证券代码:600992 证券简称:贵绳股份 编号:2019-022

贵州钢绳股份有限公司 关于参加2019年贵州上市公司投资者网上集体接待日活动的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况、发展战略、经营状况、可持续发展等投资者所关心的问题,公司定于2019年6月5日下午14:00-17:00参加由贵州证监局主办,贵州证券业协会、深圳市全景网络有限公司协办的主题为“股东来了——构建和谐投资者关系”2019年贵州上市公司投资者网上集体接待日活动。现将有关事项公告如下:

本次集体接待日网上交流网址:投资者可以登录http://rs.p5w.net进入专区页面参与交流。

公司总经理梁鹏先生和相关人员将出席本次集体接待日活动。

欢迎广大投资者积极参与。

特此公告。

贵州钢绳股份有限公司董事会
2019年5月31日

证券代码:002411 证券简称:延安必康 公告编号:2019-057

延安必康制药股份有限公司 关于参加2019年陕西辖区上市公司集体接待日活动的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为促进上市公司规范运作、健康发展,增强上市公司信息透明度,加强与广大投资者沟通交流,进一步提升投资者关系管理水平,陕西上市公司协会根据陕西证监局工作部署,联合深圳市全景网络有限公司举办“理性投资沟通增信—2019年陕西辖区上市公司集体接待日活动”。

届时,延安必康制药股份有限公司董事长及相关高管人员将通过互动平台与投资者进行网络沟通和交流,欢迎广大投资者踊跃参加!

活动时间:2019年6月11日(星期二)15:00-17:00

活动地址:“全景·路演天下”

网址:http://rs.p5w.net

特此公告。

延安必康制药股份有限公司
董事会
二〇一九年六月一日

证券代码:002864 证券简称:盘龙药业 公告编号:2019-033

陕西盘龙药业集团股份有限公司 关于参加“2019年陕西辖区上市公司集体接待日活动”的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为促进上市公司规范运作、健康发展,增强上市公司信息透明度,加强与广大投资者沟通交流,进一步提升投资者关系管理水平,陕西上市公司协会根据陕西证监局工作部署,联合深圳市全景网络有限公司举办“理性投资 沟通增信—-2019 年陕西辖区上市公司集体接待日活动”。

届时,陕西盘龙药业集团股份有限公司董事长及相关高管人员将通过互动平台与投资者进行网络沟通和交流,欢迎广大投资者踊跃参加!

活动时间:2019年6月11日 15:00-17:00

活动地址:“全景·路演天下”

网 址:http://rs.p5w.net

特此公告

陕西盘龙药业集团股份有限公司
董事会
2019年5月31日

证券代码:603100 证券简称:川仪股份 公告编号:2019-033

重庆川仪自动化股份有限公司 关于公司控股股东股份解除质押的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重庆川仪自动化股份有限公司(以下简称“公司”)于2019年5月31日收到公司控股股东中国四联仪器仪表集团有限公司(以下简称“四联集团”)的通知。四联集团于2019年5月30日将其质押给广发证券股份有限公司的本公司5,800万股(占公司总股本的14.68%)办理了证券质押解除手续。

截止本公告披露日,四联集团持有本公司13,697.4854万股,占公司总股本的34.68%,无质押股份。

特此公告。

重庆川仪自动化股份有限公司
董事会
2019年6月1日

证券代码:603505 证券简称:金石资源 公告编号:2019-011

金石资源集团股份有限公司 关于子公司的承包单位发生安全事故的补充公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、事件基本情况

2019年5月29日9 时10分左右,公司子公司龙泉市砩矿有限责任公司(下称“龙泉砩矿”)位于龙泉市八都镇八都砩矿的缙云县鑫达建设工程有限公司驻八都砩矿项目部(系采掘工程承包方)在矿区凿岩(眼)前清理浮险石作业时发生一起冒顶(爆破后局部石块掉落)安全事故,该项目部的一名员工被碎石砸中压住双腿,现场人员紧急施救并送往龙泉市人民医院救治,后经抢救无效确认死亡。详见公司于2019年5月30日发布的2019-010号公告。

二、事故处理进展

1、公司已收到龙泉市应急管理局《现场处理措施决定书》,责令公司暂时停产整顿。

2、目前项目承包方正与家属积极沟通相关善后事宜及保险理赔工作,公司及项目部已全面深入进行安全隐患大排查,全员安全生产教育。

三、预计可能产生的影响

1、龙泉砩矿2018年末总资产11,816万元,占公司合并总资产的7.81%;2018年度营业收入10,661万元,占公司合并营业收入的18.14%;2018年度净利润3,788万元,占公司合并归属于上市公司股东的净利润的27.52%。

