公司代码:600718 公司简称:东软集团

东软集团股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一、重要提示

1.1本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	徐洪利	工作原因	陈福民

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2019年半年度,本公司未拟定利润分配或资本公积金转增股本预案。

二、公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东软集团	600718	东软股份,东大阿派

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王楠	李峰
电话	024-83662115	024-83662115
办公地址	沈阳市浑南新区新秀街2号东软软件园	沈阳市浑南新区新秀街2号东软软件园
电子信箱	investor@neusoft.com	investor@neusoft.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

主要财务指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	14,063,592,055	13,579,907,669	3.56
归属于上市公司股东的净资产	8,670,980,034	8,843,201,015	-1.95
主要财务指标	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,412,820,349	-1,038,219,494	不适用
营业收入	2,925,717,783	2,782,020,062	5.17
归属于上市公司股东的净利润	25,779,610	113,973,895	-77.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-27,220,436	54,939,968	-149.55
加权平均净资产收益率(%)	0.30	1.27	减少0.97个百分点
基本每股收益(元/股)	0.02	0.09	-76.80
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.09	-76.76

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	83,350
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
大连东软控股有限公司	境内非国有法人	12.3803	153,809,314	0	质押	139,019,900
东北大学科技产业集团有限公司	国有法人	9.9931	124,151,805	0	质押	25,000,000
阿尔派电子(中国)有限公司	境内非国有法人	6.3333	78,683,547	0	无	0
东软集团股份有限公司回购专用证券账户	其他	3.2063	39,833,973	0	无	0
阿尔派株式会社	境外法人	1.6144	20,057,144	0	无	0
SAP SE	境外法人	1.3167	16,283,768	0	无	0
徐燕超	境内自然人	1.0222	12,700,068	0	无	0
中国对外经济贸易信托有限公司-浪水泉精选1期	未知	1.0055	12,492,612	0	无	0
挪威中央银行-自有资金	未知	0.9048	11,240,622	0	无	0
平安信托有限责任公司-投资精英2号	未知	0.8458	10,507,855	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	阿尔派电子(中国)有限公司为阿尔派株式会社在中国设立的外商独资投资公司。公司未知其他股东之间是否有关联关系,是否为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三、经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一)宏观经济环境与行业分析

1.宏观经济环境

2019年上半年,全球经济增长放缓,外部不稳定不确定因素增多,中美经贸摩擦升级,加征关税、技术封锁、投资限制,人才交流受限等给我国经济带来负面冲击,外部输入性风险上升。国内发展不平衡不充分问题仍然突出,我国经济面临新的下行压力。面对复杂严峻的国内外经济形势,我国坚持以供给侧结构性改革为主线,深化改革开放,经济运行继续保持在合理区间,延续总体平稳、稳中有进的发展态势。

2.行业分析

公司所属的软件和信息技术服务业是全球研发投入最集中、创新最活跃、应用最广泛、辐射带动作用最大的领域之一。随着5G、大数据、人工智能、工业互联网、车联网等新一代信息技术的发展应用,软件和信息技术服务业迎来更加广阔的发展空间,在推动经济高质量发展中发挥更为重要的作用。

(1)软件和信息技术服务业是经济平稳增长的重要推动力量

随着《中国制造2025》、《软件和信息技术服务业发展规划(2016-2020年)》、《云计算发展三年行动计划(2017-2019年)》、《工业互联网APP培育工程实施方案(2018-2020年)》、《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》等国家政策的深入推进和贯彻落实,云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的迅速渗透到经济和社会生活的各个领域,软件产业服务化、平台化、融合化趋势更加明显。我国国民经济各个领域对软件和信息技术服务产业的需求持续强劲,产业发展进入融合创新、快速迭代的关键期。在国家政策的支持下,我国软件和信息技术服务业总体保持平稳较快发展,产业规模进一步扩大,推动经济高质量发展。

