证券代码:600250 证券简称:南纺股份 编号:2019-025

南京纺织品进出口股份有限公司 关于上海证券交易所问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

天于公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项，存在标的公司估值增长较快的风险；

本次交易标的资产的评估报告由具有证券期货业务资格的评估机构出具，并经有权国有资产监督管理机构备案，选择了资产基础法和收益法作为评估方法并推荐了收益法评估结果作为本次评估的评估结果。本次标的公司股东全面权益价值的评估价值相比前次评估的评估结果增长较快，主要系评估目的、评估方法以及经营的确定性影响所致，具有合理性。本次评估中交易各方对评估模型、评估参数进行了充分论证，对于游客数量、票价的未来增长进行了谨慎预测，但仍存在未来游客数量、票价未能达到预期而导致本次评估的标的公司股东全部权益价值未能实现的风险。

南京纺织品进出口股份有限公司（以下简称南纺股份或公司）于2019年7月4日收到上海证券交易所下发的《关于对南京纺织品进出口股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易预案信息披露的问询函》（上证公函【2019】0977号）（以下简称《问询函》）。根据《问询函》的要求，公司组织相关人员就《问询函》所提问题进行了认真分析与核查，并对《发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》（以下简称预案）的部分内容进行了修订。现对《问询函》中提及的问题回复并公告如下（如无特别说明，本回复中的简称与预案中的简称具有相同含义）：

一、预案披露，本次重组，公司拟向天子麻文旅发行股份购买其持有的秦淮风光51%股权，主营业务为向游客提供内秦淮河水域的水上游船观光游览服务。目前，公司控股股东旅游集团下属子公司秦淮河建设、同力旅游分别以运营外秦淮河武定门—三汊河口段长约12.5公里、南京长江旅江段游览业务，后续也将进一步整合南京市内的相关旅游资源，可能涉及水面游览业务。请补充披露：（1）秦淮河建设和同协力旅游前述游览业务运营的基本情况，对标的资产秦淮风光游船业务的影响，以及秦淮风光拟采取的应对措施；（2）前述三家公司均在南京市区从事水面游览业务，其所提供的服务是否具有同质性和可替代性，是否构成直接或者间接竞争关系；（3）标的资产是否存在与秦淮河建设和同协力旅游，包括但不限于“套票”等在内的业务合作，如存在，请披露收入分配的具体方式；（4）在控股股东将进一步整合南京市内水面游览业务的情况下，本次公司收购秦淮风光的商业考虑，是否符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四十三条关于独立性的相关规定。请财务顾问发表意见。

回复：

（一）秦淮河建设和同协力旅游前述游览业务运营的基本情况，对标的资产秦淮风光游船业务的影响，以及秦淮风光拟采取的应对措施

2019年1-4月，秦淮河建设和同协力旅游前述游览业务运营的基本情况如下：

公司名称	服务内容	票价	游客人数	游船业务收入	游船业务净利润
秦淮河建设	游船	正常60元，根据节假日、景区活动、促销活动等情况浮动	4,000人次左右	约22万元	约-22万元
同协力旅游	江祭、包船、游船	散客:48元；江祭:1,500元/次、1800元/次；包船:5,000-15,000元	散客300多人、江祭25次左右、包船5次左右	约11万元（包含江祭、包船、游船）	约8万元（包含江祭、包船、游船）

2019年4月，秦淮风光主要运营数据如下：

项目	游客人次（万人次）	主营业务收入（万元）
2018年1-4月	42.64	3,244.67
2019年1-4月	44.91	3,862.99
同比增长	5.32%	19.06%

注：2019年1-4月收入增幅高于游客人次增幅，主要系2019年2-4月秦淮灯会期间标的公司限于门盯运载能力有限，根据物价相关文件提高了票价，因此，收入的增长幅度高于游客人次的增长

2019年1-4月，秦淮风光运营情况良好，客户以“十里秦淮”为旅游目的地的散客为主，未受秦淮河建设和同协力旅游水上游览业务的影响。

旅游集团已在其出具的《关于推进上市公司转型的承诺》中明确相关整合措施：本公司第一阶段将重点推动南纺股份整合南京市域内的景区水上观光游览业务。对于本公司控股子公司南京秦淮河建设开发有限公司外秦淮河游船业务，南京同协力旅游有限公司长江旅江段游船业务以及潜在整合对象的水上游览业务，在本次交易完成后2年内或取得资产控制权后的2年内进行梳理、规范，如符合法律法规、国家产业政策及监管要求，本公司将在前述年限内启动注入上市公司；如尚不符合法律法规、国家产业政策及监管要求，本公司将在前述年限内启动放弃控股权、转让全部股权、资产出售、注销、委托经营等方式进行处置。

