证券代码:002239 证券简称:奥特佳 公告编号:2019-058

奥特佳新能源科技股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	奥特佳	股票代码	002239
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	窦海涛		
办公地址	江苏省南京市秦淮区光华路162号9楼		
电话	025-52600072		
电子信箱	securities@aotecar.com		

2.主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,658,368,743.78	2,219,603,232.57	-25.29%
归属于上市公司股东的净利润(元)	22,298,587.17	234,712,118.50	-90.50%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	15,056,999.82	75,572,929.83	-80.08%
经营活动产生的现金流量净额(元)	234,796,249.90	-31,364,758.64	848.60%
基本每股收益(元/股)	0.0071	0.0750	-90.53%
稀释每股收益(元/股)	0.0071	0.0750	-90.53%
加权平均净资产收益率	0.43%	4.42%	下降3.99个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	8,148,499,647.51	8,358,750,720.80	-2.52%
归属于上市公司股东的净资产(元)	5,202,033,691.08	5,176,635,093.73	0.49%

3.公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	76,097	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王进飞	境内自然人	16.43%	506,045,049	0	冻结	506,045,049
					质押	506,014,560
江苏帝奥控股集团股份有限公司	境内非国有法人	15.97%	491,813,167	0	冻结	484,013,167
					质押	482,836,500
江苏天佑金融投资有限公司	境内非国有法人	11.49%	353,832,788	0	质押	30,000,000
北京天佑投资有限公司	境内非国有法人	10.57%	325,438,596	0	质押	299,000,000
珠海天运鼎成企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.07%	125,304,873	0		
珠海宏源田明投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.92%	120,708,447	0	质押	59,154,736
西藏天佑投资有限公司	境内非国有法人	2.01%	62,026,147	0		
光大证券股份有限公司	国有法人	1.32%	40,679,800	0		
湘江产业投资有限责任公司	国有法人	1.22%	37,583,916	0		
南京永升新能源技术有限公司	境内非国有法人	1.03%	31,623,438	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	江苏天佑金融投资有限公司、北京天佑投资有限公司、西藏天佑投资有限公司的实际控制人均为张永明,此3家股东为一致行动人。王进飞和江苏帝奥控股集团股份有限公司为一致行动人。据本公司所知的情况,上述其他股东之间不存在一致行动关系或关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	本报告期末,江苏帝奥控股集团股份有限公司通过信用证券账户持有本公司780万股;江苏天佑金金投资有限公司通过信用证券账户持有本公司20000万股;北京天佑投资有限公司通过信用证券账户持有本公司2600万股;珠海天运鼎成企业管理中心(有限合伙)通过信用证券账户持有本公司1250万股;珠海宏源田明投资中心(有限合伙)通过信用证券账户持有本公司850万股;西藏天佑投资有限公司通过信用证券账户持有本公司6200万股。其他前10名普通股股东未通过信用证券账户持有本公司的股份。					

4.控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

(一)公司产品销量受汽车市场大趋势影响而下滑,收入及利润同步下降

2019年上半年,国内汽车行业整体继续保持产销量下滑趋势,跌幅较上年有所扩大。本公司作为整车厂的零配件供应商,在下游企业市场收缩的同时出不可避免地受到影响。2019年上半年,公司各类汽车空调压缩机产品销量为275.45万台,各类汽车空调系统产品销量为875万台套,分别较上期下滑23.9%和27.3%。

公司传统产品离心式压缩机的销量有所降低,主因系公司客户结构以国产自主品牌汽车厂商为主,受消费升级和宏观经济增幅放缓影响,此类客户受整车市场波动影响较大,从而放大了行业不利趋势对本公司的影响;

活塞式空调压缩机产品出货量保持稳定,主要原因是加大了营销力度及针对新车型的产品开发力度,产品覆盖的车型有所增加,主机厂客户数稳中有升;