2、龙泉砩矿采矿证规模约12万吨/年。二季度计划开采原矿约450吨/天,折合萤石精粉产量约140吨/天,暂时停产会影响公司二季度产量;但由于公司目前存货充足,其暂时停产对二季度销售和业绩影响不大。

3、公司全年产量预计在35万吨以上,如按预计停产时间30天测算,停产期间产量约4,200吨,暂时停产对全年产量、销量及业绩影响不大。

4、项目部及公司正积极配合政府有关部门调查,积极整改,争取缩短停产时间,早日复产。

公司将根据本次事故调查处理进展情况及时履行信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

金石资源集团股份有限公司董事会
2019年5月31日

证券简称:大智慧 证券代码:601519 编号:临2019-045

上海大智慧股份有限公司 关于收到《应诉通知书》的公告(八十二)

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、诉讼概况

上海大智慧股份有限公司(以下简称“公司”)于2019年5月1日至2019年5月31日收到上海金融法院发来的民事诉讼的《应诉通知书》及相关法律文书。

根据《应诉通知书》显示,法院已受理26名原告诉公司证券虚假陈述责任纠纷案,其中3名原告起诉公司,23名原告起诉公司和立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“立信所”)。

二、诉讼的基本情况

(一)诉讼各方当事人

原告:3名自然人

被告:公司

诉讼请求:

(1)判令被告赔偿投资差额损失、佣金、印花税和利息损失等合计650,415.90元;

(2)判令被告承担本案诉讼费用。

(二)诉讼各方当事人

原告:23名自然人

被告一:公司

被告二:立信所

诉讼请求:

(1)判令被告赔偿投资差额损失、佣金、印花税和利息损失等合计5,330,942.77元;

(2)判令被告承担本案诉讼费用。

(三)主要事实与理由

公司于2016年7月26日收到中国证监会《行政处罚决定书》([2016]88号),中国证监会认定公司存在违法事实。

三、诉讼对公司本期利润或期后利润的可能影响

截至本公告日,公司收到上海市第一中级人民法院及上海金融法院发来的民事诉讼《应诉通知书》及相关法律文书合计2841例,上海市第一中级人民法院及上海金融法院已受理的原告诉公司证券虚假陈述责任纠纷案所涉诉讼请求金额合计为53,396.82万元;公司收到上海市高级人民法院发来《民事申请再审案件应诉通知书》及相关法律文书1例,诉讼请求金额为135,942.51元。法院已于近期陆续开庭审理,公司将密切关注此案的进展状况,及时履行信息披露义务。

四、其他

公司于近日收到最高人民法院发来的《行政裁定书》((2018)最高法行申9949号),裁定驳回公司请求撤销中国证监会《行政处罚决定书》([2016]88号)的行政诉讼的再审申请(再审申请情况详见公告编号:临2018-118)。

特此公告。

上海大智慧股份有限公司董事会
二〇一九年六月一日

证券代码:002260 证券简称:*ST德奥 公告编号:2019-041

德奥通用航空股份有限公司 关于年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2019年5月16日,本公司收到贵所下发的《关于对德奥通用航空股份有限公司2018年年报的问询函》(中小板年报问询函[2019]第150号,下称“问询函”),要求公司就相关问题做出说明。现对问询函所涉及问题回复如下:

1、你公司的主营业务包括以自有品牌“伊立浦”销售小家电产品,请结合《深圳证券交易所行业信息披露指引第8号——上市公司从事零售相关业务》的相关规定,补充披露以下事项:

(1)行业发展状况现状,公司经营情况与行业发展是否匹配,公司所在细分行业的市场竞争情况及你公司的市场地位及竞争优势。

(2)按所在地区分类的报告期末门店或专柜的经营情况,包括分布情况及数量、经营及销售模式、直营店营业收入和加盟店服务收入、报告期内专柜及门店的新增和关闭数量。

(3)报告期内线上销售情况,包括自建销售平台及第三方销售平台的交易额、营业收入,自建销售平台的注册用户数量、注册用户人均消费金额、入驻商家数量。

回复:

问题一、行业发展状况现状,公司经营情况与行业发展是否匹配,公司所在细分行业的市场竞争情况及你公司的市场地位及竞争优势。

(1)小家电行业发展状况

人们按一般的习惯将家用产品分为大家电和小家电,小家电一般指应用在人们家居生活的各个方面的家用电器产品,细分产品种类繁多,详见下表:

小家电类别	主要产品
厨房家电类	电饭煲、电烤炉、咖啡壶、搅拌机等
地板护理类	吸尘器、地板清洁器等
衣物护理类	电熨斗、衣物除毛器等
空气调节类	加湿器、电风扇、空气清新机等
个人护理类	剃胡刀、按摩器、电吹风等

1)国内小家电市场规模稳健增长

随着我国经济的快速发展,国内生活水平不断提高,小家电产品作为高生活品质的象征,迅速进入消费者家庭,越来越受到国内消费者的喜爱。随着消费升级步伐不断加快以及互联网电子商务平台的蓬勃发展,市场对小家电产品的需求始终维持在良性、稳定的水平上,目前国内小家电市场仍然处于较高的增长趋势。

2)我国小家电普及率仍然偏低,未来发展空间广阔

目前,中国家庭的小家电以厨房小家电为主,厨房小家电是小家电中普及度最高的子行业,厨房小家电市场规模占整体小家电的比例约80%。我国与海外市场,如日本、韩国、欧美等发达国家和地区相比,除厨房小家电(电饭锅、电磁炉、电压力锅、电热水壶、豆浆机)以外,其他类别小家电渗透率仍然处于较低的水平,具有较大增长空间。

3)小家电电商市场快速发展

随着互联网渗透社会生活的每个角落,中国的网民数量每年都以较快的速度增长,电子商务在中国得以迅猛发展,再加上第三方支付平台及网络支付安全性的完善,网络购物行为已经由一种网络时尚逐步成为大众消费模式,渗透到各个阶层,并引发网民消费行为和消费理念的转变。中国消费者在网上购买小家电产品已较为普遍。小家电的消费群体具有年轻化的特征,具有此类特征的消费者往往愿意选择电商进行购物。另外,小家电本身具有精巧性,其用途独特,在电商平台上可以用丰富多彩的图文形式展示,吸引消费者关注。近年来,中国小家电网购的市场规模逐渐扩大,销售量和销售额都实现了较快增长,网购的产品档次、营销手法以及物流售后取得长足发展。

小家电市场的另一个特点是创意小家电产品的兴起。创意小家电是指以满足产品实用性为基础,在用途上有所突破或外观设计上融入时尚化、个性化,具有自身特色的小功率、可手持且便于移动的小型家用电器。近年来,国内小家电企业开始转向于重技术创新、重设计、重质量的发展之路,从厨房小家电到生活小家电、个人护理小家电,技术创新、外形创意都在逐渐改变市场上消费者的消费倾向。

(2)公司小家电业务经营情况

近几年,公司小家电业务经营状况基本稳定,2015-2017年度小家电业务分别实现销售收入 6.37亿元、6.85亿元、7.29亿元,净利润 2,748万元、6,521万元、4,755万元。2018年度,公司经营受通航业务债务逾期和被出示退市风险警示等不利因素的影响,出现了较为困难的局面,通过公司管理层积极行动,在筹措资金、凝聚员工信心、稳定客户和供应商等方面做了切实有效的工作。在公司管理层和全体员工的共同努力下,在客户和供应商的支持下,2018年度公司小家电业务运营状况平稳,实现了约7.05亿元销售收入,净利润3,028.18万元。

由于上述不利因素的持续发酵,公司2019年度经营状况存在着较大的不确定性,目前公司着力于加强资金管理,改善流动资金短缺状况,开拓国内小家电及相关上下游行业市场以补充海外客户的流失,争取现实2019年度经营目标。

(3)公司所在细分行业的市场竞争情况及你公司的市场地位及竞争优势

公司现有业务属于小家电行业。从全球范围而言,小家电行业处于充分竞争的状态。中国作为全球小家电产业链中的重要组成部分,拥有众多从事OEM/ODM的小家电企业。同行业中本公司的主要竞争对手有美的电热电器、苏泊尔、新宝电器、德豪润达、灿坤实业、奔腾电器、尚朋堂以及从事OEM/ODM的其他小家电企业。

