公司代码:600757 公司简称:长江传媒

长江出版传媒股份有限公司

[2019] 半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司半年度不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长江传媒	600757	ST源发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冷雪	邓涛
电话	027-87673688	027-87679282
办公地址	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼
电子信箱	cjcm@600757.com.cn	cjcm@600757.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,401,265,297.79	10,356,396,756.51	0.43
归属于上市公司股东的净资产	6,993,767,325.00	6,684,146,929.94	4.63
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	122,140,107.59	-95,488,048.26	
营业收入	3,454,918,882.53	5,235,495,344.16	-34.01
归属于上市公司股东的净利润	488,262,756.99	484,274,366.59	0.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	454,190,401.50	399,861,115.65	13.59
加权平均净资产收益率(%)	7.08	7.68	减少0.6个百分点
基本每股收益(元/股)	0.40	0.40	
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.40	

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)						38,467
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖北长江出版传媒集团有限公司	国有法人	56.46	685,196,237		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.45	29,762,100		无	
香港中央结算有限公司	其他	1.95	23,661,112		无	
上工申贝(集团)股份有限公司	其他	0.85	10,298,534		无	
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.60	7,222,133		无	
全国社保基金四一三组合	其他	0.50	6,027,781		无	
基本养老保险基金一二零三组合	其他	0.46	5,593,393		无	
邵军	其他	0.40	4,900,257		无	
易方达基金-工商银行-易方达基金臻选2号资产管理计划	其他	0.37	4,548,900		无	
全国社保基金四零四组合	其他	0.37	4,535,600		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未有资料表明以上股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。湖北长江出版传媒集团有限公司本期增加560000股为融资融券归还部分。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,公司认真落实高质量发展要求,坚持稳中求进、守正创新,改革发展蹄疾步稳,重点工作顺利推进,关键任务落地有声,不断创造新的发展业绩,为集团公司连续第三年入选“全国文化企业30强”作为出了重要贡献。

(一)提升主业发展质量,优化产业结构布局。面对行业生产经营成本上涨、传统出版进入发展瓶颈期、业界转型升级普遍缺乏更多有效措施等诸多不利因素,公司全力以赴稳增长、出精品、调结构、促升级、提质量,进一步主动缩减大宗贸易业务规模,优化产业结构,突出主业发展,并紧紧围绕发展提质、转型提速和管理提效,着力抓好“打基础、补短板、管长远”的事,公司整体保持稳中求好,稳中提质的发展态势,实现营业收入34.55亿元,同比减少34.01%;实现归属于上市公司股东的净利润4.88亿元,同比增长0.82%。

(二)完善创作生产机制,打造精品出版工程。公司深入贯彻中央《关于加强和改进出版工作的意见》《图书出版单位社会效益评价考核暂行办法》,着力构建把社会效益放在首位,社会效益和经济效益相统一的出版工作机制,进一步强化原创能力,优化品种结构,压缩无效供给,提升质量效益,主要抓好以下三个方面的工作:一是中央精神落地实。公司组织召开各级经营班子成员、中层业务骨干以及基层编校人员共计700余人参加的出版工作会议,围绕落实《意见》《办法》要求,认真剖析在出版导向、精品意识、选题管理、出版流程、编校水平、印制质量、发行服务等方面存在问题,制定改进具体措施,并进一步实施选题三级审核和专家审议创新举措,加快推进公司出版智库建设,开展重点图书研讨会、推介会近20次,获中央级媒体广泛报道,取得了良好效果。二是主题出版推进快。公司紧扣重要时间节点,加快推进主题出版工作。《论文化自信》《100位科学家的中国梦》入选中宣部主题出版重点出版物,《影像中国70年·湖北卷》等庆祝新中国成立70周年重点选题出版工作顺利推进。三是精品出版态势好。在上半年国家出版基金资助项目绩效考评中,《马克思主义大辞典》被评为特别优秀项目;新增10个选题获得国家出版基金资助;公司31种出版物入选2019年农家书屋重点出版物推荐目录;《始火》入选“中国好书”榜;《青少年环境教育系列科普读本》获湖北省科技进步奖二等奖;《新纪实》《大家文摘报》入选中国邮政发行畅销报刊100种;两种图书入选“2019年桂冠童书”、两种图书入选“上海好童书”等。

