

北京银行发布2019年半年报

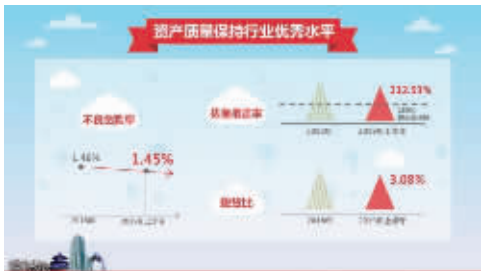
北京银行：转型步伐加快 投资价值彰显

2019年8月27日,北京银行股份有限公司公布2019年半年度报告。上半年,面对复杂多变的经济金融形势和更加激烈的市场竞争,北京银行深入贯彻落实党和国家关于金融供给侧结构性改革的战略部署,紧扣高质量发展工作主线,稳中求进、改革创新、优化结构、科技赋能,实现了业绩品牌、发展战略、服务特色、管理效能等的全方位新提升,在建设“百年银行”的道路上迈出了新的步伐,向广大投资者交出了一份满意的答卷。

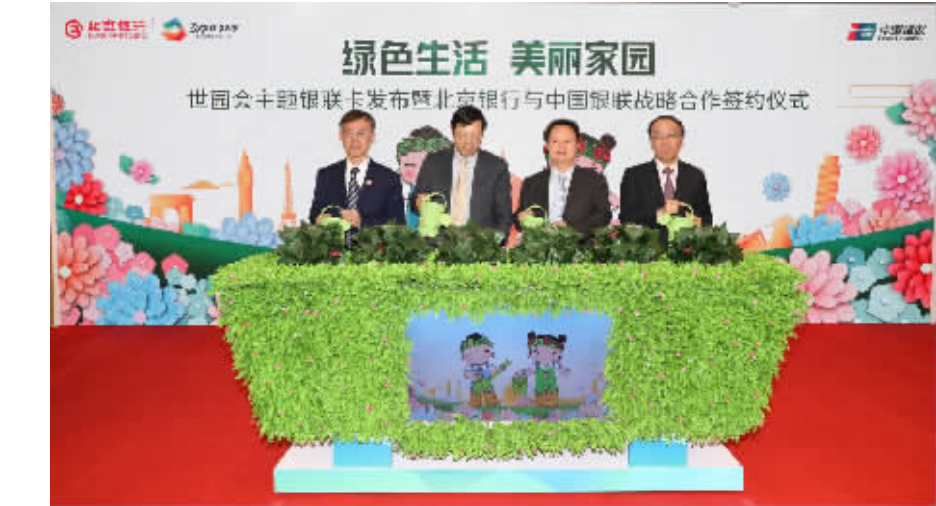
——以“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手,持续强化“党建+”引领,以高质量党建助推全行高质量发展。北京银行深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,举行主题教育工作会议、成立主题教育领导小组和巡回指导组,将“学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”有机融合、一体推进,将学习成效转化为推动北京银行高质量发展的生动实践。同时,持续推进基层党支部规范化建设,深化党建工作量化与非量化考核的有机结合,推动管党治党政治责任有效传导至基层支部神经末梢。持之以恒强化正风肃纪,一体推进行内巡察、“送廉政教育”等工作,为高质量发展筑牢坚强纪律保障。



——资产规模和经营绩效实现稳步增长、全球排名和品牌价值实现同步提升,连续六年跻身全球百强银行。截至6月末,北京银行表内外总资产达到3.41万亿元,其中表内资产总额2.67万亿元,较年初增加975.85亿元,存、贷款总额分别达到1.52万亿元和1.36万亿元,增幅分别为9.70%和7.67%。实现营业收入327.42亿元,同比增长19.64%;实现归属上市股东净利润128.69亿元,同比增长8.56%;净息差1.91%、净利差1.83%,同比提升9BP、21BP;资产利润率(年化)0.99%,加权平均净资产收益率(年化)13.82%,成本收入比18.34%,经营绩效继续保持上市银行优秀水平。在世界品牌实验室品牌价值排行榜中,品牌价值达到548.8亿元,较上年大幅提升100亿元,排名中国银行业第6位;在英国《银行家》杂志全球千家大银行排名第61位,较上年提升2位,连续六年跻身全球百强银行,品牌美誉度和影响力进一步提升。



