

五措并举 平台经济发展路径明确

□本报记者 王舒娜

近日,为促进平台经济规范健康发展,国务院办公厅印发《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》,从五个方面提出规范要求。

一是优化完善市场准入条件,降低企业合规成本。推进登记注册便利化,进一步简化平台企业分支机构设立手续,放宽新兴行业企业名称登记限制;清理和规范制约平台经济健康发展的行政许可、资质资格等事项,指导督促有关地方评估网约车、旅游民宿等领域的政策落实情况,优化完善准入条件、审批

流程和服务;加快完善新业态标准体系,为新产品新服务进入市场提供保障。

二是创新监管理念和方式,实行包容审慎监管。探索适应新业态特点,有利于公平竞争的公正监管办法,分领域制定监管规则 and 标准,在严守安全底线的前提下为新业态发展留足空间;科学合理界定平台责任,加快研究出台平台尽职负责的具体办法;建立健全协同监管机制,积极推进“互联网+监管”,维护公平竞争市场秩序。

三是鼓励发展平台经济新业态,加快培育新的增长点。发展“互联网+服务业”,支持社会资本进入基于互联网的医疗健康、教育

培训、养老家政、文化、旅游、体育等新兴服务领域;发展“互联网+生产”,推进工业互联网创新发展;推进“互联网+创业创新”,依托互联网平台完善全方位创业创新服务体系;加强网络支撑能力建设。

四是优化平台经济发展环境,夯实新业态成长基础。加强政府部门与平台数据共享,上线运行全国一体化在线政务服务平台电子证照共享服务系统;加大全国信用信息共享平台开放力度,支持平台提升管理水平;建成全国统一的电子发票公共服务平台,尽快制定电子商务法实施中的有关信息公示、零星小额交易等配套规则。

五是切实保护平台经济参与者合法权益,强化平台经济发展法治保障。抓紧研究完善平台企业用工和灵活就业等从业人员社保政策,开展职业伤害保障试点;加强消费者权益保护,督促平台建立健全消费者投诉和举报机制;完善平台经济相关法律法规。

中国政策科学研究会常务理事徐洪才接受中国证券报记者采访时表示,平台经济在拉动就业、激活市场活力、推动经济增长方面做出了巨大贡献,并且还存在很大潜力,《意见》的出台是要想方设法、千方百计挖掘这种潜力。在当前外部环境复杂严峻的情况下,要按照稳中求进原则,促进平台经济快速健康发展。

上半年全国网上零售额同比增17.8%

□本报记者 程竹

商务部网站消息,8月8日,电子商务司负责人在介绍2019年上半年全国网络零售市场发展情况时表示,上半年,我国网络零售市场保持快速增长,全国网上零售额达4.82万亿元,同比增长17.8%,比一季度提高2.5个百分点。其中,实物商品网上零售额3.82万亿元,增长21.6%,占社会消费品零售总额的比重为19.6%,比一季度提高1.4个百分点,对社消零增长的贡献率达44.8%,比一季度提高3.6个百分点。在激发需求潜力、扩大国内消费方面的作用不断增强。

该负责人表示,上半年,我国网络零售市场呈现以下特点:

一是消费提质升级趋势明显。据商务大数据监测,网络零售B2C模式占比不断提升。B2C零售额占全国网络零售额的比重达75.8%,较上年同期提升4.1个百分点。化妆品、智能家居、保健品等消费升级商品销售额增长较快,同比增速均超过30%。10万多品牌参与首届“双品网购节”,销售额达770亿元,同比增长超过32%。新品加快上市,主要电商平台的核心品牌,80%以上在今年“618”期间发布了新品,销量超过百万件。

二是地域消费热点呈现差异。据商务大数据监测,上半年东、中、西和东北地区网络零售额占全国比重分别为83.2%、9.6%、5.9%、1.3%;同比增速分别为17.8%、35.4%、13.9%和20.6%。不同地域呈现不同消费热点,大城市生鲜、化妆品、宠物用品等零售额增长较快,中小城市和农村地区服装、汽车用品、大家电等零售额增长较快。

