公司代码:603598　　公司简称:引力传媒

引力传媒股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2019年半年度不分配现金股利,不送红股,不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所	引力传媒	603598	无	
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表		
姓名	秦江		马长兴		
电话	010-87521888-983		010-87521888-982		
办公地址	北京市朝阳区西大望路甲12号院2号楼5层		北京市朝阳区西大望路甲12号院2号楼5层		
电子信箱	qinjiang@yinlimedia.com		machangxing@yinlimedia.com		

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)	
		调整后	调整前		
总资产	1,696,300,666.19	1,759,739,640.66	1,759,739,640.66	-3.62	
归属于上市公司股东的净资产	593,319,694.31	564,577,056.60	564,577,056.60	5.09	
	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)	
	(1-6月)	调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	19,082,444.34	1,851,496.52	1,851,496.52	930.65	
营业收入	1,114,286,546.31	1,756,968,702.24	1,756,968,702.24	-36.54	
归属于上市公司股东的净利润	27,577,016.37	36,252,367.14	36,252,367.14	-21.77	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,874,133.51	29,852,703.64	29,852,703.64	-20.03	
加权平均净资产收益率(%)	4.76	5.89	5.89	减少1.13个百分点	
基本每股收益(元/股)	0.1	0.13	0.13	-23.08	
稀释每股收益(元/股)	0.1	0.13	0.13	-23.08	

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	23,323
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
罗行记	境内自然人	47.67	129,000,000	-	质押	104,111,700
蒋丽	境内自然人	7.39	20,000,000	-	无	
北京合众创世智理咨询有限公司	境内非国有法人	7.39	20,000,000	-	无	
上海富厚加大投权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.77	4,800,000	-	无	
夏娟	境内自然人	0.87	2,350,000	-	无	
李浩	境内自然人	0.35	900,000	182,000	无	
梁俊雄	境内自然人	0.34	921,700	-	无	
刘志铭	境内自然人	0.31	837,070	-	无	
顾人祖	境内自然人	0.25	688,400	-	无	
谢世奕	境内自然人	0.23	617,306	-	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	罗行记、蒋丽及北京合众创世智理咨询有限公司存在关联关系,属于一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用　√不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用　√不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019上半年,受到经济环境"稳中有变、变中有忧"的影响,广告主对2019年整体经济市场的信心有所下降,致使中国广告市场重新进入调整期,上半年中国广告市场整体下滑9.8%,传统媒体下滑更为严重,同比降幅达到12.8%。

从细分领域来看,传统媒体中电视和广播媒体的刊例花费同比下滑12.4%和9.7%。电视各级频道的广告收入和时长都呈现不同程度的下滑,央卫视的广告花费同比下滑逼近10%。平面媒体中,杂志媒体的刊例收入同比减少6.1%。传统户外媒体刊例花费降幅扩大到18.9%。同样受到影响的还有生活圈媒体,两大梯媒和影院视频媒体的广告刊例花费同比增长收缩到5%左右。长视频方面,根据爱奇艺公告的最新财报,2019年2季度爱奇艺收入同比增长15%,增速较此前四个季度43%-51%区间大幅回落;同时,该季度净亏损从去年同期的21.01亿元扩大至23.04亿元,运营亏损率从-22%扩大至-26%,是因为两个主要收入来源——会员服务、广告服务收入均不理想。因为宏观环境的影响,加上部分内容推迟发布,爱奇艺二季度广告收入同比下滑16%至22亿元。

2019年上半年营销行业面临最大的挑战是品牌广告困局,原因有以下几方面:一是受宏观经济下行影响,广告主紧缩品牌广告的预算。二是内容生产方面,无论是剧还是综艺节目,延迟上线的情况严重,而刷粗综艺节目是播放品牌广告最重要的内容形式,短期内内容审查仍会持续成加强,影视娱乐行业低迷,持续影响品牌广告的投放。三是网络视频媒体(长视频)方面,行业流量红利期已过,又面临着短视频的冲击,三大长视频平台(优酷腾讯爱奇艺)都面临着的增长困境,间接影响了基于长视频的品牌广告业务,导致客户对长视频的合作粘性降低。公司在电视和长视频端基于剧和综艺的品牌广告业务下滑是行业性原因所致。

