股票代码:601258 股票简称:庞大集团 公告编号:2019-043
债券代码:135250 债券简称:16庞大01
债券代码:135362 债券简称:16庞大02
债券代码:145135 债券简称:16庞大03

庞大汽贸集团股份有限公司关于上海证券交易所对公司2018年年度报告的事后审核问询函回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

庞大汽贸集团股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”或“庞大集团”)于2019年5月10日收到上海证券交易所(以下简称“上交所”)上市公司监管一部《关于对庞大汽贸集团股份有限公司2018年年度报告的事后审核问询函》(上证公函【2019】0634号,以下简称“问询函”),现对问询函相关问题回复如下:

一、关于公司持续经营能力

问题1.年报显示,公司主营业务为汽车经销及维修、养护业务。公司2018年度实现营业收入420.34亿元,较2017年度的704.85亿元大幅下降40.37%,营业成本41763亿元,较上年同期下降34.72%,毛利率较上年降低8.6个百分点,归属于上市公司股东的净利润-61.55亿元,较上年同期减少3003.23%,扣非后净利润-68.41亿元。请公司:(1)结合近年行业发展、公司2018年度实际经营情况及同行业可比公司情况,补充披露公司2018年度产生巨额亏损的具体原因及各原因对应的具体亏损金额;(2)结合公司具体业务说明报告期内营业成本变动比例小于营业收入的具体原因;(3)结合报告期内公司业绩大幅亏损、毛利率下降的情况,说明公司盈利能力和持续经营能力是否面临重大不确定性,并充分提示风险。

公司回复:

(1)结合近年行业发展、公司2018年度实际经营情况及同行业可比公司情况,补充披露公司2018年度产生巨额亏损的具体原因及各原因对应的具体亏损金额。

据中国汽车工业协会统计分析,2018年汽车产销量比上年同期分别下降4.2%和2.8%,是近年来首次下滑。2018年度公司实际经营业绩、毛利率低于同行业上市公司,销售费用、管理费用以及财务费用等三大费用收入占比高于同行业上市公司,对比情况如下表(金额单位:亿元):

项目	庞大集团	广汇汽车	国机汽车	中升控股
营业收入	420.34	1,662.00	442.50	1,102.97
营业成本	417.63	1,490.00	415.20	978.13
毛利率	0.64%	10.35%	6.17%	11.32%
销售费用	15.86	52.48	6.72	43.11
管理费用	20.11	27.87	5.88	17.45
财务费用	16.69	30.16	3.75	12.31
三大费用与收入占比	12.53%	6.65%	3.69%	6.61%
资产减值损失	19.81	7.22	2.93	-
营业利润	-60.54	52.82	7.77	52.00
净利润	-61.72	39.74	5.50	36.95

数据来源:各公司2018年年报

从报表科目分析,2018年巨额亏损原因主要有:

①营业毛利减少,并且收入下降水平高于成本下降水平,与2017年度相比,毛利额减少62.44亿元,毛利率下降93.02%。其中,整车销售部分毛利下降50.24亿元,售后服务部分毛利下降6.42亿元,其他服务部分下降5.78亿元。整车销售毛利下降较多,例如本报告期内,销售一汽大众品牌整车毛利较上年同期下降6.05亿元;销售五菱品牌整车毛利较上年同期下降5.50亿元;销售一汽丰田品牌整车毛利较上年同期下降4.06亿元;销售奔驰品牌整车毛利较上年同期下降3.88亿元;销售上海大众品牌整车毛利较上年同期下降3.01亿元。2018年度,公司营业收入较2017年度减少284.51亿元,降幅达40.37%,2018年度公司实现销量25.19万辆,较上年同期减少22.98万辆。营业成本较2017年度减少222.07亿元,降幅为34.72%。由于返利影响,营业成本变动比例小于营业收入。

②管理费用同比2017年增加1.46亿元。主要由于公司于2018年4月27日、2018年6月25日分两次回购注销尚未结算的限制性股票,取消股权激励,立即确认原本应在剩余等待期内确认的取得职工提供的服务成本费用,导致管理费用增加。

③公司本年度计提各项资产减值损失19.81亿元,与2017年度相比增加17.55亿元。本年计提主要为:应收款项减值损失10.18亿元,商誉减值损失7.28亿元,存货跌价损失2.34亿元,在建工程减值损失0.01亿元。

公司2018年度实际经营情况同期对比如下表(数量单位:万台,金额单位:亿元):

项目	2018年	2017年	同期变动	同期变动比率
采购数量	21.86	46.14	-24.28	-52.62%
销售数量	25.19	48.17	-22.98	-47.70%
营业收入	420.34	704.85	-284.51	-40.37%
营业成本	417.63	639.70	-222.07	-34.72%
毛利额	2.71	65.15	-62.44	-95.84%
毛利率	0.64%	9.24%	-	-93.02%
销售费用	15.86	22.88	-7.02	-30.68%
管理费用	20.11	18.65	1.46	7.83%
财务费用	16.69	17.09	-0.40	-2.34%
三大费用与收入占比	12.53%	8.32%	-	50.60%
资产减值损失	19.81	2.26	17.55	776.55%
营业利润	-60.54	5.77	-66.31	-1149.22%
净利润	-61.72	1.94	-63.66	-3281.44%

(2)结合公司具体业务说明报告期内营业成本变动比例小于营业收入的具体原因。

公司2018年度营业收入为420.34亿元,较上年同期下降40.37%;营业成本为417.63亿元,较上年同期下降34.72%。营业收入下降比例比营业成本下降比例多5.65个百分点。公司营业收入主要包括销售整车收入、维修服务收入及其他业务收入,营业成本主要包括买断整车成本、维修配件和人工成本及其他业务成本。其中买断整车成本中包含运费收入部分,厂家返利作为冲减买断整车的主要款项处理,于确认时冲减存货成本或销售成本。2017年整车买断46.14万辆,2018年整车买断21.86万辆,同比下降52.62%,未达成厂家年度任务目标,无法足额取得厂家返利支持。本期冲销返利金额32.01亿元,相对于上年营业成本增长5.00%。

(3)结合报告期内公司业绩大幅亏损、毛利率下降的情况,说明公司盈利能力和持续经营能力是否面临重大不确定性,并充分提示风险。

截至2018年报告期末公司偿还债务和经营资金周转困难,严重影响公司经营活动。公司2018年度实现营业收入420.34亿元,较2017年度的704.85亿元下降40.37%,营业成本417.63