一、重要提示

本半年度报告摘要来自中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）2019年半年度报告全文。为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

2019年半年度报告（以下简称“本报告”或“2019年半年报”）已经本公司第九届董事会2019年度第5次会议审议通过。所有董事均以现场表决方式出席了审议本报告的董事会。所有董事均保证2019年半年报内容真实、准确、完整，不存在异议。

本公司负责人王宏先生（董事长）、麦伯良先生（CEO兼总裁）及主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）曾邪先生（财务管理部总经理）声明：保证本报告及2019年半年度财务报告的真实、准确和完整。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中集集团	股票代码	000039、2039；299901
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	于玉群	王心九	
办公地址	中国广东省深圳市南山区蛇口港湾大道2号中集集团研发中心	中国广东省深圳市南山区蛇口港湾大道2号中集集团研发中心	
电话	(86) 755－2669 1130	(86) 755－2680 2706	
电子信箱	shareholder@cimc.com	shareholder@cimc.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币千元

	2019年1–6月（未经审计）	2018年1–6月（未经审计）	本报告期比上年同期增减
营业收入	42,717,729	43,560,398	(1.93%)
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润	679,829	965,397	(29.58%)
归属于母公司股东及其他权益持有者的扣除非经常性损益的净利润	450,197	720,016	(37.47%)
经营活动产生的现金流量净额	(2,102,412)	(856,239)	(145.54%)
基本每股收益（人民币元）	0.1618	0.2551	(36.57%)
稀释每股收益（人民币元）	0.1604	0.2532	(36.65%)
加权平均净资产收益率	1.70%	2.95%	(1.25%)
	2019年6月30日（未经审计）	2018年12月31日（经审计）	本报告期末比上年度末增减
总资产	163,563,270	158,883,963	2.95%
归属于母公司股东及其他权益持有者的权益	37,988,057	37,324,999	1.78%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	总数：82,318 户（其中：A股：82,289户，H股：29 户）	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0
持股5%以上的普通股股东或前10名普通股股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股的普通股数量（股）	报告期内增减变动情况（股）	持有有限售条件的普通股数量（股）	持有无限售条件的普通股数量（股）	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
香港中央结算（代理人）有限公司（注1）	境外法人	58.03%	2,079,029,119	347,767,773	–	2,079,029,119	–	0
中远集装箱工业有限公司（注2）	境外法人	14.48%	518,606,212	86,434,369	–	518,606,212	–	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.37%	84,959,608	14,159,936	–	84,959,608	–	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.27%	45,592,560	7,598,760	–	45,592,560	–	0
招商银行股份有限公司－博时中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.38%	13,445,966	13,445,966	–	13,445,966	–	0
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.36%	12,834,892	3,397,889	–	12,834,892	–	0
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.31%	11,102,880	1,850,480	–	11,102,880	–	0
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.31%	11,054,160	1,842,360	–	11,054,160	–	0
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.31%	10,980,360	1,830,060	–	10,980,360	–	0
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.30%	10,912,920	1,818,820	–	10,912,920	–	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名普通股股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知							

注1：本公司H股股东中，非登记股东的股份由香港中央结算（代理人）有限公司代为持有。于2019年6月30日，香港中央结算（代理人）有限公司代为持有本公司2,079,029,119股，包括：19,341,382股A股和2,059,687,737股H股。这些H股中，包括（但不限于）招商局集团通过其子公司（包括招商局国际（中集）投资有限公司等）持有的880,429,220股H股，中国远洋海运集团通过其子公司（包括：Long Honour Investments Limited直接持有的30,386,527股H股和中远集装箱工业有限公司直接持有的264,624,090股H股）持有的295,010,617股H股。

注2：于2019年6月30日，除了上述已登记在香港中央结算（代理人）有限公司名下的本公司264,624,090股H股（见上述注1）以外，中远集装箱工业有限公司还持有本公司518,606,212股A股。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

√ 是 □ 否

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（人民币千元）	利率	还本付息方式
中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行可续期公司债券（第一期）	18海集Y1	112808.SZ	2018年12月3日	无固定到期日	2,000,000	4.85%	在发行人不行使递延支付利息权的情况下，每年付息一次。本期债券采用单利按年计息，不计复利。
公司债券上市或转让的交易场所	深圳证券交易所						
投资者适当性安排	面向合格投资者公开发行						
报告期内公司债券的付息兑付情况	“18海集Y1”可续期公司债券的首个付息日是2019年12月5日，报告期内未涉及还本付息情况。						
公司债券附发行人或投资者选择权条款、可交换条款等特殊条款的，报告期内相关条款的执行情况（如适用）	“18海集Y1”可续期公司债券报告期内尚未需要执行相关特殊条款，仍计入权益。普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2018年度财务报表进行了审计并出具了标准无保留意见的审计报告，认为“18海集Y1”符合分类为权益工具的条件，作为权益工具结算。						