上述内容已在预案“重大事项提示”之“五、本次交易对上市公司的影响”以及“第八章本次交易对上市公司的影响”之“三、本次交易对上市公司财务状况的影响”中补充披露。

（二）前述三家公司均在南京市区从事水面游览业务，其所提供的服务是否具有同质性和可替代性，是否构成直接或者间接竞争关系

景区水上游览服务的核心内容为沉线景观，秦淮风光与南京秦淮河建设开发有限公司、南京同协力旅游有限公司三家公司虽均在南京市区从事水面游览业务，但其水域、运营线路不同且经营水域之间不相通。秦淮风光运营线路为在我国历史上久负盛名、具有深厚历史文化底蕴的“十里秦淮”段（内秦淮河东水关闸至西水关闸及白鹭洲公园沉花桥终行水面至沉花桥始行水面至沉花桥止）；而秦淮河建设、同协力旅游的运营线路分别为：秦淮风光三于新二枝挂牌，具有较佳的盈利能力，运营能力和财务状况，能够在一定程度上提升上市公司的资产质量、优化上市公司资产负债结构、提升上市公司具有成长性的资产。秦淮风光游览业务经营及发展的运营管理团队，有对于公司进一步整合南京市内其他景区水上游览业务，因此，本次交易有于前述商业考虑而将秦淮风光作为首先收购的标的。

本次交易是上市公司向国资水上观光旅游业务乃至文化旅游产业转型升级迈出的第一步。本次交易完成后，南京水上游览业务将成为上市公司主营业务之一，同时，鼎协集团作为本次交易的控股股东上观光游览业务的运营经验，上市公司将逐步整合南京市区域的水上观光游览业务板块。

2.是否符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四十三条关于独立性的相关规定

本次交易后，上市公司已经控股子公司秦淮河建设、同协力旅游分别以《证券法》、《上市公司收购管理办法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上市公司关联交易实施指引》（以下简称《关联交易指引》）、《监事会议事规则》等规章制度，建立健全了相关内部控制制度，上市公司股东大会、董事会、监事会及经理层分别在公司内部治理、各司其职、相互制衡、相互协调、保障了上市公司治理的规范性，上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及其关联人保持独立，信息披露及时、运行规范。

本次交易完成后，上市公司将在维持现有独立性和稳定性的基础上，依据有关法律法规的要求，进一步完善公司法人治理结构，继续完善公司治理相关的规章制度的建设与实施，维护上市公司及中小股东的利益。上市公司将继续在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及其关联人保持独立，由上市公司独立经营，且法律并承担经营责任和风险。

对于本次交易，旅游集团已在其出具的《关于推进上市公司转型的承诺》中明确了整体旅游计划的整合计划以及对于存量的水面游览公司及潜在的整合对象的处置方案，如下：

“本公司将以南纺股份为控股平台实施旅游资产整合，第一阶段将适时启动推动南纺股份整合南京市域内的景区水上观光游览业务。在符合法律法规、国家产业政策及监管要求前提下，旅游集团将按照国资监管和资产证券化的公允价格逐步向南纺股份注入全部经营性旅游资产或运营权，同时支持南纺股份整合南京市域内景区水上观光游览业务。

“本公司将以南纺股份为控股平台实施旅游资产整合，第一阶段将适时启动推动南纺股份整合南京市域内的景区水上观光游览业务。在本次交易完成后2年内或取得资产控制权后的2年内进行梳理、规范，如符合法律法规、国家产业政策及监管要求，本公司将在前述年限内启动注入上市公司；如尚不符合法律法规、国家产业政策及监管要求，本公司将在前述年限内启动放弃控股权、转让全部股权、资产出售、注销、委托经营等方式进行处置。