(三)加快实体书店建设,创新发行服务业态。公司坚持把实体书店作为产业转型发展的新引擎,努力为读者群众提供有品质、有颜值、有温度的文化消费空间。上半年公司实体书店新建成15家,正在紧张施工22家。仙桃书城、随州书城被评为“全国最美新华书店”,黄冈遗爱湖书城、荆门书城已成为当地区域性文化地标和“网红”书店。公司各书店、卖场常态化开展进机关、进校园、进社区活动,举办全民阅读月暨“书香娇江”系列主题活动、荆楚百场讲书等全民阅读活动,持续打造“慧悦读”、“朗读者”等全民阅读品牌,并积极尝试有声阅读、抖音、直播等营销方式,社群营销带动力明显增强,半年电商销售码洋1.01亿元,同比增长41.3%。

(四)应对教辅市场新政,夯实教辅出版基础。面对公告教辅的政策调整和市场变化等不确定因素,公司组织工作专班,进一步优化公告教辅管理的顶层设计和配置制度方案,加紧部署应对,对内,全面整合优质教辅出版资源,推动各有关出版单位提前做好产品策划和市场布局,加紧补齐公告教辅中的缺项品种,加大教材教辅配套数字资源的开发建设;对外,主动联系省新闻出版局、省教育厅、省物价局等有关部门,加强产业政策协调,争取进一步理顺省域教辅发行秩序,并继续巩固与人教社的战略合作关系,完善合作经营模式,为我省公告教辅下一轮评议工作做好准备。

(五)深化出版科技融合,拓展产业延伸链条。公司出台《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》,统一公司数字内容资源和运营平台,大力发展在线教育(包括幼教、K12、高教职教等)和数字阅读(包括阅读服务、专业服务等)等数字出版板块,加快推进数字化综合运营服务平台、教育信息化服务体系、AR/VR技术融媒体出版、报刊全媒体生产应用平台等数字创新项目,新推出一批知识服务和音视频服务产品,不断加强“两微一端”新媒体矩阵,积极提供全民阅读数字化解决方案。上半年,数字出版公司获批“湖北省融合出版工程技术研究中心”,长江中文网6部作品入选中国作协举办的网文优秀作品联展榜单。同时,公司围绕“图书+”和“文化+”,加大产业链延伸力度,投资设立文创公司,打造文创产业开发中心和营销集成平台;合资设立爱立方学院,引进故略投资者,着力打造中国幼教培训品牌,并积极推动长江文艺艺社诗歌中心、长江少儿社创客教育、湖北教育社书法教育、湖北美术社文创产品等产业延伸项目建设,努力打造新型文化消费生态圈,构建新的增长点。

(六)注重公司治理规范,增强企业管理能力。公司圆满完成公司董事会、监事会换届选举及高级管理人员的选举聘任工作,进一步完善公司治理结构,提高规范运作水平。同时,公司完成内控优化建设工作,修订完善业务流程、审批权限、工作细则等规章制度,对内控优化成果予以固化。此外,公司进一步加强资金归集工作,资金归集率月均达到99%,有效防范资金沉淀,杜绝资金运营风险,并根据发展需要,积极调整优化财务结项目,变更募投资金25789万元投入实体书店升级改造项目建设,提高募投资金使用效率,增强了产业发展后劲。

(七)守好宣传舆论阵地,严格内容质量把关。公司各级经营班子严格履行意识形态责任制,坚持实施意识形态工作“一融合、四纳入”工作法,制定并实施《防范化解意识形态领域重大风险工作方案》,落实好意识形态工作联席会议制度,每月开展一次意识形态形势分析研判,每半年开展一次综合分析研判,把导向把关、质量管理的总要求贯穿于出版物生产的各个环节,进一步严格质控流程,提升质检标准,加大质检通报、质量约谈、同责惩改力度,并围绕“四力”教育实践工作,抓好编校人员出版职业素质和审稿把关能力培养。截止目前,公司未出现出版导向问题和意识形态风险问题。