（2）截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.11	1.11	–
资产负债率	67.18%	67.02%	0.16%
速动比率	0.67	0.74	(9.46%)
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA利息保障倍数	3.89	4.47	(12.98%)
贷款偿还率	100%	100%	–
利息偿付率	100%	100%	–

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

□ 是 √ 否

（1）概述

2019年上半年，全球经贸活动面临诸多风险和不确定因素，全球经济增长有所放缓，其中：中国经济增速继续放缓，与美国的关税问题也会影响到中国的经济增长，政府已经采取了一系列的货币和金融对策措施来支持经济；美国经济增长放缓，但是经济基础依然坚实；欧元区经济也将继续低迷；新兴市场国家经济增速略降。

报告期内，本集团实现营业收入人民币42,717,729千元（去年同期：人民币43,560,398千元），同比减少1.93%。在各主要业务中，海洋工程、产城业务的营业收入实现大幅增长，道路运输车辆、能源、化工及液态食品装备、空港装备、物流服务业务的营业收入保持较平稳增长，金融业务略有下降，集装箱制造业务和重型卡车业务出现一定下滑。报告期，本集团实现归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润人民币679,829千元（去年同期：人民币965,397千元），同比减少29.58%。

（2）主要业务板块的经营回顾

集装箱制造业务

本集团集装箱制造业务主要包括标准干货箱、标准冷藏箱和特种箱业务，可生产拥有自主知识产权的全系列集装箱产品。特种箱包括53英尺北美内陆箱、欧洲超宽箱、散货箱、特种冷藏箱、折叠箱等产品。报告期内，本集团集装箱产销量继续保持全球行业第一。

2019年上半年，全球经济增长出现放缓，叠加全球贸易摩擦持续紧张的影响，导致全球集运增速大幅放缓。去年受贸易摩擦影响导致的抢出口透支了今年的出口货量，这也在一定程度上加剧了今年集运需求的放缓速度，需求放缓以及贸易摩擦给市场带来的悲观情绪使得客户减少了对新箱的采购力度。而受钢材等原材料价格同比下滑，以及行业市场竞争加剧等因素的影响，新箱价格同比去年也有所下降。报告期内，本集团集装箱销量及营业收入同比均有所下滑。

报告期内，受集装箱业务需求放缓的影响，本集团普通干货集装箱累计销售57.36万TEU（去年同期：80.69万TEU），同比减少28.91%；冷藏集装箱累计销售5.07万TEU（去年同期：7.66万TEU），同比减少33.81%；本集团集装箱业务实现营业收入人民币11,332,500千元（去年同期：人民币16,094,146千元），同比下降29.59%；净利润人民币37,580千元（去年同期：人民币213,564千元），同比下降82.40%。

2019年上半年，集装箱需求既去年历史高峰相比同落明显，同比箱量和箱价均低于去年同期，尤其是标准干箱业务。但通过持续推进落实业务财务一体化和电子采购平台等举措，本集团在集装箱业务方面的市场份额同比有所回升，生产经营均正常平稳进行。

道路运输车辆业务

本集团下属的中集车辆主要从事半挂车及专用车上装制造及销售。中集车辆产品组合主要包括（1）半挂车产品(集平半挂车、仓栏半挂车、罐式半挂车、冷藏半挂车及厢式半挂车)；(2)中置轴轿运车；及（3）专用车上装产品（自卸车的翻斗车身、搅拌车的搅拌筒及各种其他专用车上装）。中集车辆在中国、北美、欧洲及其他地区（覆盖40多个国家）营销及销售各种半挂车及上装。

2019年上半年，国内市场方面，宏观经济运行总体平稳，但受益于国家对基础设施的工程建设仍然维持高位，政府不断加大城市、矿区、林区等棚户区、保障性住房、农村水利、西部地区公路管网建设力度，专用车上装销量持续增长；海外市场方面，美国经济增长放缓、贸易局势紧张及关税上调等因素影响，上半年美国运输市场需求有所下降；因英国脱欧等不确定因素的影响，2019年上半年整体欧洲市场处于调整阶段。