2019年以来,以电商平台为代表的效果广告继续保持快速增长。网络广告在细分领域市场份额变化仍在继续,传统搜索广告份额持续降低;基于大数据以及人工智能技术的应用,信息流广告可以通过技术算法自动为用户推荐信息,使广告投放更加精准地瞄准目标客户,广告主们的媒体预算向信息流广告的迁移仍在加快,信息流广告具有很大的增长空间;移动端、电商网站、短视频、OTT等媒体广告仍保持高速增长。

针对上述行业发展趋势的变化,公司紧跟和顺应广告主需求、营销模式以及媒体流量的变化趋势,积极调整经营策略,重塑组织架构,加快业务转型,集中资源加大投入效果广告、信息流、短视频、移动端等广告业务,在效果广告、短视频营销方面取得稳步进展,驱动品牌广告和效果广告融合发展;强化现金流管理,健全客户评价体系,严格把控经营风险,加快技术研发,抢抓人工智能、5G、大数据等前沿技术融合在传媒营销行业不断深化应用的市场机会,为公司构建持续快速增长新动能。

(一)经营成果

本报告期内,公司实现营业收入11.14亿元,较上年同期下降36.54%,其中第二季度实现营业收入6.34亿元,较第一季度显著提高,随着经济增长压力的释放及广告主信心的恢复,预计广告营销市场将持续回暖。公司数字营销业务收入占比达到7%,业务数字化水平进一步提高。

本报告期,公司实现营业利润3,191.50万元,较上年同期下降32.10%;实现归属于上市公司股东的净利润2,757.70万元,较上年同期下降21.77%。利润下滑的主要原因是由于受到经济形势影响,广告主预算较上年度有所减少和延迟,整体市场出现下滑。

本报告期净利润的下降幅度明显低于营业利润降幅;且公司综合毛利率为9.95%,较上年同期提高1.92个百分点,主要系公司在报告期压缩了以前年度占比较高的长账期业务和互联网金融类高政策性风险的业务,对客户结构做了重大调整,控制垫款资金风险,严格保障现金流健康。

2019年1-6月,公司经营活动产生的现金流量净额为1,908.24万元,较上年同期增加930.65%,现金流状况同比大幅改善。

公司正处在转型升级过程中,2019年以来持续推动业务模式转型升级,业务模式及客户结构转型效果已经得到初步体现。公司将继续加大企业自身的科技投入,积极探索和推进大数据、5G、人工智能等新兴技术在营销和内容产业的应用落地,推动营销和视频内容产业升级。

(二)上半年重点工作

1、内容营销方面,报告期内,公司积极开拓内容营销业务的增长潜力,参与了《我家小两口》、《我家那闺女》、《声临其境》、《中餐厅》、《跨界歌王》、《做家务的男人》、《觉醒金世界》、《忘不了餐厅》、《中国新说唱2》、《这!就是街舞2》等电视、互联网媒体热播综艺节目的内容营销业务,服务了唯品会、VIPKID、海普诺凯、雅士利、麦富迪、江小白、雪花啤酒、百岁山等品牌客户,公司专业能力和服务水平受到客户高度认可。

2、移动端营销方面,公司继续围绕"音乐、出行、社交"三大核心场景,开展以网易云音乐、滴滴出行、高德地图、知乎、抖音、快手等为代表的垂直类头部APP的流量商业变现业务,合作APP超过220家,2019年上半年来源于移动端APP商业变现的收入为4.02亿元,较上年同期增长47%,保持了高速增长。

3、短视频营销方面,2019年以来公司彩极布局短视频效果板块,形成品牌、效果双引擎驱动的整合传播平台;公司已经与艺龙同程、中粮、美的、溜溜梅、完美日期等品牌建立了短视频领域的良好合作;公司为高途课堂、你拍一、汇正财经、允伦斯展览等品牌提供了短视频信息流效果的投放服务。

