公司代码:603129 公司简称:春风动力

浙江春风动力股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春风动力	603129	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周雄秀	何晴
电话	0571-89195143	0571-89195143
办公地址	杭州余杭区余杭经济开发区五洲路116号	杭州余杭区余杭经济开发区五洲路116号
电子信箱	board@cfmoto.com	Board01@cfmoto.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,134,798,375.86	2,082,561,727.96	2.51
归属于上市公司股东的净资产	956,455,192.94	964,502,291.60	-0.83
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	175,271,574.66	18,085,866.03	869.11
营业收入	1,635,215,286.43	1,194,753,001.96	36.87
归属于上市公司股东的净利润	103,861,636.23	72,093,656.11	44.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,820,321.32	62,307,865.48	53.79
加权平均净资产收益率(%)	10.69	7.76	增加2.93个百分点
基本每股收益(元/股)	0.77	0.53	45.28
稀释每股收益(元/股)	0.77	0.53	45.28

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	11,298
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
春风控股集团有限公司	境内非国有法人	35.02	47,061,856	47,061,856	无	0
重庆春风投资有限公司	境内非国有法人	9.77	13,132,087	13,132,087	质押	7,450,000
杭州孝板实业集团有限公司	境内非国有法人	7.37	9,904,762	0	无	0
林阿锡	境内自然人	3.01	4,040,643	4,040,643	无	0
赖翼双	境内自然人	3.01	4,040,043	0	质押	1,800,000
浙江春风动力股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	2.18	2,928,811	0	无	0
中国建设银行股份有限公司-融通新能源灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.73	2,320,063	0	无	0
潘根富	境内自然人	1.36	1,824,819	0	无	0
中国工商银行-融通蓝筹成长证券投资基金	其他	0.91	1,218,283	0	无	0
赖金法	境内自然人	0.90	1,210,161	1,210,161	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	春风控股集团有限公司实际控制人系公司董事长赖国贵先生,重庆春风投资有限公司实际控制人系公司董事赖国强先生,杭州孝板实业集团有限公司实际控制人系公司董事任建华先生,浙江春风动力股份有限公司回购专用证券账户系公司2019年实施股份回购专用证券账户。除上述外,公司未知悉其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年,我国经济结构优化升级,总体保持稳中向好态势,但与此同时,国际贸易摩擦升温,复杂的外部环境对我国经济产生多重负面影响,在上述经济环境下,公司继续深入挖潜,充分利用资源优势,准确把握市场机会,实现营业收入163,521.53万元,同比增长36.87%;实现利润总额11,452.14万元,同比增长35.84%;归属于上市公司股东的净利润10,386.16万元,同比增长44.06%。报告期内,公司重点推进以下几项工作:

(一)市场销售方面

报告期内,公司围绕年度经营目标,坚持国际、国内两个市场并重的市场策略,注重销售和服务团队建设,狠抓市场与订单,针对客户需求快速反应,提高服务准确性、及时性,大力拓展新客户,开拓和占领市场。

国际方面上半年新增印度、荷比卢、希腊、越南、柬埔寨和印度尼西亚等6家客户,并组织开展了爱沙尼亚、立陶宛、捷克、瑞典、墨西哥等市场的经销商会议,报告期内实现了销售收入103,317.97万元,同比增长25.27%,累计实现了销售四轮车28,039辆,两轮车3,439辆。在俄罗斯、德国、瑞典、波兰等17个欧洲发达国家获得了市场占有率第一的销售份额。

内销方面,公司持续加快销售渠道拓展,通过V1要求推进店面建设、活动推广、新品推广、渠道拓展、强化新媒体运营能力等举措,取得了良好的销售业绩。报告期内新增两轮车销售网络28家、KTM销售网络3家,实现销售收入60,203.56万元,同比增长了62.71%,累计实现了销售两轮车20,847辆,四轮车377辆。

(二)品牌建设方面

公司坚持打造CFMOTO独特的机车运动文化,为提高品牌关注度和知名度,运营维护公司网站、微信、微博等自有媒体平台,充分利用行业展会、媒体杂志、促销活动、网络推广等多种形式做好品牌及产品推广工作,品牌传播进入系统及多元化阶段。

