股票简称:中路股份

#### 中路股份有限公司关于 2018年年度 第四十二次 )股东 大会通知的更正公告

论第四十二次(2018年年度)股东大会会议资料》、《中路股份有限公司关 -召开2018年年度股东大会提示性公告》(临2019–024)中写明了正确的议 案名称及议案内容。 上海证券交易所股东大会网络投票系统目前仅采集2019年5月25日所拔

露的议案名称信息,为保护投资者利益,确保投资者正确辨别,公司特别对此 进行说明,网络投票系统中第7项表决议案为:"关于预计2019年度日常关助

证券日报》、《香港大公报》以及上海证券交易所网站(http://www.sseom.cn),有关信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。 除上述更正以外,原股东大会通知中的其他事项不变。公司为给广大投资

者带来的不便深表歉意。

近年来,指数化投资时代 个交易日,除广发基金官网、 逐渐到来,作为业内指数化布 App之外, 同步也在蚂蚁财 局相对成熟的基金公司,广发 富、天天基金等第三方基金代 基金将于今年6月18日,正式 销渠道全网营销。活动期间, 启动"18广发指数日"全网营 可参与指数猜涨跌、有奖讨论

公募电商新玩法

域多年的专业积累和产品布 局,广发基金于此次指数节活 动,正式推出"Easy ETF"指 活动时间为每月18日起持续3

等活动, 赢取活动福利。

基于公司在指数基金领

数品牌,旨在以全面的产品体 系为基础,以创新多元的服务 为支撑,为客户提供一站式的 指数投资平台,让客户享受指 数投资的便利性。

作为多年来一直坚持的 核心战略方向,指数基金业务 已成为广发基金重要的战略 发展方向之一。经过近十二年 的积淀,截至2019年5月31

日,广发基金旗下共有54只 指数基金,投资领域涵盖A 股、债券及海外市场。其中,A 股ETF指数16只,涵盖宽基、 行业、主题、策略四大维度, 产品布局齐全、数量排名业内 第2。债券指数合计5只,投资 标的涵盖国开债、农发债、国 债等不同主体。海外指数8 只,投资范围以港股、美股为

首届广发指数节全网正式启动

代表的新兴市场和发达市场 为主,产品数量业内第2。值 得一提的是,C份额是其产品 的一大特色。作为业内较早设 立C份额的基金公司,广发基 金旗下有28只指数基金均设 立了C份额, 是业内拥有C份 额最多的基金公司,为投资者 提供了低成本交易工具。

#### 中金基金管理有限公司首席信息官任职公告

数投资价值。

销活动,借助互联网的海量传

播,帮助投资者进一步了解指

据了解,"广发指数日"

基金管理人名称 告依据 新任高级管理人员的相关信

经中国证监会核准取得高管任职资格"和"中国证监会核准高管任职资格的日期"

3 其他需要说明的事项 上述变更事项,经中金基金管理有限公司董事会审议通过,并按规定履行了相应的备

中金基金管理有限公司

北京长久物流股份有限公司关于可转换 公司债券2019年跟踪评级结果的公告

间为2017年12月22日。 联合评级在对公司经营状况及行业发展现状进行综合分析与评估的基础上。于2019年6月14日 出具了《北京长久物流股份有限公司可转换公司债券2019年跟踪评级报告》,本次公司主体长期信 用评级结果为:AA,评级展望为:稳定;长久转债信用等级为:AA。

本次信用跟踪评级报告《北京长久物流股份有限公司可转换公司债券2019年跟踪评级报告》详

北京长久物流股份有限公司董事会

### 中信保诚人寿保险有限公司

4 4 4			
	投资账户	单位价格	公告
账户类别	账户名称	单位价格	账户设立日
投资连结保险产品	优选全债	20.3231	2001年5月15日
	稳健配置	20.4168	2001年5月15日
	成长先锋	30.4257	2001年9月18日
	现金增利	14.9283	2005年3月25日
	平衡增长	10.9475	2007年5月18日
	策略成长	13.0362	2007年5月18日
	积极成长	11.2449	2007年5月18日
	打新立稳	12.6180	2010年6月25日
	优势领航	9.8003	2015年3月16日
	季季长红利	5.4119	2010年6月25日
	盛世优选	10.2844	2018年6月09日
税延养老产品	税延养老C	10.3252	2018年6月25日