4、效果营销方面,2019年以来公司加强效果营销团队建设和业务扩张,公司已经迅速组建了以巨量引擎为核心平台的短视频信息流效果团队,经过上半年的大力投入与精心搭建,目前效果团队已经形成营销、优化运营、短视频内容创意制作的精品协作团队。效果团队的布局使公司业务板块更健全,可以一站式的为广告主提供传统电视、长视频、短视频,品牌+效果的解决方案,并为公司带来新的增长机会。

5、OTT业务方面初显成效,报告期内先后签约唯品会、吉利汽车、欢乐谷等客户,随着智能电视软件服务和硬件服务的持续升级,越来越多的用户更加重回客厅,客厅大屏广告经济进入黄金期,将会产生更的流量,OTT业务预计保持稳步增长。

6、技术能力构建方面,公司继续加大技术研发投入,探索实现技术、创意、内容、数据等要素的科学整合,全面升级业务模式,顺应市场发展趋势,并加快推进植入广告大数据监测平台软件的商业化应用。

7、资本市场及再融资方面,报告期内公司发布了《非公开发行股票预案》,并已向中国证监会提交申请资料,由于部分申报资料由瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,而瑞华会计师事务所因在其他公司审计中其涉嫌违反证券相关法律法规被中国证监会立案调查,尚未最终结案,中国证监会依照相关规定中止公司本次非公开发行股票行政许可申请的审核。截至本报告日,公司已向中国证监会申请恢复审核。

针对本次非公开发行的募投项目"基于人工智能的的内容生产及视频场景商业平台建设项目"公司加强研发投入,一是加强人对人工智能和内容自动化生产、广告自动化植入的行业研究,包括行业发展趋势、行业发展最新政策动向、行业发展最新技术的研究;二是对行业的标杆企业包括上市公司进行研究、拜访和学习;三是拜访科研机构如掌握人工智能和内容自动化生产、自动化植入核心技术的中国科学院,讨论并推动技术合作。

针对本次非公开发行的募投项目"大数据管理平台建设项目",公司加强研发投入,一是研究大数据行业发展趋势、最新政策和最新技术,二是研究和拜访大数据行业标杆企业,三是研究线上、线下数据采集和应用、OTT家庭场景大数据应用、Martech技术、新兴户外媒体运营和商业化等。

针对公司已经研发成功的"植入广告大数据监测平台",公司加大平台的推广和应用,推广本平台在综艺节目制作公司、电视台、网络媒体、行业研究机构等的有偿使用,并不断迭代更新技术。

(三)下半年工作计划

1、坚持科技创新,加大前沿技术研发投入

目前,大数据、人工智能、5G、物联网等高新技术逐步实现与实体经济的深度融合,运用高新技术促进相关产业的发展已经成为不可逆的趋势。随着相关技术的不断成熟,大数据、人工智能等新技术已经广泛应用于医疗、交通、金融、餐饮、传媒等多个领域,应用效果也日趋完善。

结合公司本次非公开发行募投项目"基于人工智能的的内容生产及视频场景商业平台建设项目",公司将继续加大企业自身的科技投入,积极探索和推进大数据、5G、人工智能等新兴技术在营销和内容产业的应用落地,重点探索创意素材及短视频内容的智能化生产、长视频内容的智能化场景构建及智能化后项植入等领域,引领营销和视频内容产业升级。

2、重视数据积累及应用,构建全域数据生态

数据已成为国家基础性战略资源,大数据正日益对全球经济运行机制、社会生活方式和国家治理能力产生重要影响。大数据产业快速发展,并与各行业深度融合,数据驱动营销成为行业趋势。

