

## 北京国联视讯信息技术股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

(上接 A56 版)

公司名称	四川蜀品天下信息技术有限公司
公司类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
统一社会信用代码	91510100MA61WL2T1D
法定代表人	何治平
成立日期	2016年 07 月 06 日
注册资本	500万元
实收资本	500万元
住所	中国(四川)自由贸易试验区四川省成都市天府新大道南段 2038 号天府菁蓉大厦 36 楼 2 楼 3 号
经营范围	信息技术咨询服务;信息系统集成服务;计算机软硬件的技术开发;技术转让;技术咨询;教育信息咨询;企业形象策划;企业管理咨询;会议及展览展示服务;销售农副产品;市场营销策划;图文制作;设计;组织策划文化交流活动。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。销售食品(未取得相关行政许可(审批),不得开展经营活动)。

11、重庆市国联科牧电子商务有限公司  
重庆市国联科牧电子商务有限公司成立于 2015 年 12 月 31 日。截至本招股意向书摘要签署日,发行人直接持有其 70% 股权,国联科牧基本情况如下:

公司名称	重庆市国联科牧电子商务有限公司
公司类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91500226MA5U49490Q
法定代表人	潘勇
成立日期	2015 年 12 月 31 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
住所	重庆市梁平区工业园区灵方大道
经营范围	互联网销售(除农副产品、土特产品、畜水产品、工艺品;教育咨询服务(不得从事文化教育、职业技能等各类教育培训活动);食品销售;计算机软硬件、网络技术开发及销售;计算机技术服务与技术咨询;企业管理咨询;企业形象策划;会议及展览展示服务;销售:农副产品、食品、保健食品、瓶装食品。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

12、广安御临天下信息技术有限公司  
广安御临天下信息技术有限公司成立于 2017 年 2 月 9 日。截至本招股意向书摘要签署日,发行人通过全资子公司蜀品天下间接持有其 100% 股权,广安御临天下基本情况如下:

公司名称	广安御临天下信息技术有限公司
公司类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
统一社会信用代码	91511623MA62H9C2C2
法定代表人	戴文华
成立日期	2017 年 02 月 09 日
注册资本	300 万元
实收资本	300 万元
住所	邻水县宏安广场凤凰楼 257 号
经营范围	信息技术服务;信息系统集成服务;计算机软硬件的技术开发;技术转让;图文制作;设计;企业管理咨询;企业形象策划;市场营销策划;会议及展览展示服务;销售:农副产品、食品、保健食品、瓶装食品。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

13、凉山国联蜀品电子商务有限公司  
凉山国联蜀品电子商务有限公司成立于 2016 年 4 月 20 日。截至本招股意向书摘要签署日,发行人通过全资子公司蜀品天下间接持有其 100% 股权,凉山国联基本情况如下:

公司名称	凉山国联蜀品电子商务有限公司
公司类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
统一社会信用代码	91513401MA62H4W38P
法定代表人	何治平
成立日期	2016 年 04 月 20 日
注册资本	300 万元
实收资本	300 万元
住所	西昌市锦屏山南路锦安镇安置 A 区 3-1 室
经营范围	职业技能培训;教育咨询服务(不含出国留学咨询与中介服务);互联网销售食品;互联网和相关服务;计算机软硬件及网络技术、电子信息及信息技术处理、系统集成、通信技术的开发、转让、咨询服务;企业形象策划;企业管理咨询;会议及展览展示服务;建筑工程施工;建筑劳务分包;建筑装饰装修工程;销售建筑材料。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

14、巴中国联巴巴电子商务有限公司  
巴中国联巴巴电子商务有限公司成立于 2015 年 8 月 28 日。截至本招股意向书摘要签署日,发行人通过全资子公司蜀品天下间接持有其 100% 股权,巴中国联基本情况如下:

公司名称	巴中国联巴巴电子商务有限公司
公司类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
统一社会信用代码	91511900366221701C
法定代表人	何治平
成立日期	2015 年 08 月 28 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
住所	四川省泸州市江阳区大宁村东城瑞源电商电子商务办公楼 4 楼 9 号
经营范围	网上销售:农副产品、土特产;教育咨询服务;计算机软硬件、网络技术开发及销售;计算机技术服务与咨询服务;市场营销策划服务;企业形象策划服务;图文制作;设计;策划文化文化交流活动;食品销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

15、巴中蜀韵信息技术有限公司  
巴中蜀韵信息技术有限公司成立于 2017 年 7 月 14 日。截至本招股意向书摘要签署日,发行人通过全资子公司蜀品天下间接持有其 100% 股权,巴中蜀韵的基本情况如下:

公司名称	巴中蜀韵信息技术有限公司
公司类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
统一社会信用代码	91511922MA6A93PQJQ
法定代表人	王研
成立日期	2017 年 07 月 14 日
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
住所	四川省泸州市江阳区江安镇东城瑞源电商办公楼 4 楼 3 号
经营范围	信息技术咨询服务;信息系统集成服务;计算机软硬件的开发;教育信息咨询;企业形象策划;会议及展览展示服务;销售:农副产品、食品、保健食品、瓶装食品;图文制作;设计、发布、代理、组织策划文化文化交流活动;仓储服务;货物运输代理;道路货物运输;装卸搬运。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

16、北京徐多多信息技术有限公司  
北京徐多多信息技术有限公司成立于 2016 年 4 月 26 日。截至本招股意向书摘要签署日,发行人通过全资子公司徐多多电商间接持有其 80.395% 股权,徐多多信息基本情况如下:

公司名称	北京徐多多信息技术有限公司
公司类型	有限责任公司(法人独资)
统一社会信用代码	91110106MA0057MC69
法定代表人	魏朝晖
成立日期	2016 年 04 月 26 日
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
住所	北京市丰台区西四环南路 188 号六区 3 号楼 6 层 601(园区)
经营范围	技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术推广;会议服务;承办展览展示活动;经济贸易咨询;应用软件服务;基础软件服务;数据处理;计算机系统服务;销售计算机、软件及辅助设备;设计、制作、发布、广告。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

17、张家港徐多多电子商务有限公司  
张家港徐多多电子商务有限公司成立于 2016 年 5 月 3 日。截至本招股意向书摘要签署日,发行人通过全资子公司徐多多电商间接持有其 80.395% 股权,张家港徐多多基本情况如下:

公司名称	张家港徐多多电子商务有限公司
公司类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
统一社会信用代码	91320520MA1MK837X7K
法定代表人	魏朝晖
成立日期	2016 年 05 月 03 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
住所	张家港保税区北京路石化交易大厦 1601 室
经营范围	货物或技术进出口(国家禁止或涉及实行审批的货物和技术进出口除外);建筑材料、机械设备、五金交电及电子产品、化工产品(其他危险化学品限按许可证经营)、橡胶制品、金属材料、纺织品、日用品、办公用品、劳保用品、观赏植物、金属矿、非金属矿、矿产品、煤炭制品、石制品(危险化学品、成品油除外)、服装装饰材料等的网络销售;经济贸易咨询;企业管理咨询;软件服务;技术服务、技术咨询、技术转让;技术服务;会议服务;承办展览展示活动;与贸易有关的服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

18、张家港保税区波晶信息技术有限公司  
张家港保税区波晶信息技术有限公司成立于 2017 年 8 月 29 日。截至本招股意向书摘要签署日,发行人通过全资子公司波多多电商间接持有其 100% 股权,张家港波晶基本情况如下:

公司名称	张家港保税区波晶信息技术有限公司
公司类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
统一社会信用代码	91320520MA1C5M7D0W
法定代表人	赵金福
成立日期	2017 年 08 月 29 日
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元