——践行服务区域经济的初心使命,全力服务首都“四个中心”功能建设和京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区等重大国家战略。上半年,北京银行坚持以服务首都为战略重心,全力服务北京“四个中心”功能建设、城市副中心、十大高精尖产业发展、城南三年行动计划等



2019年4月25日,北京银行持续为世园会提供个性化、多样化金融服务,正式发布世园会主题银联卡。



2019年8月27日,北京银行发布2019年中期业绩。

重大战略,大力支持城市副中心职工集体土地项目、新机场线等一大批重点项目。作为仅有的合作金融机构,全力做好世园会综合金融服务,在园区内设立金融服务站,代销世园会特许贵金属产品,独家发行世园会主题银行卡,注册全国首单世园债,成功举办世园会北京银行主题日活动,累计支持世园会公司客户140余户,支持世园会建设贷款余额5.5亿元。宁波分行、南通分行相继开业,全行开业分支机构达到661家,服务覆盖范围更趋完善。各外埠分行立足当地、强化特色,积极服务区域经济建设,如杭州分行全力推进科技金融“百凤千鹰”行动计划、南昌分行深挖江西丰富旅游资源推出智慧旅游卡,在全国各个区域进一步擦亮了北京银行的服务品牌。



——坚决贯彻落实国家战略,擦亮科技金融、文化金融、普惠金融“三大品牌”,强化业务模式创新、服务方案创新、渠道合作创新“三项创新”,小微金融服务特色更加彰显。科技金融方面,推出科创板服务方案,支持科创板申请企业28家,累计授信超41亿元,北京地区27家受理企业中,17家为北京银行客户。响应国家号召,升级“智权贷”产品,积极延伸知识产权质押融资服务范围,更好满足“专精特新”科技企业融资需求。“中关村小巨人创客中心”发展势头良好,会员超1.8万家,累计入孵企业66家,为2955家会员企业贷款981亿元,获评“第二批北京市中小企业公共服务示范平台”,并与国家知识产权局审协北京中心共建“知识产权孵化基地”,成为银行创新服务初创企业的经典样板。科技金融服务模式获人民银行、国家监管机构《中国小微企业金融服务报告(2018)》专题报道。截至6月

末,全行科技金融贷款余额1526亿元,较年初新增73亿元,增幅5%。**文化金融方面**,与北京市文化和旅游局签署战略合作协议,发布“文旅贷”金融服务行动计划,计划未来5年全国范围内文化旅游贷款投放不低于500亿元、支持1000户文旅企业成长壮大。加强文创专营支行和文化创客中心建设,雍和文创支行文创业务占比达到100%,成为首都文化金融领域的一张亮丽名片。研发“创意设计贷”,发布影视全产业链专属产品“影视贷”,文化产业细分行业一站式精细化服务能力显著提升。助力博纳影业《中国骄傲三部曲》(《烈火英雄》《决胜时刻》《中国机长》)制作发行,献礼新中国成立70周年。截至6月末,全行文化金融贷款余额641亿元,较年初新增113.7亿元,增幅21.6%,文化金融首都市场占有率继续保持。**普惠金融方面**,升级“富民直通车”助力实体经济服务体系,与中国普惠金融研究院等机构开展产学研合作,启动“千院计划”,计划3年内支持1000家精品民宿小院发展,为小微企业主的发展带来“活力”和“实力”,为“美丽乡村”建设增添“魅力”。截至6月末,全行普惠金融贷款余额614亿元,较年初增长22%。

——公司业务坚持“存款立行”、“结构优化”,围绕实体经济需求强化“商行+投行”服务特色,业务规模站上新的台阶。公司业务多措并举稳存增存,存款时点突破1.1万亿元,全国市场份额1.85%,较年初提升0.02%。围绕供给侧结构性改革重点领域优化信贷投放结构,合理控制存款成本。圆满完成北京市首次地方债柜台发行任务,协助北京市有关部门实现全市非税收入便利缴款,助力首都营商环境优化。发布“京信链”供应链金融创新产品,创新升级“京管+”企业手机银行,供应链金融线上化、数字化、场景化发展取得显著突破。发挥投行业务服务优势,上半年债券承销规模767.7亿元,同比增幅19.5%,银行间市场承销规模较2018年末上升2位,位列第12位,承销只数保持北京地区市场榜首;牵头银团项目放款规模同比增幅163%,并购顾问费、银团手续费同比增幅165%、84%,成为投行业务新的增长点。业内首家创新打造“并购+”生态伙伴合作品牌,并购项目放款同比增幅71.4%。