注：红色问段为秦淮风光的经营区域，蓝色问段为秦淮河建设的经营区域，绿色方框水域为同协力旅游经营区域，三者相互独立，互不重合

秦淮风光与前述企业的基本情况如下：

项目	秦淮风光	秦淮河建设	同协力旅游	是否独立
业务开展时间	2005年设立后开始经营	2018年10月开始试运营	2019年3月开始试运营	-
经营区域	内秦淮河区域（东水关-西水关）	武定门-三汊河口段	长江旅江（幕府山-燕子矶段）	无重合段，水域不通，相互独立
特许经营权/批准	内秦淮河水上游览线特许经营权（招投标取得）	秦淮河工程范围内的旅游特许经营权（政府直接授权）	运输许可证	无重合段，相互独立
沿线景观/游览内容	内秦淮河十华里及其两岸风光	外秦淮125公里及其两岸风光	长江幕府山-燕子矶段及其风光	景观不同，相互独立
销售模式	各家具有独立的销售地点及方式			相互独立
采购方式	10万元以上招投标	大额采购采用招投标方式		相互独立
人员情况	各家独立招聘，根据业务需求配置船员、管理人员、财务人员，相互之间不存在重合的情况			相互独立
资产情况	资产相互独立，不存在混用			相互独立

综上，秦淮风光所提供服务为“十里秦淮”段入文历史景观游览，客户为以“十里秦淮”为旅游目的地的游客，主要客户类型为散客，其与秦淮河建设、同协力旅游所提供服务内容存在实质性差异，与秦淮河建设、同协力旅游不构成直接或者间接竞争关系。

上述内容已在预案“重大事项提示”之“五、本次交易对上市公司的影响”以及“第八章本次交易对上市公司的影响”之“三、本次交易对上市公司财务状况的影响”中补充披露。

（三）标的资产是否存在与秦淮河建设和同协力旅游，包括但不限于“套票”等在内的业务合作，如存在，请披露收入分配的具体方式

根据预期内，秦淮风光与秦淮河建设、同协力旅游不存在业务合作，未发生业务及资金往来。

上述内容已在预案“重大事项提示”之“五、本次交易对上市公司的影响”以及“第八章本次交易对上市公司的影响”之“三、本次交易对上市公司财务状况的影响”中补充披露。

（四）在控股股东将进一步整合南京市内水面游览业务的情况下，本次公司收购秦淮风光的商业考虑，是否符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四十三条关于独立性的相关规定

1.在控股股东将进一步整合南京市内水面游览业务的情况下，本次公司收购秦淮风光的商业考虑

本次交易前，上市公司主要业务为进出口贸易及国内贸易业务，受当前市场环境及竞争态势影响，上市公司业务发展受限，企业面临一定的经营风险，上市公司急需通过转型相转当前较为严峻的经营形势。上市公司控股股东旅游集团下属子公司秦淮河建设、同协力旅游在南京市内进行梳理、规范，如符合法律法规、国家产业政策及监管要求，本公司将在前述年限内启动注入上市公司；如尚不符合法律法规、国家产业政策及监管要求，本公司将在前述年限内启动放弃控股权、转让全部股权、资产出售、注销、委托经营等方式进行处置。

上述内容已在预案“重大事项提示”之“五、本次交易对上市公司的影响”以及“第八章本次交易对上市公司的影响”之“三、本次交易对上市公司财务状况的影响”中补充披露。

（四）在控股股东将进一步整合南京市内水面游览业务的情况下，本次公司收购秦淮风光的商业考虑，是否符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四十三条关于独立性的相关规定

本次交易前，上市公司主要业务为进出口贸易及国内贸易业务，受当前市场环境及竞争态势影响，上市公司业务发展受限，企业面临一定的经营风险，上市公司急需通过转型相转当前较为严峻的经营形势。上市公司控股股东旅游集团下属子公司秦淮河建设、同协力旅游在南京市内进行梳理、规范，如符合法律法规、国家产业政策及监管要求，本公司将在前述年限内启动注入上市公司；如尚不符合法律法规、国家产业政策及监管要求，本公司将在前述年限内启动放弃控股权、转让全部股权、资产出售、注销、委托经营等方式进行处置。