住所	张家港保税区石化交易大厦下一层 101 室
经营范围	信息技术开发、咨询、转让;推广、销售玻璃及玻璃制品、化工产品、日用品、矿产品、机械设备、包装材料、五金机电;设计、制作、代理、发布广告;会议服务;承包展览展示;自营和代理各类商品的进出口业务(国家限定公司经营或禁止进出口的商品除外)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

19、宁波顶创太化新材料有限公司  
宁波顶创太化新材料有限公司成立于 2017 年 10 月 26 日。截至本招股意向书摘要签署日,发行人通过子公司徐多多电商间接持有其 80.395% 股权,宁波顶创太化基本情况如下:

公司名称	宁波顶创太化新材料有限公司
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)
统一社会信用代码	91330205MA2A2F72H2R
法定代表人	刘璇宅
成立日期	2017 年 10 月 26 日
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
住所	浙江省宁波市江北区长兴路 677 号 606 号、687 号 3 幢 8-1-27 室
经营范围	高分子材料、环保材料、建筑材料、装饰材料、机械设备、五金产品、电子产品、水性涂料、化工产品(不含危险化学品及易制毒品类)、橡胶制品、金属材料、矿产品(除专控)的批发、零售及网上销售;煤炭批发(无储存);计算机信息技术、网络技术的技术开发、技术咨询、技术服务;技术转让;会务服务;展览展示服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

20、乡城白藏房信息技术有限公司  
乡城白藏房信息技术有限公司成立于 2017 年 10 月 27 日。截至本招股意向书摘要签署日,发行人通过全资子公司蜀品天下间接持有其 100% 股权,乡城白藏房基本情况如下:

公司名称	乡城白藏房信息技术有限公司
公司类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
统一社会信用代码	91513306MA689CM6D
法定代表人	何治平
成立日期	2017 年 10 月 27 日
注册资本	300 万元
实收资本	300 万元
住所	四川省甘孜藏族自治州乡城县香巴拉镇金珠路
经营范围	信息技术服务;信息系统集成服务;计算机软硬件技术开发;转让;图文制作;设计;企业管理咨询;企业形象策划;市场营销策划;会议及展览展示服务;农副产品、食品、保健食品、瓶装食品销售;预包装食品销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

21、宁波中波嘉岩新材料有限公司  
宁波中波嘉岩新材料有限公司成立于 2017 年 10 月 30 日。截至本招股意向书摘要签署日,发行人通过子公司波多多电商间接持有其 90% 股权,宁波中波嘉岩基本情况如下:

公司名称	宁波中波嘉岩新材料有限公司
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)
统一社会信用代码	91330205MA2A2F74222
法定代表人	毛晓军
成立日期	2017 年 10 月 30 日
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
住所	浙江省宁波市江北区长兴路 677 号 606 号、687 号 3 幢 8-1-25 室
经营范围	环保材料、化工产品(除危险化学品和易制毒化学品)、化肥、日用品、玻璃制品、矿产品、机械设备、包装材料的设计、零售及网上销售;设计、制作、代理、发布广告;贸易信息咨询;企业管理咨询;软件开发;计算机软硬件及网络技术、电子产品、食品、保健食品、瓶装食品销售;预包装食品销售;自营和代理各类商品的进出口业务(国家限定公司经营或禁止进出口的货物和技术除外)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

22、南充市高坪区凌云天下信息技术有限公司  
南充市高坪区凌云天下信息技术有限公司成立于 2017 年 12 月 08 日。截至本招股意向书摘要签署日,发行人通过全资子公司蜀品天下间接持有其 100% 股权,南充凌云天下基本情况如下:

公司名称	南充市高坪区凌云天下信息技术有限公司
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)
统一社会信用代码	91511303MA67BWXE1H
法定代表人	彭露
成立日期	2017 年 12 月 08 日
注册资本	300 万元
实收资本	300 万元
住所	四川省南充市高坪区永丰路 2 段 48 号友联国际 21 号楼 2 单元
经营范围	信息系统集成服务;计算机软硬件的技术开发、技术转让;技术咨询;品牌设计、品牌推广;建筑装饰装修工程;销售:预包装食品、保健食品、预包装食品、调味品、酒类、信息技术咨询服务;教育信息咨询;计算机软硬件及网络技术、电子产品、食品、保健食品、瓶装食品、调味品、酒类、信息技术咨询服务;企业管理咨询;会议及展览展示服务;市场营销策划;图文制作;设计;组织策划文化交流活动。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