电动空调压缩机产品销量下降,主因系公司客户群体较为分散,而报告期内电动新能源汽车市场销售集中度提升,销量主要集中在比亚迪等少数客户。为保证产品质量,公司为这些主要客户的产品开发进度延迟;同时为应对新能源汽车生产商良莠不齐、市场风险集聚的情况,公司采取了适当收缩市场的策略,以降低应收账款回收风险,此销售策略也造成了销量下滑。

全资子公司空调国际主营的汽车空调系统业务受全球经济不稳定和贸易摩擦影响较大,除南美市场外,其他各洲际市场均出现明显收缩,其中在北美市场受到的影响较大,在亚洲和欧洲市场均处于多款新车型的导入期,终端市场销量不畅,其出货量相应下滑。

此外,公司的个别主机厂客户销量巨幅下降,导致其自身财务状况不佳,公司对其商业信用状况虽新评估后放缓或暂停了发货进度,这一因素也在一定程度上导致了销量下降。

2019年上半年,公司的营业收入金额为16.58亿元,同比下降25.29%,归属于母公司股东的净利润2230万元,同比下滑90.50%。造成这种情况的主要原因有:

一是汽车宏观市场景气度较低,销量下降拖累营业收入下降,营业利润的基础被削弱;二是汽车空调压缩机是一种典型的规模经济产品,销量下降导致单位产品的固定成本分摊有所上升;三是公司在报告期持续增大研发投入,研发人员数量和投入加大,相关费用与支出增幅较大;四是上年同期公司服装业务尚未出售,实现业务收入1.9亿元,2018年下半年服装板块已出售,本报告期无相关收入,致使收入降幅较大;五是上年同期南京奥特佳大明路103号厂区拆迁,获得大额搬迁相关政府补贴和资产处置收入,上年同期利润基数较高,导致本期利润相对降幅较大。

(二)报告期的主要经营活动

1.深入开展降本增效活动,抵御行业严冬不利影响。公司2019年以来继续深入开展降本增效活动,对全体人员、全业务流程和全产品线做了细致梳理,深挖降低成本、节约费用的潜力,进一步降低各类不合理不必要的消耗及支出,同时提升工作效率考核力度。公司以精益管理的思路将降本增效任务细化,分配至各子公司和部门,对全员实施精确的效率及成本控制考核,确保以更低的成本与更高效的工作对抗行业严冬。经过实践,公司费用明显下降,主营产品的毛利率有所回升,并抵御了因销量下降导致的部分分摊成本的上升。

2.与市场紧密结合,不断提升研发实力。报告期内,公司结合市场拓展形势与在手订单情况,继续下大力气增强研发实力,注入大量资源推动研发部门出成果,与市场需要紧密对接,适应客户对新产品新工艺的需求,加紧开发对应新车型的新产品。公司新能源汽车热管理技术研发领域持续投入,报告期内已基本完成第四代电动压缩机的开发,预计明年可以随新车型上市,配套国内主流客户以及海外客户;公司开发出新一代的新能源大巴电池热管理系统,并与国内多家电池厂和商用车企业展开了合作;与多家国内领先的新能源造车新势力公司深入合作,为客户开发包含空调、电池冷却、热泵在内的热管理系统技术。空调热泵系统已成为电动车热管理未来发展趋势,子公司空调国际具有明显领先的技术,有望进一步扩大市场份额。

3.深入开拓市场,针对目标市场开展针对性的营销,对销售体系进行重组,赋予其更灵活的业务策略,强调了对客户的服务响应速度,在整体萎缩、竞争加剧的市场环境中着力开拓新增客户。在国内,公司陆续成为一汽-大众汽车电动空调压缩机、长城汽车活塞式空调压缩机供应商,拓宽了销路;在汽车空调系统领域新获得了一汽、吉利、奇瑞等国产品牌的项目订单;公司研发的新一代变排量活塞压缩机获得客户好评,市场份额稳步提升;在国际市场,一方面巩固对北美和欧洲的出口,提升出口销量,同时依靠先进的技术及可靠的质量,陆续获得北美知名电动车品牌在美国及上海工厂的供货函,打通了南美标致雪铁龙生产厂的销售渠道,预计下半年开始供货。

