:累计银行利息收入、理财收益(扣除银行手续费)	51,413,323.33
减:累计募投项目支出	218,000,554.92
其中:募集资金补充流动资金	60,000,000.00
截至2019年6月30日募集资金余额	978,712,335.71
减:理财产品余额	700,000,000.00
减:7天通知存款	77,000,000.00
截至2019年6月30日募集资金专户余额	201,712,335.71

二、募集资金管理情况

为规范募集资金的管理和使用,保护投资者利益,本公司根据《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013 年修订)》等相关规定和要求,结合本公司实际情况,制订了《中国出版传媒股份有限公司募集资金管理办法》(以下简称《募集资金管理办法》),对募集资金的存储、使用、用途变更、管理和监督进行了明确的规定。

本公司对募集资金实行专户存储,严格按照《募集资金管理办法》的有关规定存放、使用及管理募集资金。

2017年8月15日本公司同中国工商银行股份有限公司北京王府井支行、中银国际证券有限责任公司(现为中银国际证券股份有限公司)签署了《募集资金专户存储三方监管协议》,开设020002352292000026839号募集资金专项账户。

2017年12月29日本公司召开第二届董事会第二十一次会议,审议通过了《关于变更募集资金专用账户并签订三方监管协议的议案》和《关于子公司新华联合发行有限公司设立募集资金专用账户并签订募集资金四方监管协议的议案》,同意公司连带在中国工商银行股份有限公司北京王府井电信大楼支行(中国工商银行北京王府井支行下属机构)设立的募集资金专用账户,并将募集资金余额转入公司在中信银行股份有限公司总行营业部(以下简称中信银行总行营业部)新开立的募集资金专用账户(账户名称:中国出版传媒股份有限公司,银行账号:8110701012701269619)后续销户时结算的利息将一并转入新的募集资金专用账户;同意子公司新华联合发行有限公司(以下简称新华联合)在中信银行总行营业部新设立募集资金专用账户(账户名称:新华联合发行有限公司,银行账号:8110701013601267698)该募集资金专用账户用于存储公司以募集资金对新华联合增资的资金。

2018年1月26日本公司同中信银行总行营业部、中银国际证券股份有限公司(以下简称中银国际证券)签订了新的《募集资金专户存储三方监管协议》,与新华联合、中银国际证券、中信银行总行营业部签订了《募集资金专户存储四方监管协议》,开立的募集资金专户仅用于第三方图书智能流通平台项目资金的存储和使用。

2018年7月3日本公司同中信银行总行营业部、中银国际证券、全资子公司生活·读书·新知三联书店有限公司(以下简称三联书店)签订了《募集资金专户存储四方监管协议》,开立的募集资金专户仅用于《三联生活周刊》“中阅读”项目资金的存储和使用;同中信银行总行营业部、中银国际证券、全资子公司商务印书馆有限公司(以下简称商务印书馆)签订了《募集资金专户存储四方监管协议》,开立的募集资金专户仅用于商务印书馆工具书云平台项目资金的存储和使用;同中信银行总行营业部、中银国际证券、中华书局签订了《募集资金专户存储四方监管协议》,开立的募集资金专户仅用于中华国学资源总库项目资金的存储和使用。

2018年7月3日本公司同中信银行总行营业部、中银国际证券、三联书店、三联书店之全资子公司三联生活传媒有限公司签订了《募集资金专户存储五方监管协议》,开立的募集资金专户仅用于《三联生活周刊》“中阅读”项目资金的存储和使用;同中信银行总行营业部、中银国际证券、中华书局、中华书局之全资子公司古联(北京)数字传媒科技有限公司签订了《募集资金专户存储五方监管协议》,开立的募集资金专户仅用于中华国学资源总库项目资金的存储和使用。

2018年11月本公司同中信银行总行营业部、中银国际证券、世界图书出版有限公司(以下简称世界图书)签订了《募集资金专户存储四方监管协议》,开立的募集资金专户仅用于CLOUDBAG教育云服务平台项目资金的存储和使用。2018年12月本公司同中信银行上海分行、中银国际证券、世界图书、世界图书之全资子公司世界图书出版上海有限公司签订了《募集资金专户存储五方监管协议》,开立的募集资金专户仅用于CLOUDBAG教育云服务平台项目资金的存储和使用。

上述监管协议主要条款与上海证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异。截至2019年6月30日,协议签订各方均按照监管协议的规定履行了相应职责。

截至2019年6月30日,公司募集资金专户的存储情况如下表:

单位:人民币元

账户名称	开户银行	银行账号	存储余额
中国出版传媒股份有限公司	中信银行总行营业部	8110701012701269619	113,681,048.85
新华联合发行有限公司	中信银行总行营业部	8110701013601267698	0
商务印书馆有限公司	中信银行总行营业部	8110701011701341285	58,585,829.77
生活·读书·新知三联书店有限公司	中信银行总行营业部	8110701013401344521	18,061.34
三联生活传媒有限公司	中信银行总行营业部	8110701011701345292	647,964.06
中华书局有限公司	中信银行总行营业部	8110701014001340408	87,820.18
古联(北京)数字传媒科技有限公司	中信银行总行营业部	8110701013501355732	18,020,890.71
世界图书出版有限公司	中信银行总行营业部	8110701013101456876	10,218,351.58
世界图书出版上海有限公司	中信银行北外滩支行	8110201012800930855	452,369.22
		募集资金专户合计	201,712,335.71

三、本年度募集资金的实际使用情况

募集资金使用情况表										
变更后的项目	对应的原项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本年度实际投入金额	截止期末实际累计投入金额(2)	投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
文科通识知识服务	诗词中国2.0建设项目	5,219.56				——	——	——	否
中国美术教育全媒体开发应用平台	中国美术全媒体开发应用平台	10,799.11				——	——	——	否
合计	——	16,018.67			——	——	——	——	——
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)		1.近一年多以来,外部市场环境已经发生较大变化。2018年3月,十三届全国人大一次会议的政府工作报告中首次明确提到:“移动网络流量资费年内至少降低30%。”同年8月14日,国务院办公厅印发《全国深化“放管服”改革转变政府职能电视电话会议重点任务分工方案》,其中明确提出:“2018年流量资费实现下降30%以上。”此后,通信运营商的流量经营策略发生明显变化,对于通过赞助营销活动带动流量消费的欲望显著降低。诗词中国2.0建设项目原设计的通过线上群众文化活动带动客户端用户活跃度,进而获得运营商等企业客户赞助的经营模式受到较大影响。与此同时,诗词中国2.0建设项目在先期建设过程中也发现了新增长点,即将诗词文化活动扩展为以文史哲为核心的人文学科通识知识服务。项目组借助诗词中国的品牌影响力和活动组织运营经验,主办了旨在普及传播诗词国学知识的衍生文化活动,并同步推出诗词相关的数字课程。在尚无充足资金投入营销推广的情况下,就获得了积极的用户反响和销售收入。这类基于素质教育和人文知识的产品和服务,用户付费报名参加意愿强烈。用户可以在短期的学习和参与过程中,提升自身的人文综合素养。项目投入产出比高,模式经过实践验证,具有良好的投资吸引力。因此,本公司拟变更实施该项目,并拟通过原实施单位实施新募投项目文科通识知识服务,将已有的业务基础投入回报率更好的项目中。 2.近两年来,在传统媒体与新兴媒体融合发展以及“互联网+”的国家行动计划的持续推动下,数字出版产业继续保持快速发展态势(据中国新闻出版研究院《2017-2018中国数字出版产业年度报告》显示,我国数字出版产业全年收入规模超过7,000亿元,其中互联网广告2,957亿元,移动出版1,796.3亿元,在线教育1,010亿元,处于收入榜前三位),业态由单纯产品形态向知识服务形态加速转变趋势更为明显,据艾媒咨询《2017年中国知识付费市场研究报告》《2018年中国在线知识付费市场研究报告》显示,中国知识付费用户规模高速增长,2017年知识付费用户规模达到1.88亿人,产业规模约为49.1亿元,同比增长近三倍,而且市场需求逐步提升,愿意为优质知识付费的人群基数不断增长,未来几年知识付费产业规模还将保持较高成长性持续扩张,预计到2020年知识付费收入规模将达到235亿,三年复合增长率达68.5%。鉴于此,本公司在深入研究、充分评估数字出版业态转型对原中国美术全媒体开发应用平台项目的影响后,决定继续立足美育市场,将原中国美术全媒体开发应用平台项目拟建设的美术资源数据库产品提升为学习美术专业技能与知识的服务平台。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)		募集资金的使用对公司可持续发展与投资者切身利益有重大影响,本公司积极审慎的推进各个募投项目的实施。由于公司募投项目数量较多,将募投资金按付各个子公司实施主体需经过对股份增资等较多环节,因此影响原定项目建设和投资进度。目前第三方智能图书流通平台、中华国学资源总库、商务印书馆工具书云平台、《三联生活周刊》“中阅读”项目和CLOUDBAG教育云服务平台已将募集资金以增资的形式拨付至相关实施单位。为提升项目投资收益,防范项目风险,公司结合当期市场环境和业务发展情况对品牌目录图书出版、综合运营管理平台项目、中国美术全媒体开发应用平台、“华音数字”在线教育和数字图书馆的建设与运营、影像中国站点式融合出版升级平台项目以及诗词中国2.0建设项目进行了进一步研究和分析。经过论证并经2019年5月24日第二届董事会第三十一次会议、第二届监事会第二十六次会议,2019年6月19日召开的2018年年度股东大会批准,中国美术全媒体开发应用平台以及诗词中国2.0建设项目已终止并实施中国美术教育全媒体开发应用平台项目及文科通识知识服务,但资金尚未拨付。鉴于上述情况,公司将以战略发展为远景,以提升公司经济利益为核心,稳扎稳打加快项目实施步骤。								
项目可行性发生重大变化的情况说明		无							
超募资金的金额、用途及使用情况进展		无							
募集资金投资项目实施地点变更情况		无							
募集资金投资项目实施方式调整情况		无							
募集资金投资项目先期投入及置换情况		公司于2019年2月7日召开第二届董事会第二十二次会议,审议通过了《关于以募集资金置换预先投入的自筹资金的议案》,同意公司使用募集资金置换募集资金投资项目之第三方智能流通平台预先投入的自筹资金,置换总额为4,946.82万元。								
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况		无							
项目实施出现募集资金结余的金额及原因		无							
尚未使用募集资金用途及去向		截止2019年6月30日,公司除70,000.00万元银行理财余额外,其他募集资金全部存放于中信银行总行营业部及中信银行北外滩支行活期账户中。								
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况		无								