(2)新一轮产业升级和科技革命为行业的发展提供了良好的机遇

新一代信息技术在经济社会各领域开展广泛应用和模式创新,支撑制造业、农业、金融、能源、物流等传统产业优化升级,为传统产业"赋智赋能",出现越来越多的典型应用案例。特别是在工业领域的应用加快,工业互联网正在成为新一轮工业革命和产业变革的焦点;支持智慧城市、智慧交通、智慧社区、智慧医疗等建设,预加解决社会管理和民生问题的呼吁,创造出新的市场需求。软件定义服务成刻影响了金融、物流、交通、文化、旅游等服务业的发展,催生了一批新的产业主体、业务平台、融合性业态和新型消费,引发了居民消费、民生服务、社会治理等领域多维度、深层次的变革,通现出分享经济、平台经济、算法经济等众多新型网络经济模式,培育壮大了发展新动能。2019年,我国正式进入5G商用元年,在5G环境下,云计算、大数据、物联网、AI等新一代信息技术集成汇聚,将成为数字经济发展的强劲动能,实现智慧医疗、无人驾驶等多行业应用,推动新兴产业加速崛起。

(3)全球产业格局深刻变化,市场竞争日益加剧

全球产业格局正发生深刻变化,围绕标准路线主导权、价值链分工、产业生态的竞争日益激烈,发达国家在工业互联网、智能制造、人工智能、大数据等领域加速战略布局,抢占未来发展主导权,给我国软件和信息技术服务业跨越发展带来深刻影响。同时,来自国内同业及跨国公司的双重竞争日益加剧,也为国内软件和信息技术服务企业的转型发展带来挑战。

(二)报告期内公司整体经营情况

面对复杂多变的市场格局,公司继续执行创新与全球化发展策略,以自主知识资产为核心驱动,以核心业务的专业化、IP化、互联网化为发展方向,持续推进业务的积极健康可持续发展。2019年上半年,公司聚焦优势行业,持续推进核心业务、产业互联网和社会化互联网业务联动发展的积极态势,围绕国家重点产业布局,构建以政府、客户、产业伙伴为核心的生态系统,助力产业升级和数字化转型。在公司内部,持续提升组织绩效管理方式,进一步优化人才结构和机制,提升团队的商业价值创造力,持续推动公司经营效率提升。

报告期内,公司实现营业收入292,572万元,同比增长5.17%;公司实现净利润(归属于上市公司股东的净利润)2,578万元,同比下降77.38%;每股收益0.02元,同比下降76.80%;扣除非经常性损益后的净利润-2,722万元,同比下降149.55%。如果将报告期内和去年同期同时扣除东软医疗系统股份有限公司(以下简称"东软医疗")、东软熙康股份有限公司(以下简称"熙康")、北京东软望海科技有限公司(以下简称"东软望海")、东软睿驰汽车技术(上海)有限公司(以下简称"东软睿驰")、融感财产保险股份有限公司(以下简称"融感财险")等创新业务公司对公司净利润的影响后,同口径下,公司主营业务实现的净利润同比下降18.91%。

公司报告期内整体收入保持增长,利润下降,主要原因包括:一,公司以原有主营业务为基础和平台,通过软件、技术与垂直行业深度融合,在"大医疗健康"、"大汽车"等板块构造的东软医疗、熙康、东软望海、融感财险等创新公司,基于自身发展需要继续加大研发和市场投入力度,报告期内东软睿驰、融感财险等公司的经营业绩亏损加大,对上市公司业绩构成相应的负向影响;二,受国内国际经济环境等影响,部分项目出现一定程度的延后;三,公司面向核心业务的研发和市场投入持续加大,其中费用化研发投入同比增长13.53%。

从业务内涵看,公司近年持续加大战略性投入的成效进一步显现。报告期内,公司在人工智能、云计算、物联网、区块链、大数据等战略方向上取得了积极的成果,作为人工智能开源软件发展联盟副理事长单位,安全可靠工作委员会理事单位,中国区块链生态联盟副理事长单位,中国信息通信研究院可信区块链推进计划理事会理事成员单位,牵头和参与了多项标准的制定,行业地位不断巩固和提升。公司基于感知端智参考架构以及SaCa X行业云平台,对内提供开发的云环境与云平台,对外提供SaaS云服务,将原有优势云化,目前已推出云HIS、人社医保平台、医药云、环保云、睿云、平台云、安建云、云护航等覆盖医疗、社保、政务、教育等领域的多个云产品和云服务。同时,公司软件产品与服务不断创新迭代,报告期内,发布云HIS Plus产品并正式上线运营;发布东软智能出行产品,一机四屏智能座舱正式量产;发布基于中台战略的Newsroom融媒体平台;SaCa EchoTrust区块链应用平台产品在区块链溯源领域的技术研发正式落地;区块链技术已在订单及合同管理、慈善、保险、溯源、智能医疗、存证等领域开展实践。