——零售业务深化“一体两翼”、“移动优先”,行内占比稳步提升、转型成效持续彰显。截至6月末,全行零售资金量余额6975亿元,零售存、贷款均实现全国市场份额以及行内占比的双提升,储蓄存款余额3339亿元,较年初增长16%,北京地区储蓄增量稳居同业首位。大力发展个人经营性贷款、消费贷业务,零售贷款增量占比达全行占比突破30%,增量占比达40.9%,成为拉动全行贷款增长的主要动力;零售利息净收入同比增长达34.8%,全行占比同比提升4.4个百分点。零售存贷利差较年初提升33BP。深化“移动优先”战略,手机银行APP持续迭代升级,平台

运营能力和客户体验持续提升,手机银行结算交易量同比增长44%,月活客户数同比增长90%。把握ETC业务发展契机,业内首家与北京速通公司合作实现ETC跨区域办理,业务范围覆盖至全国。推出信用卡线上分期产品“i易贷”,创新“悦行



2019年5月16日,北京银行深耕金融科技前沿,设立北银金融科技子公司。

信用卡”、“数字信用卡”等新产品,信用卡业务创新发展能力持续增强。

——金融市场业务坚持“回归本源”、“两高一轻”,持续提升对实体经济和国家重大战略的服务能力,经营效能稳步提升。聚焦“一带一路”建设,积极打造“丝路汇通”品牌,国际业务表内资产规模达到882亿元,新增外币债券及结构性投资规模同比增幅178%;自贸区外汇贷款规模在所有开办上海自贸区业务的28家中资银行中排名第6。入选人行营管部“京创通”首批6家试点银行,托管全国首只地方“纾困基金”,创新推出转贷款业务,全力助推民营经济和小微企业发展。截至6月末,托管、信用证、结售汇、福费廷、票据转贴现、黄金、债券借贷等金融市场轻资本业务实现中收同比增幅24.8%。拓展基金投资业务,实现分红收入近10亿元。货币市场交易总量达到8.75万亿元,同比增长86%。扩大负债来源,同业负债加权成本较年初下降78BP,同比下降99BP。获得人民币外汇即期尝试做市商、全国银行间同业拆借中心同业存款



2019年1月26日,北京银行设立宋庄文创特色支行,携手多方助力城市副中心文化产业发展。

交易业务主参与机构等资质。金融市场业务全行利润“增长极”、结构“平衡器”客户“黏着剂”作用进一步增强。

——举全行之力推进数字化转型战略,金融科技子公司正式开业,“四项机制”敏捷落地,线上业务规模快速增长,成为高质量发展的新引擎。上半年,召开全行数字化转型大会,制定数字化转型三年行动规划。北银金融科技子公司正式揭牌,并迅速投入重点项目建设,成为全行科技建设的“蓄水池”、技术创新的“孵化器”。加快“四项机制”实施,打造以项目为单位的扁平化敏捷作战单元,打通财务系统与创新系统、项目管理系统互联互通链条,实现财务资源、创新资源、科技资源围绕重点项目的集中优化配置。加快推进理财推荐、知识图谱、风险滤镜等人工智能项目,大数据服务拓展至210项。积极推进分布式金融业务平台、私有云平台建设,荣获工信部金融行业“十佳上云”奖项。线上业务加快对公、零售网贷平台,反欺诈平台,风控模型平台等核心平台建设,全行线上业务贷款余额突破180亿元,授信客户突破800万人,展现出强劲发展势头。此外,顺义科技研发中心将在年底前验收竣工,将极大提升北京银行的科技硬件实力,为数字化转型提供更为强有力的支撑。

——夯实全面风险管理体系,强化金融科技对风险防控的有效赋能,实现对重点领域风险的前瞻防控和妥善应对,确保