

一 重要提示
1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别及连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。
5 经董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

公司半年度不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健民集团	600976	武汉健民

联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表

姓名 刘丽娟 周捷

电话 027-84622360 027-84622360

办公地址 武汉市汉阳区鹦鹉大道48号 武汉市汉阳区鹦鹉大道48号

电子邮箱 whjnh@163.com jiehuang@whjx.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)	
		货币资金	货币资金
1,777,304,048.34	1,722,162,746.04	3.20	
归属于上市公司股东的净资产	1,166,266,620.80	1,139,760,604.37	-2.33
年初至报告期期末	(1-6月)	本报告期初至报告期期末增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	16,644,321.00	42,573,064.76	-53.98%
营业收入	1,111,969,101.30	1,074,606,863.07	3.48
归属于上市公司股东的净利润	55,956,028.27	57,402,500.88	-2.67
扣除非经常性损益后的净利润	49,526,027.06	50,649,617.90	-2.22
加权平均净资产收益率(%)	4.85	5.21	减少0.36个百分点
基本每股收益(元/股)	0.36	0.38	-5.26
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.38	-5.26

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东数(户)	
8,402	

截止报告期末表决权恢复的优先股股东数(户)

0

前十名股东持股情况

(以下简称为“高福药业”)

股东名称 持股性质(%) 持股数量 持有有限售条件的股份数量 持有的无限售条件的股份数量

华立医药集团有限公司 境内非国有法人 22.07 33,882,409 无 无

中国医药工程股份有限公司-东方红医药行业混合型基金 其他 4.99 7,647,686 无 无

上海高福资产管理有限公司 其他 4.66 7,000,000 无 无

华安未来资产管理有限公司-华安稳健资产配置混合型基金 其他 3.02 4,631,664 无 无

泰康养老-交银施罗德-泰康健康产业投资中心(普通合伙) 其他 2.10 3,225,446 无 无

中国建设银行股份有限公司-中国建设银行-中国建设银行-中国建设银行理财产品 其他 1.98 3,034,819 无 无

深圳市南山区鑫茂股权投资有限公司-南山区鑫茂-私募基金 其他 1.85 2,832,341 无 无

兴业银行股份有限公司-兴业银行理财产品 其他 1.49 2,284,691 无 无

深圳众合投资有限公司 其他 1.41 2,169,940 无 无

上述股东关联关系或一致行动的说明

通过报告期末表决权恢复的优先股股东及其数量的说明

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

3. 经营情况的讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年医药、医保、医疗联动改革深入推,新基药目录公布,医保支付改革、集采招标、辅助用药政策相融合出台和落地执行,加速医疗行业的去劣存优和转型升级,给医药行业带来诸多挑战。上市公司紧紧围绕“效益就是生命——2019年度工作计划”,持续开展核心业务,夯实各项基础能力,努力实现集团健康稳定发展,报告期内实现营业收入111,196,91万元,同比增长3.48%,其中医药工业66,975.68万元,同比增长10.48%;医药商业64,717.33万元,同比减少3.34%;实现归属于上市公司股东的净利润6,996,60万元,同比增加2.67%。

重点工作完成情况:

(1) 重组项目,提升营运力。

重塑品牌影响力,以“龙牡”、“叶开泰”品牌为核心,完成龙牡广告片及新企业形象宣传片的制作与正式投放,精准传播渠道,链接产品推广;实现产品战略,整合重点产品的宣传与合作,进一步提升产品影响力。

2.7 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正追溯调整的情况、更正金额、原因及其影响

□适用 √不适用

3.4 经营情况的讨论与分析

3.5 经营情况的讨论与分析

3.6 经营情况的讨论与分析

3.7 经营情况的讨论与分析

3.8 经营情况的讨论与分析

3.9 经营情况的讨论与分析

3.10 经营情况的讨论与分析

3.11 经营情况的讨论与分析

3.12 经营情况的讨论与分析

3.13 经营情况的讨论与分析

3.14 经营情况的讨论与分析

3.15 经营情况的讨论与分析

3.16 经营情况的讨论与分析

3.17 经营情况的讨论与分析

3.18 经营情况的讨论与分析

3.19 经营情况的讨论与分析

3.20 经营情况的讨论与分析

3.21 经营情况的讨论与分析

3.22 经营情况的讨论与分析

3.23 经营情况的讨论与分析

3.24 经营情况的讨论与分析

3.25 经营情况的讨论与分析

3.26 经营情况的讨论与分析

3.27 经营情况的讨论与分析

3.28 经营情况的讨论与分析

3.29 经营情况的讨论与分析

3.30 经营情况的讨论与分析

3.31 经营情况的讨论与分析

3.32 经营情况的讨论与分析

3.33 经营情况的讨论与分析

3.34 经营情况的讨论与分析

3.35 经营情况的讨论与分析

3.36 经营情况的讨论与分析

3.37 经营情况的讨论与分析

3.38 经营情况的讨论与分析

3.39 经营情况的讨论与分析

3.40 经营情况的讨论与分析

3.41 经营情况的讨论与分析

3.42 经营情况的讨论与分析

3.43 经营情况的讨论与分析

3.44 经营情况的讨论与分析

3.45 经营情况的讨论与分析

3.46 经营情况的讨论与分析

3.47 经营情况的讨论与分析

3.48 经营情况的讨论与分析

3.49 经营情况的讨论与分析

3.50 经营情况的讨论与分析

3.51 经营情况的讨论与分析

3.52 经营情况的讨论与分析

3.53 经营情况的讨论与分析

3.54 经营情况的讨论与分析

3.55 经营情况的讨论与分析

3.56 经营情况的讨论与分析

3.57 经营情况的讨论与分析

3.58 经营情况的讨论与分析

3.59 经营情况的讨论与分析