

公司代码:600835,900925 公司简称:上海机电、机电B股

上海机电股份有限公司

[2019]半年度报告摘要

重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

一、公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	上海机电	600835
B股	上海证券交易所	机电B股	900925

联系人联系方式

董秘室秘书处

证券事务代表

姓名: 郑英霞 地址: 上海浦东新区民生路1298号汇商大厦9楼

电话: 021-693947168 电子邮箱: shme@shme.com.cn

办公地址: 上海市浦东新区民生路1298号汇商大厦9楼

邮编: 200131

2.2 公司主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	33,324,668,225.60	33,661,598,218.00	-1.00
归属于上市公司股东的净资产	10,963,212,523.10	10,894,118,283.94	1.47
本报告期初	上年度期初	本报告期初上年同期增减(%)	
(1-6月)			
经营活动产生的现金流量净额	-995,531,696.71	-369,789,706.26	不适用
营业收入	10,236,683,688.21	10,308,432,963.28	-4.15
归属于上市公司股东的净利润	610,629,180.79	653,360,004	-6.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	586,177,998.02	647,894,941.33	-9.63
加权平均净资产收益率(%)	6.57%	6.34%	减少0.7个百点
基本每股收益(元/股)	0.03	0.04	-2.65
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.04	-2.65

2.3 前十名股东持股情况表

	股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
前10名股东持股情况						
上海电气集团股份有限公司	国有法人	48.02	491,073,538	0	未知	
GHC PRIVATE LIMITED	其他	30%	37,307,446	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	国家	1.34	15,741,800	0	未知	
海通证券股份有限公司	其他	1.17	12,002,098	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.11	11,363,281	0	未知	
GUOTAI JIUMAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	其他	1.09	11,149,277	0	未知	
QUANT FOREIGN VALUE SMALL CAP FUND	其他	0.93	9,471,566	0	未知	
THI HIGHCLERE INTERNATIONAL INVESTORS EMERGING MARKETS SMID FUND	其他	0.82	8,340,231	0	未知	
香港中央结算有限公司	其他	0.49	5,008,069	0	未知	
全国社保基金一一三组合	其他	0.49	5,000,060	0	未知	
前十名股东持股情况说明						
上述股东关联关系或一致行动的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债券情况

□适用 √不适用

二、经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

目前全国大部分地区房地产市场分化比较明显,对房地产的宏观调控将长期存在,导致房地产开发速度的整体放缓,直接影响到新市场的刚需。虽然在租赁住房和新城城镇化不断推进的政策支撑下,以及公共交通设施建设等因素的推动下,加之旧城改造、老房加装电梯带来的新增需求量,使得电梯市场仍可以在较长的时期保持平稳发展,但由于原材料价格的高位运行以及产能过剩的因素影响,电梯市场的竞争格局进一步恶化。电梯行业表现为价格、质量、交货期、服务等全方位的竞争格局。

上海三菱电梯针对市场情况以及战略客户集度提升的趋势,充分重视与战略大客户的合作关系与维护。与恒基、中海、绿地、碧桂园、龙湖、复地等战略伙伴继续保持密切合作;同时加强对二、三线城市的关心及多项跟进力度。战略客户的集聚度快速提升,对销售、安装、维保的全面过程服务能力及售后服务网络的延伸提升了更高的要求。

近年来,旧城改造、老房加装电梯带来的需求呈加速增长趋势。

旧城改造方面:2018年底,国内有数以万计超过600万台,其中每年15年以上的老旧电梯数量逐年增加,旧城改造需求正在逐年释放。以深圳市为例:2016年开始,上海三菱电梯积极参股住宅小区老旧电梯更新改造这一民生工程,以“用户需求为导向”为理念,通过技术创新、产品创新、服务创新,提升电梯品质,满足居民日益增长的美好生活需要。

与恒基、中海、绿地、碧桂园、龙湖、复地等战略伙伴继续保持密切合作;同时加强对二、三线城市的关心及多项跟进力度。战略客户的集聚度快速提升,对销售、安装、维保的全面过程服务能力及售后服务网络的延伸提升了更高的要求。

近年来,旧城改造、老房加装电梯带来的需求呈加速增长趋势。

旧城改造方面:2018年底,国内有数以万计超过600万台,其中每年15年以上的老旧电梯数量逐年增加,旧城改造需求正在逐年释放。以深圳市为例:2016年开始,上海三菱电梯积极参股住宅小区老旧电梯更新改造这一民生工程,以“用户需求为导向”为理念,通过技术创新、产品创新、服务创新,提升电梯品质,满足居民日益增长的美好生活需要。

与恒基、中海、绿地、碧桂园、龙湖、复地等战略伙伴继续保持密切合作;同时加强对二、三线城市的关心及多项跟进力度。战略客户的集聚度快速提升,对销售、安装、维保的全面过程服务能力及售后服务网络的延伸提升了更高的要求。

与恒基、中海、绿地、碧桂园、龙湖、复地等战略伙伴继续保持密切合作;同时加强对二、三线城市的关心及多项跟进力度。战略客户的集聚度快速提升,对销售、安装、维保的