报告期，本集团道路运输车辆业务完成总销量90,123台（去年同期：92,001台），同比减少2.04%；实现营业收入人民币12,713,598千元（去年同期：人民币11,529,461千元），同比上升10.27%；实现净利润人民币845,041千元（去年同期：人民币626,200千元），同比上升34.95%。营业收入和净利润增长的主要原因系中国市场专用车上装需求旺盛以及北美市场干厢和冷藏半挂车业务增长，带动整体收入和盈利能力提升。

上半年，国内市场方面，中集车辆根据市场环境与行业法规政策及时调整营销策略、工厂产线作局与结构优化；在海外市场方面，北美市场积极整合供应链资源，提高成本效益，增加竞争优势；欧洲市场聚焦业务整合及罐车类业务，开拓新市场及罐车等新产品；在新兴市场方面，中集车辆通过对海外子公司经营的梳理和调整，加强整体盈利能力。

能源、化工及液态食品装备业务

本集团能源、化工及液态食品装备业务板块主要从事广泛用于能源、化工及液态食品装备三个行业的各类型运输、储存及加工装备的设计、开发、制造、工程、销售及运作，并提供有关技术保养服务。本集团能源、化工装备产品及服务遍布全中国，并出口至东南亚、欧洲及北美洲和南美洲；液态食品装备产品的生产基地设于欧洲，其产品及服务供应全球。同时，本集团也为全球油气生产和加工行业提供全方位的综合服务，专门从事低温系统和装置的能源和化工行业执行大型复杂的工程总承包(EPC)项目。该业务已形成以中欧互动为基础的“地方智慧、全球营运”业务格局。主要经营主体为中集安瑞科。

报告期，本集团能源、化工及液态食品装备业务实现营业收入人民币7,181,715千元（去年同期：人民币6,185,680千元），同比上升16.10%；净利润人民币363,421千元（去年同期：人民币298,633千元），同比上升21.69%。本集团附属公司中集安瑞科三大业务分部中，清洁能源业务实现营业收入人民币3,120,071千元（去年同期：人民币2,516,134千元），同比上升24.00%；化工环境业务实现营业收入人民币1,932,867千元（去年同期：人民币1,699,997千元），同比上升13.70%；液态食品业务实现营业收入人民币1,507,136千元（去年同期：人民币1,410,177千元），同比上升6.88%。

2019年上半年，本集团能源、化工及液态食品装备业务各分部致力于“实现有质量的增长”，加强核心技术储备，提升业务竞争力。（1）清洁能源分部：2019年上半年国内天然气消费量继续保持增长。储存环节，受国家对LNG基础设施建设的重视，低温大罐工程项目需求增多。运输环节，受整体天然气市场健康发展的影响，LNG罐箱、CNG车及储气瓶组均保持了较高的增长，并于今年上半年成功交付一条2.2万方LEG运输船。但LNG运输车因LNG物流价格持续低迷、上游化工园区企业广泛停产整顿、国内天然气增产挤压LNG运输需求等因素影响，上半年销量下滑明显。在中国天然气供应充足、价格稳定的背景下，交通领域清费应用的产品如LNG车载瓶、船用LNG燃料罐及其供气系统的销售也相应增长。（2）化工环境分部：致力为客户提供新的物流解决方案，研发多系列、多品种的罐式集装箱、化工罐箱。

报告期内，本集团实现营业收入人民币42,717,729千元（去年同期：人民币43,560,398千元），同比减少1.93%。在各主要业务中，海洋工程、产城业务的营业收入实现大幅增长，道路运输车辆、能源、化工及液态食品装备、空港装备、物流服务业务的营业收入保持较平稳增长，金融业务略有下降，集装箱制造业务和重型卡车业务出现一定下滑。报告期，本集团实现归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润人民币679,829千元（去年同期：人民币965,397千元），同比减少29.58%。

（2）主要业务板块的经营回顾

集装箱制造业务

本集团集装箱制造业务主要包括标准干货箱、标准冷藏箱和特种箱业务，可生产拥有自主知识产权的全系列集装箱产品。特种箱包括53英尺北美内陆箱、欧洲超宽箱、散货箱、特种冷藏箱、折叠箱等产品。报告期内，本集团集装箱产销量继续保持全球行业第一。