# 鹏华中证一带一路主题指数分级证券投资基金 B类份额溢价风险提示公告

的溢价幅度较高。2019年06月14日,带路B在二级市场的收盘价为1.308元,相对于当日1.119元的基金

为此,本基金管理人提示如下: 1、带路B表现为高风险、高收益的特征。由于带路B内含杠杆机制的设计,带路B基金份额参考净值 的变动幅度将大于鹏华—带一路分级份额(场内简称: 带路分级,场内代码: 160638)净值和鹏华带路A 份额(场内简称: 带路A,场内代码: 150273)参考净值的变动幅度,即带路B的波动性要高于其他两类份额,其承担的风险也较高。带路B的持有人会因杠杆倍数的变化而承担不同程度的投资风险。 2、带路B的交易价格,除了有份额参考净值变化的风险外,还会受到市场的系统性风险、流动性风险等其他风险影响,可能使投资人面临损失。

4、截至本公告披露日,鹏华中证一带一路主题指数分级证券投资基金无其他应披露而未披露的重

不保证最低收益。投资者投资于本基金前应认真阅读本基金的基金合同和招募说明书(更新)等相关;

敬请投资者注意投资风险。

#### 杭州电魂网络科技股份有限公司 关于收到上海证券交易所监管工作函的公告

、请公司提供签订授权腾讯独家运营协议事项的进程备忘录和内幕信息知情人名单,以供进行交 、。 请你公司及全体董事,监事,高级管理人员太着对投资者负责的态度,妥善处理上述事项,于6月20

请你公司及全体董事、监事、高级管理人员本看对投资者负责印态度、会告处理上还争取,了与月20 与前向我都提告落实情况。并按要求履行信息披蒙之券。如存在信息披蒙地户为,我都将严肃处理。 以上为《监管工作函》具体内容,公司将职极组织相关人员按照监管工作函的要求离实相关意见并 及时履行信息披露义务。公司郑重规制广大投资者,有关信息以公司在上海证券交易所网站(www.sse. com.cn. 及指定信息披露媒体(上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》刊登的相关 公告为准、健请广大投资者理性投资,注意投资风险。

杭州电魂网络科技股份有限公司董事会 2019年06月17日

3,423.60

3,423.60

3,423.60

## 关于华宝现金宝E货币基金定期转换、 定期赎回转申购业务费率优惠公告 为了更好地服务客户, 华宝基金管理有限公司(以下简称:"本公司")决定自2019年

8日起至2020年4月14日,投资者通过本公司网上直销平台对现金宝E类份额(以下简 "本基金")定期转换、定期赎回转申购业务进行费率优惠。 现将相关情况公告如下: 、适用基金范围 转型升级 未来主导产业 002634 绿色主题 券商ETF联接 006098

·並 :守宇康倩恭招寄基金 宝庫债券 180价值联接 医药生物

美国消费

质量基金 1、自2019年6月18日至2020年4月14日15点前,投资者通过本公司(www.fsfund

com)网上直销平台(网金网上交易、工薪宝APP、管方微信合及与)通过本基金定期转换、定期赎回转申购上述适用基金时,定期转换、定期赎回转申购费率0.1折优惠。如有变更,将

三、业务办理 投资者通过本公司(www.fsfund.com)网上直销平台(e网金网上交易、工薪宝APP 官方微信公众号)平台办理相关业务。 四、投资者可通过以下途径了解或咨询详情 华宝基金管理有限公司网站:www.fsfund.com

华宝基金管理有限公司客服执线:400-700-5588,021-38924558

本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈

利,也不保证最低收益、敬请投资人注意投资风险。 投资者投资基金时应认真阅读基金的《基金合同》、《招募说明书》、网上直销交易协 议、相关规则等,了解网上直销交易的固有风险,投资者应慎重选择,并在使用时妥善保管