上述内容已在预案“重大事项提示”之“五、本次交易对上市公司的影响”以及“第八章本次交易对上市公司的影响”之“三、本次交易对上市公司财务状况的影响”中补充披露。

（五）独立财务顾问意见

经核查，独立财务顾问认为：

秦淮河建设和同协力旅游前述游览业务运营的基本情况，对标的资产秦淮风光游船业务的影响，以及秦淮风光拟采取的应对措施

2019年1-4月，秦淮河建设和同协力旅游前述游览业务运营的基本情况如下：

公司名称	服务内容	票价	游客人数	游船业务收入	游船业务净利润
秦淮河建设	游船	正常60元，根据节假日、景区活动、促销活动等情况浮动	4,000人次左右	约22万元	约-22万元
同协力旅游	江祭、包船、游船	散客:48元；江祭:1,500元/次、1800元/次；包船:5,000-15,000元	散客300多人、江祭25次左右、包船5次左右	约11万元（包含江祭、包船、游船）	约8万元（包含江祭、包船、游船）

2019年4月，秦淮风光主要运营数据如下：

项目	游客人次（万人次）	主营业务收入（万元）
2018年1-4月	42.64	3,244.67
2019年1-4月	44.91	3,862.99
同比增长	5.32%	19.06%

注：2019年1-4月收入增幅高于游客人次增幅，主要系2019年2-4月秦淮灯会期间标的公司限于门盯运载能力有限，根据物价相关文件提高了票价，因此，本次预估时考虑了在灯会持续期间的涨价因素等情况，预计未来秦淮灯会期间游船票价与2019年全年平均单价保持一致，全年综合加权票价为白天66元/人，夜间86元/人，高于2018年综合票价。

（2）游客数量的确定

对于游客数量的确定，根据旅游行业总体情况、秦淮风光所在区域历史游客增长情况、企业历史期间游客人数及增长情况，在考虑现有产能及未来新增产能计划的前提下，综合确定各年的游客数量及增长情况。秦淮风光历史期间游客人数及增长情况如下：

项目	2016年	2017年	2018年	2019年1-4月
实际运载量（万人次）	78.29	110.77	147.85	44.91
增长率（%）	-	41.49	33.47	5.32

注：2019年1-4月游客数量增长较慢，主要系2019年2-4月秦淮灯会期间秦淮风光限于门盯运载能力有限，根据物价相关文件提高了票价，游客人次增长有所下降

秦淮风光历史及未来预测期间游客人数及增长情况如下：

单位：万人次、%

项目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年及之后
实际运载量	78.29	110.77	147.85	153.42	158.02	175.66	183.68	190.64	190.64
增长率	-	41.49	33.47	3.77	3.00	11.16	4.57	3.79	-

2016年至2018年，秦淮风光游客数量保持了较高的增长速度，未来随着天子麻旅游客数量的持续增长，秦淮风光游客数量仍将保持持续增长。考虑到秦淮风光在节假日夜晚的运载能力利用率较低，以及增加景区需要制造、人员培训、考证周期，2019年、2020年节假日夜晚主要通过现有船只以及提高运行效率解决，故本次预估谨慎预测游客数量在2019年至2020年保持小幅增长；2021年，秦淮风光将新增5条画舫，随着天子麻景区游客数量的持续增长以及秦淮风光游船产品吸引度逐步提升，秦淮风光新增产能将得到快速消化，因此预测游客数量增长11.16%，符合2016年至2018年的增长趋势。

综上，上述预测数据符合历史增长数据及秦淮风光实际情况。

（2）营业成本及毛利率

1）历年营业成本构成分析

历年营业成本主要为人员薪酬、问道占用费、折旧摊销及花灯材料等。从营业成本构成来看，秦淮风光相对固定的成本的比重较大。具体见下表：

单位：万元

项目		2017年	2018年	2019年1-4月
相对固定的成本	人员薪酬	1,452.82	1,831.05	546.42
	问道占用费	1,134.00	2,050.00	673.97
	折旧摊销	232.59	268.77	127.89
合计		2,819.41	4,149.82	1,347.58
营业成本		3,260.15	4,521.22	1,720.62
相对固定的成本占营业收入比例		86.48%	91.79%	78.32%

秦淮风光相对固定的成本主要包括问道占用费、人员薪酬及福利、折旧摊销，其中特许经营期间问道使用费固定为2,050万元/年，报告期变动原因为2017年8月前原问道使用费为500万元/年，2017年8月签订特许经营权协议后按照2,050万元/年计；报告期单位员工薪酬及福利基本稳定，总额随人员变动而有所变化，报告期内由于船只增加而所有增长；折旧摊销因报告期船只增加而有所增加。