结合公司本次非公开发行募投项目"大数据管理平台建设项目",公司将强化线上线下数据整合能力,构建以用户行为特征为核心、跨媒介、跨场景的全域数据管理平台。一方面,加快原有营销数据的沉淀;另一方面,通过与拥有核心数据资源的媒体进行深度合作,开展线上数据的整合、应用,如重点与短视频平台、OTT等新兴媒体合作。随着物联网技术的日益发展、线下流量的采集、整合、应用逐步落地,并具有广阔的市场空间,拥有核心数据资源成为众多企业实现持续发展的必然选择。公司紧密关注线下数据整合的商业机会,适时整合线下流量资源、加大公司数据积累,提升公司线上线下数据沉淀能力。

3、加强效果广告业务

数据与技术的深度应用推动效果广告的精准性与转化率不断提升,广告主预算向效果广告迁移成为行业趋势。下半年公司将进一步加强效果广告业务的投入,扩大效果广告业务规模,争取在效果广告方面取得突破,实现品效合一与品销合一。

4、加强视频内容创新,定位精品内容制作

国民经济仍将以消费升级、创新驱动、产业结构调整为主线,持续实现良性发展,经济发展将大幅带动社会大众对文化娱乐消费的不断提高,视频内容是文化娱乐消费的最主流的载体。

基于公司在综艺内容的研发储备以及在短视频平台相关轻综艺、微剧的IP孵化和培育,依托自身的创意优势,公司将加大综艺内容的投资制作,计划推出文化类、科技类、家装类、励志类精品综艺节目和短视频内容。

5、紧跟媒体变迁,重点加强OTT、短视频营销

OTT广告形式不断创新,广告规模从2017年的26亿元快速增加到2018年的60亿元,预计2019年OTT广告规模将达109亿元。

抖音、快手、美拍等短视频平台迅速发展,用户量和流量快速集聚,诞生出多种形态的传播方式,越来越受到品牌广告主的关注。短视频平台除具备社交属性外,还通过丰富的内容和创意,为品牌和用户打造丰富的互动方式,正逐渐取代图文形式成为品牌营销最重要的战场。2019年,公司仍将短视频营销作为业务发展的重点方向,深化与短视频平台的合作模式,为客户提供全链路的短视频整合营销服务。

6、整合咨询、技术、营销能力,构建综合性智能商业服务生态

数字经济时代,企业客户面临数字化转型的迫切需求,数字营销是解决数字化转型的最佳切入点。埃森哲、IBM等标杆企业的经验证明,通过整合咨询、营销技术及数字营销能力,构建综合性智能商业服务才能解决企业客户深度的业务需求。

公司将通过战略链接咨询类公司、搭建自身Martech技术体系,结合已有的数字营销优势,逐步构建综合性智能商业服务能力。

7、稳步实施公司再融资计划

公司已向证监会申请恢复非公开发行股票审查,下半年将继续稳步推进该事项的审查和实施,并有序开展募集资金投资项目相关的资源统筹、技术研发等工作。

8、提升管理效率,优化人才结构

公司进一步加强目标管理、绩效管理、成本预算管理、信息化平台建设,不断降低经营成本,提高运营效率;科学统筹资金管理和提升资金使用效益;强化风险控制,防范经营风险。

随着消费群体的年轻化,品牌传播方式的加速演进和革新,广告从业人员的年轻化成为必然趋势。公司将继续优化人才结构,加快90后、95后人才储备,加强学习型组织的建设,提高人员专业化能力,形成良性健全的人才培养、晋升机制,不断提升公司创新能力。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用　□不适用

详见附注五、41.重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用　√不适用

证券代码:603598　　证券简称:引力传媒　　公告编号:2019-031

引力传媒股份有限公司关于质押全资子公司股权申请并购贷款的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

引力传媒股份有限公司(以下简称"公司")于2019年4月11日召开第三届董事会第十五次会议,审议通过了《关于质押全资子公司股权申请并购贷款的议案》,公司拟向商业银行等金融机构申请并购总额不超过5亿元的并购贷款,并以质押珠海视通超然文化传媒有限公司100%股权和上海致效趣联科技有限公司100%股权为申请条件。2019年5月6日,公司召开2018年年度股东大会,审议通过了上述事项。