国际方面推动和赞助进口商参与当地摩托展、汽车展、农业展、游艇展等展会,推动并支持进口商在德国开展Erzbergrodeo赛事活动及赞助工作;推动各进口商在当地开展试乘试驾活动的开展;完成形象店验收、新店建设及店中店的建设,大大提升了公司品牌知名度;邀请意大利、法国等进口商及其媒体共同参与2019年春风日活动,CFMOTO品牌在全球得到了更多客户的高度认可。

内销方面,报告期内国内销售渠道数量持续增加,并按照V1要求完成了整体店面建设,展示了良好品牌形象;5月份“2019春风品牌日”在宁波盛大开启,为千名摩友带来了一场极致、纯粹的机车轰趴盛宴;开展公司极品牌活动50多场(安驾、EMT、四轮超级联赛),商家自主推广活动≥300场,在全国组建了上百家650TR-G车队;持续强化新媒体运营能力,对传统媒体合作、新媒体的合作更符合客户的社交需求;加大了服务站建设,服务店数量累计达300多家。根据客户需求增加摩旅驿站密度,完善客户的实时贴心保障服务,在市场端进一步树立了良好的品牌口碑。

(三)产品研发方面

公司严格按照新产品五年战略规划,紧密跟踪、同步引进国际前沿技术,积极推进新产品开发,严格把控开发进度与质量,强化技术标准管理思维与实际运用,提升了产品标准化与通用化,以客户思维优化与完善了产品评价技术与标准,利用多方资源与平台,进行人员排兵布阵与培养补充,抢抓新品开发日程,推动技术研发平台建设、专利管理、BOM管理、标准化管理、认证管理等,进一步夯实了研发实力。报告期内,公司研发投入8,657.05万元,占营业收入的5.30%,新增实用新型专利51项、外观专利4项,截至报告期末,公司已获得有效授权专利497项(境内专利430项、境外专利67项),其中发明专利17项、实用新型专利364项、外观设计专利121项,为公司未来发展持续打基础。

(四)生产制造方面

报告期内,公司持续完善N+2周作业执行锁定模式,通过均衡化生产,优化了缺料预警机制,建立自下而上的异常快速响应机制,保证了生产的协同性、连续性;通过车间产能、工时节拍汇总分析调整,引进先进生产设备及工装,提升现场管理、可视化管理、标准化作业等,最终实现各车间生产效率的提升;加大了智能制造的设备投入,全力打造设计开发、生产制造、经营管理的全过程信息共享和业务协同,降低制造过程生产成本,提高产品一致性和稳定性,降低生产周期,提升了人均效率,进一步确保了销售订单保质保量的准时交付。

(五)质量管控方面

公司建立了以市场为导向的质量目标管控体系、以顾客为导向的新品开发质量阀管控体系、整车实物评价体系,以及零部件开发全生命周期质量培育体系建立;同时,为了加强质量改善,建立了以PDCA质量环为主线的三级质量改善发布平台(TOP问题挂牌督办);通过各环节质量管控措施的建立及不断的完善,提升了质量管理水平,保证了出厂产品质量。

(六)运营管理方面

为进一步夯实公司实力,公司持续导入同行业先进管理体系,结合公司实际情况,对现有的运营体制进行了完善,对内部的架构重新进行了梳理,优化了流程体系,提升了运营效率;大力推动企业文化建设,加强各类人才的引进、发掘和培养,实施了2019年股票期权激励计划,首次授予322名激励对象授予287.40万份期权股票,让员工共同分享企业发展的成果,推动核心骨干员工与公司捆绑发展,促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举。报告期内公司使用自有资金回购了部分社会公众股股份,主要用于股权激励计划,促进公司健康可持续发展。

(七)风险防范、控制

报告期内公司加强了对外部环境的跟踪和研判,积极应对原材料上涨、人民币汇率波动等外部变动因素,高度关注中美贸易战等重大事件,加强与客户和供应商的协同,采取适度性地调整物料库存、套期保值等有效措施,加强风险管控;全面把控成本管理,注重环节和细节优化;增强资金管控协调,防范经营风险,提升资金使用效率。

下半年,公司将持续跟进行业转型趋势,积极有序地推进市场搭建、新品开发、产业链延伸和平台合作,确保公司管理体系和管理水平再上台阶,为实现2019年公司整体经营目标及公司中长期发展目标奠定坚实基础。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:603129 证券简称:春风动力 公告编号:2019-073