2019年上半年，全球经济增长出现放缓，叠加全球贸易摩擦持续紧张的影响，导致全球集运增速大幅放缓。去年受贸易摩擦影响导致的抢出口透支了今年的出口货量，这也在一定程度上加剧了今年集运需求的放缓速度，贸易摩擦给市场带来的悲观情绪使得客户减少了对新箱的采购力度。而受钢材等原材料价格同比下滑，以及行业市场竞争加剧等因素的影响，新箱价格同比去年也有所下降。报告期内，本集团集装箱销量及营业收入同比均有所下滑。

报告期内，受集装箱业务需求放缓的影响，本集团普通干货集装箱累计销售57.36万TEU（去年同期：80.69万TEU），同比减少28.91%；冷藏集装箱累计销售5.07万TEU（去年同期：7.66万TEU），同比减少33.81%；本集团集装箱业务实现营业收入人民币11,332,500千元（去年同期：人民币16,094,146千元），同比下降29.59%；净利润人民币37,580千元（去年同期：人民币213,564千元），同比下降82.40%。

2019年上半年，集装箱需求既去年历史高峰相比同落明显，同比箱量和箱价均低于去年同期，尤其是标准干箱业务。但通过持续推进落实业务财务一体化和电子采购平台等举措，本集团在集装箱业务方面的市场份额同比有所回升，生产经营均正常平稳进行。

道路运输车辆业务

本集团下属的中集车辆主要从事半挂车及专用车上装制造及销售。中集车辆产品组合主要包括（1）半挂车产品(集平半挂车、仓栏半挂车、罐式半挂车、冷藏半挂车及厢式半挂车)；(2)中置轴轿运车；及（3）专用车上装产品（自卸车的翻斗车身、搅拌车的搅拌筒及各种其他专用车上装）。中集车辆在中国、北美、欧洲及其他地区（覆盖40多个国家）营销及销售各种半挂车及上装。

2019年上半年，国内市场方面，宏观经济运行总体平稳，但受益于国家对基础设施的工程建设仍然维持高位，政府不断加大城市、矿区、林区等棚户区、保障性住房、农村水利、西部地区公路管网建设力度，专用车上装销量持续增长；海外市场方面，美国经济增长放缓、贸易局势紧张及关税上调等因素影响，上半年美国运输市场需求有所下降；因英国脱欧等不确定因素的影响，2019年上半年整体欧洲市场处于调整阶段。

报告期，本集团道路运输车辆业务完成总销量90,123台（去年同期：92,001台），同比减少2.04%；实现营业收入人民币12,713,598千元（去年同期：人民币11,529,461千元），同比上升10.27%；实现净利润人民币845,041千元（去年同期：人民币626,200千元），同比上升34.95%。营业收入和净利润增长的主要原因系中国市场专用车上装需求旺盛以及北美市场干厢和冷藏半挂车业务增长，带动整体收入和盈利能力提升。

上半年，国内市场方面，中集车辆根据市场环境与行业法规政策及时调整营销策略、工厂产线作局与结构优化；在海外市场方面，北美市场积极整合供应链资源，提高成本效益，增加竞争优势；欧洲市场聚焦业务整合及罐车类业务，开拓新市场及罐车等新产品；在新兴市场方面，中集车辆通过对海外子公司经营的梳理和调整，加强整体盈利能力。

能源、化工及液态食品装备业务

本集团能源、化工及液态食品装备业务板块主要从事广泛用于能源、化工及液态食品装备三个行业的各类型运输、储存及加工装备的设计、开发、制造、工程、销售及运作，并提供有关技术保养服务。本集团能源、化工装备产品及服务遍布全中国，并出口至东南亚、欧洲及北美洲和南美洲；液态食品装备产品的生产基地设于欧洲，其产品及服务供应全球。同时，本集团也为全球油气生产和加工行业提供全方位的综合服务，专门从事低温系统和装置的能源和化工行业执行大型复杂的工程总承包(EPC)项目。该业务已形成以中欧互动为基础的“地方智慧、全球营运”业务格局。主要经营主体为中集安瑞科。

报告期，本集团能源、化工及液态食品装备业务实现营业收入人民币7,181,715千元（去年同期：人民币6,185,680千元），同比上升16.10%；净利润人民币363,421千元（去年同期：人民币298,633千元），同比上升21.69%。本集团附属公司中集安瑞科三大业务分部中，清洁能源业务实现营业收入人民币3,120,071千元（去年同期：人民币2,516,134千元），同比上升24.00%；化工环境业务实现营业收入人民币1,932,867千元（去年同期：人民币1,699,997千元），同比上升13.70%；液态食品业务实现营业收入人民币1,507,136千元（去年同期：人民币1,410,177千元），同比上升6.88%。