上述成本中问道占用费为固定金额，其他成本随船只变动而变动，如秦淮风光产能不发生变化，上述成本金额保持稳定，故秦淮风光随着业务收入增长，将体现边际成本递减趋势。

2）毛利率分析

秦淮风光历史年度毛利率水平如下：

项目	2016年	2017年	2018年	2019年1-4月
毛利率	67.41%	64.24%	57.71%	56.03%

秦淮风光2016年至2019年1-4月毛利率逐年递减。2016年度至2018年度毛利率下降的原因主要是问道使用费固定为2,050万元/年，报告期变动原因为2017年8月秦淮风光中标天子麻—秦淮风光带风景名区内秦淮河水上游览线特许经营权，年使用费为2,050.00万元，造成各年度问道占用费波动较大；2019年1-4月秦淮风光毛利率小幅下降的主要原因为2019年2月白鹭洲公园举办水上灯会，为吸引游客，秦淮风光提高了景观标准，故在了材料用量上进行了谨慎，此外，近年以来秦淮风光业务快速扩张，2017年、2018年新采购大批船只等，造成折旧费用逐年增高，这也是秦淮风光毛利率波动的部分原因。

秦淮风光提供的未来收入成本预测数据及毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年至收益期止
营业收入	11,928.39	12,529.81	13,942.48	14,580.62	15,130.53	15,130.53
营业收入增长率	11.58%	5.04%	11.27%	4.58%	3.77%	-
营业成本	4,929.66	5,086.42	5,263.27	5,368.78	5,488.29	5,488.29
营业成本增长率	9.03%	3.18%	3.48%	2.00%	2.23%	-
毛利率	58.67%	59.41%	62.25%	63.18%	63.73%	63.73%

秦淮风光营业成本中相对固定的成本比重较大，主要包括问道占用费、人员薪酬及福利、折旧摊销。预测期间，问道使用费固定为2,050万元/年，人员薪酬及福利基本稳定除因船只增加而增加外，其他增加不多。船只增加，主要系人员计划，正常年度按照5%的增幅测算；考虑原有固定资产在预测期间将逐步达到折旧期限及新增固定资产计划，经测算，秦淮风光折旧摊销将在2020年达到顶点（当年新增画舫5条），其后将逐年下降。因此，秦淮风光营业成本增速低于预测期间收入增长速度，毛利率在2019年至2023年逐年提升，其后保持稳定，毛利率提升幅度随收入增长速度、产能新增计划而有所波动。

（3）折现率

本次采用资本资产定价模型（CAPM）确认预估折现率为12.54%，具体公式为：

Re = Rf + β e × ERP+ Rc

式中：Rf：无风险投资收益率

Rm：市场风险溢价

β e：秦淮风光股权资本的预期市场风险系数

Rc：秦淮风光的特性风险调整系数

1）无风险投资收益率Rf

无风险收益率又称安全收益率，是投资无风险资产所获得的投资回报率，表示因使在风险为零时，投资者仍期望就资本的时间价值获得的补偿。国际上通行的做法是参考不存在违约风险的政府债券利率确定。

本次选取与企业收益期相匹配的中长期国债的市场到期收益率，即选用新评估基准日10年的长期国债到期收益率，Rf=3.39%。

2）市场风险溢价ERP的确定

市场风险溢价是对于一个充分风险分散的市场投资组合，投资者所要求的高于无风险报酬率的回报率。

由于我国证券市场是一个新兴而且相对封闭的市场，历史数据较短、投机气氛较浓、市场波动幅度很大，存在较多非理性因素，并且存在大量非流通股，再加上我国证券本项目下的外汇流动仍实行较严格的管制，因此，直接采用我国证券市场历史数据得出的股权风险溢价可信度不高。而以美国证券市场为代表的成熟证券市场，由于有较长的历史数据，且市场有效性较强，市场总体的股权风险溢价可以直接通过分析历史数据得到。

因此，参照美国著名金融学家Damodannan为代表的观点，国际上对新兴市场的风险溢价通常采用成熟市场的风险溢价进行调整确定，计算公式为：市场风险溢价=成熟股票市场的基本补偿额+国家补偿额=成熟股票市场的基本补偿额×（σ股票÷σ国债）。