证券代码:601949 证券简称:中国出版 公告编号:2019-026

中国出版传媒股份有限公司第二届监事会第二十九次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

中国出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)根据《公司法》和《公司章程》的规定,于2019年8月28日以现场会议的方式召开了第二届监事会第二十九次会议。会议通知于2019年8月16日送达各位监事。会议应出席监事3名,实际出席监事3名,符合《公司法》和《公司章程》的规定召开的监事会人数。会议由公司监事会主席刘但根先生主持,会议的召集、召开、表决程序符合《公司法》和《公司章程》及相关法律法规的规定。

二、监事会会议审议情况

1. 审议通过了《关于公司2019年半年度报告及其摘要的议案》

具体内容详见公司同日在指定媒体和上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《中国出版传媒股份有限公司2019年半年度报告》及《中国出版传媒股份有限公司2019年半年度报告摘要》。

本议案表决结果:3 票赞成,0 票反对,0 票弃权;同意的票数占有效票数的 100%, 表决结果为通过。

2. 审议通过了《关于公司2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》

具体内容详见公司同日在指定媒体和上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《中国出版传媒股份有限公司关于2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(编号2019-025)。

本议案表决结果:

本议案表决结果:3票赞成,0 票反对,0 票弃权;同意的票数占有效票数的 100%, 表决结果为通过。

特此公告。

中国出版传媒股份有限公司监事会

2019年8月29日

证券代码:601949 证券简称:中国出版 公告编号:2019-027

中国出版传媒股份有限公司2019年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中国出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—新闻出版》的相关规定,现将2019年半年度主要经营数据(未经审计)公告如下:

单位:万元

项目	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率(%)		
	去年同期	本期	增长率%	去年同期	本期	增长率%	去年同期	本期	增长率%	去年同期	本期	增长率%
一般图书	271,699.40	288,568.99	6.21	111,785.30	124,549.42	11.42	68,099.98	71,350.21	4.77	39.08	42.71	3.63

特此公告。

中国出版传媒股份有限公司董事会

2019年8月29日

证券代码:002448 证券简称:中原内配 公告编号:2019-066

中原内配集团股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	中原内配	股票代码	002448
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘向宁	朱会珍
办公地址	河南省郑州市郑东新区普济路19号德威广场26层	河南省郑州市郑东新区普济路19号德威广场26层
电话	0371-65325188	0371-65325188
电子信箱	liuxiangning@hnzynp.com	zhengquan@hnzynp.com

2.主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	740,422,113.74	823,173,131.56	-10.05%
归属于上市公司股东的净利润(元)	94,107,347.42	129,482,265.09	-27.32%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	73,535,313.80	116,708,791.18	-36.99%
经营活动产生的现金流量净额(元)	84,521,123.52	65,230,928.29	29.57%
基本每股收益(元/股)	0.15	0.21	-28.57%
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.21	-28.57%
加权平均净资产收益率	3.38%	5.17%	-1.79%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	4,226,973,105.43	4,143,908,542.40	2.00%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,651,138,073.77	2,699,015,015.89	-1.77%

3.公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	67,924	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
薛德龙	境内自然人	17.75%	107,869,305	80,901,979	质押	67,260,000
张冬梅	境内自然人	5.55%	33,742,750	25,307,062	质押	26,100,000
薛建军	境内自然人	1.48%	9,002,500	6,751,875	质押	5,138,992
党增军	境内自然人	1.08%	6,536,500	4,902,375	质押	5,600,000
王国民	境内自然人	0.70%	4,229,500	0		
刘东平	境内自然人	0.55%	3,320,750	2,490,562	质押	2,700,000
王中营	境内自然人	0.54%	3,298,500