三是农村电商发展潜力较大。随着数字乡村建设、电子商务进农村综合示范、网络扶贫等工作深入推进,农村网络零售增速不断加快,电商扶贫成效显现。据商务大数据监测,上半年全国农村网络零售额达7771.3亿元,同比增长21.0%,增速高于全国3.2个百分点。全国农产品网络零售额1873.6亿元,同比增长25.3%。商务部指导中国电商扶贫联盟积极开展农产品品牌促进工作,完成464家贫困地区农产品品牌企业“三品一标”认证培训,已有129家正在进行认证。全国贫困县网络零售额达659.8亿元,同比增长18.0%。

四是跨境电商保持较快增长。商务大数据监测显示,今年上半年主要跨境电商平台零售进口额同比增长超过20%。从原产地看,自日本、美国、韩国进口额排名前三,占比分别为19.1%、13.9%和10.7%。从品类看,化妆品、粮油食品和日用品进口额排名前三,占比分别为34.8%、24.7%和9.6%。

五是电商与实体融合更加紧密。上半年,线上与实体的融合向着贴近消费者、提升运营效率的方向发展。许多电商平台强化开放赋能,重点布局下沉市场,融入社区生态,取得良好效果。社交电商模式更加多元,社区拼团、熟人拼购、直播、论坛、短视频等竞相发展,充分满足消费者差异化需求,推动消费潜力不断释放。

外贸韧性较强 7月进出口超预期

□本报记者 赵白执南 彭扬

海关总署8日公布数据显示,7月份,我国进出口总值2.74万亿元,同比增长5.7%。其中,出口1.53万亿元,同比增长10.3%;进口1.21万亿元,同比增长0.4%;贸易顺差3102.6亿元,扩大79%。业内专家表示,未来几个月进出口压力依然存在,但不宜过度悲观。未来出口可能会有扰动,但三季度净出口仍能正向拉动经济增长。

外贸韧性较强

交通银行首席经济学家连平表示,7月美欧等主要经济体景气度继续下降,同时我国去年同期基数较高,但7月出口远超预期出现正增长,进口下降幅度也低于预期,而且环比均有回升,显示出我国外贸较强的韧性。

出口方面,7月中国对美国出口同比环比均有一定幅度下降,而对欧盟、东盟出口同比分别增长6.5%和15.6%,环比分别增长7.4%和2.2%,连平称,这是出口超预期增长

的主要原因。

“进口增速还在低位徘徊。一方面,内需只是较之前有所修复,还没有明显扩张;另一方面,过去环保限产、去产能等政策导致上游钢材等原材料进口增速远高于产量增速,随着环保限产、去产能政策对产能抑制作用减弱,钢材产量增速快速上升并超过进口增速,这一阶段在2018年就已经开始。”新时代证券首席经济学家潘向东称。

对进出口无需悲观

连平表示,未来几个月进出口压力依

然存在,但无需悲观。一是中国产品竞争力较强,具有快速转向的能力;二是出口市场多元化格局初步形成,对欧盟、东盟及“一带一路”沿线国家和地区出口将保持增长;三是稳外贸措施有望继续推出;四是人民币汇率适度贬值,一定程度上有助于缓解出口压力;五是抢出口效应仍有望阶段性存在。

中信建投宏观分析师黄文涛认为,总体看,未来出口可能会有扰动,但三季度净出口仍能正向拉动经济增长。7月出口增速回升,部分可能受同比基数走低和前期人

民币贬值的滞后影响,同时也与先行指标CRB指数的短暂回升一致。从国别结构看,7月对东盟、澳大利亚、俄罗斯、加拿大、巴西、南非的出口都拉动了总出口增速回升,符合CRB指数回升、资源国收入增加拉动中国外需的逻辑。