报告期内,公司创新与竞争能力,品牌美誉度与影响力不断获得认可。在中国IT市场年会上,公司荣获"2018-2019中国平台产品市场年度成功企业"、"2018-2019中国医疗产品市场年度成功企业"、"2018-2019中国企业信息化年度创新产品"、"2018-2019中国新兴产业领袖企业"等奖项。报告期内,"东软CamVault智能医疗研究云平台"作为优秀案例入选《人工智能开源软件应用案例集》;"阳东兹海默症辅助诊断算法"获得人工智能深度学习算法符合性证书。

(三)报告期内公司具体经营情况

1.医疗健康及社会保障

在医疗健康及社会保障领域,东软业务覆盖卫健委、医院、医保、商保、民政、扶贫、就业、养老等行业领域,围绕医疗健康与社会保障多行业解决方案的互联,致力于构造高效、精准、标准化、可度量的大健康运营服务运行体系,使人工智能、大数据、区块链、云计算、物联网、互联网等技术与新医疗元素,促进与"智能互联网+"的融合,助力医院信息化的快速发展,推进中国医疗体系改革。公司投资设立东软汉枫医疗科技有限公司,推进5G+智慧医联体建设。东软智能医疗研究院持续推进合作创新,截至报告期末,与宜武医院合作推出的eStroke国家溶栓取秒影像云平台已连接45家医院,覆盖全国7个省市,累计生成1,665个云端智能报告。

(1)"智慧医疗"信息化建设

在区域卫生和医院信息化领域,公司持续保持行业领导者地位,为客户提供有竞争力的智慧医疗健康信息化整体解决方案。根据IDC的行业分析报告,公司连续9年保持市场占有率第一,拥有行业最大客户群。公司持续聚焦医疗核心业务,大力推进专科化、知识化的产品与技术创新。面向大型二级医院核心业务信息化建设整体解决方案RealOne Suite平台持续优化升级,推动全国示范用户的布局与建设,进一步扩大行业领先优势;面向卫健委、基层医疗机构、中小型医院的云计划,推出CloudOne Suite平台通过典型项目打造医疗行业云最佳实践;聚焦辅助诊断和治疗的临床专科信息化解决方案ClinicalOne Suite平台推出新一代智慧医学影像、重症、病理等专科产品,进一步夯实临床医疗专业化水平。报告期内,公司参与中国医科大学附属盛京医院,辽宁省人民医院,沧阳市中心医院,延安大学附属医院等的5G智慧医院建设。与费森北斯医疗"Blue One"合作项目启动,面向高端医疗市场,肾病专科信息化领域的产业布局再进一程。

(2)全民健康信息平台与云医疗

公司持续推进产品体系云化,全面加强互联网医疗业务发展和商业模式转型,从多形态、多领域全面推进云医疗市场,聚焦基层、县域医共体和各级全民健康信息平台等业务,实现软件平台云化、业务一体化、服务智能化。报告期内,东软积极助力各类各级医疗卫生机构和医疗集团,向云时代的数字化转型提供不同系列的云产品与服务,已在辽宁、湖北宜昌、江西赣州、云南曲靖等地落地并取得较好的应用效果,承接河北医科大学第一医院医联体云平台建设项目。公司推出面向二级、三级医院的新一代"云HIS Plus"产品并正式上线运营,覆盖门诊、住院、医疗技术、药房、财务等各项基础运营环节。报告期内,公司打造河南郸城区域医共体。公司与百度共同成立基于云和人工智能的专项小组,推进人工智能全线技术在医疗机构的探索应用,打造国内领先的临床决策支持系统。

(3)智慧医保

公司利用多年的累积优势资源,构建集中式和一体化的保险管理经办平台,建立基于医保大数据的智能化医疗、服务监控和费用控制模型,并提供包括异地就医结算、定点一站式结算、智能控费、两定机构管理服务、医保大数据等在内的全业务信息化解决方案。公司利用大健康资源整合优势,实现医疗保障有效推动,参与了包括辽宁、甘肃、内蒙、海南、南宁、重庆、杭州等200多个省市统筹区医保系统建设,为19万家定点医药机构提供医保信息化服务。公司在沈阳建立了智慧医保"一平台两服务"创新运营模式,在辽阳市实现了第三方智能审核模式的创新,在辽宁、吉林、河南、内蒙、云南、重庆等省市面向医药服务机构推出了医药服务产品。报告期内,公司中标国家医保信息信息平台建设项目。