2019年上半年，本集团能源、化工及液态食品装备业务各分部致力于“实现有质量的增长”，加强核心技术储备，提升业务竞争力。（1）清洁能源分部：2019年上半年国内天然气消费量继续保持增长。储存环节，受国家对LNG基础设施建设的重视，低温大罐工程项目需求增多。运输环节，受整体天然气市场健康发展的影响，LNG罐箱、CNG车及储气瓶组均保持了较高的增长，并于今年上半年成功交付一条2.2万方LEG运输船。但LNG运输车因LNG物流价格持续低迷、上游化工园区企业广泛停产整顿、国内天然气增产挤压LNG运输需求等因素影响，上半年销量下滑明显。在中国天然气供应充足、价格稳定的背景下，交通领域清费应用的产品如LNG车载瓶、船用LNG燃料罐及其供气系统的销售也相应增长。（2）化工环境分部：致力为客户提供新的物流解决方案，研发多系列、多品种的罐式集装箱、化工罐箱。

报告期内，本集团实现营业收入人民币42,717,729千元（去年同期：人民币43,560,398千元），同比减少1.93%。在各主要业务中，海洋工程、产城业务的营业收入实现大幅增长，道路运输车辆、能源、化工及液态食品装备、空港装备、物流服务业务的营业收入保持较平稳增长，金融业务略有下降，集装箱制造业务和重型卡车业务出现一定下滑。报告期，本集团实现归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润人民币679,829千元（去年同期：人民币965,397千元），同比减少29.58%。

（2）主要业务板块的经营回顾

集装箱制造业务

本集团集装箱制造业务主要包括标准干货箱、标准冷藏箱和特种箱业务，可生产拥有自主知识产权的全系列集装箱产品。特种箱包括53英尺北美内陆箱、欧洲超宽箱、散货箱、特种冷藏箱、折叠箱等产品。报告期内，本集团集装箱产销量继续保持全球行业第一。

2019年上半年，全球经济增长出现放缓，叠加全球贸易摩擦持续紧张的影响，导致全球集运增速大幅放缓。去年受贸易摩擦影响导致的抢出口透支了今年的出口货量，这也在一定程度上加剧了今年集运需求的放缓速度，贸易摩擦给市场带来的悲观情绪使得客户减少了对新箱的采购力度。而受钢材等原材料价格同比下滑，以及行业市场竞争加剧等因素的影响，新箱价格同比去年也有所下降。报告期内，本集团集装箱销量及营业收入同比均有所下滑。

报告期内，受集装箱业务需求放缓的影响，本集团普通干货集装箱累计销售57.36万TEU（去年同期：80.69万TEU），同比减少28.91%；冷藏集装箱累计销售5.07万TEU（去年同期：7.66万TEU），同比减少33.81%；本集团集装箱业务实现营业收入人民币11,332,500千元（去年同期：人民币16,094,146千元），同比下降29.59%；净利润人民币37,580千元（去年同期：人民币213,564千元），同比下降82.40%。

2019年上半年，集装箱需求既去年历史高峰相比同落明显，同比箱量和箱价均低于去年同期，尤其是标准干箱业务。但通过持续推进落实业务财务一体化和电子采购平台等举措，本集团在集装箱业务方面的市场份额同比有所回升，生产经营均正常平稳进行。

道路运输车辆业务

本集团下属的中集车辆主要从事半挂车及专用车上装制造及销售。中集车辆产品组合主要包括（1）半挂车产品(集平半挂车、仓栏半挂车、罐式半挂车、冷藏半挂车及厢式半挂车)；(2)中置轴轿运车；及（3）专用车上装产品（自卸车的翻斗车身、搅拌车的搅拌筒及各种其他专用车上装）。中集车辆在中国、北美、欧洲及其他地区（覆盖40多个国家）营销及销售各种半挂车及上装。

2019年上半年，国内市场方面，宏观经济运行总体平稳，但受益于国家对基础设施的工程建设仍然维持高位，政府不断加大城市、矿区、林区等棚户区、保障性住房、农村水利、西部地区公路管网建设力度，专用车上装销量持续增长；海外市场方面，美国经济增长放缓、贸易局势紧张及关税上调等因素影响，上半年美国运输市场需求有所下降；因英国脱欧等不确定因素的影响，2019年上半年整体欧洲市场处于调整阶段。