为缓解进出口压力,稳定外贸,相关部门已制定一系列稳外贸细化措施,包括修订进口技术和产品目录、拓展关键零部件和先进设备进口多元化渠道、进一步扩大跨境电商综合试验区试点以及尽快推出第三批进口贸易示范区等。

商务部外贸司负责人日前表示,当前外贸工作的重中之重,就是要抓好政策落实,做好稳外贸工作。商务部将问计于企、问计于地方,储备更加精准有力的政策举措并适时推出。

中国供应链金融 数字信息服务平台启动建设

□本报记者 彭扬

中国证券报记者8日从中国互联网金融协会获悉,近日,中国互联网金融协会“互联网+供应链金融”工作组正式启动了中国供应链金融数字信息服务平台的建设工作,向全社会提供全面、安全、高效的供应链金融数字信息服务。

协会业务三部主任杨彬介绍,当前供应链金融行业发展很快,但也存在一些突出问题,比如:中小微企业过分依赖核心企业的信用背书和信用传递,不利于自身信用的建立,弱势地位愈发严重;各地建设区域性的供应链金融平台的积极性较高,但大多局限在本地或本企业上下游之间使用,一方面重复建设问题凸显造成投资浪费,另一方面大大小小的平台之间割裂,形成一个又一个新的数据“孤岛”;利用数据、信息为中小微企业提供信用评价服务的有效供给严重不足,甚至有的企业为了抢占客户,降低风控标准。

协会建设中国供应链金融数字信息服务平台,就是按照服务实体经济和提高融资效率的原则,实现参与各方的共赢,避免重复投资与资源浪费,帮助中小微企业获得低成本、可持续的金融服务,帮助金融机构精准识别客户、控制信贷风险,帮助核心企业优化供应链、实现供应链的优胜劣汰,帮助金融科技公司不断提升服务水平和服务能力。

协会将联合各参与单位按照“共商、共建、共享”的原则,采用“一次规划、分步实施、迭代开发”的方式开发建设这一平台。平台将作为供应链金融行业基础设施,通过全面采集、整理、加工中小微企业基于供应链和产业链的完整信息,对数据进行标准化处理和深度加工,对中小微企业进行多层次画像,构建中小微企业全景关系网络图谱,着力解决当前金融机构无法准确识别中小微企业的生产经营及财务状况,信息获取难、有效信息少,不愿贷、不能贷、不会贷等问题。

据知情人士透露,近期平台有望实现首期功能,对外试点提供中小微企业工商、税务、发票、司法等公共数据和多头网络借贷、仓储、物流等部分企业经营数据的查询服务。同时,平台正在研究搭建基于区块链和分布式账本技术的供应链金融应用子系统。

物价上行压力可控

(上接A01版)另外,货币流动性抬升物价的可能性低。今年将继续实施稳健的货币政策,不搞“大水漫灌”,市场流动性有望保持在合理区间,流动性抬升物价的可能性低。

保持物价基本稳定,是宏观政策重要着力点。相关部门已多次强调将继续加强市场监测,保障水果、蔬菜、肉蛋产品等生活必需品市场供应。由此预计,全年CPI涨幅保持在3%以内概率较大,不会带来通胀压力,而这也为宏观政策调控留足了空间。

投资者损失计算软件成威 投服中心切实推动示范判决机制落地

□本报记者 周松林

投服中心8日消息,8月7日,上海金融法院全国首例示范案件——原告潘某等诉被告方正科技集团股份有限公司证券虚假陈述责任纠纷一案二审由上海市高级人民法院判决驳回被告上诉,维持原判。该案是全国首例公开宣判并生效的示范案件,开创性地引入中证中小投资者服务中心作为第三方专业机构辅助法院进行损失核定,为证券领域投资者司法救济提供了重要基础。

长期以来,投资者损失计算是相关司法

实践的难点和痛点。投服中心以损失计算为切入点,创新性地开发出证券虚假陈述案投资者损失计算软件,有助于推动示范判决机制尽早落地。

该损失计算软件具备投资差额损失计算、证券市场系统风险扣除计算和证券市场非系统性风险扣除计算等三大核心功能。“投资差额损失计算功能”可提供移动加权平均法和实际成本法两种买入均价算法。其中,移动加权平均法被公认为最合理的买入成本计算方法,以往受限于计算过程繁琐,很少在司法实践应用。而