(4)Ubione智慧银医

公司深耕"AI+医疗"领域,Ubione医疗目助一体机搭载最新的人脸识别、智能云导诊等前沿技术,为客户打造"一站式智能自助服务",并实现了真正的免卡、无排队就医,进一步改善就医体验。报告期内,东软Ubione智能互联产品与上海银行合作的护上首家"智慧银疗"服务示范区在复旦大学附属华山医院正式启动,智慧医院银医合作信息化网络建设项目在西藏自治区人民医院上线,与复旦大学附属肿瘤医院、西安高新医院、南昌市第三医院等客户的合作顺利推进。

(5)社会保障企业解决方案

在人力资源和社会保障行业,东软通过多渠道、全方位的软件服务与多功能服务终端等信息技术,为中国各省、市、区、县等提供人力资源与社会保障相关服务,以改善中国社会保障体系,启动合作,共赢,健康的生态系统建设。公司参与人社部社保核心平台一版、二版、三版的研发,并且是人社部核心平台四版的唯一中标承建商。东软智慧人社应用于人社部,21个省级人社厅和174个市级人社局,服务人群超过7亿,服务参保单位数量近5,000万。公司建立面向人社领域的公有云服务平台,为国内40余个城市提供云服务,为1,500万人次提供退休生存认证,900万人次通过线上社保缴费,1,200万人次通过医院诊间结算与药店扫码购药。在民政领域,公司参与了民政部社会组织法人库及信用体系建设,中标"全民工程"全国民政一体化服务平台项目,承建深圳,青岛等城市的民政信息系统建设。在扶贫领域,公司承建国家扶贫办全国大集中业务管理系统并参与扶贫信息化数据标准制定,参与贵州、重庆等多个省市的扶贫大数据分析、扶贫终端应用系统,就业服务、医保服务等行业扶贫系统建设。

(6)东软医疗:高端医疗设备制造

作为中国最大的医疗设备研发及生产基地之一,东软医疗业务已覆盖全球100多个国家和地区,50余个"一带一路"相关国家,并以技术和服务创新为驱动,持续推进技术与新产品。报告期内,东软医疗发布全新战略性产品线MDinAS(Medical Devices & Data as a Service)以及256层宽体能谱CT,NeuAngio30C汉武无轨悬吊双中心七轴智能血管机等创新产品。在第九届中国医疗设备行业数据发布大会上,东软医疗荣获"优秀民族品牌奖",并获得CT类产品线"金奖"(二级医院售后服务满意度第一名/基层医院市场保有率第一名);在第三届中国品牌峰会上,东软医疗被评"中国最具国际影响力自主品牌"奖。

(7)熙康:云医院与健康管理

作为中国最大的基础医疗服务平台,熙康业力推进"熙康+城市"、"熙康+医院"的商业模式,通过将"互联网+"与医疗健康的深度融合,构建连续、闭环、线上线下结合的医疗健康服务,提供医疗场景全覆盖、诊疗全预约、服务全过程、智能化、便捷的医疗体验,使熙康云医院的评价生态和价值进一步得到确认和优化。截至报告期末,熙康在宁波、沈阳、辽阳、太原、佛山、巴马等20多个城市推动"云医院"、"熙地服务,并与Living Lab合作松岸智能家居场景下的"智慧养老",基于平台的健康管理、互联网诊疗、远程医疗、养老护理等业务持续发展。

(8)东软望海:医院精益化运营管理与数据服务

东软望海积极推动互联网+医疗的产业融合与升级,在医院HRP,医院成本一体化,医疗卫生资源监管等领域保持优势地位,承接中国科学技术大学附属第一医院等优质客户项目,并入选"2019中国大健康产业最佳医疗大数据创新企业"榜单。截至报告期末,东软望海在手订单超过3,000家,市场规模和影响力持续扩大。在医院供应链管理领域,"供应宝"系列相关毕业管理过程签约近1,200家医院,在线供应商超过25,000家。在DRG与支付领域,东软望海已签约省市级客户20余家,签约三级医院100多家,DRG智能管理平台V30被中国软件行业协会列为"2019年度优秀软件产品"向全国推广。

2.智能汽车互联

东软是全球领先的汽车电子服务供应商,在汽车电子业务领域,经过二十多年的积累与发展,技术与市场份额都处于领先地位。公司建立了与众多国内国际车厂、国际汽车电子厂商的长期合作,在全球前30大汽车厂商中,85%使用了东软的软件与服务。