浙江春风动力股份有限公司 第四届董事会第九次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

浙江春风动力股份有限公司(以下简称“公司”)第四届董事会第九次会议的会议通知于2019年8月12日以通讯方式发出,并于2019年8月22日召开。会议应出席监事3名,实际出席监事3名,会议由监事会主席俞列明先生主持。会议的通知、召集、召开和表决程序符合《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《公司章程》等有关法律、法规的规定。

二、董事会会议审议情况

会议以记名和书面的方式,审议了如下议案:

(一)审议通过《关于公司2019年半年度报告及其摘要的议案》

公司董事会认为公司对2019年半年度报告的编制和审核程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,公司2019年半年度报告的内容能够真实、准确、完整地反映上市公司的实际情况。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《春风动力2019年半年度报告》及其摘要(公告编号:2019-075)。

表决结果为:9票同意,0票反对,0票弃权,0票回避,符合《公司法》和《公司章程》的规定,予以通过。

(二)审议通过《公司2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《春风动力2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(公告编号:2019-076)。

表决结果为:9票同意,0票反对,0票弃权,0票回避,符合《公司法》和《公司章程》的规定,予以通过。

(三)审议通过《关于募集资金投资项目延期、调整规模的议案》

经会议审议,同意重新论证募投项目并延期,同时调整募投项目投资规模,其中“高端运动装备智能制造优化提升项目”投资规模由22,000.00万元调整为19,000.00万元、“数字化营销管理系统项目”投资规模由5,784.37万元调整为3,689.60万元,“研发中心建设项目”由13,000.00万元调整为18,094.77万元。

独立董事对本议案发表了明确同意的独立意见,保荐机构就本议案出具了核查意见。

本议案尚需提交公司股东大会审议通过。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《春风动力关于募集资金投资项目延期、调整规模的公告》(公告编号:2019-077)。

表决结果为:9票同意,0票反对,0票弃权,0票回避,符合《公司法》和《公司章程》的规定,予以通过。

(四)审议通过《关于召开公司2019年第二次临时股东大会的议案》

表决结果为:9票同意,0票反对,0票弃权,0票回避,符合《公司法》和《公司章程》的规定,予以通过。

特此公告。

浙江春风动力股份有限公司
董 事 会
2019年8月23日

证券代码:603129 证券简称:春风动力 公告编号:2019-074

浙江春风动力股份有限公司 第四届监事会第十一次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

浙江春风动力股份有限公司(以下简称“公司”)第四届监事会第十一次会议的会议通知于2019年8月12日以通讯方式发出,并于2019年8月22日召开。会议应出席监事3名,实际出席监事3名,会议由监事会主席俞列明先生主持。会议的通知、召集、召开和表决程序符合《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《公司章程》等有关法律、法规的规定。

二、监事会会议审议情况

会议以记名和书面的方式,审议了如下议案:

(一)审议通过《关于公司2019年半年度报告及其摘要的议案》

监事会对公司2019年半年度报告及其摘要进行了审核,监事会对本次半年报的书面审核意见为:公司2019年半年度报告及其摘要的编制和审核程序符合法律、行政法规及中国证监会的规定;报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,报告内容真实、准确、完整地反映了公司2019年半年度的经营成果和财务状况;在提出本意见前,未发现参与半年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《春风动力2019年半年度报告》及其摘要(公告编号:2019-075)。

表决结果为:3票同意,0票反对,0票弃权,0票回避,符合《公司法》和《公司章程》的规定,予以通过。

(二)审议通过《公司2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

公司2019年半年度募集资金的管理和使用符合中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》和《公司募集资金管理办法》的规定,不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况,不存在违规使用募集资金的情形。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《春风动力2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(公告编号:2019-076)。

表决结果为:3票同意,0票反对,0票弃权,0票回避,符合《公司法》和《公司章程》的规定,予以通过。

(三)审议通过《关于募集资金投资项目延期、调整规模的议案》

本次募集资金投资项目延期和调整投资规模事项以及决策程序,符合中国证监会、上海证券交易所相关法律法规、规范性文件的要求以及公司的有关规定。本次募集资金投资项目延期和调整投资规模的事项符合公司长远发展战略的需要,不会对募集资金使用效益产生重大影响。本次募集资金投资项目变更,不存在改变募集资金投向,且不会损害公司及全体股东利益。