报告期，本集团道路运输车辆业务完成总销量90,123台（去年同期：92,001台），同比减少2.04%；实现营业收入人民币12,713,598千元（去年同期：人民币11,529,461千元），同比上升10.27%；实现净利润人民币845,041千元（去年同期：人民币626,200千元），同比上升34.95%。营业收入和净利润增长的主要原因系中国市场专用车上装需求旺盛以及北美市场干厢和冷藏半挂车业务增长，带动整体收入和盈利能力提升。

上半年，国内市场方面，中集车辆根据市场环境与行业法规政策及时调整营销策略、工厂产线作局与结构优化；在海外市场方面，北美市场积极整合供应链资源，提高成本效益，增加竞争优势；欧洲市场聚焦业务整合及罐车类业务，开拓新市场及罐车等新产品；在新兴市场方面，中集车辆通过对海外子公司经营的梳理和调整，加强整体盈利能力。

能源、化工及液态食品装备业务

本集团能源、化工及液态食品装备业务板块主要从事广泛用于能源、化工及液态食品装备三个行业的各类型运输、储存及加工装备的设计、开发、制造、工程、销售及运作，并提供有关技术保养服务。本集团能源、化工装备产品及服务遍布全中国，并出口至东南亚、欧洲及北美洲和南美洲；液态食品装备产品的生产基地设于欧洲，其产品及服务供应全球。同时，本集团也为全球油气生产和加工行业提供全方位的综合服务，专门从事低温系统和装置的能源和化工行业执行大型复杂的工程总承包(EPC)项目。

报告期，本集团能源、化工及液态食品装备业务实现营业收入人民币7,181,715千元（去年同期：人民币6,185,680千元），同比上升16.10%；净利润人民币363,421千元（去年同期：人民币298,633千元），同比上升21.69%。本集团附属公司中集安瑞科三大业务分部中，清洁能源业务实现营业收入人民币3,120,071千元（去年同期：人民币2,516,134千元），同比上升24.00%；化工环境业务实现营业收入人民币1,932,867千元（去年同期：人民币1,699,997千元），同比上升13.70%；液态食品业务实现营业收入人民币1,507,136千元（去年同期：人民币1,410,177千元），同比上升6.88%。

2019年上半年，本集团能源、化工及液态食品装备业务各分部致力于“实现有质量的增长”，加强核心技术储备，提升业务竞争力。（1）清洁能源分部：2019年上半年国内天然气消费量继续保持增长。储存环节，受国家对LNG基础设施建设的重视，低温大罐工程项目需求增多。运输环节，受整体天然气市场健康发展的影响，LNG罐箱、CNG车及储气瓶组均保持了较高的增长，并于今年上半年成功交付一条2.2万方LEG运输船。但LNG运输车因LNG物流价格持续低迷、上游化工园区企业广泛停产整顿、国内天然气增产挤压LNG运输需求等因素影响，上半年销量下滑明显。在中国天然气供应充足、价格稳定的背景下，交通领域清费应用的产品如LNG车载瓶、船用LNG燃料罐及其供气系统的销售也相应增长。（2）化工环境分部：致力为客户提供新的物流解决方案，研发多系列、多品种的罐式集装箱、化工罐箱。

报告期内，本集团实现营业收入人民币42,717,729千元（去年同期：人民币43,560,398千元），同比减少1.93%。在各主要业务中，海洋工程、产城业务的营业收入实现大幅增长，道路运输车辆、能源、化工及液态食品装备、空港装备、物流服务业务的营业收入保持较平稳增长，金融业务略有下降，集装箱制造业务和重型卡车业务出现一定下滑。报告期，本集团实现归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润人民币679,829千元（去年同期：人民币965,397千元），同比减少29.58%。

（2）主要业务板块的经营回顾

集装箱制造业务

本集团集装箱制造业务主要包括标准干货箱、标准冷藏箱和特种箱业务，可生产拥有自主知识产权的全系列集装箱产品。特种箱包括53英尺北美内陆箱、欧洲超宽箱、散货箱、特种冷藏箱、折叠箱等产品。报告期内，本集团集装箱产销量继续保持全球行业第一。