东软作为国家汽车电子安全保障实验室牵头单位,获得国家层面对东软车载技术、网络安全技术和综合实力的高度认可。同时,东软作为唯一的中国企业参与联合国国际汽车信息安全标准法规提案建设。子公司东软睿驰是中国汽车工业协会智能网联汽车信息安全与数据共享工作组的组长单位,中国汽车动力电池产业创新联盟电池系统分会理事长单位,国家动力电池创新中心成员,互联互通光电联盟成员,并参与电池管理系统功能安全国家标准,电动车互联互通国家标准的制定。

(1)车载显示

东软作为车载系统整体供应商,车载显示业务已覆盖国内绝大多数车厂。作为汽车电子产业联盟副理事长单位,公司通过大数据、云服务、人工智能、车联网平台等深度布局大汽车生态系统,积极推动汽车电子产业发展。公司推出了融合C-V2X/5G/以太网等娱鱼蛙天线的下一代通信域控制器解决方案T-Box,进一与软件业务支持全面不同市场的OneCom Navigation全球导航平台。报告期内,公司与英特尔、红旗其同研发的一机四屏智能座舱产品实现量产,成功应用于红旗的部分车型。公司与小康集团(东风小康、金康汽车)开展合作,实现面向多车型从云侧到端侧的产品覆盖。

(2)智能网联

在智能网联领域,公司积极参与和推进智能网联汽车相关标准的讨论和定义,融合车联网,物联网,互联网,为用户提供场景化无缝出行服务,主导参与制定十余项V2X相关的国家与行业标准,是中国C-V2X工作组测试认证评估、安全等课题的牵头单位之一。公司基于V2X通信技术产品的解决方案"VeTalk"已经广泛应用于各主要车厂,国家智能网联汽车示范区,国内市场占有率领先。报告期内,公司V2X终端产品获得一汽红旗,宇通客车的量产定点。Senstreet智能行为分析产品面向商用车领域,使用智能驾驶辅助终端和云端的大数据分析技术帮助保险业管理智能风险,已与国内多家保险公司展开合作。此外,公司与腾讯在汽车电子领域进行合作,发布了集成腾讯智能机器人的核心能力和生态资源的智能出行产品,依托公司的智能网联与智能座舱业务,打造汽车、手机、家庭的三端车联体验。

(3)新能源汽车

在新能源汽车领域,东软睿驰持续优化和完善智能充电产品,动力电池包,动力电池管理系统等产品,进一步提升产能,并持续加强产业生态系统建设。2019年上半年,中国汽车动力电池产业创新联盟电池系统分会,国家动力电池创新中心动力电池系统分中心成立,东软睿驰担任电池系统分会第一届理事长单位,并成为电池系统分中心唯一的建设、运行单位。东软睿驰以"智能化硬件+服务"的形式,持续加强与大型车厂的互动与合作,与吉利、长城等车厂在BMS领域的业务合作持续深入;面向东风本田、广汽本田的电池包PACK产品研发完成并进入测试阶段,此外,公司与国内知名车企的合作也在稳步推进。

(4)自动驾驶与共享出行

在高级辅助驾驶和自动驾驶领域,东软睿驰持续提升ADAS高级辅助驾驶系统等产品线,发布ADAS升级版的多功能摄像头产品X-Cube和多功能ADAS控制器M-Box,基于NXP新一代自动驾驶芯片S32V打造的前视ADAS实现量产。报告期内,东软睿驰与XILINX联合发布ADAS/ADS第三代产品一自动驾驶域控制器,提供L3级别自动驾驶及自主泊车功能。

东软睿驰以子公司睿驰达为"车共享"业务的运营主体,着力以大数据和智能分析,实现共享汽车的合理调配,报告期内成功上线"氢氟出行"平台,并推动南京市氢能示范城市的规模化运营。

(3)智慧城市

公司政力于推进"智慧云城市"战略,以更完整的智慧城市解决方案促进城市数字化产业升级,构建了集咨询规划、建设实施、运营服务于一体的"以大数据为核心的新型智慧城市"业务框架,利用云计算、大数据、移动互联网等新技术,成功构建了覆盖政府、企业、社区、家庭和个人的产业集群,打造了横区、兴业、优政的智慧云城市解决方案与服务。报告期内,公司签约南昌、贵州、沃阳、新乡等城市,持续推进智慧城市建设。公司与百度达成战略合作,将在智慧城市、智能云等关键领域,探索产业新路径。

