

一、重要提示
1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
2. 本公司监事会、监事会对半年度报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 本半年度报告未经审计。
5. 经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案
本公司报告期，公司未进行利润分配，也不进行公积金转增股本。
6. 公司基本情况
7. 2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱婴室	603214	不适用
联系人和联系方式	董秘办秘书	证券事务代表		
姓名	高巍	唐丽娟		
电话	021-69470777	021-69470777		
办公地址	上海市浦东杨高中路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼6层	上海市浦东新区杨高中路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼6层		
电子信箱	investor.list@aiyingshi.com	investor.list@aiyingshi.com		

2.2 公司主要财务数据

	单位：元	币种：人民币
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产	1,527,362,203.76	1,387,916,033.06 10.04
归属于上市公司股东的净资产	920,699,003.78	885,461,101.91 3.98
本报告期	(1-6月)	本报告期比上年同期增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	-504,061.36	-86,846,613.77 -100.08
营业收入	1,179,450,330.60	1,017,206,572.19 16.92
归属于上市公司股东的净利润	62,287,320.00	48,326,471.16 27.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,889,697.52	40,492,270.98 25.68
加权平均净资产收益率(%)	6.82	8.10 减少1.28个百分点
基本每股收益(元/股)	0.02	0.06 10.01
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.06 10.01

2.3 前十名股东持股情况表

截至报告期末股东总数(户)					
10,589					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					
0					
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
施康	境内自然人	22.67	23,067,754	23,067,754	质押 1,368,700
PartnersGroupFamilyBusinessLimited	境外法人	18.87	19,192,897	0	无
吴强强	境内自然人	11.80	12,000,000	12,000,000	质押 1,824,900
杨海萍	境内自然人	3.73	3,795,000	0	无
上海爱婴投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.05	3,795,000	3,795,000	无
刘立平	境内自然人	342	3,482,600	0	质押 1,010,000
董海存	境内自然人	32.0	3,334,500	3,334,500	质押 912,500
张伟伟	境内自然人	1.07	1,064,840	1,064,840	无
太平人寿保险有限公司	国有法人	0.76	902,674	0	无
黄伟华	境内自然人	0.76	798,067	798,067	无

上述股东关联关系或一致行动的说明

不适用

2.4 截止报告期末的股东总股数、前十名股东股数情况表

□适用 □不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 □不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债券情况

□适用 □不适用

2.7 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，围绕战略发展方向，公司积极推进既定战略目标及相关经营计划：

公司身处母婴市场竞争激烈，消费升级，育儿观念变化为行业带来长期驱动力，推进了主营业务向集聚主业，以渠道拓荒和升级、品牌建设、产品结构优化、供应链优化等为主轴，较好地推进了主营业务快速发展。

报告期内，公司积极推进线下门店开发和升级，提升门店形象，通过开发APP新功能，升级页面模块，上线更多商品，增添更多样的服务功能，加强与异业合作，持续提升电商平台交易体验感，增强平滑粘性；公司开发的小程序借助微信海量的用户平台，流量入口众多，便于商品的营销推广，截至目前报告期末，公司客户数达到117,915,035人，比上年同期增长15.92%，归属于上市公司股东的净利润为428,793.8万元，比上年同期增长2.31%，门店销售收入104,733.94万元，占比占88.2%，收入同比增长17.23%；电子商务销售收入165,89万元，份额占比2.6%，收入同比增长87.11%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计核算方法发生改变的情况及其影响

□适用 □不适用

依据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》准则通知要求对公允价值模式的业务模式，公司将持有的权益类投资由原在资产负债表中分类为可供出售金融资产科目列报调整为在其他权益工具投资科目列报，后续公允价值变动及处置利得、损失计入其他综合收益。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正追溯调整的情况、更正金额、原因及其影响

□适用 □不适用

3.4 报告期内发现的重大差错更正追溯调整的情况、更正金额、原因及其影响

□适用 □不适用

3.5 报告期内重大会计差错更正的金额

□适用 □不适用

3.6 会计政策、会计估计的变更

3.7 会计政策、会计估计变更的原因

3.8 会计政策、会计估计变更的影响

3.9 会计政策、会计估计变更的累积影响数

3.10 会计政策、会计估计变更的金额

3.11 会计政策、会计估计变更的累积影响数

3.12 会计政策、会计估计变更的金额

3.13 会计政策、会计估计变更的金额

3.14 会计政策、会计估计变更的金额

3.15 会计政策、会计估计变更的金额

3.16 会计政策、会计估计变更的金额

3.17 会计政策、会计估计变更的金额

3.18 会计政策、会计估计变更的金额

3.19 会计政策、会计估计变更的金额

3.20 会计政策、会计估计变更的金额

3.21 会计政策、会计估计变更的金额

3.22 会计政策、会计估计变更的金额

3.23 会计政策、会计估计变更的金额

3.24 会计政策、会计估计变更的金额

3.25 会计政策、会计估计变更的金额

3.26 会计政策、会计估计变更的金额

3.27 会计政策、会计估计变更的金额

3.28 会计政策、会计估计变更的金额

3.29 会计政策、会计估计变更的金额

3.30 会计政策、会计估计变更的金额

3.31 会计政策、会计估计变更的金额

3.32 会计政策、会计估计变更的金额

3.33 会计政策、会计估计变更的金额

3.34 会计政策、会计估计变更的金额

3.35 会计政策、会计估计变更的金额

3.36 会计政策、会计估计变更的金额

3.37 会计政策、会计估计变更的金额

3.38 会计政策、会计估计变更的金额

3.39 会计政策、会计估计变更的金额

3.40 会计政策、会计估计变更的金额

3.41 会计政策、会计估计变更的金额

3.42 会计政策、会计估计变更的金额

3.43 会计政策、会计估计变更的金额

3.44 会计政策、会计估计变更的金额

3.45 会计政策、会计估计变更的金额

3.46 会计政策、会计估计变更的金额

3.47 会计政策、会计估计变更的金额

3.48 会计政策、会计估计变更的金额

3.49 会计政策、会计估计变更的金额

3.50 会计政策、会计估计变更的金额

3.51 会计政策、会计估计变更的金额

3.52 会计政策、会计估计变更的金额

3.53 会计政策、会计估计变更的金额

3.54 会计政策、会计估计变更的金额

3.55 会计政策、会计估计变更的金额

3.56 会计政策、会计估计变更的金额

3.57 会计政策、会计估计变更的金额

3.58 会计政策、会计估计变更的金额

3.59 会计政策、会计估计变更的金额

3.60 会计政策、会计估计变更的金额

3.61 会计政策、会计估计变更的金额

3.62 会计政策、会计估计变更的金额

3.63 会计政策、会计估计变更的金额

3.64 会计政策、会计估计变更的金额

3.65 会计政策、会计估计变更的金额

3.66 会计政策、会计估计变更的金额

3.67 会计政策、会计估计变更的金额

3.68 会计政策、会计估计变更的金额

3.69 会计政策、会计估计变更的金额

3.70 会计政策、会计估计变更的金额

3.71 会计政策、会计估计变更的金额

3.72 会计政策、会计估计变更的金额

3.73 会计政策、会计估计变更的金额

3.74 会计政策、会计估计变更的金额

3.75 会计政策、会计估计变更的金额

3.76 会计政策、会计估计变更的金额

3.77 会计政策、会计估计变更的金额

3.78 会计政策、会计估计变更的金额

3.79 会计政策、会计估计变更的金额