2.涉及财务报告的相关事项

(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

与上一会计年度的会计政策变化:根据财政部的要求,本公司自2019年1月1日起执行《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24号——套期会计》和《企业会计准则第 37号——金融工具列报》(2017 年修订)等四项金融工具相关会计准则,以及《关于修订2018年度一般企业财务报表格式的通知》。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

证券简称:奥特佳 证券代码:002239 公告编号:2019-060

奥特佳新能源科技股份有限公司关于第五届董事会第七次会议决议的公告

本公司及董事会全体成员保证本次信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

奥特佳新能源科技股份有限公司第五届董事会第七次会议于2019年8月15日以通讯方式召开。本次会议的通知已于2019年8月12日通过电子邮件方式向各位董事发出。

本次会议由董事长张永明先生主持。会议应出席董事9人,实际出席9人,参会董事人数和召开程序符合《公司法》等法律法规的规定及《公司章程》的有关规定。与会董事经过讨论,以记名投票表决方式审议通过了以下决议:

公司2019年半年度报告全文及摘要

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权

特此公告。

备查文件:本公司第五届董事会第七次会议决议

奥特佳新能源科技股份有限公司

董事会

2019年8月16日

证券简称:奥特佳 证券代码:002239 公告编号:2019-061

奥特佳新能源科技股份有限公司第五届监事会第五次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏

奥特佳新能源科技股份有限公司第五届监事会第五次会议于2019年8月15日以现场及通讯方式召开。本次会议的通知已于2019年8月12日通过电子邮件方式向各位监事发出。

此次会议在南京市光华路162号9楼公司会议室召开,由监事长田世超先生主持。本次会议应出席监事3人,实际出席3人,参会监事人数和召开程序符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。

与会监事以记名投票表决方式审议通过了以下决议:

公司2019年半年度报告全文及摘要

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权

特此公告。

备查文件:公司第五届监事会第五次会议决议

奥特佳新能源科技股份有限公司

监事会

2019年8月16日

独立董事对相关事项发表的独立意见

作为奥特佳新能源科技股份有限公司(以下简称奥特佳或公司)的独立董事,根据《公司法》《证券法》《上市公司证券发行管理办法》《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》《公司章程》等有关规定,我们对公司2019年上半年度相关事项发表独立意见如下:

一、对公司对外担保事项的独立意见

经认真核查,奥特佳在2019年上半年度没有发生为公司的股东、股东的控股子公司、股东的附属企业及本公司持股50%以下的其他关联方、任何非法人单位或个人提供担保。报告期末,公司向子公司提供的担保及子公司之间相互担保累计担保总额为人民币79400.35万元,担保总额占公司 2019 年6月30日净资产的15.26%。除此之外,公司不存在其它对外担保事项,不存在逾期对外担保。

经核查,公司对外担保履行了必要的审批、决策、公告程序,符合中国证监会和深圳证券交易所关于上市公司对外提供担保的有关规定。

二、关于公司关联方非经营性占用公司资金事项的独立意见

报告期内,未发生公司控股股东及其关联方、股东的附属企业及本公司持股 50%以下的关联方占用公司资金的情况。

2018年9月,公司将服装板块资产共五家公司的股权以18,797.19万元的价格转让给了南通市通州泽成服装辅料有限公司。该公司实际控制人曹海民曾在交易前12个月内任公司的控股子公司南通金飞盈服装有限公司负责人,根据《企业会计准则》,将该公司列为其他关联方。截至2019年6月末,南通市通州泽成服装辅料有限公司尚未支付的股权转让款为16,917.19万元,形成对公司的非经营性资金占用。

对此,我们提醒公司重视资金占用情况,督促公司尽快要求南通市通州泽成服装辅料有限公司或付款担保方履行合同义务,支付转让款项,尽早消除占用状态。如占用方始终无法支付转让款,应及时采取变通措施收回资金。