公司名称	公司简介	主营产品	与公司产品的竞争关系
顺德区美的电热电器制造有限公司	美的集团属下小家电生产企业	电风扇、电饭煲、电压力锅等小家电产品。其生产的电饭煲国内市场占有率第一。	其电饭煲、电压力锅等产品与本公司产品存在直接竞争
	2018年12月31日,美的电热电器总资产9,392.79百万元,净资产4,714.88百万元,2018年度,销售收入10,383.94百万元,净利润1,425.06百万元。		
苏泊尔	炊具、电器产品的研发、制造、零售商。2004年8月17日在深圳证券交易所上市	炊具产品、厨房小家电、厨卫电器及家居生活电器产品。其生产的压力锅国内市场占有率第一。	其电饭煲、电压力锅等产品与本公司产品存在直接竞争
	2018年12月31日,苏泊尔总资产1,063,300万元,净资产590,700万元,2018年度,销售收入1,785,100万元,净利润166,900万元。		
新宝电器	主要从事西式厨房小家电系列产品的研发,生产和销售	电热水壶、搅拌机、面包机、多士炉、咖啡机等西式厨房小家电	其电热水壶、搅拌机、多士炉与本公司产品不存在直接竞争。
	2018年12月31日,新宝电器总资产713,093.17万元,净资产390,285.67 万元,2018年度,销售收入844,433.30 万元,净利润50,270.89 万元。		
德豪润达	该公司主要从事西式家用小电器系列产品的研发、制造和销售。2004年6月于深圳证券交易所上市,股票简称“德豪润达”	面包机、电烤箱、咖啡壶等西式厨房用小家电	其面包机、电烤箱等西式小家电与本公司产品不存在直接竞争
	2018年12月31日,德豪润达总资产1,053,660.91万元,净资产 564,051.40万元,2018年度,销售收入400,123.22 万元,净利润-58,125.48万元。		
闽灿坤	该公司为台湾灿坤集团旗下企业。1993年在深圳证券交易所B股上市,股票简称“闽灿坤B”	电饭煲、煎烤器、咖啡壶、面包机等西式厨房用小电器	其电饭煲、电锅等产品与本公司产品存在直接竞争
	2018年12月31日,闽灿坤总资产184,251.48万元,净资产 64,880.17万元,2018年度,销售收入179,006.28 万元,净利润 1,183.16 万元。		
奔腾电器	该公司始创于1986年,是一家以家用电器产品研发、制造、销售为一体的综合性企业	电磁炉、电饭煲、饮水机、加湿器、豆浆机等产品系列	其电饭煲产品与本公司产品存在直接竞争
尚朋堂(广东)	尚朋堂品牌1985年创立于台湾,是一家集科研、营销、服务为一体的家电公司	电磁炉、电饭锅、热水器、饮水机、吸油烟机等厨房电器及生活小家电。	其电饭锅产品与本公司产品存在直接竞争

注:上述数据摘自各公司年度报告披露数据及其官网信息(未能获取公开财务信息公司除外)。

公司坚持“营销参与、技术创新、顾客增值、共同提高”的经营策略,专注优势产品的研发和品质的提升,2018年入选“第二批佛山市细分行业龙头企业”,并获得纺织行业龙头企业及广东省名牌产品类的政府专项扶持资金。最近三年公司主导产品销售保持良好势头,电饭煲、电烤炉等产品产销量及排名均处于同行业前列。

1)电饭煲

2016-2018年公司电饭煲出口情况

名称 年份	电饭煲			
	公司出口数量(台)	中国出口总量(台)	占比(%)	排名
2016年	1,862,426	49,490,167	3.76%	2
2017年	2,002,042	51,858,935	3.94%	2
2018年	1,737,389	51,031,108	3.4%	4

注:上述数据摘自北京智信道科技股份有限公司提供之数据。

2)电烤炉

根据Statista.com(February 2019)发布的2010-2018年统计数据显示,全美在2018年的电烤炉零售收入为3,193万美元。本公司2016年、2017年、2018年销售予佐敦(Jarden)等美国品牌商的电烤炉为77.31万台、84.06万台、60.29万台,销售额分别为1,288.04万美元、1,445.77万美元、1,173.67万美元。公司为品牌商生产的电烤炉长期占据美国市场的主导地位。

综合分析,公司的竞争优势主要体现在以下几个方面:

1)自主研发优势

在电器设备产业链整合的过程中,制造商之间的竞争焦点正在从价格向技术创新能力转移,技术创新能力体现在企业的产品战略以及技术驱动战略的实施上。公司一直坚持技术路线,具备家用电器及商用设备的系统开发能力和大规模集中开发能力,掌握了电器设备领域核心技术,产品的技术含量属于行业内前列。近几年来,公司先后开发出国内第一台“商用自动打饭机”,与小米品牌合作开发的“小米电饭煲”,均取得了很不错的效益和市场反响,这些都得益于公司对于技术的执著。

公司具备家用电器及商用设备的系统开发能力和大规模集中开发能力,掌握了电器设备领域核心技术,依托“广东省家用电热器具工程技术研究开发中心”、“广东省省级企业技术中心”强大的研发能力,把握“低碳经济”的潮流,逐步实施自主创新产品战略,以“健康、节能、智能、环保”作为产品未来的发展方向,立志成为国内外电器设备细分市场的领导者。同时,在原有自主产品技术、自主制造技术的基础上,持续往自主营销技术的方向发展。