23、阆中阆迹天下信息技术有限公司  
阆中阆迹天下信息技术有限公司成立于 2017 年 12 月 27 日。截至本招股意向书摘要签署日,发行人通过全资子公司蜀品天下间接持有其 100% 股权,阆中阆迹天下基本情况如下:

公司名称	阆中阆迹天下信息技术有限公司
公司类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
统一社会信用代码	91511301MA67N872B93
法定代表人	唐程程
成立日期	2017 年 12 月 27 日
注册资本	300 万元
实收资本	300 万元
住所	阆中市江南办事处油坊街(阆中产业园)
经营范围	计算机系统集成服务;计算机软硬件的技术开发、技术转让;技术咨询;品牌推广;建筑装饰装修工程;销售:预包装食品、保健食品、预包装食品、调味品、酒类、信息技术咨询服务;教育信息咨询;计算机软硬件及网络技术、电子产品、食品、保健食品、瓶装食品、调味品、酒类、信息技术咨询服务;企业管理咨询;会议及展览展示服务;市场营销策划;图文制作;设计;组织策划文化交流活动;建筑装饰装修工程。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

24、稻城天路信息技术有限公司  
稻城天路信息技术有限公司成立于 2018 年 12 月 07 日。截至本招股意向书签署日,发行人通过全资子公司蜀品天下间接持有其 100% 股权,稻城天路信息基本情况如下:

公司名称	稻城天路信息技术有限公司
公司类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
统一社会信用代码	91513377MA686FY99
法定代表人	郭晓歌
成立日期	2018 年 12 月 07 日
注册资本	500 万元
实收资本	500 万元
住所	四川省甘孜藏族自治州稻城县亚亚街 13 号
经营范围	信息技术服务;信息系统集成服务;计算机软硬件技术开发、转让;图文制作;设计;企业管理咨询;企业形象策划;市场营销策划;会议及展览展示服务;农副产品、食品、保健食品、瓶装食品销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(二)报告期内注销子公司情况  
甘孜州国联圣洁蜀品电子商务有限公司为发行人已注销公司,注销前,发行人通过全资子公司蜀品天下持有其 70% 的股权,纳入发行人合并范围。  
圣洁蜀品成立于 2015 年 8 月 12 日,2017 年 5 月 18 日圣洁蜀品注销。  
圣洁蜀品基本情况如下:

公司名称	甘孜州国联圣洁蜀品电子商务有限公司
经营类型	注销企业
公司类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91513300363617719B
法定代表人	何治平
成立日期	2015 年 08 月 12 日
注册资本	500 万元
住所	四川省甘孜藏族自治州康定市炉城镇建设路 8 号

#### 第四节 募集资金运用

一、募集资金投资计划  
公司本次拟公开发行人民币普通股(A 股)不超过 3,521 万股,总发行股份数占发行后总股本 25%, 募集资金总额扣除发行费用后的净额全部用于公司主营业务相关的项目及主营业务发展所需的营运资金。

本次募集资金投向经公司股东大会审议通过,由董事会负责实施,将投资于以下 5 个项目:

单位:万元				
序号	项目名称	总投资	募集资金投入额	项目备案情况
1	电子商务平台升级项目	4,366.78	3,973.33	京商统发改[备]17017268 号
2	全国营销体系建设项目	8,713.93	7,940.78	京商统发改[备]17017269 号
3	SaaS 系统研发项目	12,990.96	11,838.33	京商统发改[备]17017272 号
4	产业互联网研发中心项目	21,409.47	19,509.00	京商统发改[备]17017271 号
5	补充流动资金	6,000.00	5,467.65	-
	合计	53,481.14	48,738.59	-