(1)智慧政务

东软积极打造智慧政务系统,让政府服务便便利可及,让监管更智慧。公司正点提供与惠民相关的"互联网+政务服务"、"互联网+监管"、平安城市、智慧交通、智慧教育等服务。目前公司承建国家人口库、法人库、信用信息库等基础资源库建设;承接国家发改委、9个地方省份的投资项目在线审批监管平台业务;与国家市场监督管理总局、辽宁省工商行政管理局、国家信息中心、安徽发改委信息中心、陕西发改委信息中心开展合作。

在智慧政务领域,公司在政务服务、资源共享领域取得进展。报告期内,公司与青海检察院达成合作,实现青海省数十个州、县档案信息化建设项目全覆盖。公司中标国家应急管理部,国家外汇管理局,河北省级"互联网+政务服务"、"互联网+监管"项目,助力国家政务服务平台建设。公司与南安市公安局开展全面合作,加快推动公安科技信息化建设。

在环保领域,公司持续加强与环保部司局级客户的合作,中标全国12369环保举报联网管理平台智能化化分系统项目。东软机动车尾气遥感监测产品面向全国快速推广,参与济南、承德、淄博等多地机动车遥感监测网络建设。在环保云领域,公司推出的固废监管云服务平台、污染源动态监管云服务等平台等环保云产品成功应用于生态环境局,辽宁省环保厅等客户。

在智慧党建领域,公司响应国家"互联网+党建"理念,本报投入党建系统建设,建立党校业务数据标准,报告期内,东软智慧党建云平台以"一条云"、"一个库"、"一平台"、"一张网"助力智慧党建建设,已实现核心工作的移动化,并与南方电网、中建三局、郴州烟草、益阳烟草,南宁智慧人社等客户开展合作。党校解决方案趋于成熟,国家税务总局、江苏省党校项目实施完成,并推广到宁波市委、金川集团,广东电力设计院等多地客户。

(2)智慧城市运营支撑

东软积极为运营商提供智联网联连接平台、业务管控平台、大数据基础平台、云计算平台和信息安全平台。公司助力中国移动"5G+AICDE"战略,深化与移动专业化公司的合作。报告期内,公司参与中移互联网融合通信项目,咪咕数媒云计算资源池,中移金融科技公司资源池平台,中移信息技术国际业务精准营销项目,拓展中移雄安产研院,中移智行等新客户,同时与浙江移动、云南移动、湖南移动等省分公司保持深入合作。在安全领域,公司安全通知栈心产品成功进入中国联通,中国电信市场,实现了面向三大运营商的全面覆盖。

在创新领域,公司投入研发面向政府智能化应用云控平台,助力5G产业快速发展。公司开发新一代微服务框架业务支撑平台,面向中国电信总部,联通总部及多地省分公司,并向国内多家大型制造类,物流类企业输出了技术产品。

(3)智慧交通

东软构建了一整套涵盖城市交通管理、高速公路、轨道交通、车联网、航空等领域的大交通解决方案,并已成功应用于60余个城市。东软轨道交通网络运营中心(NOCC)核心产品,已在北京、深圳、广州、天津、西安等城市,并拓展了集团管控、建设及运营管理等信息化业务。报告期内,公司参与北京市科委"交通专项"课题项目,参与北京"交通大脑"规划,开展基于视觉计算的道路交通异常智能识别技术研究与应用示范。

东软云警聚焦公安、交警、政法行业,提供基于私有云的业务平台与系统和"互联网+"服务,目前已应用于60多个城市,覆盖27个省级行政区。报告期内,公司中标云南安宁智慧交通、香港连仲管理系统,济南长清综治、昌平雪亮工程,昌都智慧交通等项目。

(4)智慧能源

东软积极布局智慧能源,通过不断的创新面构能源行业的内部管理,面构产业链,助力整个行业实现跨越式的发展,支撑城市新能源产业发展和城市环境保护健康发展。公司积极融入国家电网主导的"能源互联网"生态圈,策划国家电网营销业务部分方案。在电力行业,公司持续加强与国家电网等核心客户的深度合作。在石油石化,水务燃气领域,公司进一步加强与关键客户的合作和互动,持续探索和推进全产业链业务布局。