上述损失计算软件有效解决了这一司法实践痛点。

此外,投服中心还创新性地提出“3+X”组合参考指数的证券市场系统风险认定与扣除方法。自2017年以来,最高人民法院民二庭先后3次赴投服中心就损失计算软件开发应用进行调研。经上海市高级人民法院组织专家评估,损失计算软件的计算逻辑得到了一致认可。

自今年年初该软件应用以来,投服中心积极向多地法院交流推介。截至目前,投服中心共接到上海、郑州、广州等四地法院共8

起证券虚假陈述案件的损失核定委托,涉及投资者数千名。

投服中心表示,公益性投资者保护机构以辅助投资者损失核定身份参与诉讼,上海市高级人民法院、上海金融法院根据该损失核定意见做出示范判决,是证券投资者保护与司法审判领域的开创性举措,既体现了投服中心的专业性和公益性,又展现了上海司法机关对证券投资者司法救济的创新意识和担当精神。在损失计算软件助力下,群体性证券纠纷诉讼新模式得以正式落地。

2018年度全国企业年报公示率为91.47%

□新华社电

企业依法按时年报,是其履行法定义务、累积自身信用、强化信用主体责任的基础性制度。记者8日从国家市场监督管理总局获悉,2018年度全国企业年报公示率为91.47%。全国应当报送公示2018年度年报的企业

3258.43万户,已经报送公示的企业2980.47万户。

国家市场监督管理总局信用监管司副司长虞登夫介绍,企业信用信息公示制度得到社会广泛关注,企业年报信息在政府采购、行政许可、银行信贷、合同签订、交易达成等方面得到了更广泛的运用,有力促进了社会信用体系建设

设。截至今年6月30日,国家企业信用信息公示系统网站页面访问量达1026.7亿次、市场主体查询量达214.6亿次,信赖公示系统、查询年报信息、保障交易安全的社会氛围日渐形成。

虞登夫表示,企业依法按时年报,对于培育企业诚信自律意识、消除市场信息不对称、

保障市场交易安全、夯实信用监管工作基础至关重要。各地市场监管部门将企业年报和失信联合惩戒结合起来,及时将列入经营异常名录满3年的企业依法列入严重违法失信企业名单,继续依法清理长期未经营企业,有效清理虚数,净化市场环境,为信用分级分类监管奠定了良好基础。

五大行理财子公司到齐 权益资产配置再添活水

(上接A01版)

将形成“一超多强”格局

马曙光表示,国际银行系资管发展经验表明,银行理财市场既是一个充分竞争市场,也是一个头部效应明显的市场。我国银行理财发展历程也证明了这一点。在银行理财“子

公司化”后,预计业务资源逐步向头部集中,形成“一超多强”格局。

对各家理财机构而言,马曙光表示,既要积极面对市场竞争,又要积极拓展合作空间。由于各家机构在客户群体、资金体量、渠道资源方面不尽相同,因此,可在产品研发、流动性管理、产品销售方面加强合作,提高资源利用

效率,更好、更全面地满足客户投资理财需求。

国信证券银行首席分析师王剑表示,银行理财子公司加入资管行业后,将直接与其他资管机构形成竞争,并一同接受资管新规监管。随着不同类别资管公司监管要求趋于一致,而且银行理财子公司作为目前唯一能同时从事公募和私募业务的机构,再借助股东银行综合优

势,其参与势必对资管行业格局产生一定影响。

王剑认为,银行理财子公司可继续强化非标债权资产投资,在股票投资等互补领域与基金、券商等资管机构合作,从而提升产品整体收益和吸引力。预计在整个资管市场中不同类别机构最终会形成“监管统一、各有侧重、竞合并存”的市场格局。