2)优秀的研发团队及人才队伍

坚持创新是公司技术前进的推动力,公司始终坚持自主研发和创新,凝聚了一大批在行业具有相当影响力的研发人才及优秀员工,公司不断探索、建立和健全长效激励机制,充分调动核心人员的积极性,不断吸引优秀人才加入,为公司未来的发展奠定了坚实的产品和技术储备基础,优化企业运营的人才体系和人才结构。

同时,公司充分把握行业发展趋势,在产品研发上,始终以市场需求为导向组织产品研发工作,积极研发更加适应市场需求的新型产品,极大增强了公司的竞争力。近年来,公司研发团队实力不断增强,专利数量持续增长,2018年专利申请共93项,其中发明20项、实用新型67项、外观设计6项;专利授权共52项,其中发明5项、实用新型37项、外观设计10项。

3)工艺和质量控制优势

公司继续贯彻落实全面质量管理思想,公司产品根据市场及客户需要通过了3C、UL、GS/CE、EMC、SAA、PSB等多项产品认证,公司产品不仅满足国内高端客户的要求,而且大部分产品能够与国际标准接轨,能够跻身于国际市场竞争中。在日常生产中,公司严格按照ISO9001质量管理体系要求,不间断组织对质量管理体系的合理性、有效性进行管理评审。不断完善产品的研发、生产、检验、客户服务等流程。通过5S培训、检查,及专项的质量培训,培养基层员工的质量意识,强调对原材料、半成品、成品及生产环节的质量检验。以上一系列的内部控制环节保证了公司产品质量的稳定性,成功通过了客户对公司的各项检查。

4)专业稳定的管理团队

公司关注治理架构、企业管控的建设,辅以事业部制运作,通过充分放权和以业绩为导向的考评、激励机制,公司已形成了较为成熟的职业经理人管理体制,公司的现代经营管理体制已基本稳定与完善。公司现任管理团队具有十多年的电器设备行业经验和管理经验,对全球及中国电器设备产业的理解非常深刻,对产业运营环境及企业运营管理有较为精准的把握,此机制优势奠定了公司未来稳定持续发展的坚实基础。

5)优质的客户资源

公司十分注重与客户的长期战略合作关系,努力成为其供应链中重要一环,从而提升客户忠诚度。目前,公司是Jardan Consumer Solution、Conair、象印、虎牌、Sharp等国际著名品牌的主要供应商或战略合作伙伴,与客户一直保持在开发技术、制造技术、管理技术、营销技术等方面的深度合作,公司定期派遣技术人员赴美国、日本开展学习交流活动。公司为每一个主要客户均提供了即时、共享的信息沟通平台,使客户与公司能够及时共享信息,使价值链融为一体,提高客户的满意度。目前公司正加大对美国及日本以外的市场,包括俄罗斯、巴西等新兴市场、国内市场的开拓力度,寻求更大的市场空间。

问题二、按所在地区分类的报告期末门店或专柜的经营情况,包括分布情况及数量、经营及销售模式、直营店营业收入和加盟店服务收入、报告期内专柜及门店的新增和关闭数量。

公司以代工设计生产(OEM/ODM)模式为小家电品牌商提供模具制造、产品研发、生产及营销服务,立足为客户提供全面的产品“解决方案”。主要客户均为国内外知名的小家电品牌商。公司亦同时利用多年的生产和业务经验,以自有品牌“伊立浦”开拓国内市场,通过礼品团购渠道方式拓展客户,主要客户有上海善客、惠州新锐丽、汕头润通、北京锦绣金源、中国银行等;同时,亦给部分国内知名品牌商代工,主要客户有苏宁易购、京东商城、荣事达电器。“伊立浦”自有品牌在国内批发零售市场影响力较小,收入和利润占公司小家电业务整体比重较低。

公司目前没有在国内设立直营或加盟门店。

问题三、报告期内线上销售情况,包括自建销售平台及第三方销售平台的交易额、营业收入,自建销售平台的注册用户数量、注册用户人均消费金额、入驻商家数量。

公司的线上销售通过天猫旗舰店及20多家淘宝店铺进行,但受限于自有品牌的知名度不大及推广投入费用小等影响,销售规模小,线上平台年交易额约16万元,销售收入约12万元。公司目前没有自建销售平台。

2、2016年至2018年,你公司营业收入分别为7.17亿元、7.61亿元和7.19亿元,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(以下简称“扣非后净利润”)分别为-1,003万元、-5.39亿元和-1.5亿元。请你公司补充披露以下内容:

