

一、重要提示  
1.本公司年报摘要要求自本年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。  
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。  
3.公司全体董事出席董事会会议。

4.本年度报告未经审计。

5.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二、公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	基蛋生物	603387	无

公司代码:603387 公司简称:基蛋生物

公司地址:603387 证券简称:基蛋生物

公司电话:025-68668977 证券代码:603387

联系人和联系方式

姓名:柳鹏 刘碧

电话:025-68668977 025-68668977

办公地址:南京市六合区沿江工业开发区博富路9号

电子邮箱:IR@getin.com.cn IR@getin.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

本报告期末 上年度末 本报告期末比上年度末增减 (%)

总资产 1,700,852,741.09 1,670,406,877.59 8.31

归属于上市公司股东的净资产 1,436,981,261.02 1,346,363,862.18 6.81

归属于上市公司股东的净利润 1,407,753,434.27 64,368,026.44 -367.0

营业收入净额 40,748,965.67 309,644,313.06 42.40

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 153,851,864.98 130,552,017.81 17.85

经营活动产生的现金流量净额 129,427,872.22 116,006,168.21 11.67

加权平均净资产收益率(%) 10.99% 10.98% 增加0.11个百分点

基本每股收益(元/股) 0.09 0.09 18.00

稀释每股收益(元/股) 0.09 0.09 18.00

公司主要会计数据和财务指标的说明

报告期内,公司向全资子公司金蛋增资,总股本由16,601,264.5万股变为26,041,770.3万股,根据相关会计准则的规定,按最新股本调整并列报每股收益。

2.3 前十名股东持股情况

单位:万股 截止报告期末股东数(户)

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

前十名股东持股情况

股东名称 股东性质 持股比例(%) 持股数 持有有限售条件的股份数量 质押或冻结的股份数量

苏恩杰 国内自然人 6.11% 1,590,270.20 0 无

杭州维康股权投资合伙企业(有限合伙) 国内非国有法人 4.61% 1,201,269.00 0 质结

南京盈信信息咨询有限公司 国内非国有法人 4.36% 1,133,639.00 1,133,639.00 无

华泰紫金(上海)股权投资基金(有限合伙) 国内非国有法人 2.86% 746,424.01 746,424.01 无

齐兴伟 国内自然人 2.72% 709,105.7 0 无

天津津联资产经营管理有限公司 国内非国有法人 1.45% 376,437.6 376,437.6 无

中行国际银行股份有限公司 国内非国有法人 1.19% 309,610.01 0 无

苏恩杰 国内自然人 1.16% 301,160.01 301,160.01 无

邢飞 国内自然人 0.56% 143,400.00 143,400.00 无

以上股东中,苏恩杰、刘碧曾担任关联关系人,苏恩杰为苏恩杰货的实际控制人,捷健投资、惠思明、杭州维康及齐兴伟为一致行动人。本公司未对实际控制人进行单独披露。

上述股东关系或一致行动的说明

本公司不存在股东间的一致行动协议。

2.4 资本结构变动情况

公司资本结构变动情况表,前十名优先股股东情况表

2.5 控股股东及实际控制人变更情况

□适用/不适用

2.6 前期承诺未兑付公司债情况

□适用/不适用

2.7 经营情况的讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

3.2 研发与产品方面

3.3 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.4 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.5 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.6 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.7 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.8 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.9 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.10 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.11 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.12 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.13 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.14 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.15 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.16 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.17 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.18 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.19 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.20 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.21 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.22 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.23 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.24 资本结构变动情况表

公司资本结构变动情况表,前十名优先股股东情况表

2.6 风险因素分析

3.1 经营情况的讨论与分析

3.2 研发与产品方面

3.3 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.4 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.5 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.6 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.7 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.8 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.9 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.10 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.11 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.12 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.13 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

3.14 2019年公司继续加强研发投入,在公司主营业务上重点提升研发效率和用户体验,巩固扩大公司在重点行业中的技术优势和市场影响力,提高公司核心竞争力。

3.15 公司继续坚持以“追求卓越,传递健康”为企业理念,以“矢志成为具有国际竞争力的生物科技企业”为公司愿景,全体员工协同作战,稳健质量,大力创新,取得了良好的成绩。2019年上半年,公司实现营业收入4,411亿元,同比增长24.40%,实现净利润159亿元,同比增长21.40%,具体开展的重点工作如下:

(一) 研发与产品方面

&lt;p