监事会同意将本议案提交公司股东大会审议。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《春风动力关于募集资金投资项目延期、调整规模的公告》(公告编号:2019-077)。

表决结果为:3票同意,0票反对,0票弃权,0票回避,符合《公司法》和《公司章程》的规定,予以通过。

特此公告。

浙江春风动力股份有限公司
监 事 会
2019年8月23日

证券代码:603129 证券简称:春风动力 公告编号:2019-076

浙江春风动力股份有限公司 关于公司2019年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(证监会公告[2012]44号)、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等有关规定,现将本公司2019年半年度募集资金存放与实际使用情况专项说明如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到位情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2017]1309号《关于核准浙江春风动力股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准,浙江春风动力股份有限公司(以下简称:公司)向社会公开发行人民币普通股(A股)3,333.34万股,每股发行价为13.63元,募集资金总额为人民币454,334,242.00元,扣除发行费用46,490,566.00元后,实际募集资金金额为407,843,676.00元。上述资金到位情况已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具信会师报字[2017]第ZF10716号验资报告。

(二)2019年半年度募集资金使用情况及结余情况

截至2019年6月30日,本公司募集资金实际使用情况为:

明细	金额(元)
2018年12月31日余额	104,121,302.04
加:2018年使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理	250,000,000.00
加:2019年1-6月现金管理利息收入	4,803,445.43
加:2019年1-6月存款利息收入减支付银行手续费	646,564.29
减:2019年1-6月使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理	240,000,000.00
减:2019年1-6月使用	38,646,032.93
2019年06月30日余额	80,925,278.83

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金的管理情况

本公司已按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会《关于进一步加强股份有限公司公开募集资金管理的通知》精神和上海证券交易所上市公司募集资金管理办法等有关规定要求制定了《浙江春风动力股份有限公司募集资金管理制度》,对募集资金实行专户存储制度。

本公司已与保荐人德邦证券股份有限公司、中国银行杭州市余杭支行、中国工商银行杭州余杭支行签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。三方监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,三方监管协议的履行不存在问题。

(二)募集资金专户存储情况

本公司董事会为本次募集资金批准开设了中国银行杭州市余杭支行,中国工商银行杭州余杭支行,三个专项账户。截至2019年6月30日,募集资金存放专项账户的余额如下:

账户名称	募集资金存储银行名称	账号	期末余额(元)	账户性质
浙江春风动力股份有限公司	中国银行杭州市余杭支行	389673185985	20,520,576.95	活期存款
浙江春风动力股份有限公司	中国银行杭州市余杭支行	361073179424	23,870,476.04	活期存款
浙江春风动力股份有限公司	中国工商银行杭州余杭支行	1202083129000555527	36,534,225.84	活期存款
合 计		/	80,925,278.83	

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金使用情况对照表

本报告期内,本公司实际使用募集资金人民币3,864.60万元,具体情况详见附表《募集资金使用情况对照表》。

(二)募集资金投资项目先期投入及置换情况

募集资金到位后,公司已于2017年12月置换先期投入2,586.64万。本次置换已经公司2017年11月30日召开第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第十次会议审议通过,经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并由其出具了信会师报字[2017]第ZF10920号《浙江春风动力股份有限公司募集资金置换专项鉴证报告》。截止2019年6月30日,公司已利用自筹资金对募集资金项目累计投入11,078.62万元。

(三)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

报告期内,本公司不存在用闲置募集资金补充流动资金的情况。

(四)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

公司第三届董事会第十六次会议审议通过了《关于公司2019年度使用闲置募集资金购买理财产品的议案》,同意公司拟使用额度不超过3亿元人民币(含)的闲置募集资金用于投资低风险的短期保本型理财产品,使用期限不超过12个月,在上述额度及决议有效期内,可循环滚动使用。

2019年半年度,公司使用部分闲置募集资金进行现金管理情况如下:

序号	受托方	委托理财产品名称	委托金额(万元)	预计年化收益率	起息日	到期日	投资收益(万元)	资产负债表日是否到期收回
1	兴业银行股份有限公司	96天封闭式浙江春风动力股份有限	5,000	3.80%	2019/5/22	2019/8/26	49.97	否
2	广发银行股份有限公司	广发银行“薪加薪16号”人民币结构性存款	5,000	4.00%	2019/5/23	2019/8/26	52.05	否
3	中国银行股份有限公司	中银保本理财	5,000	3.75%	2019/6/26	2019/9/27	47.77	否
4	中国工商银行股份有限公司	定期添益型存款	5,000	3.80%	2019/6/27	2019/9/27	47.83	否
5	中国农业银行股份有限公司	“汇利丰”2019年第4699期对公定制人民币结构性存款	4,000	3.60%	2019/3/26	2019/6/28	36.69	是
6	合计		24,000				234.31	

注:2019年半年度,公司各时点使用募集资金进行现金管理的余额未超过股东大会对相关事项的授权范围。

(五)节余募集资金使用情况

本公司募集资金尚在投入过程中,不存在募集资金节余的情况。

(六)超募资金使用情况

本公司不存在超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况。

(七)尚未使用的募集资金用途和去向

截至本期末,尚未使用的募集资金未改变用途。

(八)募集资金使用的其他情况

本公司不存在募集资金使用的其他情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

报告期内,本公司募投项目未发生变更。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司严格按照中国证监会《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等相关法律法规、规范性文件的有关规定管理和使用募集资金。公司募集资金的使用与管理合法、有效,且严格履行了信息披露义务,不存在不及时、不真实、不准确、不完整披露募集资金使用信息的情况,不存在募集资金管理违规的情况。

浙江春风动力股份有限公司
董 事 会
2019年8月23日

附表:

募集资金使用情况对照表
2019年半年度

编制单位:浙江春风动力股份有限公司 单位:人民币万元

募集资金总额			40,784.37			本年度投入募集资金总额	3,864.60	
报告期内变更用途的募集资金总额						已累计投入募集资金总额	11,078.62	
累计变更用途的募集资金总额								
累计变更用途的募集资金总额比例								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投入进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
数字化营销管理系统项目	是	5,784.37	5,784.37	498.79	1,708.51	29.54%	注1	注1	注1	否
高端运动装备智能制造优化提升项目	是	35,000.00	22,000.00	2,758.74	6,720.65	30.55%	注2	注2	注2	否
研发中心建设项目	是	5,784.37	13,000.00	607.07	2,649.46	20.38%	注3	注3	注3	否
补充营运资金	否									
承诺投资项目小计		40,784.37	40,784.37	3,864.60	11,078.62					
合计		40,784.37	40,784.37	3,864.60	11,078.62					
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	项目可行性未发生重大变化。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	2017年9月16日公司三届董事会第九届会议通过了《关于调整募集资金投资项目投资金额的议案》,同意调整募投项目投资金额。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2017年12月公司以募集资金置换先期已投入数字化营销管理系统项目、高端运动装备智能制造优化提升项目和研发中心建设项目的自筹资金2,586.64万元。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况	详见三、本年度募集资金的实际使用情况之(四)对闲置募集资金进行现金管理 投资相关产品情况									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金未改变用途									

注1:项目计划总投资5,784.37万元,建设智慧服务云平台,依托云计算、大数据分析、物联网等新型信息技术手段整合企业内部制造端、外部供应商和营销端资源,形成全产业链一体化的营销管理能力,进一步完善公司线上+线下的营销网络,提高公司的管理效率以及顾客满意度,推动企业向高端动力运动产品和服务综合提供商转型。截至报告期末,项目仍处于建设期。该项目为逐步投资的改善性项目,现已投资1,708.51万元,已在产品营销及向客户提供服务中间接体现效益,详见2019年半年度报告。项目达到预定可使用状态将会延期(详见《春风动力关于募集资金投资项目延期、调整规模的公告》)。

注2:项目计划总投资22,000.00万元,通过增加生产设备,采用自动化、智能化生产工艺技术改造现有整车生产线,实现在车架生产平台、发动机生产平台、整车生产平台、智能生产系统建设四个方面的智能化化提升。截至报告期末,项目仍处于建设期。该项目为逐步投资的改善性项目,现已投资6,720.65万元,已在销售系统中逐步产生效益,详见2019年半年度报告。项目达到预定可使用状态将会延期(详见《春风动力关于募集资金投资项目延期、调整规模的公告》)。