2019年8月23日,公司与上海浦东发展银行股份有限公司北京分行(以下简称"浦发银行北京分行")签署了《并购贷款合同》和《权利质押合同》,并办理了上海致效趣联科技有限公司(以下简称:"上海致趣")100%股权的质押登记手续。具体情况如下:

一、交易对方基本情况

1、名称:上海浦东发展银行股份有限公司北京分行

2、社会统一信用代码:91110000800111483T7

3、类型:其他股份有限公司分公司(上市)

4、负责人:夏云平

5、成立日期:1996年04月18日

6、营业场所:北京市西城区太平桥大街18号丰融国际大厦一、二、六、七、八、九层

7、营业范围:办理人民币存款、贷款、结算;办理票据贴现;代理发行金融债券;代理发行、代理兑付、销售政府债券;代理收付款项及代理保险业务;外汇存款、外汇贷款、外汇汇款;外币兑换;国际结算;结汇、售汇;外汇票据的承兑和贴现;总行授权的外汇借款;总行授权的外汇担保;资信调查、咨询、见证业务;总行在中国银行业监督管理委员会批准的业务范围内授权的业务。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

二、合同的主要内容

(一)并购贷款合同

1、贷款规模:人民币贰亿肆千万元整

2、贷款期限:4年

3、贷款用途:用于收购上海致效趣联科技有限公司100%股权

4、质押担保:质押上海致效趣联科技有限公司全部股权

(二)权利质押合同

1、质权人:上海浦东发展银行股份有限公司北京分行

2、出质人:引力传媒股份有限公司

3、质押财产:上海致效趣联科技有限公司100%股权

4、担保范围:由债权人向债务人提供的金额为人民币贰亿肆千万元整的融资,以及由此产生的利息、罚息、复利、违约金、损害赔偿金、手续费及其他为签署或履行本合同而发生的费用,以及质权人为实现担保权利和债权产生的费用。

三、合同履行情况

2019年8月23日,按照上述合同约定,公司在上海市嘉定区市场监督管理局办理了上海致趣100%股权的质押登记手续,并收到了《股权出质设立登记通知书》,质押期限为上述合同履约完毕为止。

质押登记编号:14201900119

出质股权所在公司:上海致效趣联科技有限公司

出质股权数额:1000.0000万元人民币

出质人:引力传媒股份有限公司

质权人:上海浦东发展银行股份有限公司北京分行

2019年8月27日,浦发银行北京分行已按照上述合同约定发放了首笔贷款。

四、备查文件

1、公司与上海浦东发展银行股份有限公司北京分行签订的相关合同;

2、《股权出质设立登记通知书》。

特此公告。

引力传媒股份有限公司董事会

2019年8月28日

证券代码:603598　　证券简称:引力传媒　　公告编号:2019-032

引力传媒股份有限公司股东及董事、高管减持股份进展公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●大股东及董监高持股的基本情况:截至本公告披露之日,蒋丽女士持有公司股份2000万股,占公司股份总数的7.39%;北京合众创世智理咨询有限公司(以下简称"合众创世")持有公司股份2000万股,占公司股份总数的7.39%;公司董事兼副总裁李浩先生持有公司股份96万股,占公司股份总数的0.35%;公司董事兼财务总监王晓颖女士持有公司股份58万股,占公司股份总数的0.21%;公司董事潘欣欣女士持有公司股份51.97万股,占公司股份总数的0.19%。

●减持计划的主要内容:蒋丽女士和合众创世计划在2019年6月5日至2019年12月2日期间内(根据中国证监会及上海证券交易所相关规定禁止减持的期间除外)以大宗交易或集中竞价等法律法规允许的方式减持其所持有的公司股份合计不超过10000000股,减持比例合计不超过公司股份总数的3.6951%;蒋丽女士和合众创世分别计划减持不超过5000000股;董事兼副总裁李浩先生、董事兼财务总监王晓颖女士、董事潘欣欣女士计划自2019年5月29日至2019年11月25日期间内(根据中国证监会及上海证券交易所相关规定禁止减持的期间除外),以集中竞价或大宗交易等法律法规允许的方式减持其所持有的公司股份合计不超过51.49万股,减持比例合计不超过公司股份总数的0.19%。