(1) 你公司因2017年、2018年连续两个会计年度经审计净资产为负被暂停上市,2019年一季度末净资产仍然为负。请你公司结合同行业可比公司、行业状况、市场容量等因素,分析近三年你公司扣非后净利润连续亏损的原因,并说明你公司为避免终止上市拟采取改善财务状况的具体措施。

(2)请结合经营模式、费用构成、产品类别,分析近三年你公司营业收入变动趋势与扣非后净利润变动趋势存在较大差异的原因。

(3)2018年各季度扣非后净利润分别为-2,391万元、-3,623万元、-409万元和-8,547万元。请你公司结合具体事项,说明第四季度业绩大幅下降的原因。

回复:

问题一、你公司因2017年、2018年连续两个会计年度经审计净资产为负被暂停上市,2019年一季度末净资产仍然为负。请你公司结合同行业可比公司、行业状况、市场容量等因素,分析近三年你公司扣非后净利润连续亏损的原因,并说明你公司为避免终止上市拟采取改善财务状况的具体措施。

公司2016至2018年营业收入分别为7.17亿元、7.61亿元和7.19亿元,2017年和2018年的营业收入同比变动分别为增长6.06%和下降5.53%。其中,家电业务三年营业收入分别为6.85亿元、7.29亿元和7.05亿元,总体的家电业务发展保持相对稳定的水平(具体情况详见第一大问题的回复),家电业务分部的扣非后净利润分别为6,521万元、4,755万元和3,028万元,保持持续盈利状态。最近三年扣非后净利润亏损主要由于亏损的通航业务造成,具体原因如下:

1、2016年通航业务主要处于持续投入状态,尚未形成大规模量产,毛利额仅为911.16万元,而通航业务相关扣非后的期间费用为9,656.99万元,因此尽管2016年家电业务分部的净利润达到6,521万元,整体扣非后净利润为负。

2、2017年通航业务持续亏损,毛利额仅为690.51万元,通航业务通过各种方式进行债务类融资,造成财务费用大幅增加,且由于2017年年报披露前,公司面临债务和流动性危机,公司无力继续对通航业务进行投入,通航业务资产未来现金流量现值大幅减少,于2017年报告期计提了大额的资产减值准备,导致通航业务的扣非后利润总额为-60,277.99万元。尽管2017年家电业务分部扣非净利润为4,755万元,整体扣非后净利润依然为负。

3、为集中精力保障家电业务的持续经营,在2018年3月公司决定中止对通航业务的投入(该事项经公司第四届董事会第二十五次会议审批通过,具体情况请查阅2018年3月19日于巨潮资讯网披露的董事会决议公告, 公告编号2018-018),报告期通航业务毛利额为-309.29万元。暂停通航业务后,相关日常管理和研发费用开始逐步减少,但由于债务逾期导致罚息等的产生,利息费用增加,相关通航资产根据实际情况进一步减值,因而报告期非家电业务的扣非后利润总额为-15,870万元。尽管报告期家电业务分部扣非净利润为3,028万元,整体扣非后净利润依然为负。公司小家电业务2016至2018年的均持续保持盈利能力。公司中止通航业务后,小家电业务成为公司当前主营业务,2019年全年不再发生与通航业务相关的大额管理及研发费用和支出;2018年按照相关资产实际情况进行了剥离、清算和损失确认。上述措施的实施,为公司2019年度经营目标的实现提供了有力的保障。

为避免终止上市,公司与债权人持续保持密切的沟通,与主要非金融机构债权人多次进行了债务重组谈判,防止了债务危机的进一步恶化。为公司小家电业务上下游业务链的正常运转运营创造了有利的环境。公司将通过债务重组等方式,继续推进债务问题的最终解决,力争早日与主要债权人达成一致的解决方案,改善公司的财务状况,实现恢复上市的目标。

问题二、请结合经营模式、费用构成、产品类别,分析近三年你公司营业收入变动趋势与扣非后净利润变动趋势存在较大差异的原因。

公司的家电业务营业收入和利润较为平稳,2016至2018年扣非后净利润变动原因主要在于成本不断上升导致的毛利下降、公司中止持续亏损的非家电业务导致的减值和投资损失等。具体原因如下:

1、2018年度毛利额有较大幅度下降。2018年的毛利下降主要的原因为原材料和人力成本上涨、人民币兑美元汇率上升等因素形成。

2、对通航业务板块计提的大额资产减值损失加大,导致营业收入变动趋势与扣非后净利润变动趋势形成较大差异。公司基于整体持续经营发展的考量,中止了对通航业务的投入。2017年、2018年度分别对相关业务按照相关企业会计准则计提了减值准备,确认了相关资产减值损失。