2019年上半年，全球经济增长出现放缓，叠加全球贸易摩擦持续紧张的影响，导致全球集运增速大幅放缓。去年受贸易摩擦影响导致的抢出口透支了今年的出口货量，这也在一定程度上加剧了今年集运需求的放缓速度，贸易摩擦给市场带来的悲观情绪使得客户减少了对新箱的采购力度。而受钢材等原材料价格同比下滑，以及行业市场竞争加剧等因素的影响，新箱价格同比去年也有所下降。报告期内，本集团集装箱销量及营业收入同比均有所下滑。

报告期内，受集装箱业务需求放缓的影响，本集团普通干货集装箱累计销售57.36万TEU（去年同期：80.69万TEU），同比减少28.91%；冷藏集装箱累计销售5.07万TEU（去年同期：7.66万TEU），同比减少33.81%；本集团集装箱业务实现营业收入人民币11,332,500千元（去年同期：人民币16,094,146千元），同比下降29.59%；净利润人民币37,580千元（去年同期：人民币213,564千元），同比下降82.40%。

2019年上半年，集装箱需求既去年历史高峰相比同落明显，同比箱量和箱价均低于去年同期，尤其是标准干箱业务。但通过持续推进落实业务财务一体化和电子采购平台等举措，本集团在集装箱业务方面的市场份额同比有所回升，生产经营均正常平稳进行。

道路运输车辆业务

本集团下属的中集车辆主要从事半挂车及专用车上装制造及销售。中集车辆产品组合主要包括（1）半挂车产品(集平半挂车、仓栏半挂车、罐式半挂车、冷藏半挂车及厢式半挂车)；(2)中置轴轿运车；及（3）专用车上装产品（自卸车的翻斗车身、搅拌车的搅拌筒及各种其他专用车上装）。中集车辆在中国、北美、欧洲及其他地区（覆盖40多个国家）营销及销售各种半挂车及上装。

2019年上半年，国内市场方面，宏观经济运行总体平稳，但受益于国家对基础设施的工程建设仍然维持高位，政府不断加大城市、矿区、林区等棚户区、保障性住房、农村水利、西部地区公路管网建设力度，专用车上装销量持续增长；海外市场方面，美国经济增长放缓、贸易局势紧张及关税上调等因素影响，上半年美国运输市场需求有所下降；因英国脱欧等不确定因素的影响，2019年上半年整体欧洲市场处于调整阶段。

报告期，本集团道路运输车辆业务完成总销量90,123台（去年同期：92,001台），同比减少2.04%；实现营业收入人民币12,713,598千元（去年同期：人民币11,529,461千元），同比上升10.27%；实现净利润人民币845,041千元（去年同期：人民币626,200千元），同比上升34.95%。营业收入和净利润增长的主要原因系中国市场专用车上装需求旺盛以及北美市场干厢和冷藏半挂车业务增长，带动整体收入和盈利能力提升。

上半年，国内市场方面，中集车辆根据市场环境与行业法规政策及时调整营销策略、工厂产线作局与结构优化；在海外市场方面，北美市场积极整合供应链资源，提高成本效益，增加竞争优势；欧洲市场聚焦业务整合及罐车类业务，开拓新市场及罐车等新产品；在新兴市场方面，中集车辆通过对海外子公司经营的梳理和调整，加强整体盈利能力。

能源、化工及液态食品装备业务

本集团能源、化工及液态食品装备业务板块主要从事广泛用于能源、化工及液态食品装备三个行业的各类型运输、储存及加工装备的设计、开发、制造、工程、销售及运作，并提供有关技术保养服务。本集团能源、化工装备产品及服务遍布全中国，并出口至东南亚、欧洲及北美洲和南美洲；液态食品装备产品的生产基地设于欧洲，其产品及服务供应全球。同时，本集团也为全球油气生产和加工行业提供全方位的综合服务，专门从事低温系统和装置的能源和化工行业执行大型复杂的工程总承包(EPC)项目。

报告期，本集团能源、化工及液态食品装备业务实现营业收入人民币7,181,715千元（去年同期：人民币6,185,680千元），同比上升16.10%；净利润人民币363,421千元（去年同期：人民币298,633千元），同比上升21.69%。本集团附属公司中集安瑞科三大业务分部中，清洁能源业务实现营业收入人民币3,120,071千元（去年同期：人民币2,516,134千元），同比上升24.00%；化工环境业务实现营业收入人民币1,932,867千元（去年同期：人民币1,699,997千元），同比上升13.70%；液态食品业务实现营业收入人民币1,507,136千元（去年同期：人民币1,410,177千元），同比上升6.88%。