华宝基金管理有限公司

### 山东朗进科技股份有限公司

## 首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

保荐机构 (主承销商): 东北证券股份有限公司

山东朗进科技股份有限公司《以下简称'朗进科技"、发行人"或'公司") 首次公开发行不超过2,222.67万股人民币普通股 (A股)以下简称 "本次发 行")的申请已获中国证监会证监许可 [2019 ]969号文核准。本次发行的保荐机 构 (主承销商)为东北证券股份有限公司 以下简称 '东北证券"、保荐机构 (住承销商)")。发行人的股票简称为 朗进科技",股票代码为 300594"

行"和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公 众投资者定价发行(以下简称 网上发行")相结合的方式进行。发行人和主承 销商综合考虑发行人基本面、所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、 募集资金需求、承销风险等因素,协商确定本次发行的发行价格为人民币 19.02元般,发行数量为2,222.67万股。

回拨机制启动前,网下初始发行数量为1,339.67万股,占本次发行总量的 60.27%;网上初始发行数量为883.00万股,占本次发行总量的39.73%。回拨机 制启动后,网下最终发行数量为222.22万股,占本次发行总量的10.00%;网上 最终发行数量为2,000.45万股,占本次发行总量90.00%。

本次发行的网上、网下缴款工作已于2019年6月14日 (T+2日)结束。

#### 一、新股认购情况统计 主承销商根据深圳证券交易所和中国结算深圳分公司提供的数据,对本 定证券账户

次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

- (一)网上新股认购情况
- 2、网上投资者缴款认购的金额 伝):379,502,560.32
- 仁)网下新股认购情况 1、网下投资者缴款认购的股份数量 般):2,221,120
- 1、网上投资者缴款认购的股份数量 般):19,952,816
- 3、网上投资者放弃认购数量 般):51,684

- 4、网上投资者放弃认购金额 伝 ):983,029.68
- 二、主承销商包销情况

投资者

网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐机构 住承销商 泡销。保荐 机构 住承销商 )包销股份的数量为52,764股,包销金额为1,003,571.28元。保 荐机构 住承销商 )包销比例为0.24%。

2、网下投资者缴款认购的金额 (元 ):42,245,702.40

配售对象

3、网下投资者放弃认购数量 般):1,080

放弃认购的网下投资者具体名单如下:

4、网下投资者放弃认购金额 伝):20,541.60

2019年6月18日 (T+4日),保荐机构(生承销商)将包销资金与网上、网下 投资者缴款认购的资金扣除保荐承销费后一起划给发行人,发行人向中国结 算深圳分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐机构(住承销商)指

#### 三、主承销商联系方式 网上、网下投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问,请与本次发行

的保荐机构(生承销商)联系。具体联系方式如下:

联系电话:010-58034591、010-58034611 联系人:资本市场部

新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券申购

发行人: 山东朗进科技股份有限公司 保荐机构 住承销商):东北证券股份有限公司 2019年6月18日

#### 浙江新化化工股份有限公司 首次公开发行股票网上申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商):光大证券股份有限公司

浙江新化化工股份有限公司(以下简称"新化股份"、"发行人")首次 公开发行 3,500 万股人民币普通股(A股)(以下简称"本次发行")的申 请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2019]958号文核准,本次发行采 用网下向投资者询价配售(以下简称"网下发行")和网上向持有上海市场 非限售 A 股股份及非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下 简称"网上发行")相结合的方式进行。

发行人与主承销商光大证券股份有限公司(以下简称"保荐机构(主承 销商)"或"主承销商")协商确定本次发行股份数量为3,500万股。回拨机 制启动前,网下初始发行数量为2.100万股,占本次发行数量的60%;网上 初始发行数量为 1,400 万股,占本次发行数量的 40%,本次发行价格为人民 币 16.29 元 / 股。 新化股份于 2019 年 6 月 17 日 ( T 日 ) 通过上海证券交易所交易系统

网上定价发行"新化股份"A股1,400万股。 敬请投资者重点关注本次发行流程、网上网下申购及缴款、弃购股份处

理等环节,并于2019年6月19日(T+2日)及时履行缴款义务。 1、网下投资者应根据《浙江新化化工股份有限公司首次公开发行股票

网下初步配售结果及网上中签结果公告》(以下简称"《网下初步配售结果 及网上中签结果公告》").于 2019年6月19日(T+2日)16:00前,按最 终确定的发行价格与获配数量,及时足额缴纳新股认购资金。网下投资者如 同日获配多只新股,请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况, 如只汇一笔总计金额,合并缴款将会造成入账失败,由此产生的后果由投资 网上投资者申购新股中签后,应根据《网下初步配售结果及网上中签结