详见下表:

分业务扣除非经常性损益后利润表

单位:人民币万元

项目	2016年	2017年	2018年
一、营业总收入	71,721.20	76,068.18	71,858.29
其中:家电业务	68,507.63	72,906.26	70,457.77
非家电业务	3,213.57	3,161.92	1,400.52
二、营业成本	53,723.53	58,490.90	58,392.70
其中:家电业务	51,421.13	56,019.49	56,682.88
非家电业务	2,302.40	2,471.41	1,709.82
三、毛利总额	17,997.66	17,577.28	13,465.60
其中:家电业务	17,086.50	16,886.77	13,774.89
非家电业务	911.16	690.51	-309.29
四、费用总额	18,655.77	26,683.07	19,220.15
其中:家电业务	8,998.78	11,279.90	9,980.26
非家电业务	9,656.99	15,403.17	9,239.89
五、资产减值损失	427.39	45,745.93	6,161.74
其中:家电业务	330.00	155.01	386.46
非家电业务	97.39	45,590.92	5,775.28
六、投资收益(损失以“-”号填列)	-	25.59	-545.53
其中:家电业务	-	-	-
非家电业务	-	25.59	-545.53
七、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	-1,085.49	-54,826.13	-12,461.83
其中:家电业务	7,757.72	5,451.86	3,408.17
非家电业务	-8,843.21	-60,277.99	-15,870.00
八、所得税费用	-92.80	-637.27	2,511.76
九、净利润(净亏损以“-”号填列)	-992.69	-54,188.86	-14,973.60
十、归属于母公司所有者的净利润	-1,003.48	-53,901.85	-14,970.59
十一、少数股东损益	10.79	-287.01	-3.01

问题三、2018年各季度扣非后净利润分别为-2,391万元、-3,623万元、-409万元和-8,547万元。请你公司结合具体事项,说明第四季度业绩大幅下降的原因。

报告期第四季度业绩大幅下降,主要是期末对公司的相关资产进行减值测试并计提减值准备,以及无法抵扣的递延所得税资产转入所得税费用等原因导致。主要包括:

1、无锡汉和股权转让定金按照减值测试结果计提了资产减值损失1,900万元;预付秦皇岛立顺源投资管理有限公司购房款按照减值测试结果计提了资产减值损失633万元;公司位于江苏省南通市苏通科技产业园的土地使用权,截止2018年底土地闲置满两年,根据转让合同出让方有权无偿收回,加之收到产业园管委会的催告函,基于谨慎性原则以及面临的资产损失现实风险,对相关土地使用权按摊销后的账面价值计提减值准备3,140万元。

2、基于谨慎性原则,本期不再确认递延所得税资产,累计确认的、预计未来无法抵扣的相关所得税资产转入当期所得税费用,金额合计2,471万元。

3、2018年非经常性损益项目中,你公司“债务重组损失”和“其他符合非经常性损益定义的损益项目”发生额为-1,942万元和-1,933万元。

(1)请逐项说明进行重组的债务明细情况,包括但不限于重组方、重组类型、损益计算过程、是否满足债务终止确认条件等。

(2)根据年报,“其他符合非经常性损益定义的损益项目”为处置长期股权投资的损失。请你公司详细说明相关长期股权投资项目的具体情况、损益计算过程、涉及会计科目的会计处理方法等。

回复:

问题一、请逐项说明进行重组的债务明细情况,包括但不限于重组方、重组类型、损益计算过程、是否满足债务终止确认条件等。

该项债务重组损失是与公司参股公司德奥进出口公司以其存货抵偿对公司的债务过程中发生的,该交易事项经公司第四届董事会第二十八次会议及2017年度股东大会审批通过(具体情况请查阅2018年4月27日于巨潮资讯网披露的董事会决议公告, 公告编号2018-044;2018年5月19日于巨潮资讯网披露的股东大会决议公告, 公告编号2018-064)。具体情况如下:

由于合并范围变更导致截至2017年12月德奥进出口有限公司对公司留存债务人民币2,507万元。德奥进出口有限公司账面可用于清偿债务的资产为其于2015年进口的西贝尔公司S100型无人机系统一套(含飞行器两架和地面控制系统等)。为积极处置相关债权并谋求资产变现以补充公司资金流动性,公司同意德奥进出口有限公司将该无人机系统交付给公司以抵偿相关债务。由于2018年公司通航业务停止投入,不再开展无人机业务,因此无法提供售后服务和技术培训,且所抵偿的飞机市场价格已经大幅度下降。根据本公司获取的市场情况,该飞机目前预计售价减除销售费用及税费后的净额为人民币219.6万元。经与审计机构确认,本公司将债权与该飞机净额和相关增值税进项税差额确认为债务重组损失。该无人机系统已实现交付,完成交付后,双方的债权债务关系终止,满足债务终止确认条件。