2019年上半年，本集团能源、化工及液态食品装备业务各分部致力于“实现有质量的增长”，加强核心技术储备，提升业务竞争力。（1）清洁能源分部：2019年上半年国内天然气消费量继续保持增长。储存环节，受国家对LNG基础设施建设的重视，低温大罐工程项目需求增多。运输环节，受整体天然气市场健康发展的影响，LNG罐箱、CNG车及储气瓶组均保持了较高的增长，并于今年上半年成功交付一条2.2万方LEG运输船。但LNG运输车因LNG物流价格持续低迷、上游化工园区企业广泛停产整顿、国内天然气增产挤压LNG运输需求等因素影响，上半年销量下滑明显。在中国天然气供应充足、价格稳定的背景下，交通领域清费应用的产品如LNG车载瓶、船用LNG燃料罐及其供气系统的销售也相应增长。（2）化工环境分部：致力为客户提供新的物流解决方案，研发多系列、多品种的罐式集装箱、化工罐箱。

报告期内，本集团实现营业收入人民币42,717,729千元（去年同期：人民币43,560,398千元），同比减少1.93%。在各主要业务中，海洋工程、产城业务的营业收入实现大幅增长，道路运输车辆、能源、化工及液态食品装备、空港装备、物流服务业务的营业收入保持较平稳增长，金融业务略有下降，集装箱制造业务和重型卡车业务出现一定下滑。报告期，本集团实现归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润人民币679,829千元（去年同期：人民币965,397千元），同比减少29.58%。

（2）主要业务板块的经营回顾

集装箱制造业务

本集团集装箱制造业务主要包括标准干货箱、标准冷藏箱和特种箱业务，可生产拥有自主知识产权的全系列集装箱产品。特种箱包括53英尺北美内陆箱、欧洲超宽箱、散货箱、特种冷藏箱、折叠箱等产品。报告期内，本集团集装箱产销量继续保持全球行业第一。

2019年上半年，全球经济增长出现放缓，叠加全球贸易摩擦持续紧张的影响，导致全球集运增速大幅放缓。去年受贸易摩擦影响导致的抢出口透支了今年的出口货量，这也在一定程度上加剧了今年集运需求的放缓速度，贸易摩擦给市场带来的悲观情绪使得客户减少了对新箱的采购力度。而受钢材等原材料价格同比下滑，以及行业市场竞争加剧等因素的影响，新箱价格同比去年也有所下降。报告期内，本集团集装箱销量及营业收入同比均有所下滑。

报告期内，受集装箱业务需求放缓的影响，本集团普通干货集装箱累计销售57.36万TEU（去年同期：80.69万TEU），同比减少28.91%；冷藏集装箱累计销售5.07万TEU（去年同期：7.66万TEU），同比减少33.81%；本集团集装箱业务实现营业收入人民币11,332,500千元（去年同期：人民币16,094,146千元），同比下降29.59%；净利润人民币37,580千元（去年同期：人民币213,564千元），同比下降82.40%。

2019年上半年，集装箱需求既去年历史高峰相比同落明显，同比箱量和箱价均低于去年同期，尤其是标准干箱业务。但通过持续推进落实业务财务一体化和电子采购平台等举措，本集团在集装箱业务方面的市场份额同比有所回升，生产经营均正常平稳进行。

道路运输车辆业务

本集团下属的中集车辆主要从事半挂车及专用车上装制造及销售。中集车辆产品组合主要包括（1）半挂车产品(集平半挂车、仓栏半挂车、罐式半挂车、冷藏半挂车及厢式半挂车)；(2)中置轴轿运车；及（3）专用车上装产品（自卸车的翻斗车身、搅拌车的搅拌筒及各种其他专用车上装）。中集车辆在中国、北美、欧洲及其他地区（覆盖40多个国家）营销及销售各种半挂车及上装。

2019年上半年，国内市场方面，宏观经济运行总体平稳，但受益于国家对基础设施的工程建设仍然维持高位，政府不断加大城市、矿区、林区等棚户区、保障性住房、农村水利、西部地区公路管网建设力度，专用车上装销量持续增长；海外市场方面，美国经济增长放缓、贸易局势紧张及关税上调等因素影响，上半年美国运输市场需求有所下降；因英国脱欧等不确定因素的影响，2019年上半年整体欧洲市场处于调整阶段。

报告期，本集团道路运输车辆业务完成总销量90,123台（去年同期：92,