根据项目的实施进度,在本次募集资金到位前,公司可以利用银行贷款或自有资金先行投入,待募集资金到位以后再偿还前期银行贷款或置换已投入的自有资金。若本次发行募集资金不能满足上述项目资金需求,缺口部分将由公司通过自筹资金解决。

保荐机构和发行人律师认为:发行人募集资金投资项目符合国家产业政策,根据项目实际情况分别履行了项目备案程序,募集资金投资项目合法合规。

#### 二、募集资金投资项目的具体情况

(一)电子商务平台升级项目  
1. 项目概况  
为进一步提升公司现有平台的服务能力,提升公司的整体竞争力,发行人拟在海淀区租赁 1000 平米场地开展电子商务平台升级项目,建设内容包括:国联资源网综合服务平台升级;徐多多、波多多、王多多三个垂直交易平台升级;阳光采招网平台升级。本项目建设工期拟定为 2 年,总投资额 4,366.78 万元。

2. 项目实施的必要性和意义  
(1) 进一步提升服务能力,提升整体竞争能力  
国联股份业务在向 B2B 信息服务平台、B2B 垂直交易平台及互联网技术服务多板块业务的升级过程中,需要不断完善服务能力,更大程度上提升客户服务价值。通过本平台升级建设,国联资源网将开发舆情监测功能,行业专家功能、商务直播、企业站自适配等功能;多多平台将完善和升级商城的商铺管理功能、在线支付功能和电子合同功能,以及对移动 app 端全面的升级;阳光采招网将进一步提升和在线招投标功能、大数据应用服务等功能。作为国联股份发展战略主要载体的电子商务平台,通过项目的建设,其服务能力将获得进一步提升,公司的整体竞争能力也将得到增强。

(2) 执行差异化竞争策略,满足不同需求的企业需求  
企业除了产品竞争需求外,在经营管理方面还存在诸多的其他需求,因此国联股份差异化竞争策略也定位于企业不同的需求内容上。平台的提升将逐步满足企业在技术、管理、人才、信息化等各个方面的专业能力需求,通过专家资源的整合和重复利用,使企业具备更强的问题解决能力。同时平台还将积极整合企业经营和管理方面的各类社会资源,降低企业的甄选成本,减少信息不对称为企业带来的选择风险和成本浪费,使企业在销售需求外的各种问题都得到有效的解决。

(3) 国联资源网升级的意义和必要性分析  
随着 B2B 行业近年来的发展,企业行为数据和产品数据的不断汇集整合已经十分丰富了,行业、客户、市场的舆情数据越来越多的受到企业的关注,舆情监测系统正是基于这个思路进行建设,旨在为广大企业提供更加高效便捷的信息监控服务。

随着行业的不断发展,已有技术的升级和新技术的应用,对企业自身发展的重要性不断凸显,行业专家功能的开发就是为大型企业 and 行业专家建立沟通合作的共享平台,实现产学研效益最大化,共同推进产业的技术进步。

随着信息传播的方式不断变化,企业通过商务直播这种新媒体形式进行营销的需求与日俱增,通过商务直播系统的开发可以帮助企业迅速利用直播技术进行高效的营销和推广。

移动互联网已经势不可挡,如何能以最低的成本、最有效的方式协助企业拥抱移动互联网,企业站自适配系统正是基于此思路进行研发,帮助广大企业客户对自有 PC 网站进行简单改造即可轻松适配移动网络。

(3) 多多垂直交易平台升级的意义和必要性分析  
徐多多、王多多、波多多三个垂直交易平台将完善和升级商城的商铺管理功能、在线支付功能和电子合同功能,以及对移动 app 端全面的升级。