(八)推进干部队伍建设,健全选人用人机制。公司加大人才选聘力度,引进博士研究生2人,硕士研究生59人,985及211院校毕业生70人。同时,公司加大人才培养力度,建立健全企业人才信息库,设立人才成长专项基金,并积极联系武汉大学等一流高校,开展“送出去”培训工作。此外,公司不断改进绩效考核和薪酬管理制度,完善社会效益评价体系和考核指标,进一步实施薪酬结构优化工作,严格落实提高基层员工收入、实施新进人员三年保护期等措施。

(九)发挥党建引领作用,抓好党风廉政建设。公司扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,主题教育读书班成功举办,交流研讨精彩纷呈,《中国新闻出版广电报》在头版头条报道公司主题教育情况,产生良好的社会反响。公司广泛开展支部党建创优活动,打造了“品红”、“红帆”、“红灯子”、“书星会”等特色鲜明的党建品牌,少儿出版集团编辑党支部、新华书店集团外文书店党支部被省直机关工委评为“红旗党支部”,长江出版传媒取得了一次获评两个“红旗党支部”的佳绩。公司全面加强从严治党,持之以恒纠“四风”,扎实开展形式主义、官僚主义整治活动,推进内部巡察监督全覆盖,广泛实施“普纪”教育,组织广大党员干部系统学习党章党规党纪,不定期发送通报警示案例,准确运用监督执纪“四种形态”,加强纪检监察组织和队伍建设,切实把纪律和规矩挺在前面。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

2017年财政部分别修订并印发了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号—金融资产转移》《企业会计准则第37号—金融工具列报》。要求境内上市企业自2019年1月1日起施行。本公司于2019年1月1日首次执行新金融准则,根据新准则的规定,对金融资产进行了重分类,将在原准则项下划分为可供出售金融资产的项目,重新分类为交易性金融资产,其他权益工具投资和其他非流动金融资产,并将原账面价值和施行日的新账面价值之间的差额,计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。具体影响科目及金额见调整报表。

(详见本报告“第十节 财务报告”中“重要会计政策和会计估计的变更”)

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:600757 证券简称:长江传媒 编号:临2019-034

长江出版传媒股份有限公司 2019年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

长江出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—新闻出版》的相关规定及《关于做好上市公司2019年半年度报告披露工作的通知》的要求,现将公司2019年半年度主要经营数据(未经审计)公告如下:

单位:万元

	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率(%)		
	2018年1-6月	2019年1-6月	增长率(%)	2018年1-6月	2019年1-6月	增长率(%)	2018年1-6月	2019年1-6月	增长率(%)	2018年1-6月	2019年1-6月	增长
出版业务	198,844	250,875	26	78,534	93,913	20	51,698	62,799	21	34.2	33.1	-1.1
发行业务	216,872	265,845	23	146,040	175,624	20	97,446	117,795	21	33.3	32.9	-0.4
物资销售业务	—	—	—	319,247	99,071	-69	315,613	97,248	-69	1.1	1.8	0.7

备注:上述数据为初步统计数据,未含分部间抵销数,仅供各位投资者参考。相关数据以公司定期报告为准。

特此公告

长江出版传媒股份有限公司董事会

2019年8月20日

证券代码:600757 证券简称:长江传媒 公告编号:临2019-035

长江出版传媒股份有限公司 第六届董事会第六次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

长江出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)第六届董事会第六次会议于2019年8月19日以通讯表决方式召开。本次会议召开前,公司董事收到会议通知和会议资料,知悉本次会议的审议事项。会议应参与表决董事11人,实际参与表决董事11人。会议召开程序符合《公司法》及《公司章程》的规定,会议合法有效。

经与会董事审议,通过了如下议案:

1.《公司2019年半年度报告及摘要》;

表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

详细内容见上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)《长江传媒2019年半年度报告及摘要》。

2.《公司2019年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

详细内容见上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)《长江传媒2019年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》(公告编号:临2019-037)。

特此公告。

长江出版传媒股份有限公司董事会

2019年8月20日

证券代码:600757 证券简称:长江传媒 公告编号:临2019-036

长江出版传媒股份有限公司 第六届监事会第五次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2019年8月19日,长江出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)第六届监事会第五次会议以通讯表决方式召开。本届监事会共有监事5人,实际收到表决票5份。会议符合《公司法》和《公司章程》的规定,决议合法有效。