后期我们将对此事保持高度关注,并就此占用情形的变化情况及时发表独立意见。

独立董事:邓超 邹志文 郭晔

2019年8月15日

证券代码:000042 证券简称:中洲控股 公告编号:2019-60号

深圳市中洲投资控股股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	中洲控股	股票代码	000042
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王艺瑾	黄光立	
办公地址	广东省深圳市福田区金田路3088号中洲大厦38楼	广东省深圳市福田区金田路3088号中洲大厦38楼	
电话	0755-8839 3609	0755-8839 3609	
电子信箱	dongshihui@zztzkg.com	dongshihui@zztzkg.com	

2.主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,389,802,552.09	5,947,532,432.51	-59.82%
归属于上市公司股东的净利润(元)	202,102,536.82	718,060,547.58	-71.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	181,653,000.90	649,750,723.01	-72.04%
经营活动产生的现金流量净额(元)	336,682,791.80	-82,820,682.53	506.52%
基本每股收益(元/股)	0.3040	1.0801	-71.85%
稀释每股收益(元/股)	0.3040	1.0801	-71.85%
加权平均净资产收益率	2.74%	10.60%	下降7.86个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	46,495,025,825.02	46,050,688,700.65	0.96%
归属于上市公司股东的净资产(元)	7,416,780,836.41	7,273,821,959.91	1.97%

3.公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	18,099	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市中洲置地有限公司	境内非国有法人	49.37%	328,204,047	0	质押	101,240,000
南昌联泰投资有限公司	境内非国有法人	8.30%	55,188,952	0	质押	54,500,000
深圳市远致投资有限公司	国有法人	6.78%	45,046,186	0		
深圳市联泰房地产开发有限公司	境内非国有法人	1.62%	10,743,792	0	质押	10,700,000
中铁宝盈资产-浦发银行-中铁宝盈-宝鑫77号特定客户资产管理计划	其他	1.56%	10,350,984	0		
华润深国投信托有限公司-优福1期集合资金信托计划	其他	1.36%	9,067,073	0		
鹏华资产-浦发银行-鹏华资产方圆6号资产管理计划	其他	1.23%	8,151,485	0		
九泰基金-浦发银行-九泰基金-恒胜新动力分级1号资产管理计划	其他	0.98%	6,539,733	0		
云南国际信托有限公司-云赢3期证券投资集合资金信托计划	其他	0.97%	6,434,405	0		
陕西省国际信托股份有限公司-陕国投·金元宝68号证券投资集合资金信托计划	其他	0.96%	6,367,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末,南昌联泰投资有限公司、深圳市联泰房地产开发有限公司为广东联泰集团有限公司的子公司。其余流通股股东,不知其是否存在关联关系。					

4.控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

(一)公司产品销量受汽车市场大趋势影响而下滑,收入及利润同步下降

2019年上半年,国内汽车行业整体继续保持产销量下滑趋势,跌幅较上年有所扩大。本公司作为整车厂的零配件供应商,在下游企业市场收缩的同时出不可避免地受到影响。2019年上半年,公司各类汽车空调压缩机产品销量为275.45万台,各类汽车空调系统产品销量为875万台套,分别较上期下滑23.9%和27.3%。

公司传统产品离心式压缩机的销量有所降低,主因系公司客户结构以国产自主品牌汽车厂商为主,受消费升级和宏观经济增幅放缓影响,此类客户受整车市场波动影响较大,从而放大了行业不利趋势对本公司的影响;

活塞式空调压缩机产品出货量保持稳定,主要原因是加大了营销力度及针对新车型的产品开发力度,产品覆盖的车型有所增加,主机厂客户数稳中有升;

电动空调压缩机产品销量下降,主因系公司客户群体较为分散,而报告期内电动新能源汽车市场销售集中度提升,销量主要集中在比亚迪等少数客户。为保证产品质量,公司为这些主要客户的产品开发进度延迟;同时为应对新能源汽车生产商良莠不齐、市场风险集聚的情况,公司采取了适当收缩市场的策略,以降低应收账款回收风险,此销售策略也造成了销量下滑。