商铺管理将丰富和简化入驻商户对店铺、商品、营销、客户的管理及大数据分析,以提高商铺的营销业绩。

在线支付功能可以让多多电商平台完善闭环环节,在传统的 B2B 电商中,交易订单在线上执行,而资金支付流程在线下执行,线上缺少了资金的流转环节,在线支付可以让平台完善支付环节,使得在撮合交易中收取服务费成为可能。

传统的签章方式效率低、周期长、成本高,通过电子签章可以有效缩短签章时间,减小签章成本,提高签章效率。多多平台将积极开发电子签章功能,帮助下游企业参与在线电子商务业务,提升多多平台的行业领先地位。

当前已进入移动互联网时代,越来越多的传统企业老板和购销人员正在快速通过手机进行办公、采购和销售。伴随移动终端用户规模不断扩大,移动互联网建设越来越成熟,基于移动终端的服务将成为平台的重要价值体现。因此,升级平台自身的移动服务将是提升国联竞争优势,提高客户价值的重要途径。

(5) 阳光采招网平台升级的意义和必要性分析  
为了降低企业运营成本,提高企业招投标工作效率,规范企业招投标流程,同时便于企业管理层对整个招投标流程进行有效监督,基于以上思路进行在线招投标系统的开发,以更好的服务于广大企业客户。同时,随着平台项目数据量增加,通过大数据系统,对这些数据进行清洗,提取特征信息,并展开深入挖掘,为广大客户提供基于大数据的产品或服务的能力越来越强,通过大数据应用系统的研发,可以为广大企业客户提供项目预测,决策支持等增值大数据服务。

通过以上各系统的升级和研发,可以为广大企业客户提供更加多样化产品和服务,从而不断增强现有平台的竞争力,提升企业品牌影响力,为企业创造更大的市场发展空间。

3. 市场前景分析  
我国电子商务行业发展迅速,行业前景广阔,随着互联网的普及和网民规模的不断增长,电子商务市场规模不断扩大,近年来,我国电子商务快速发展的增长动力已经从传统的网络零售逐渐转为 B2B 业务,B2B 业务也从简单的提供信息黄页模式的 1.0 阶段逐步步入以在线交易为主的 2.0 阶段。

(二)全国营销体系建设项目  
1. 项目概况  
B2B 电子商务业务有巨大的发展空间,但同时也面临着日趋激烈的市场竞争,随着 B2B 电子商务的深入,特别是交易平台的发展,深入传统产业的属地化营销和服务日益重要。为此,发行人在北京、四川、重庆、山东、江苏、河北等地营销体系的基础上,计划继续推进全国布局节点,在 上海、成都、武汉、天津、厦门、无锡、佛山、重庆、太原、涿州、邯郸、张家港、菏泽等区域产业集群和企业分布相对集中的大中城市以加强或增设方式,建立健全一个基本满足国联资源网,特别是多多电商平台属地服务的全国营销网络,深入加强区域营销能力,提高客户服务效率。本项目建设工期拟定为 2 年,总投资额 8,713.93 万元。

2. 项目实施的背景和意义  
(1) B2B 进入新的发展阶段,属地化的区域营销体系成为必然  
中国 B2B 市场已经进入了一个新的发展阶段,出现了明显的新的发展趋势。随着垂直类交易平台的快速崛起,供应链服务的不断深化,原来以集中呼叫中心销售和总部远程派出式服务的营销模式已无法满足现实和未来发展需要;而属地化的区域营销体系的价值和应用将日益增大。

区域营销体系主要围绕产业集群建立,因此区域营销中心可以更有针对性的为该产业集群企业提供深入专业的服务。由于地域位置上更加接近终端用户和次终端用户,因此可以更快的响应用户需求,为用户提供更加快速有效的售前和售后服务。同时,区域营销中心更接近市场一线,更易获得市场的客户的真实需求,从而更利于产品和服务的升级提升。