经与会监事审议,会议一致通过以下决议:

一、通过《长江出版传媒股份有限公司2019年半年度报告及摘要》

公司2019年半年度报告和摘要的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;2019年半年度报告和摘要的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定;所包含的信息能从各方面真实地反映出公司2019年半年度经营管理和财务状况等事项;监事会在审议2019年半年度报告和摘要前,没有发现参与2019年半年度报告和摘要编制及审计的人员有违反保密规定的行为;监事会认为2019年半年度报告和摘要的内容真实、准确、完整,没有发现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

二、通过《长江出版传媒股份有限公司2019年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》

特此公告

长江出版传媒股份有限公司监事会

2019年8月20日

证券代码:600757 证券简称:长江传媒 公告编号:临2019-037

长江出版传媒股份有限公司 关于募集资金半年度存放与使用情况专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(证监会公告[2012]44号)和上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等有关规定,长江出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)董事会编制了截至2019年6月30日止的《公司2019年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会证监许可(2013)331号文核准,由主承销商国泰君安证券股份有限公司采用非公开发行方式,向特定对象非公开发行人民币普通股(A股)股票173,965,824股,发行价为每股人民币6.73元,共计募集资金117,079万元,扣除承销和保荐费用2,680万元后的募集资金为114,399万元,已由主承销商国泰君安证券股份有限公司于2013年9月4日汇入公司募集资金监管账户。另减除申报会计师费、律师费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用280.48万元后,公司募集资金净额为114,118.52万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具《验资报告》(天健验〔2013〕1-13号)。

二、募集资金使用与结余情况

截至2019年6月30日,公司本部累计拨出募集资金34,595.83万元,其中补充流动资金15,000.00万元,向二级单位通过增加注册资本的方式拨出募集资金19,595.83万元,其中2019年上半年拨出募集资金10,095.83万元,以前年度拨出募集资金9,500万元,具体为:(1)向长江少年儿童出版社有限公司(以下简称“少儿社”)增资6,500.00万元,由其负责“体验式学前教育数字内容全程服务”项目;(2)向湖北长江传媒数字出版有限公司(以下简称“数字出版”)增资2,000.00万元,由其负责“数字阅读服务平台建设”项目;(3)向湖北长江教育研究院有限公司(以下简称“教育研究院”)增资1,000.00万元,由其负责“教育数字内容服务运营平台”项目;(4)向湖北省新华书店(集团)有限公司(以下简称“新华书店”)增资10,095.83万元,由其负责“实体书店升级改造”项目。各二级单位累计已使用募集资金13197.81万元,其中2019年上半年使用募集资金5745.22万元。

截至2019年6月30日,公司累计收到的银行存款利息及理财收益扣除银行手续费等的净额为22,570.57万元,其中2019年上半年公司收到的银行存款利息及理财收益扣除银行手续费等的净额为2,720.32万元。

截至2019年6月30日,公司募集资金余额为108,491.28万元(包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额),其中公司本级募集资金余额为102,049.02万元,二级公司募集资金余额为6,442.26万元。

三、募集资金管理情况

(一)募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,提高资金使用效率和效益,保护投资者权益,公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等有关法律、法规和规范性文件的规定,结合公司实际情况,制定了《长江出版传媒股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称《管理制度》)。根据《管理制度》,公司对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金专户,并连同保荐机构国泰君安证券股份有限公司分别于2013年9月27日与上海浦东发展银行股份有限公司武汉分行签订了《募集资金三方监管协议》及于2015年10月9号与平安银行股份有限公司武汉武昌支行签订了《募集资金三方监管协议》,明确了各方的权利和义务。三方监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

(二)募集资金专户存储情况

截至 2019年6月30日,股份公司本部有二个募集资金托管专户、四个资金理财专户、二个证券账户,二级公司有四个募集资金专户,募集资金存放情况如下:

单位:人民币元

开户机构	银行账号	募集资金余额	备 注
交通银行股份有限公司武汉洪山支行	421860406018170067946	0.00	募集资金理财专户
中山证券有限责任公司	027106309958	200,000,000.00	购买理财
上海浦东发展银行武汉分行营业部	70160157870000033	23.46	募集资金托管专户
平安银行股份有限公司武汉武昌支行	11014827671006	20,490,200.01	募集资金托管专户
平安银行股份有限公司武汉武昌支行	11014827590006	0.00	募集资金理财专户
国泰君安证券有限公司	342040000139338	0.00	购买理财
中信银行股份有限公司武汉水果湖支行	8111501012700387522	0.00	募集资金理财专户
		400,000,000.00	购买理财
光大银行股份有限公司武汉书城路支行	38450188000024250	0.00	募集资金理财专户
		400,000,000.00	购买理财
母公司专户小计		1,020,490,223.47	
上海浦东发展银行武汉洪山支行	70130154800001558	7,239,745.84	教育研究院募集资金专户
上海浦东发展银行武汉沙湖支行	70170154800000405	13,660,896.57	少儿社募集资金专户
上海浦东发展银行武汉沙湖支行	70170155200001846	14,998.06	数字出版募集资金专户
中国工商银行武汉发展大道支行	3202004529288888833	43,507,023.56	新华书店募集资金专户
二级公司专户小计		64,422,644.03	
合 计		1,084,912,867.50	

注:经公司2013年10月17日第五届董事会第二十八次会议及第五届监事会第十六次会议审议通过,并有独立董事发表明确同意的独立意见,公司在交通银行股份有限公司武汉雄楚支行开立了理财产品专用结算账户,账号为421860406018170067946;根据公司2015年9月22日第五届董事会第五十三次会议审议通过,公司在平安银行股份有限公司武汉武昌支行开立了募集资金托管专户,账号为11014827671006、理财产品专用结算账户,账号为11014827590006;2017年4月18日在中信银行武汉水果湖支行开立了理财产品专用结算账户,账号为8111501012700387522;2017年7月10日在光大银行武汉书城路支行开立了理财产品专用结算账户,账号为38450188000024250。

四、本年度募集资金的实际使用情况

1. 募集资金投资项目(以下简称“募投项目”)的资金使用情况

截止2019年6月30日,公司累计拨出募集资金34,595.83万元,其中补充流动资金15,000.00万元,通过向负责实施募投项目的二级单位增加实收资本的方式拨出募集资金19,595.83万元,其中2019年上半年拨出10,095.83万元,以前年度拨出募集资金9,500万元。2019年上半年,实际使用募集资金5745.22万元。

募投项目的资金使用情况,参见“附表1:募集资金使用情况对照表”,附表1中的募投项目投入资金按照公司以增资方式拨出募集资金口径填报。

2. 募投项目先期投入及置换情况

本公司募投项目报告期内未出现先期投入及置换情况。

3. 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

本公司募投项目报告期内未出现用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

4. 对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

2018年7月12日经第五届董事会第九十次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金购买理财产品的议案》,同意公司在不影响募集资金投资计划正常进行的情况下,用最高额度不超过人民币10亿元(含10亿元)的部分闲置募集资金购买安全性高、流动性好、有保本约定的金融机构理财产品,在上述额度内,资金可以滚动使用,有效期一年。

截止2019年6月30日,股份公司本部尚有中山证券“尊享收益凭证”2亿元、中信银行“结构性理财”4亿元、光大银行“结构性存款”4亿元未到期。

5. 用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

本公司募投项目报告期内未出现用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。

6. 超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况

本公司报告期内未出现超募资金用于在建项目及新项目的情况。

7. 结余募集资金使用情况

本公司募投项目结余募集资金未进行使用。

8. 募集资金使用的其他情况

本公司募投项目募集资金无其他使用情况。

五、变更募投项目的资金使用情况

2019年4月19日,经长江传媒2019年第二次临时股东大会审议通过,同意将大型跨区域连锁文化MALL一期(襄阳)项目、长江合版网络印刷建设项目及银兴连锁影城项目的募集资金变更投入到新的项目实体书店升级改造项目,变更上述项目募集资金承诺投资金额25,789万元,项目实施主体为公司全资子公司湖北省新华书店(集团)有限公司,截止2019年6月30日,公司已向该项目投付募集资金10,095.83万元,项目实际使用募集资金5745.13万元。