全资子公司空调国际主营的汽车空调系统业务受全球经济不稳定和贸易摩擦影响较大,除南美市场外,其他各洲际市场均出现明显收缩,其中在北美市场受到的影响较大,在亚洲和欧洲市场均处于多款新车型的导入期,终端市场销量不畅,其出货量相应下滑。

此外,公司的个别主机厂客户销量巨幅下降,导致其自身财务状况不佳,公司对其商业信用状况虽新评估后放缓或暂停了发货进度,这一因素也在一定程度上导致了销量下降。

2019年上半年,公司的营业收入金额为16.58亿元,同比下降25.29%,归属于母公司股东的净利润2230万元,同比下滑90.50%。造成这种情况的主要原因有:

一是汽车宏观市场景气度较低,销量下降拖累营业收入下降,营业利润的基础被削弱;二是汽车空调压缩机是一种典型的规模经济产品,销量下降导致单位产品的固定成本分摊有所上升;三是公司在报告期持续增大研发投入,研发人员数量和投入加大,相关费用与支出增幅较大;四是上年同期公司服装业务尚未出售,实现业务收入1.9亿元,2018年下半年服装板块已出售,本报告期无相关收入,致使收入降幅较大;五是上年同期南京奥特佳大明路103号厂区拆迁,获得大额搬迁相关政府补贴和资产处置收入,上年同期利润基数较高,导致本期利润相对降幅较大。

(二)报告期的主要经营活动

1.深入开展降本增效活动,抵御行业严冬不利影响。公司2019年以来继续深入开展降本增效活动,对全体人员、全业务流程和全产品线做了细致梳理,深挖降低成本、节约费用的潜力,进一步降低各类不合理不必要的消耗及支出,同时提升工作效率考核力度。公司以精益管理的思路将降本增效任务细化,分配至各子公司和部门,对全员实施精确的效率及成本控制考核,确保以更低的成本与更高效的工作对抗行业严冬。经过实践,公司费用明显下降,主营产品的毛利率有所回升,并抵御了因销量下降导致的部分分摊成本的上升。

2.与市场紧密结合,不断提升研发实力。报告期内,公司结合市场拓展形势与在手订单情况,继续下大力气增强研发实力,注入大量资源推动研发部门出成果,与市场需要紧密对接,适应客户对新产品新工艺的需求,加紧开发对应新车型的新产品。公司新能源汽车热管理技术研发领域持续投入,报告期内已基本完成第四代电动压缩机的开发,预计明年可以随新车型上市,配套国内主流客户以及海外客户;公司开发出新一代的新能源大巴电池热管理系统,并与国内多家电池厂和商用车企业展开了合作;与多家国内领先的新能源造车新势力公司深入合作,为客户开发包含空调、电池冷却、热泵在内的热管理系统技术。空调热泵系统已成为电动车热管理未来发展趋势,子公司空调国际具有明显领先的技术,有望进一步扩大市场份额。

3.深入开拓市场,针对目标市场开展针对性的营销,对销售体系进行重组,赋予其更灵活的业务策略,强调了对客户的服务响应速度,在整体萎缩、竞争加剧的市场环境中着力开拓新增客户。在国内,公司陆续成为一汽-大众汽车电动空调压缩机、长城汽车活塞式空调压缩机供应商,拓宽了销路;在汽车空调系统领域新获得了一汽、吉利、奇瑞等国产品牌的项目订单;公司研发的新一代变排量活塞压缩机获得客户好评,市场份额稳步提升;在国际市场,一方面巩固对北美和欧洲的出口,提升出口销量,同时依靠先进的技术及可靠的质量,陆续获得北美知名电动车品牌在美国及上海工厂的供货函,打通了南美标致雪铁龙生产厂的销售渠道,预计下半年开始供货。

2.涉及财务报告的相关事项

(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司2019年1-6月会计政策变更事项如下:

①一般企业财务报表格式的修改;②执行新工具准则。

详细情况参见2019半年度财务报告中的财务报表附注(三)重要会计政策和会计估计 31、重要会计政策和会计估计变更。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司2019年1-6月纳入合并财务报表的主体共99户,比上年度增加5户,减少3户,详细情况参见2019半年度财务报告中的财务报表附注“(六)合并范围的变更”。