●减持计划的进展情况:截至本公告披露之日,本次减持计划时间已过半,公司股东蒋丽女士和合众创世、董事兼副总裁李浩先生、董事兼财务总监王晓颖女士、董事潘欣欣女士均尚未通过任何方式减持公司股份。

一、减持主体减持前基本情况

股东名称	股东身份	持股数量(股)	持股比例	当前持股股份来源
蒋丽	5%以上非第一大股东	2	7 39%	IPO前取得:2股
北京合众创世智理咨询有限公司	5%以上非第一大股东	2	7 39%	IPO前取得:2股
李浩	董事、监事、高级管理人员	96	35%	IPO前取得:7股 其他方式取得:26股
王晓颖	董事、监事、高级管理人员	58	21%	IPO前取得:32股 其他方式取得:26股
潘欣欣	董事、监事、高级管理人员	519 7	19%	IPO前取得:259 7股 其他方式取得:26股

上述减持主体存在一致行动人:

	股东名称	持股数量(股)	持股比例	一致行动关系形成原因
第一组	蒋丽	2	7 39%	蒋丽女士和罗行记先生为公司实际控制人,罗行记先生持有合众创世100%股权
	北京合众创世智理咨询有限公司	2	7 39%	蒋丽女士和罗行记先生为公司实际控制人,罗行记先生持有合众创世100%股权
	合计	4	14.78%	—

蒋丽女士、合众创世与公司控股股东罗行记先生为一致行动人,罗行记先生持有合众创世100%股权,蒋丽女士和罗行记先生为公司实际控制人。

二、减持计划的实施进展

(一)大股东及董监高因以下原因披露减持计划实施进展:

减持时间过半

股东名称	减持数量(股)	减持比例	减持期间	减持方式	减持价格区间(元/股)	减持总金额(元)	当前持股数量(股)	当前持股比例
蒋丽	-	%	2019-6-2 - 2019-6-27	集中竞价交易	-	-	2	7 39%
北京合众创世智理咨询有限公司	-	%	2019-6-2 - 2019-6-27	集中竞价交易	-	-	2	7 39%
李浩	-	%	2019-6-29 - 2019-6-27	集中竞价交易	-	-	96	35%
王晓颖	-	%	2019-6-29 - 2019-6-27	集中竞价交易	-	-	58	21%
潘欣欣	-	%	2019-6-29 - 2019-6-27	集中竞价交易	-	-	519 7	19%

截至本公告披露之日,本次减持计划时间已过半,公司股东蒋丽女士和合众创世、公司董事兼副总裁李浩先生、董事兼财务总监王晓颖女士、董事潘欣欣女士均尚未通过任何方式减持公司股份。

(二)本次减持事项与大股东或董监高此前已披露的计划、承诺是否一致

√是 □否

(三)在减持时间区间内,上市公司是否披露高送转或筹划并购重组等重大事项

□是 √否

(四)本次减持对公司的影响

本次减持计划实施不会对公司治理结构、股权架构及持续经营产生影响。

(五)本所要求的其他事项

公司将持续关注股东、董事、高级管理人员减持计划的实施情况,并按相关规定及时履行信息披露义务。

三、相关风险提示

(一)减持计划实施的不确定性风险,如计划实施的前提条件、限制性条件以及相关条件成就或消除的具体情形等

截止本公告披露之日,公司股东蒋丽女士和合众创世,公司董事、高级管理人员李浩先生、王晓颖女士、潘欣欣女士股份减持计划尚未实施完毕,其将根据市场情况、公司股价等因素决定后续是否继续实施本次减持股份计划。