(5)互联网+金融

东软做力于智慧金融科技的创新与拓展,构建了支撑"互联网+金融"生态服务体系的核心服务,覆盖上百家国有大型银行,股份制及城农商银行,保险公司,大中型交易所和各级登记结算公司等金融机构。公司拥有金融应用智能运维平台,金融微服务平台,金融大数据分析平台,移动自动化测试平台,保险渠道开放平台等多款安全可控产品,提供金融业务解决方案。报告期内,公司承接政府"金融大数据风控平台及欺诈领域应用项目",金融微服务平台与大数据分析平台产品在中建银行,泰康医生等多个客户项目得以应用,支撑金融领域客户在业务创新,风险防控和快速发展中提示迅应对新业务与新场景。

(6)智慧教育

东软助力教育体系全面构建数字化、网络化、智能化的现代教育系统,加速重点区域覆盖,在高校领域聚焦核心业务,围绕国家"高校双一流"战略,公司推出智慧校园"一张网"产品,在华中科技大学,山东大学,北京中医药大学,华南理工大学等众多高校成功落地。公司推出的"师生服务大厅",服务于清华大学等高校。

在教育互联网业务领域,东软"睿云"以数据采集为基础,通过内容合作生态的构建,为中小学教育主管部门,学校,教师,学生和家长提供基于教育标准化考试大数据的分析服务。报告期内,公司全面推进面向新高考的大数据智能辅助选科平台及服务,为山东,辽宁,湖北,河北,广东等省份与于所字校的新高考一学生提供选科决策服务。

4.企业互联及其他

(1)企业互联及智能化管理

公司持续推动解决方案的专业化、IP化发展,打造覆盖智能商务、智能监管、智能制造的智能化管理体系,以信息技术服务于企业转型及产业优化升级。公司在中国应用新空、物流、供应链金融等领域提供数字化的护上首家"智慧物流"解决方案,为中国国际航空公司,中国烟草,海尔,海信等企业持续加深合作。在产品领域,公司被评为"大中华区最佳人力资源管理软件服务商",公司HCM产品入选"2019HCM系统10强"榜单,签约华夏信用卡中心,东吴人寿,邢台银行等客户。在档案管理领域,公司为北京,杭州,哈尔滨,襄阳,淄博等众多省市档案局建立数字档案馆平台,签约浙江理工大学等客户,业务进展顺利。报告期内,公司发布基于"中台战略"的Newsroom融媒体平台,并已在人民日报,新华社,中央电视台,南方财经等多家媒体机构推广和应用。

(2)中小企业云服务

公司积极探索在智能服务与大数据方面的技术创新,利用云计算加快企业客户的数字化,网络化,智能化转型。公司加强与国内外领先云服务厂商的合作,并成为电信运营商的云和大数据生态合作伙伴,形成协力企业上云。报告期内,公司以自有云管理产品为核心的私有云运营业务持续增长。公司基于云数据中心综合管理平台推出的"云护航",为中小型数据中心提供专业监控及万系统技术支持工作,目前已覆盖北京,云南,山东,辽宁等地,公司以中小企业生态环境为理念,提供软件产品和定制化服务,覆盖山东,湖北,北京,天津,青岛,大连,天津,沈阳等省市客户。

(3)平台产品

东软UniEAP业务基础平台与SaCa云应用平台,RealSight大数据高级分析应用平台在金融,民生,医疗,教育,交通,新媒体等多个领域全面发展。报告期内,公司与海南省卫健委,食品药品监管管理局,国家食药监总局密切合作,承接海南博鳌乐城先行区特许药械追溯管理平台项目,SaCa EchoTrust区块链应用平台产品在区块链溯源领域的技术研发正式落地;低代码开发平台SaCa Forma产品签约清华大学一站式服务平台项目,助力高校智慧校园建设;UniEAP UTF移动自动化测试平台产品助力Open Banking发展趋势,先后签约建设银行,民生银行等金融客户项目,实现移动应用的高效,高质量交付;数据科学教学平台产品成功与广东东软学院,吉林工程技术师范学院,天津大学等多家高校开展合作,助力高校数据科学专业建设,提高科研能力。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

1.重要会计政策变更

(一)新财务报表格式

2019年4月30日,财政部发布了《关于修订印发2019年一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号),在原财会[2018]15号文的基础上对财务报表格式进行了部分调整,自编制2019年半年度及以后的财务报表时,适用新财务报表格式。本次会计政策变更仅对财务报表列报进行调整,对公司当期和本次会计政策变更前总资产、总负债、净资产及净利润均无影响。

(三)重要会计估计变更

无

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:600718 证券简称:东软集团 公告编号:临2019-030