(2) 有利于推动向“实现客户价值”为导向业务流程升级  
建设区域营销服务体系,可以增加公司和客户的面对面接触机会,从而使员工对客户建立更直观的认识,可以更好的树立员工的客户价值观,从而使他们能够真正的以客户价值为需求导向,促进销售流程、服务流程、产品规划流程都真正的实现以客户价值为导向。

(3) 有利于快速抢占市场,实现企业的长远发展  
建立区域营销服务体系,更促进公司与客户信任关系的建立,以及服务工作的深入,从而大大降低销售难度,缩短销售周期,使营销和服务工作能够以更高的效率推进。公司的长远发展依赖于客户基数的不断扩大和客户需求的更精确满足,建立区域营销服务体系后,这两个问题都可以得到更有效的解决,从而满足公司长期发展的需要。

(4) 有利于为优秀员工创造更好的发展空间和环境,促进团队成长  
公司目前优秀员工众多,目前集中在北京地区的营销模式,对于员工成长体系性建设空间有限,而建立区域营销服务体系,可以给优秀员工提供更多的成长平台,公司的员工成长体系也将更加立体化。丰富的成长体系和环境将大大提高员工的忠诚度和能力上限,从而为公司的长远发展奠定良好的基础。

(5) 有利于推动“客户需求”为导向的产品升级模式  
目前 B2B1.0,即信息服务平台的产品同质化现象严重,影响平台对于客户价值的实现,其重要原因之一就是对客户不同需求缺乏直接的掌握以及有效及时、更加个性化的服务手段;而 B2B2.0,即垂直交易平台,则更需要深入行业,深入客户一线,才能在满足市场普遍需求的同时,满足客户的个性化需求。

建立区域营销服务体系,可促进公司在第一时间掌握客户最真实可靠的需求,使公司的产品规划工作更加有据可依,更加贴近客户需求特点,从而推动公司产品服务的不断升级,以此不断获取新的赢利点和扩大客户规模,更好实现“服务产业、助力企业发展”的公司宗旨。

(三)SaaS 系统研发项目  
1. 项目概况  
为进一步提升公司现有的电商交易处理效率,同时为上下游客户提供更深入的供应链信息化的服务,提升公司的整体竞争力,发行人拟在海淀区新购买 1,000 平米办公场地开展 SaaS 系统研发项目,建设内容包括云管理系统、云 MRP 系统、云物流系统、云仓储系统。本项目建设工期拟定为 2 年,总投资额为 12,990.96 万元。

2. 项目实施的背景和意义  
(1) SaaS 服务是 B2B 电子商务深化服务的必然要求  
传统产业通过互联网+和供给侧改革实现转型升级,已成不可逆趋势,更是产业互联网和 B2B 电商的春天和战略机遇期。中国电子商务协会发布的《中国 B2B 电子商务市场年度分析简报(2016)》列出,SaaS 的广泛应用是 B2B 发展的重要趋势,收益、收益的双驱动下,B2B 企业对 SaaS 的需求将被进一步挖掘。B2B 企业将引领传统产业上下游企业,共同接入平台 SaaS 的高效服务。

(2) 行业竞争对手都在积极开发适应自身业务的 SaaS 系统

纵观 B2B 行业内的重要竞争对手,基本都在综合服务平台和垂直交易平台的基础上不断丰富服务能力,例如慧聪集团加强在线交易和供应链金融等服务,上海钢联加强智能化云仓储、信息化物流、供应链管理服务,这些服务必然需要 SaaS 系统支撑。面对产业发展的大环境和竞争对手的发展,国联股份也必须结合自身业务需求,及时升级开发相关 SaaS 系统,才能保持足够的市场竞争力。

(3) B2B 电商深入企业服务要求公司具备更强的 SaaS 能力  
自 2015 年起,B2B 电商开始涉足企业级服务领域,希望为中小企业提供更加深入的服务。B2B 电商向企业服务方向的延伸,将使企业的内部经营更高效,外部市场更扁平,加速传统企业的互联网化进程,推动全行业的“互联网+”升级。这就要求公司具备更强的系统开发能力,不断满足用户的服务需求,适应市场高速成长的发展趋势。