变更后的募投项目的资金使用情况,参见“附表2:变更募集资金投资项目情况表”。

六、募集资金使用及披露中存在的问题

截至2019年6月30日,公司募集资金使用及披露未发现存在重大问题。

附件:1.募集资金使用情况对照表

2.变更募集资金投资项目情况表

长江出版传媒股份有限公司

二〇一九年八月二十日

附表1:

募集资金使用情况对照表

2019年上半年度

编制单位:长江出版传媒股份有限公司 金额单位:人民币万元

募集资金总额			117,079.00	上半年度投入募集资金总额			10,095.83
变更用途的募集资金总额			25,789.00	已累计投入募集资金总额			34,595.83
变更用途的募集资金总额比例			22.03%				
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	上半年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投资金额的差额(3)=(2)-(1)
大型跨区域连锁文化MALL一期项目(宜昌)项目1	是	18,000.00	18,000.00	18,000.00			-18,000.00
大型跨区域连锁文化MALL一期项目(襄阳)	是	18,000.00					
教育数字内容服务运营平台项目	否	20,000.00	20,000.00	20,000.00	1,000.00	-19,000.00	5.00
长江数字图书印刷能营网络项目	否	12,047.00	12,047.00	12,047.00		-12,047.00	-
长江合版网络印刷建设项目	是	1,789.00					-
跨区域文化智慧物流服务平台项目	否	13,544.00	10,583.52	10,583.52		-10,583.52	-
体验式学前教育数字内容全程服务项目	是	9,499.00	9,499.00	9,499.00		6,500.00	-2,999.00
银兴连锁影城项目	是	6,000.00					
数字阅读与网络原创平台项目	否	3,200.00	3,200.00	3,200.00		2,000.00	-1,200.00
补充流动资金	否	15,000.00	15,000.00	15,000.00		15,000.00	-
实体书店升级改造项目			25,789.00	25,789.00	10,095.83	10,095.83	-15,693.17
合计	-	117,079.00	114,118.52	114,118.52	10,095.83	34,595.83	-79,522.69
未达到计划进度原因【分具体募投项目】	[注1] 教育数字内容服务运营平台项目。目前国家对教育信息化投入主要集中在基础硬件设施上,数字化教育资源市场仍处于培育期,项目已开发丰富的数字化教育内容资源,但受市场环境影响,致使项目在建设过程中不断根据市场情况调整建设方向,影响项目建设进度。本着对投资者负责的态度,公司目前以自有资金投入为主,公司拟重新整合旗下教育资源并对项目定位做一定调整,待研究确认后再推进项目实施。[注2] 数字阅读与网络原创平台项目。项目核心平台长江中文网注册用户540万,活跃用户50万,签约作品1.2万余部,驻站作品9万余部,已完成原计划的平台和资源建设,因项目仍处于投入期和运营推广期,效益方面未达预期。						
项目可行性发生重大变化的情况说明	[注3] 大型跨区域连锁文化MALL一期(宜昌)项目、大型跨区域连锁文化MALL一期(襄阳)项目。由于近两年实体商业实场受网络经济特别是电子商务冲击严重,三四线城市商业地产去库存压力巨大,项目投资的可行性显著降低,风险加大,带来的经济效益将可能无法达到预期目标。根据公司集中资源做大做强出版传媒主营业务的发展规划,为维护公司及全体股东的利益,公司本着对投资者高度负责的态度,避免募投项目所带来的投资风险,确保募集资金使用的有效性,实现公司与投资者的利益最大化,2018年2月9日,公司经审慎研究及2018年第一次临时股东大会决议,决定终止大型跨区域连锁文化MALL一期(宜昌)项目和大型跨区域连锁文化MALL一期(襄阳)项目,原计划投入该项目的募集资金36,000万元及其利息将继续存放于募集资金专户进行管理,待日后有良好投资机会时履行相关法定程序后使用。2019年4月19日,经公司经审慎研究及2019年第二次临时股东大会会议决议,审议通过《关于变更部分募集资金投资项目《长江合版网络印刷建设项目》,并将该项目募集资金投资额1,789万元全部投入到变更后募集资金新项目实体书店升级改造项目;变更募集资金投资项目《银兴连锁影城项目》,并将该项目募集资金投资额6,000万元全部投入到变更后募集资金新项目实体书店升级改造项目。[注4] 因市场环境、技术发生变化,导致项目经营发展预期产生变化,若继续实施相关项目,很难实现预期效益。为避免投资风险,保障投资者利益,拟终止跨区域文化智慧物流服务平台项目、长江数字图书印刷能营网络项目。以上动议尚未形成决议,待方案形成后再履行有关决策程序。						
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无						
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无						
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	无						
募集资金其他使用情况	无						