具体损益计算过程:

项目	金额(人民币万元)
其他应收款	2,507.52
减:入账存货价值	219.60
增值税进项税金	345.87
债务重组损失	1,942.05

问题二、根据年报,“其他符合非经常性损益定义的损益项目”为处置长期股权投资的损失。请你公司详细说明相关长期股权投资项目的具体情况、损益计算过程、涉及会计科目的会计处理方法等。

由于2018年内海外通航子公司陆续进入法定清算程序,因此不再纳入公司合并报表的合并范围。公司对不纳入合并范围的通航海外子公司原被投资累计净亏损为-22,914万元,清算日构成净投资的应收款项为25,216万元,清算日形成投资收益-2,302万元,综合收益应处置转入投资收益 370万元,合并层面因处置子公司而形成的净投资收益为-1,933万元,具体计算过程如下:

单位:人民币万元

项目	主体	清算时点	上年末净资产	归属于母公司的上年末净资产	本年净利润	归属于母公司的本年净利润	丧失控制权日的净资产价值	丧失控制权日构成净投资的应收款项	合并层面投资收益
处置子公司清算损益	RSH	2018.3	59.56	59.56	-1.48	-1.48	58.08	-	-58.08
	ASE(合并)	2018.3	-7,314.32	-7,314.32	-156.27	-156.27	-7,470.58	7,776.79	-306.21
	Rotorfly	2018.3	-1,669.44	-1,669.44	-17.56	-17.56	-1,687.01	2,307.02	-620.01
	RSM(合并)	2018.3	-8,528.84	-8,528.84	-72.47	-72.47	-8,601.31	9,639.60	-1,038.28
	ASR(合并)	2018.3	-5,006.36	-5,137.91	-78.31	-75.31	-5,213.22	5,492.78	-279.55
	小计		-22,459.40	-22,590.96	-326.10	-323.09	-22,914.06	25,216.18	-2,302.13
加:其他综合收益披露的结转综合收益									369.56
其中:以前年度及本期构成净投资的汇兑损益结转至其他综合收益后,因该其他综合收益已经处置结转至投资收益									405.05
RSM对XtremeAir利息以前年度外币折算差额结转至投资收益									18.95
以前年度其他外币报表折算差异形成的其他综合收益因处置结转至投资收益									-49.11
其他综合收益倒算后应结转至投资收益的金额									169.98
Rotorfly公司同一控制下企业合并结转投资收益									-175.30
合并层面因处置子公司而形成的净投资收益									-1,932.57

单体层面会计处理

①计提海外子公司减值准备

借:资产减值损失 26,095.15万元

贷:长期股权投资减值准备 878.97万元

其他应收款减值准备 25,216.18万元

②核销海外子公司长期股权投资和构成净投资的应收款

借:长期股权投资减值准备 878.97万元

其他应收款减值准备 25,216.18万元

贷:长期股权投资 878.97万元

其他应收款 25,216.18万元

合并层面会计处理

合并报表层面确认对海外子公司净投资亏损

借:年初未分配利润 23,793.02万元

贷:投资收益 -2,302.13万元

资产减值损失 26,095.15万元

对海外子公司对应的其他综合收益结转至投资收益

借:其他综合收益 369.56万元

贷:投资收益 369.56万元

4、根据年报,你公司主要以OEM等方式为其他品牌商制造小家电产品及以自主品牌“伊立浦”销售小家电产品。2018年实现营业收入7.19亿元。

(1)请分别说明以OEM等方式和自主销售方式实现的营业收入、净利润和毛利率情况。

(2)2018年“电压力煲系列”产品毛利率为10.3%,同比下降10.23个百分点。请你公司说明相关产品毛利率下降的原因及合理性。

(3) 报告期内,你公司前五大客户合计营业收入占比为42.61%。请你公司补充披露前五大客户对应的销售方式、主要产品、近两年前五大客户是否发生变化。

回复:

问题一、请分别说明以OEM等方式和自主销售方式实现的营业收入、净利润和毛利率情况。

2018年公司各种销售方式的营业收入、收入占比和毛利率情况如下。因相关费用并非按销售方式统计而按发生部门和性质统计,因此各种销售方式各自的净利润无法明确统计。

单位:人民币万元

| 项目 | MDM | OEM | ODM | ESA | OBM | 其他 | 合计 |
|---|---|---|---