(4) 国联股份的业务发展到精细化管理提出了更高的要求  
国联股份的发展已经迈过了创业初期的发展阶段,进入高速成长通道。在这个阶段,公司需要更加精细的管理手段和管理方式来保证产品的创新和用户价值的实现。项目开发的“管理系统、云 MRP 系统、云物流系统、云仓储系统可以有效积累用户数据,便于进行市场分析后为产品创新提供积极的指导意见,同时其高效的管理方式又可以快速搜集和响应市场需求,为企业提供更加完善的售前和售后服务工作。因此项目的实施给公司带来的不仅仅是市场的不断拓展,还有内部管理机制和管理体系的提升。

(5) 为公司整体战略的推进提供高效技术支持,提升整体竞争能力  
随着近年移动互联网、大数据、云计算、物联网等新的 IT 技术发展,电子商务企业发展也面临着运用新技术不断提升服务能力,打造核心竞争力的迫切需求。公司提出研发的云管理系统、云 MRP 系统、云物流系统和云仓储系统都是着眼于 B2B 发展趋势和公司主营业务发展战略,以市场为导向,加快技术进步和核心产品升级,提高企业的市场竞争能力,项目的实施必然使公司未来整体竞争能力得到大大增强。

(6) 进一步提升平台服务质量,扩大满足用户信息化需求  
项目的实施将使公司高效满足广大企业用户的信息化需求,促进企业用户具备从基本的信息化管理,到营销、物流、仓储等各个环节有效使用专业的系统软件,且部署云端,费用低廉,无需技术维护人员;从而降低企业的甄选技术系统的成本,帮助企业减少选择风险和成本浪费,使企业能够迅速低成本获得诸多管理和采购方面的云应用,快速提升信息化水平。

(7) 高效整合交易资源,极大提高服务效率和数据管理能力  
新研发的 SaaS 系统包含了云管理系统、云 MRP 系统、云物流系统和云仓储系统,能更加高效便捷的整合上下游交易资源,极大促进电商交易和会员服务的工作效率和客户服务。同时各系统使用了先进的云端数据库技术与数据管理技术,将使数据的准确性与安全性得到很大的提高,且在用户的并行操作与数据管理方面也会有极大地改善。

(四)产业互联网研发中心项目  
1. 项目概况  
为抓住产业互联网的发展机遇,加强产业互联网的技术和产品研发能力建设,以促进未来的持续快速发展,发行人拟在海淀区购置 1,800 平米办公用房以开展产业互联网研发中心项目建设,建设内容包括场所购置、软件体系搭建、团队搭建。本项目建设工期拟定为 2 年,总投资额 21,409.47 万元。

2. 项目实施的背景和意义  
(1) 建立研发中心是国联股份自身发展的必然需要  
经过十多年的发展,公司已经具备一定的客户基础和服务能力。在业务快速增长的同时,如何不断增强竞争能力,保持可持续发展,是公司面临的重大课题,技术驱动和产品创新能力建设则是其关键环节。

(2) 产业机遇要求国联股份必须建设自己的研发中心  
国家“十三五”规划和各级地方政府都将电子商务及信息工作纳入了重点支持发展的范畴,如何充分利用好现在良好的发展环境,加快公司的发展,为公司的未来奠定良好的基础,有赖于公司自身研发能力的持续提升。

公司主营业务为 B2B 电子商务,属于产业互联网范畴,随着移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术的不断发展,未来二三年将成为产业互联网爆发的黄金时代。产业互联网不仅把企业和企业、把企业的上下游连接起来,更重要的是能够连接企业内部的生产运营数据,将智能制造、工业互联网进行共构连接。因此,公司必须抓住产业互联网的发展机遇,加强产业互联网的技术和产品研发能力建设,以促进未来的持续快速发展。

(3) 研发中心是成功产品成为客户企业的共识  
纵观阿里巴巴、腾讯