深圳市中洲投资控股股份有限公司

董事长:姚日波

2019年8月15日

公司代码:600600 公司简称:青岛啤酒

青岛啤酒股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青岛啤酒	600600	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	青岛啤酒	00168	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张瑞祥	孙晓航
电话	0532-85713831	0532-85713831
办公地址	青岛市香港中路五四广场青啤大厦	青岛市香港中路五四广场青啤大厦
电子信箱	secretary@tsingtao.com.cn	secretary@tsingtao.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	37,456,413,023	34,075,265,005	9.92
归属于上市公司股东的净资产	18,952,059,212	17,970,471,086	5.46
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	3,818,068,111	4,184,373,566	-8.75
营业收入	16,550,665,464	15,153,690,513	9.22
归属于上市公司股东的净利润	1,630,516,036	1,302,224,985	25.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,444,985,680	1,106,423,093	30.60
加权平均净资产收益率(%)	8.68	7.32	增加1.36个百分点
基本每股收益(元/股)	1.207	0.964	25.21
稀释每股收益(元/股)	1.207	0.964	25.21

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	37,287户。其中:A股37,012户,H股股东275名。
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
香港中央结算(代理人)有限公司	境外法人	45.44	613,841,647	0	未知	
青岛啤酒集团有限公司	国有法人	32.83	443,467,655	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.42	32,708,915	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.31	31,216,363	0	无	0
中国建银投资有限责任公司	国有法人	1.30	17,574,505	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.78	10,517,500	0	无	0
招商银行股份有限公司-东方红睿泽三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.41	5,518,520	0	无	0
香港金融管理局-自有资金	境外法人	0.38	5,188,148	0	无	0
中国银行股份有限公司-嘉实沪港深精选股票型证券投资基金	其他	0.29	3,899,955	0	无	0
澳门金融管理局-自有资金	境外法人	0.27	3,653,288	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.青啤集团持股数量包括了通过其自身以及全资附属公司鑫海盛持有的本公司H股股份合计38,335,600股,其本身持有本公司A股股份405,132,055股。 2.香港中央结算(代理人)有限公司及香港中央结算有限公司均为香港交易及结算所有限公司的全资子公司,香港中央结算(代理人)有限公司持有的H股股份乃代表多个客户所持有,并已扣除青啤集团及鑫海盛持有的H股股份数量。而香港中央结算有限公司持有的A股股份亦为代表其多个客户持有。 3.根据复星国际的说明,复星国际下属五家实体合计持有本公司H股股份243,108,236股,占本公司总股本的17.99%。于报告期末,复星国际下属五家实体所持股份是由香港中央结算(代理人)有限公司代为持有。除上所述,本公司并不知晓前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年中国啤酒市场平稳发展,消费结构不断升级,行业产能及产品结构进一步优化,上半年实现啤酒产量1948.8万千升(数据来源:国家统计局规模以上啤酒企业产量),同比微增0.8%。

报告期内,公司积极拓展国内外市场,通过品牌及品种结构优化提升等举措,实现了销量、销售收入、净利润持续增长,品牌价值持续攀升的良好发展态势。报告期内共实现啤酒销量473万千升,同比增长3.6%;实现营业收入人民币165.51亿元,同比增长9.22%;实现归属于上市公司股东的净利润人民币16.31亿元,同比增长25.21%。

报告期内,公司继续深化推进“青岛啤酒主品牌+崂山啤酒第二品牌”的品牌发展战略,围绕公司产品战略、区域战略积极开展品牌推广,充分发挥青岛啤酒品牌和品质优势,持续提升青岛啤酒中高端品牌定位,不断促进产品结构优化升级,助力青岛经典、青岛纯生、新特产品及崂山啤酒做强、做优、做大,加快向高附加值产品转型升级。上半年,主品牌青岛啤酒其实现销量236.0万千升,同比增长6.3%,继续保持在国内中高端产品市场的竞争优势。