(二)减持计划实施是否会导致上市公司控制权发生变更的风险已是 √否

(三)其他风险

无

特此公告。

引力传媒股份有限公司

董事会

2019年8月28日

成都银行股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自2019年半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司法定代表人、董事长、行长王晖,分管财务工作行长助理罗结,财务部门负责人吴聪敏保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

本公司第六届董事会第三十九次会议于2019年8月27日审议通过《关于成都银行股份有限公司2019年半年度报告及半年度报告摘要的议案》。本次董事会应出席董事14人,实际出席董事13人,王立新董事委托游祖刚董事出席会议并行使表决权。

1.3 公司半年度报告未经审计,但经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审阅并出具审阅报告。

1.4公司半年度不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
人民币普通股(A股)	上海证券交易所	成都银行	601838

董事会秘书	罗静
证券事务代表	目前证券事务代表暂时空缺
联系地址	中国四川省成都市西御街16号
联系电话	86-28-86160296
传真	86-28-86160009
电子信箱	ir@bocd.com.cn

2.2 主要会计数据和财务指标

本行于2019年1月1日起执行新金融工具会计准则,根据新准则的衔接规定,本行无需重述前期可比数,首日执行新准则与原准则的差异调整计入期初未分配利润或其他综合收益,相关影响详见"第八节财务报告"中的"四、会计政策变更1.新金融工具准则"。

本行于2019年1月1日起采用修订后的金融企业财务报表格式编制财务报表,本行无需重述前期可比数据。上述修订对本行的财务状况、经营成果及现金流量未产生重大影响。相关内容详见"第八节财务报告"中的"四、会计政策变更2.财务报表列报方式的变更"。本报告除特别说明外,2019年上半年相关资产负债项目均含应计利息。

(一)近三年主要会计数据

单位:千元

项目	2019年1-6月	2018年1-6月	本报告期比上年同期增减	2017年1-6月
营业收入	6,107,586	5,433,220	12.41%	4,119,445
营业利润	2,757,350	2,280,313	20.92%	1,997,949
利润总额	2,748,049	2,273,506	20.87%	1,993,710
归属于母公司股东的净利润	2,504,801	2,122,984	17.98%	1,652,265
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,514,101	2,123,544	18.39%	1,651,030
经营活动产生的现金流量净额	-13,562,647	2,391,914	-667.02%	13,613,564
项目	2019年6月30日	2018年12月31日	本报告期末比上年度末增减	2017年12月31日
总资产	534,153,068	492,284,962	8.50%	434,539,478
发放贷款和垫款总额	214,931,141	185,829,871	15.66%	148,662,682
贷款损失准备	7,448,497	6,763,409	10.13%	5,074,015
总负债	501,650,498	461,008,892	8.82%	409,515,036
吸收存款	380,542,123	352,292,279	8.02%	312,797,150
归属于母公司股东的净资产	32,423,380	31,199,444	3.92%	24,952,212
归属于母公司股东的每股净资产(元/股)	8.98	8.64	3.94%	7.68

(二)近三年主要财务指标

项目	2019年1-6月	2018年1-6月	本报告期比上年同期增减	2017年1-6月
基本每股收益(元/股)	0.69	0.60	15.00%	0.51
稀释每股收益(元/股)	0.69	0.60	15.00%	0.51
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.70	0.60	16.67%	0.51
全面摊薄净资产收益率	7.73%	7.44%	上升0.29个百分点	7.27%
加权平均净资产收益率	7.72%	7.56%	上升0.16个百分点	7.40%
扣除非经常性损益后的全面摊薄净资产收益率	7.75%	7.44%	上升0.31个百分点	7.27%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	7.75%	7.57%	上升0.18个百分点	7.40%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-3.75	0.67	-650.70%	4.19

注:1.每股收益和净资产收益率根据中国证券监督管理委员会公告(2010)2号《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》计算。

2.非经常性损益根据中国证券监督管理委员会公告(2008)43号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》的定义计算。

3.全面摊薄净资产收益率、加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的全面摊薄净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率均未年化处理。

