

(上接A22版)

核查事项的法律意见》。

四、网下发行

(一) 参与对象

经

行

人

和

保

荐

机

构

(主

承

销

商

)

确

认

可

参

与

本

次

网

下

申

购

的

投

资

者

数

量

为

208

家

，提

交

有

效

报

价

报

价

报

对

象

数

量

为

2,073

个

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

335

51

倍

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

335.51

倍

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

51

倍

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

51

倍

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

51

倍

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

51

倍

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

51

倍

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

51

倍

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

51

倍

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

51

倍

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

51

倍

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

51

倍

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

51

倍

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

51

倍

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

51

倍

，对

应

的

有

效

申

购

数

量

为

51

倍</div