成熟股票市场的基本补偿额：取美国1928-2018年股票与国债的算术平均收益差6.26%。

国家违约补偿额：根据2019年1月国际评级机构发布的评级，我国的债务评级为A1，因此，按债务评级转换的国家违约补偿额和新兴市场国家的σ股票/σ国债得出我国的国家补偿额为0.98%。

按此测算，我国目前的市场风险溢价为：6.26%+0.98%=7.24%。

国当前中国市场的市场风险溢价约为7.24%。

3）权益资本的预期市场风险系数β的确定

权益系统风险系数计算公式如下：

β e= β u ×[1+（1-t ）× Dm/Em]

式中：β e：有财务杠杆的权益的系统风险系数

β u：无财务杠杆的权益的系统风险系数

t：企业的所得税税率

Dm/Em：企业的目标资本结构

根据秦淮风光的业务特点，通过Wind资讯系统查询了沪深A股可比上市公司2019年4月30日的β L值，然后根据可比上市公司的所得税率、资本结构换算成β U值，并取其平均值0.7273作为秦淮风光的β U值。

根据秦淮风光基准日实际情况并结合上市公司平均目标结构综合确定其资本结构为0.00，秦淮风光所得税税率为25%。

将上述确定的参数代入权益系统风险系数计算公式，计算得出秦淮风光的权益系统风险系数。

β e= β u ×[1+（1-t ）× Dm/Em]

=0.7273

4）企业特定风险调整系数

考虑到秦淮风光资产规模、融资条件以及治理结构和资本债务结构等方面与可比上市公司的差异性所可能产生的特性个体风险，本次取特定风险调整系数Rc=3.89%。

e.权益资本成本Re的确定

Re = Rf + β e × ERP +Rc

=3.39%+0.7273×7.24%+3.89%

=12.54%

综上所述，折现率取值为12.54%。

3.预测收入与现有业务及业务发展趋势的匹配情况

（1）外部环境分析

1）国家相关政策的扶持为行业发展提供有利的政策环境

2012年，国务院发布《国务院关于加快发展旅游业的意见》，指出把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。2013年，国务院办公厅发布《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》，提出到2020年，职工带薪年休假制度基本得到落实，城乡居民旅游休闲消费水平大幅增长，健康、文明、环保的旅游休闲理念成为全社会的共识，国民旅游休闲质量显著提高，与小康社会相适应的现代国民旅游休闲体系基本建成。这一系列的产业政策有利于我国旅游业的繁荣发展。

2）基础设施完善

随着国民经济的不断发展，我国基础设施充其量公共设施不断完善，旅游活动日益便捷。尤其是华东地区经过多年的投资，交通运输条件获得长足发展，酒店数量连年增加，服务质量不断提高，推动了旅游事业的发展，对游船业务规模的扩大起到了促进作用。

3）居民消费能力提高

近年来，我国经济迅速发展，人民生活水平普遍提高。人们在满足基本的生存需要之后开始追求更好的生活享受，旅游逐渐成为人们一种生活方式，旅游业逐渐成为人们生活的一部分。随着我国经济发展，随着国民可支配收入水平的提高，旅游市场出现较大的提升空间，为秦淮风光游船业务的开展提供了巨大的市场需求。

4）法定节假日效应

我国为拉动内需，促进消费升级，进一步修改、调整了国家法定节假日方案，法定节假日旅游消费也逐渐成为我国经济生活的新亮点。调整后的国家法定节假日，使集中的出游人群在时间上分散了，有利于旅游资源的充分利用，有效缓解了旅游区承载压力，提升旅游服务质量。此外，我国城市工作人口每年约有三分之一以上的时间处于假日状态，为休闲度假提供了时间保障。法定节假日的推动，促进效应使假期休闲度假在国内蓬勃发展，并成为旅游的主要内容。

随着经济快速发展，居民一种生活方式，旅游业将成为人们生活的一部分。随着旅游市场发展迅速且未来发展空间广阔，国民旅游市场发展迅速且未来发展空间广阔，国民旅游业市场发展迅速且未来发展空间广阔，国民旅游业市场发展迅速且未来发展空间广阔，国民旅游业