东软集团股份有限公司八届十三次监事会决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

东软集团股份有限公司八届十三次监事会于2019年8月22日在沈阳东软软件园会议中心以现场表决方式召开。本次会议召开前,公司已向全体监事发出书面通知,所有会议材料均在监事会会议召开前书面提交全体监事。本次会议应到会监事5名,实到4名,因工作原因,监事马超委托监事鞠莉出席并表决。会议由监事长牟宏主持。本次监事会会议的召开符合法律、行政法规及《公司章程》的规定。

二、监事会会议审议情况

会议审议通过了以下议案:

(一)2019年半年度报告

监事会认为:

1.公司2019年半年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定。

2.2019年半年度报告的内容和格式符合中国证监会和证券交易所的各项规定,所包含的信息真实地反映了公司2019年上半年的经营管理和财务状况等事项。

3.没有发现参与2019年半年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

4.保证公司2019年半年度报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

(二)关于会计政策变更的议案

监事会认为:公司本次会计政策变更是根据财政部相关规定执行的合理变更,符合《企业会计准则》及相关规定,符合公司实际情况。执行新会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况及经营成果。本次会计政策变更的决策程序符合有关法律、法规和《公司章程》的规定,不存在损害公司和中小股东利益的情形。监事会同意本次会计政策变更。

特此公告。

东软集团股份有限公司监事会

二〇一九年八月二十二日

证券代码:600718 证券简称:东软集团 公告编号:临2019-031

东软集团股份有限公司关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●本次会计政策变更是公司按照财政部相关规定执行,无需追溯调整,对公司财务状况、经营成果及现金流量不会产生重大影响。

一、会计政策变更概述

(一)新财务报表格式

2019年4月30日,财政部发布了《关于修订印发2019年一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号),在原财会[2018]15号文的基础上对财务报表格式进行了部分调整,自编制2019年半年度及以后的财务报表时,适用新财务报表格式。本次会计政策变更仅对财务报表列报进行调整,对公司当期和本次会计政策变更前总资产、总负债、净资产及净利润均无影响。

(二)财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]9号)

财政部于2019年5月9日,财政部发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]9号),要求在所有执行企业会计准则的企业范围内实施,自2019年6月17日起施行。公司对2019年1月1日至本年度期末所发生的财务报表,按照财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]9号)的规定和要求,公司将对财务报表相关项目进行列报调整,并对可比会计期间的比较数据相应进行调整,具体情况如下:

1.资产负债表中"应收票据及应收账款"项目拆分为"应收票据"及"应收账款"两个项目;"应付票据及应付账款"项目拆分为"应付票据"及"应付账款"两个项目。

2.将利润表"减:信用减值损失"调整为"加:信用减值损失(损失以"-"列示)";"减:资产减值损失(损失以"-"列示)"调整为"加:资产减值损失(损失以"-"列示)"。

(二)非货币性资产交换

根据财政部《关于印发修订《企业会计准则第7号-非货币性资产交换》的通知》(财会[2019]8号)的规定和要求,准则变更的主要内容如下:

1.在货币性资产定义方面,强调收取固定或可确定金额的权利。

2.在准则的适用范围方面,将应适用其他准则的交易进行了明确。

3.明确了非货币性资产交换的确认时点,对于换入资产,企业应当在换入资产符合资产定义并满足资产确认条件时予以确认;对于换出资产,企业应当终止换出资产满足资产终止确认条件时终止确认。

4.非货币性资产交换中不具有商业实质,或者虽具有商业实质但换入资产的公允价值不能可靠计量时,同时换入的多项资产的,换出资产的账面价值总额的分摊依据,在"换入资产的原账面价值的相对比例"基础上增加"其他合理的比例"。

5.附注披露内容增加"非货币性资产交换是否具有商业实质及其原因"。

(三)债务重组

根据财政部《关于印发修订《企业会计准则第12号-债务重组》的通知》(财会[2019]9号)的规定和要求,准则变更的主要内容如下:

1.在债务重组定义方面,强调重新达成协议,不再强调债务人发生财务困难、债权人做出让步,将重组债权和债务指定为《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》规范的金融工具范围。

2.对以非现金资产清偿债务方式进行债务重组的,明确了债权人初始确认受让的金融资产以外的资产时的成本计量原则。

3.明确了债权人放弃债权采用公允价值计量等。

4.重新规定了债权人、债务人的会计处