注1:调整后投资总额114,118.52万元与募集资金承诺投资总额117,079.00万元差异2,960.48万元系公司本次募集资金发行费用,根据公司非公开发行股票预案,若本次发行实际募集资金余额少于拟投入募集资金数额,公司将根据实际募集资金金额,按照轻重缓急的顺序投入各募集资金投资项目。

注2:经公司经审慎研究及2019年第二次临时股东大会会议决议,审议通过《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,决定变更募集资金投资项目《大型跨区域连锁文化MALL一期项目(襄阳)项目》、《长江合版网络印刷建设项目》、《银兴连锁影城项目》,并将上述项目募集资金承诺投资额合计25,789万元全部投入到变更后募集资金新项目《实体书店升级改造项目》。

注3:上述募集资金投入金额按公司本部对各二级单位投资增加实收资本金额填列,各二级单位募投项目其使用了13,197281万元募集资金:(1)长江少年儿童出版社有限公司“体验式学前教育数字内容全程服务”项目,使用募集资金5166.30万元;(2)湖北长江传媒数字出版有限公司“数字阅读服务平台建设”项目,使用募集资金2,000.51万元;(3)湖北长江教育研究院有限公司“教育数字内容服务运营平台”项目,使用募集资金285.87万元;(4)湖北省新华书店集团有限公司“实体书店建设”项目,使用募集资金5745.13万元。

附表2:

变更募集资金投资项目情况表

单位:万元

变更后的项目	对应的原项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投入金额(1)	上半年度投入金额	实际累计投入金额(2)	截至期末投入进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	2019年上半年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
实体书店升级改造项目	大型跨区域连锁文化MALL一期项目(襄阳)、长江合版网络印刷建设项目、银兴连锁影城项目	25,789.00	25,789.00	10,095.83	10,095.83	39.14	2021年	不适用	不适用	否
合计		25,789.00	25,789.00	10,095.83	10,095.83	-	-	-	-	-
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体募投项目)	鉴于部分募投项目涉及的市场环境发生变化,项目投资的可行性显著降低,为防范经营风险,维护公司及全体股东的利益,2019年4月19日,经长江传媒2019年第二次临时股东大会审议通过,同意将大型跨区域连锁文化MALL一期(襄阳)项目、长江合版网络印刷建设项目及银兴连锁影城项目的募集资金变更投入到新的项目实体书店升级改造项目,变更上述项目募集资金承诺投资金额25,789万元,项目实施主体为公司全资子公司湖北省新华书店(集团)有限公司。关于上述变更事项,公司已及时予以披露,具体内容详见公司于2019年4月2日刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、上海证券报、中国证券报、证券时报、证券日报等媒体上的《长江传媒关于变更部分募集资金投资项目的公告》(公告编号:2019-008)。									
未达到计划进度的情况和原因(分具体募投项目)	无									
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无									

证券代码:002530 证券简称:金财互联 公告编号:2019-039

金财互联控股股份有限公司

[2019] 半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	金财互联	股票代码	002530
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	房莉莉		
办公地址	盐城市大丰区经济开发区南翔西路333号		
电话	0515-83282838		
电子信箱	JCHL@jc-interconnect.com		

2.主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

项目	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	559,563,698.52	466,360,904.46	466,360,904.46	19.99%
归属于上市公司股东的净利润(元)	82,805,844.05	85,119,243.05	82,335,550.14	0.57%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	71,098,461.88	72,545,311.64	72,545,311.64	-1.99%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-209,162,303.87	-87,724,750.45	-83,148,677.87	-151.55%
基本每股收益(元/股)	0.1055	0.1084	0.1049	0.57%
稀释每股收