

重要提示
1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站或中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 本半年度报告未经审计。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期不进行利润分配及资本公积金转增股本。
二、公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简称			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
普通股	上海证券交易所	长久物流	600596
变更前股票简称			
股东名称	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	孙长伟	董秘	
电话	0431-85158076	0431-85158070	
办公地址	长春市高新区盈泰国际B座2566号		
电子信箱	600596@yit.com.cn	600596@yit.com.cn	

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

报告期末		上年度末	本报告期末比上年同期增减(%)
总资产	5,841,726,383.22	6,263,566,300.09	-6.06
归属于上市公司股东的净资产	2,000,066,600.00	2,033,508,214.00	-1.25
本报告期(1-6月)	调整后	调整前	增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	156,580,452.00	-510,349,760.10	-130.65
营业收入	2,264,951,203.03	2,415,406,679.24	-6.25
归属于上市公司股东的净利润	46,747,102.63	162,332,300.06	-71.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,362,644.02	152,853,875.60	-75.56
加权平均净资产收益率(%)	1.73	7.34	减少6.6个百分点
基本每股收益(元/股)	0.08	0.20	0.20
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.20	0.20

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末		股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
吉林省长久实业集团有限公司	境内非国有法人	76.05	429,454,532	426,400,052	质押	240,333,862
吉林省长吉合广(天津)股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.32	24,182,788	0	无	0
李华臣	境内自然人	4.20	22,611,044	22,551,044	无	0
李伟君	境内自然人	4.20	22,611,044	22,551,044	无	0
吉林省长吉合广股权投资管理有限公司	境内非国有法	1.13	6,304,472	6,304,472	无	0
吉林省长吉合广股权投资管理有限公司-中证基金-606交易账户开放式证券投资基金	境内自然人	0.21	1,149,040	0	无	0
董海波	境内自然人	0.17	930,100	0	无	0
吉林省长吉合广股权投资管理有限公司	境外法人	0.08	484,764	0	无	0
吉林省长吉合广股权投资管理有限公司-其他	其他	0.13	748,000	0	无	0

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 □不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 □不适用

2.6 未判断前次未公开发行公司债情况

□适用 □不适用

2.7 经营情况讨论与分析

3. 经营情况的讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

3.2 上半年,在“六稳”政策和一系列改革举措的提振作用下,中国经济有效抵御了各种下行风险的因素,总体保持了稳健运行。汽车行业在外环境考验和经济下行,以及受美国五项减税、新能源车补贴等多重影响,上半年国内汽车市场销量同比下降12.4%,整体汽车市场环境面临较大的压力。

据中国汽车工业协会统计数据显示,2019年上半年汽车产销1232.7万辆和1223.5万辆,同比分别下降13.7%和12.4%,其中商用车产销993.7万辆和1012.7万辆,同比下降15.8%和14%,商用车产销215.6万辆和219.6万辆,同比分别下降2.3%和4.1%,行业产销整体下滑依然面临较大压力,已连续12个月呈现同比下降。

报告期公司实现营业收入226,491.52万元,同比下降6.23%;归属于母公司股东的净利润4,747.10万元,同比下降1.82%,归母于母公司的扣除非经常性损益的净利润3,726.26万元,同比下降5.56%;报告期内,国内汽车行业产销整体下滑的势头,公司主营业务汽车运输服务实现货运量42.35万台,同比增长2.63%,导致公司营业收入、净利润同比有所增长;报告期公司归母净利润下降的主要原因,一方面为公司积极响应国家治超政策,增加货运布局力度,提升公司货运效率,扩大公司对道路货物运输的投入,增加运力经营能力,使得货运规模扩大;另一方面为公司以质取胜方式灵活应对整车销售及公司规模扩张,提升了公司盈利能力。报告期内,公司多项货运业务共实现货运量34.39万台,占比41.61%,较去年同期增长33.81%。报告期内,公司持续优化物流网络的全国布局和多式联运基地的建设。

3.3 上半年期间费用情况

3.4 经营情况的分析

3.5 经营情况的分析

3.6 经营情况的分析

3.7 经营情况的分析

3.8 经营情况的分析

3.9 经营情况的分析

3.10 经营情况的分析

3.11 经营情况的分析

3.12 经营情况的分析

3.13 经营情况的分析

3.14 经营情况的分析

3.15 经营情况的分析

3.16 经营情况的分析

3.17 经营情况的分析

3.18 经营情况的分析

3.19 经营情况的分析

3.20 经营情况的分析

3.21 经营情况的分析

3.22 经营情况的分析

3.23 经营情况的分析

3.24 经营情况的分析

3.25 经营情况的分析

3.26 经营情况的分析

3.27 经营情况的分析

3.28 经营情况的分析

3.29 经营情况的分析

3.30 经营情况的分析

3.31 经营情况的分析

3.32 经营情况的分析

3.33 经营情况的分析

3.34 经营情况的分析

3.35 经营情况的分析

3.36 经营情况的分析

3.37 经营情况的分析

3.38 经营情况的分析

3.39 经营情况的分析

3.40 经营情况的分析

3.41 经营情况的分析

3.42 经营情况的分析

3.43 经营情况的分析

3.44 经营情况的分析

3.45 经营情况的分析

3.46 经营情况的分析

3.47 经营情况的分析

3.48 经营情况的分析

3.49 经营情况的分析

3.50 经营情况的分析

3.51 经营情况的分析

3.52 经营情况的分析

3.53 经营情况的分析

3.54 经营情况的分析

3.55 经营情况的分析

3.56 经营情况的分析

3.57 经营情况的分析

3.58 经营情况的分析

3.59 经营情况的分析

3.60 经营情况的分析

3.61 经营情况的分析

3.62 经营情况的分析

3.63 经营情况的分析

3.64 经营情况的分析

3.65 经营情况的分析

3.66 经营情况的分析

3.67 经营情况的分析

3.68 经营情况的分析

3.69 经营情况的分析

3.70 经营情况的分析

3.71 经营情况的分析

3.72 经营情况的分析

3.73 经营情况的分析

3.74 经营情况的分析

3.75 经营情况的分析

3.76 经营情况的分析

3.77 经营情况的分析

3.78 经营情况的分析

3.79 经营情况的分析

3.80 经营情况的分析

3.81 经营情况的分析

3.82 经营情况的分析

3.83 经营情况的分析

3.84 经营情况的分析

3.85 经营情况的分析

3.86 经营情况的分析

3.87 经营情况的分析

3.88 经营情况的分析

3.89 经营情况的分析