面对原材料成本上涨的严峻挑战,公司在努力提升产品结构和价格的同时,持续优化成本控制和费用投入,加强费用有效性管理,多措并举降本增效,保持了公司盈利持续稳定增长。

公司不断推进创新驱动发展,通过打造高效供应链协同增效,优化集中采购竞价策略,积极消化成本上升压力;运用智能制造新技术实现智能生产、绿色生产,提高资源配置效率,加速新旧动能转换,保持差异化竞争优势。公司积极推进实践新渠道和新业态发展,加快新零售新业态市场布局,不断完善电商销售渠道体系,多渠道满足互联网时代消费者的购买需求和消费体验,为青啤可持续健康发展开拓新的增长空间。

2019年上半年,“青岛啤酒”以人民币1,637.72亿元的品牌价值,连续16年蝉联中国啤酒行业品牌价值第一;公司第二啤酒品牌“崂山啤酒”的品牌价值亦达人民币327.09亿元。(数据来源:世界品牌实验室发布)

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

财政部于2018年颁布了修订后的《企业会计准则第21号——租赁》(财会〔2018〕35号),并于2019年颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号),本公司已采用上述准则和通知编制截至2019年6月30日止六个月期间的财务报表,详细内容请参见2019年半年度报告中财务报表附注中“重要会计政策变更”说明。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

青岛啤酒股份有限公司

2019年8月15日

证券代码:002659 证券简称:凯文教育 公告编号:2019-037

北京凯文德信教育科技股份有限公司

【2019】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

2019 年 6 月 28 日,公司召开第四届董事会第二十四次会议审议通过《关于终止收购 WCC 三所学院暨开展合作的议案》,交易各方经友好协商,文华学信与美国瑞德大学签订了《终止与合作的协议》,双方在课程研发、学术交流、师资等方面开展合作,此合作实现将优质艺术教育资源引入校园,构建公司差异化竞争优势和核心竞争力,同时凯文学校艺术素质培养特色的优势将进一步巩固,高端优质的教育品牌形象也将进一步凸显。

(六)推进定向增发非公开发行项目,延伸教育产业布局

经第四届董事会第十二次会议、2018年第五次临时股东大会及第四届董事会第二十四次会议、2019年第一次临时股东大会审议通过,公司拟筹划非公开发行股票事项,本次非公开发行股票数量不超过发行前总股本的20%,且募集资金总额不超过人民币10.00亿元(含本数),扣除发行费用后,募集资金净额拟投资于“青少年高品质素质教育平台项目”。

本次募集资金投资项目“青少年高品质素质教育平台项目”的实施,有利于公司抓住素质教育市场战略发展期,利用既有教育资源优势,延伸现有教育产业价值链,在国际学校业务的基础上,大力发展高品质素质教育业务,推动品牌输出、管理输出、课程体系输出和校内外教育业务协同发展,提高现有优质资源的边际效益,增强公司盈利能力,实现公司打造“国际教育+素质教育”的战略布局。

截至目前,公司已对中国证监会第二次反馈意见进行回复,并在巨潮资讯网披露了《关于本次非公开发行股票申请文件二次反馈意见的回复(修订稿)》。

(七)执行优秀人才引进与储备战略,使人才成为企业发展内部驱动力

优秀的师资力量是教育产业发展的核心软实力,公司通过与国内外顶尖教育机构强强联合,引进优秀的国际教育管理人才与教师团队。

2.涉及财务报告的相关事项

(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2017年6月,财政部发布了《企业会计准则解释第9号——关于权益法下投资净损失的会计处理》、《企业会计准则解释第10号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》、《企业会计准则解释第11号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第12号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》等四项解释,本公司于2018年1月1起执行上述解释。

2019年4月30日,财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会【2019】6号),要求对已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业应按如下规定编制财务报表:

资产负债表中将“应收股利”和“应收利息”归并至“其他应收款”项目;将“固定资产清理”归并至“固定资产”项目;将“工程物资”归并至“在建工程”项目;将“应付