果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在2019年6月19日(T+2 日)日终有足额的新股认购资金,投资者款项划付需遵守投资者所在证券公 司的相关规定, 网下和网上投资者放弃认购部分的股份由主承销商包销

2、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发

行数量的 70%时, 保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行, 并就中止发 行的原因和后续安排进行信息披露。

3、提供有效报价的网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投 资者未及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构 (主承销商)将违约情况报中国证券业协会备案。网上投资者连续12个月内 累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,6个月内不得参与新股、存托凭 证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

-、网上申购情况及网上发行初步中签率 3据上海证券交易所提供的数据,本次网上发行有效由购户数为 12.882.178 户,有效申购股数为95.864.763.000股,网上发行初 步中签率为 0.01460391%。配号总数为 95,864,763 个,号码范围为 100,000,000,000-100,095,864,762。

二、回拨机制实施、发行结构及网上发行最终中签率

根据《浙江新化化工股份有限公司首次公开发行股票发行公告》公布的 回拨机制,由于网上初步有效申购倍数为6,847.48倍,高于150倍,发行人 和保荐机构(主承销商)决定启动回拨机制,将本次发行股份的50%由网下 回拨至网上。回拨后、网下最终发行数量为350万股、占本次发行总量的 10%:网上最终发行数量为3.150万股,占本次发行总量90%。回拨机制启 动后,网上发行最终中签率为 0.03285879%。

三、网上摇号抽签

发行人与保荐机构(主承销商)定于2019年6月18日(T+1日)上午 在上海市浦东东方路778号紫金山大酒店四楼会议室海棠厅进行本次发行 网上申购的摇号抽签,并将于2019年6月19日(T+2日)在《中国证券 报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

> 发行人,浙江新化化工股份有限公司 保荐机构 住承销商):光大证券股份有限公司 2019年6月18日

# 三只松鼠股份有限公司首次公开发行A股并在创业板上市投资风险特别公告( 第二次 )

三只松鼠股份有限公司(以下简称"三只松鼠" 、"发行人"或"公司")首次公开发行不 超过4,100万股人民币普通股(A股)(以下简称"本次发行")的申请已经中国证券还督管理委员会证监许可〔2019〕970号文核准。本次发行的股票拟在深圳证券交易所(以下简称"深 )创业板上市。本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称"网下发 行")和网上向持有深圳市场非限售A股和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行 (以下简称"网上发行")相结合的方式进行。本次发行的保荐人(主承销商)为中国国际金融股份有限公司(以下简称"中金公司"或"保荐人(主承销商)")。

本次发行的初步询价工作已经完成、确定的发行价格为14.68元/股、对应的2018年摊薄后市盈率为22.99倍(每股收益按照经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的2018 年度归属于母公司所有者的净和调除以本次发行后总股本计算), 低于同行业可比上市公司 2018年平均静态市盈率, 但高于中证指数有限公司发布的"零售业"(分类代码为F52)最近 个月平均静态市盈率16.68倍(截至2019年6月6日),存在未来发行人估值水平向行业平均 市盈率回归,股价下跌给新股投资者带来损失的风险。

根据《关于加强新股发行监管的措施》(证监会公告[2014]4号)等相关规定,发行人和保

荐人(主承销商)将在网上申购前三周内在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和 《证券日报》连续发布投资风险特别公告,公告的时间分别为2019年6月11日、2019年6月18日 和2019年6月25日,后续发行时间安排将会递延,提请投资者关注。 原定于2019年6月12日进行的网上、网下申购将推迟至2019年7月3日,并推迟刊登《三只 松鼠股份有限公司首次公开发行A股并在创业板上市发行公告》。原定于2019年6月11日举行

的网上路演推迟至2019年7月2日 发行人、保荐人(主承销商)特别提请投资者关注以下内容 1、本次发行在发行流程、网上网下申购、缴款及弃购股份的处理等环节发生重大变化,敬 请投资者重点关注。主要变化如下:

(1)发行人和保荐人(主承销商)根据初步询价结果,综合考虑发行人基本面、所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况,募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行 的发行价格为人民币14.68元/股 投资者请按14.68元/股在2019年7月3日(T日)进行网上和网下申购,申购时无需缴付申 购资金。本次网下发行申购日与网上申购日同为2019年7月3日(T日),其中,网下申购时间为

9:30-15:00, 网上申购时间为9:15-11:30、13:00-15:00。 (2) 保荐人(主產销商)对所有参与初步询价的配售对象的报价按照申购价格由高到低、同一申购价格上按配售对象的申购数量由小到大、同一申购价格同一申购数量上按申购 时间由后到先的顺序排序,剔除报价最高部分的报价,剔除的申购量不低于申购总量的10%

当最高申报价格与确定的发行价格相同时,对该价格上的申报不再剔除,剔除比例将不足

(3)网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

保荐人(主承销商):中国国际金融股份有限公司 (4)网下投资者应根据《三只松鼠股份有限公司首次公开发行A股并在创业板上市网下 初步配售结果公告》,于2019年7月5日(T+2日)16:00前,按最终确定的发行价格与获配数量,

网上投资者申购新股中签后,应根据《三只松鼠股份有限公司首次公开发行A股并在创

业板上市网上中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在2019年7月5日(T+2日 日终有足额的新股认购资金,投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。 网下和网上投资者放弃认购部分的股份由保荐人(主承销商)包销。 (5)当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时。 保荐人(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披

(6)有效报价网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认 购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐人(主承销商)将违约情况报中国证券业协会 备案。网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,6个月内不得参与

、中国证券监督管理委员会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见,均不表 明其对发行人股票的投资价值或投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声 明均属虚假不实陈述。请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决 3、本次发行股票拟在创业板市场上市,该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有业

结不稳定、经营风险高、退市风险大等特点、投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解 创业板市场的投资风险及发行人所披露的风险因素,审慎作出投资决定。创业板市场在 与规则方面与主板市场存在一定差异,包括但乐限于发行上市条件、信息披露规则、退市制度设计等,这些差异若认知不到位,可能给投资者造成投资风险。 4、拟参与本次发行申购的投资者,须认真阅读披露于中国证监会指定五家网站(巨潮资讯

网,网生www.cninfo.comcn;中证例,网生www.scomcn;中面证券网,例生www.cnistok.com;证券时报网,网生www.stomcn;可证券目报网,网生www.zqrb.cn)的招股说明书全文及相关 资料、特别是其中的"重大事项提示"及"风险因素"章节、充分了解发行人的各项风险因素,自行判断其经营状况及投资价值,并审慎做出投资决策。发行人受到政治、经济、行业及 营管理水平的影响,经营状况可能会发生变化,由此可能导致的投资风险应由投资者自 5.本次网下发行的股票无流通限制及锁定安排;自本次发行的股票在深交所上市交易之日起开始流通。请投资者务必注意由于上市首日股票流通量增加导致的投资风险。

本次发行前的股份有限售期,有关限售承诺及限售期安排详见招股意向书。上述股份限 售安排系相关股东基于公司治理需要及经营管理的稳定性,根据相关法律、法规做出的自愿

6、发行人和保荐人(主承销商)根据初步询价结果,综合考虑发行人基本面、所处行业、 比上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格

可比上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行的发 行价格为人民币14.68元/股。本次发行价格14.68元/股对应的市盈率为: (1)22.99倍(每股收益按照经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的2018

(2)20.64倍 (每股收益按照经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的2018 年度归属于母公司所有者的净利润除以本次发行前总股本计算)。 根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),发行人所属行业为"零售 业"(分类代码为F52)。截至2019年6月6日,中证指数有限公司发布的该行业最近一个月平均

年度归属于母公司所有者的净利润除以本次发行后总股本计算);

基于业务相似性,发行人与以下上市公司具有一定相似度。以2018年每股收益及2019年6 月6日前20个交易日均价(含当日)计算,可比上市公司2018年市盈率为39.09倍。具体如下:

2019年6月6日前20个交 易日均价(含当日)(元 股) 证券代码 证券简称 (元/股) 002557.SZ 22.11 0.8540 25.89 40.43 002820.SZ 桂发祥 0.4100 31.52 58.51 0.5700 盐津铺于 数据来源:Wind 资讯,数据截至2019年6月6日

注:可比公司市盈率平均值计算剔除来伊伤

虽然本次发行价格14.68元/股对应的2018年摊薄后市盈率低于可比公司二级市场平均市 盈率,但高于中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率,存在未来发行人估值水平向行业平均市盈率回归,股价下跌给新股投资者带来损失的风险。根据《关于加强新股 发行监管的措施》(证监会公告[2014]号)等相关规定,发行人和保存人(主承销商)将在网上申购前三周内在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》连续发布投 资风险特别公告,公告的时间分别为2019年6月11日、2019年6月18日和2019年6月25日,后续发 行时间安排将会递延,提请投资者关注。

7.提请投资者关注发行价格与网下投资者报价之间存在的差异,网下投资者报价情况详见2019年6月11日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮 资讯网(www.cninfo.com.cn)的《三只松鼠股份有限公司首次公开发行A股并在创业板上市初步询价结果及推迟发行公告》。 8、本次发行定价遵循市场化定价原则,在初步询价阶段由网下投资者基于真实认购意愿报价,发行人与保荐人(主承销商)根据初步询价结果、综合考虑发行人基本面、所处行业、可

任何投资者如参与申购,均视为其已接受该发行价格;如对发行定价方法和发行价格有任何 异议,建议不参与本次发行

9、本次发行有可能存在上市后跌破发行价的风险。投资者应当充分关注定价市场化蕴含 的风险因素,知晓股票上市后可能跌破发行价,切实提高风险意识,强化价值投资理念,避免 盲目炒作。监管机构、发行人和保荐人(主承销商)均无法保证股票上市后不会跌破发行价

10、根据14.68元/股的发行价格和4.100万股的新股发行数量计算,预计募集资金总额为 60,188.00万元,扣除发行费用5,711.76万元后,预计募集资金净额为54,476.24万元,不超过招股 意向书披露的发行人本次募投项目拟使用本次募集资金投资额54,476.24万元。本次发行存在 因取得募集资金导致净资产规模增加对发行人的生产经营模式、经营管理和风险控制能力 财务状况、盈利水平及股东长远利益产生重要影响的风险。

11、本次发行申购,任一投资者只能选择网下或者网上一种方式进行申购,所有参与网 报价、申购、配售的投资者均不得再参与网上申购;单个投资者只能使用一个合格账户进行申

购,任何与上述规定相违背的由购均为无效由购。 12、本次发行结束后,需经深圳证券交易所批准后,方能在交易所公开挂牌交易。如果未 能获得批准,本次发行股份将无法上市,发行人会按照发行价并加算银行同期存款利息返还

给参与申购的投资者。 13、当出现以下情况时,本次发行将中止 (1)网下申购后,网下实际申购总量未达网下初始发行数量;

(2) 若网上申购不足,申购不足部分向网下回拨后,网下投资者未能足额申购的; (3) 网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%; (4) 发生其他特殊情况,发行人与保荐人(主承销商)可协商决定中止发行;

(5)证监会对发行承销过程实施事中事后监管,发现涉嫌违法违规或者存在异常情形, 责今发行人和保荐人(主承销商)暂停或中止发行

出现上述情况时,发行人和保荐人(主承销商)将中止发行,并就中止发行的原因和后续 安排进行信息披露。中止发行后,在本次发行核准文件有效期内,经向中国证监会备案,发行 人和保荐人(主承销商)可择机重启发行。 14、发行人、保荐人(主承销商)郑重提请投资者注意:投资者应坚持价值投资理会参与

本次发行申购,我们希望认可发行人的投资价值并希望分享发行人的成长成果的投资者参与 申购。本特别风险公告并不保证揭示本次发行的全部投资风险,提示和建议投资者充分深力 地了解证券市场蕴含的各项风险,根据自身经济实力、投资经验、风险和心理承受能力独立做 出是否参与本次发行申购的决定。 发行人:三只松鼠股份有限公司

保荐人(主承销商):中国国际金融股份有限公司

2019年6月18日