(三)近三年补充财务指标

项目	2019年1-6月	2018年1-6月	2017年1-6月
资产利润率(年化)	0.98%	0.94%	0.89%
成本收入比	23.67%	24.02%	28.64%
项目	2019年6月30日	2018年12月31日	2017年12月31日
不良贷款率	1.46%	1.54%	1.49%
拨备覆盖率	237.96%	237.01%	201.41%
贷款拨备率	3.48%	3.64%	3.41%

注:1.资产利润率=净利润/[期初总资产+期末总资产)/2]。

2.成本收入比=业务及管理费/营业收入。

3.不良贷款率=不良贷款余额/发放贷款和垫款总额(不含应计利息)。

4.拨备覆盖率=贷款损失准备/不良贷款余额。

5.贷款拨备率=贷款损失准备/发放贷款和垫款总额(不含应计利息)。

(四)近三年主要业务数据

单位:千元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日	2017年12月31日
吸收存款			
其中:活期公司存款	171,148,478	159,433,178	134,152,770
活期个人存款	38,173,688	38,254,346	37,407,251
定期公司存款	74,525,176	71,134,210	65,028,452
定期个人存款	87,591,966	77,612,159	63,224,721
汇出汇款、应解汇款	183,895	249,691	3,933,918
保证金存款	4,379,831	5,375,630	8,826,490
财政性存款	239,466	233,065	123,548
小计	376,242,490	352,292,279	312,797,150
应计利息	4,299,633	不适用	不适用
吸收存款	380,542,123	352,292,279	312,797,150
发放贷款和垫款			
其中:公司贷款和垫款	158,229,224	136,983,910	108,733,254
个人贷款和垫款	56,701,290	48,845,961	39,929,428
小计	213,930,514	185,829,871	148,662,682
应计利息	1,000,627	不适用	不适用
发放贷款和垫款总额	214,931,141	185,829,871	148,662,682

(五)资本构成及变化情况

单位:千元

项目	2019年6月30日		2018年12月31日		2017年12月31日	
	并表	非并表	并表	非并表	并表	非并表
核心一级资本	32,634,743	32,383,549	31,346,434	31,168,476	25,035,183	24,936,892
核心一级资本扣减项	27,506	498,944	30,528	459,090	18,184	392,032
核心一级资本净额	32,607,237	31,896,605	31,315,906	30,709,386	25,016,999	24,544,860
其他一级资本	28,790	0	19,649	0	9,940	0
其他一级资本扣减项	0	0	0	0	0	0
一级资本净额	32,636,027	31,896,605	31,335,555	30,709,386	25,026,939	24,544,860
二级资本	8,700,639	8,598,296	8,262,157	8,187,701	7,598,967	7,544,951
二级资本扣减项	0	0	0	0	0	0
资本净额	41,336,666	40,494,901	39,597,712	38,897,087	32,625,906	32,089,811
风险加权资产	317,754,592	313,759,801	281,136,400	277,919,695	238,912,646	237,206,082
其中:信用风险加权资产	295,087,741	291,461,989	261,051,498	258,203,742	221,354,098	219,997,369
市场风险加权资产	3,919,268	3,919,268	1,337,409	1,337,409	507,680	507,680
操作风险加权资产	18,747,483	18,378,544	18,747,493	18,378,544	17,050,868	16,701,033
核心一级资本充足率	10.26%	10.17%	11.14%	11.05%	10.47%	10.35%
一级资本充足率	10.27%	10.17%	11.15%	11.05%	10.48%	10.35%
资本充足率	13.01%	12.91%	14.08%	14.00%	13.66%	13.53%

注:1.按照2012年中国银保监会发布的《商业银行资本管理办法(试行)》中的相关规定,信用风险采用权重法、市场风险采用标准法、操作风险采用基本指标法计量。

2.按照《商业银行并表管理与监管指引》,资本并表范围包括四川名山锦程村镇银行、江苏宝应锦程村镇银行、四川锦程消费金融有限责任公司。

(六)杠杆率

单位:千元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日	2017年12月31日
一级资本净额	32,636,027	31,335,555	25,026,939
调