注3:项目计划总投资13,000.00万元,拟通过以公司现有省级企业技术中心、省级企业研究院为依托,进一步完善研发中心部门和功能设置,通过购置先进的研发试验设备、增加研发人员数量、完善研发中心部门功能设置,有效改善技术研发环境,建设具有产品企划、开发能力及CNAS实验室认可的国家级企业研发中心,全面提升公司自主研发设计能力,改善公司产品质量及性能,提高公司的核心竞争力。截至报告期末,项目仍处于建设期。该项目为逐步投资的改善性项目,现已投资2,649.46万元,已在研发新品和提供技术支撑服务中间接体现效益,详见2019年半年度报告。项目达到预定可使用状态将会延期(详见《春风动力关于募集资金投资项目延期、调整规模的公告》)。

浙江春风动力股份有限公司
董 事 会
2019年8月23日

证券代码:603129 证券简称:春风动力 公告编号:2019-077

浙江春风动力股份有限公司 关于募集资金投资项目延期、调整规模的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●公司拟调整投资规模的募投项目:结合公司发展实际,公司拟调减“高端运动装备智能制造优化提升项目”、“数字化营销管理系统项目”部分募集资金,并将调减后资金扩充至“研发中心建设项目”。调整后“高端运动装备智能制造优化提升项目”投资规模由22,000.00万元调整为19,000.00万元,“数字化营销管理系统项目”投资规模由5,784.37万元调整为3,689.60万元,“研发中心建设项目”由13,000.00万元调整为18,094.77万元。

●公司拟延期募投项目:高端运动装备智能制造优化提升项目、研发中心建设项目、数字化营销管理系统项目。

●本事项不构成关联交易,也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

●本事项尚需提交股东大会审议批准。

浙江春风动力股份有限公司(以下简称“公司”)于2019年8月22日召开第四届董事会第九次会议,审议并通过《关于募集资金投资项目延期、调整规模的议案》。根据公司面临的客观实际情况,为了确保募集资金的有效使用,公司拟对首次公开发行股票部分募投项目调整规模及投资项目重新论证并延期。

独立董事、监事会、保荐机构已就本次部分募投项目调整规模及募投项目延期事项均发表了明确同意意见,该事项尚需提交公司股东大会审议。现将相关事宜公告如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到位情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2017]1309号《关于核准浙江春风动力股份有限公司首次公开发行股票的批复》([2017]1309号)核准,公司向社会公众发行人民币普通股(A股)3,333.34万股,实际发行价格13.63元/股,募集资金总额为人民币454,334,242.00元,扣除保荐及承销费等相关发行费用总额人民币46,490,566.00元,募集资金净额为人民币407,843,676.00元。上述资金到位情况已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具信会师报字[2017]第ZF10716号验资报告。

公司对募集资金采取了专户存储管理,公司与保荐机构、存放募集资金的商业银行签署了募集资金三方监管协议。

(二)募集资金投资项目的历次调整情况

在募投项目实施过程中,公司根据战略规划、市场情况、项目推进状况结合公司实际生产经营需求,公司分别于2017年9月16日和2017年10月13日召开第三届董事会第九次会议和2017年第一次临时股东大会,审议并通过了《关于调整募集资金投资项目投资金额的议案》,同意对募投项目投资金额进行调整,调整后的募投项目投资金额情况如下:

单位:万元

序号	项目	原投入募集资金	调整后投入募集资金
1	高端运动装备智能制造优化提升项目	35,000.00	22,000.00
2	研发中心建设项目	5,784.37	13,000.00
3	数字化营销管理系统项目	--	5,784.37
	合计	40,784.37	40,784.37

注:公司募投项目调整情况具体内容详见公司于2017年9月19日、2017年10月16日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《春风动力关于调整募集资金投资项目投资金额的公告》(公告编号:2017-008)、《春风动力2017年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号:2015-017)。

二、募集资金实际使用进度情况

截至2019年6月30日,公司累计投入募集资金合计11,078.62万元(含置换预先已投入募投项目自筹资金),剩余募集资金净额29,705.75万元,具体情况如下:

单位:万元

项目名称	项目总投资金额	拟投入募集资金金额	累计投入金额	投资进度(%)	剩余募集资金净额
高端运动装备智能制造优化提升项目	22,000.00	22,000.00	6,720.65	30.55	15,279.35
研发中心建设项目	13,000.00	13,000.00	2,649.46	20.38	10,350.54
数字化营销管理系统项目	5,784.37	5,784.37	1,708.51	29.54	4,075.86
合计	40,784.37	40,784.37	11,078.62	27.16	29,705.75

三、调整部分募投项目投资规模的具体情况及原因

(一)拟调整部分募投项目投资规模的概述

公司拟调整投资规模的募投项目为“高端运动装备智能制造优化提升项目”、“数字化营销管理系统项目”和“研发中心建设项目”。其中,公司拟调减“高端运动装备智能制造优化提升项目”、“数字化营销管理系统项目”部分募集资金,并将调减后资金扩充至“研发中心建设项目”,调整后“高端运动装备智能制造优化提升项目”投资规模由22,000.00万元调整为19,000.00万元,“数字化营销管理系统项目”投资规模由5,784.37万元调整为3,689.60万元,“研发中心建设项目”由13,000.00万元调整为18,094.77万元。本次部分募集资金项目调整情况如下:

单位:万元

项目名称	募集资金投资总额	调减后投资总额	截至6.30累计投入金额	调减后剩余未投入金额
高端运动装备智能制造优化提升项目	22,000.00	19,000.00	6,720.65	12,279.35
研发中心建设项目	13,000.00	18,094.77	2,649.46	15,445.31
数字化营销管理系统项目	5,784.37	3,689.60	1,708.51	1,981.09
合计	40,784.37	40,784.37	11,078.62	29,705.75

(二)拟调整部分募投项目投资规模的具体原因

1、“高端运动装备智能制造优化提升项目”调整投资规模的原因

1)因公司经营需要,2018年投资新建工厂,部分大排量两轮车制造未来将转移至新工厂进行生产,基于减少原产能提升部分的重复投资考虑,为避免产能闲置造成资源浪费,适当缩减部分产线及设备投入。

2)近年来公司积极优化车架、涂装、机加工上游供应链,整合、利用外部优秀专业化资源,将占地大、资金需求量大的环节逐步市场化,部分非核心工艺或零部件实施了外包或委外加工,缩减了原计划中部分工艺及设备的投资费用。

3)近年来高端制造设备市场竞争激烈,部分设备采购价格较原方案价格有所下调,同时公司在实施项目建设过程中,根据市场及形势的不断变化,适时改进了设备投资及产线布局,缩减了设备投资费用,控制了预算成本。

因此,为进一步控制设备投资成本,降低公司财务费用及资金成本,拟将高端运动装备智能制造优化提升项目投资金额由22,000.00万元调减至19,000.00万元。

2、“数字化营销管理系统项目”调整投资规模的原因

“数字化营销管理系统项目”是以“互联网+”为创新指导思想,依托云计算、大数据分析、物联网等新型信息技术手段,整合企业内部制造端、外部供应商和营销端资源,建设智慧服务云平台,推动企业向高端动力运动产品和服务综合提供商转型确立的项目。

随着信息技术的发展及公司信息部团队能力的强化,公司在具体项目推进实施过程中,根据实际需求进行了信息化整体布局的优化及完善,一方面在IT基础设施云平台搭建方面,公司采用了云租用方式,降低了云平台硬件设备投入,研发、生产、供应链端等软件系统逐步采用了云架构方式,降低了对软件系统及运营维护方面的一次性投入;另一方面,项目中涉及数字化营销平台的建设,范围包括用户端、经销商端、工厂端不同需求的满足,是形成企业核心竞争力和增强市场竞争能力的重要因素,目前市场上能够覆盖整个业务链的软件服务商较难匹配公司个性化需求,因此公司成立专项项目开发团队,采用部分自主开发、部分委外购买的方式,既可以紧贴公司自身特点进行系统自主开发,又可以采用成熟度较高的软件产品,逐步优化,该开发模式相较全部选择外部软件服务商统包模式大大减少了资金投入